



# INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

INGENIERIA DEL SOFTWARE

MODELOS DE NEGOCIOS

LEÓN MAYORGA JESSICA

ING. BALAMCASTILLO PARAMO

7ITI2

15 DE ENERO DE 2016

## Modelo de negocios 1: Educación Universal

Fecha:	16-ene-16	Número de versión :	1		
			Título:	Educación Universal - Información a tu alcance	
7 Socios Claves	8 Actividades Clave	1 Propuestas de Valor	4 Relaciones con los clientes	2 Seguimiento de clientes	
1. google	1. programación 2. recolección de información 3. publicidad sobre el sitio web	1. Información confiable 2. Facil acceso 3. Debates sobre las lecturas 4. Sección de dudas 5. secciones de acuerdo a intereses	1. Directa mediante conversaciones por redes sociales	1. Estudiantes de nivel medio superior o superior 2. Maestros 3. Personas con acceso a internet 4. Interesados por la lectura enfocada a tecnología	
	6 Recursos claves 1. HTML5 2. CSS 3. base de datos 4. servidor 5. equipo de computo 6. Internet		3 Canales de distribución 1. sitio web oficial 2. Página de facebook 3. Publicidad en diferentes sitios de internet		
9 Estructura de costos		5 Fuente de Ingresos			
1. comida 2. electricidad 3. internet 4. publicidad		1. Información confiable 2. Facil acceso 3. Sección de dudas			

## Modelo de negocios 2: Mercadotecnia personalizada

Fecha:	16-ene-16	Número de versión :	1		
			Título:	Mercadotecnia personalizada - Como lo crees te vez	
7 Socios Claves	8 Actividades Claves	1 Propuestas de Valor	4 Relaciones con los clientes	2 Seguimiento de clientes	
1	1. programación 2. recolección de información 3. publicidad en redes sociales	1. diseñar su propio cambio de imagen 2. visualizar como ven sin necesidad de gastar demasiado 3. modificar su imagen las veces que quieran hasta que esten conformes	1. Directa mediante conversaciones por redes sociales 2. mediante sita via telefonica	1. adolescentes de entre 15 y 25 años 2. mujeres	
	6 Recursos claves  1. java 2. base de datos 3. internet		3 Canales de distribución  1. redes sociales 2. Establecimiento fisico		
9 Estructura de costos		5 Fuente de Ingresos			
1. comida 2. electricidad 3. internet 4. publicidad		1. diseñar su propio cambio de imagen 2. modificar su imagen las veces que quieran hasta que esten conformes			

### Modelo de negocios 3: Salud tecnológica

Fecha:	16-ene-16	Número de versión :	1		
			Título:	Salud tecnologica - Nutrición y atención facilmente	
7 Socios Claves	8 Actividades Claves	1 Propuestas de Valor	4 Relaciones con los clientes	2 Seguimiento de clientes	
1	1. programación 2. recolección de información 3. publicidad en redes sociales 4. atencion inmediata 6 Recursos claves 1. HTML5 2. CSS 3. base de datos 4. servidor 5. equipo de computo 6. Internet	1. dietas adecuadas dependiendo el tipo de persona 2. atención inmediata 3. rutinas de ejercicio a la medida 4. recetas de comida balanceadas	1. Directa mediante conversaciones por redes sociales 2. especifica dependiendo el tipo de persona 3 Canales de distribución 1. redes sociales	1. personas con sobre peso 2. mujeres que quieran cuidar su salud e imagen	
9 Estructura de costos		5 Fuente de Ingresos			
1. comida 2. electricidad internet publicidad	3. 4.	1. dietas adecuadas dependiendo el tipo de persona 2. rutinas de ejercicio a la medida 3. recetas de comida balanceadas			

### Modelo de negocios 4: Virtualidad cotidiana

Fecha:	16-ene-16	Número de versión :	1		
			Título:	Virtualidad Cotidiana - La casa de tus sueños	
7 Socios Claves	8 Actividades Claves	1 Propuestas de Valor	4 Relaciones con los clientes	2 Seguimiento de clientes	
1	1. programación 2. recolección de información 3. publicidad en redes sociales 6 Recursos claves 1. java 2. base de datos 3. internet	1. diseñar su propia casa y probar si cumple con sus necesidades y expectativas 2. visualizar como es la casa por dentro y fuera 3. mediante un juego probar la casa	1. Directa mediante conversaciones por redes sociales 2. mediante sita via telefonica 3 Canales de distribución 1. redes sociales	1. personas que comienzan una vida con sus parejas 2. mujeres	
9 Estructura de costos		5 Fuente de Ingresos			
1. comida 2. electricidad 3. internet 4. publicidad		1. diseñar su propia casa y probar si cumple con sus necesidades y expectativas 2. visualizar como es la casa por dentro y fuera			

## Modelo de negocios 5: Estructura demográfica y familiar

Fecha:	16-ene-16	Número de versión :	1		
			Título:	ectura demografica y familiar - Familia y tu siempre un	
7 Socios Claves	8 Actividades Claves	1 Propuestas de Valor	4 Relaciones con los clientes	2 Seguimiento de clientes	
1	1. programación 2. recolección de información 3. publicidad sobre el juego	1. entretenimiento 2. convivencia 3. diversión	1. Directa mediante conversaciones por redes sociales 2. con amigos y familia	1. Jovenes de 15 a 30 años 2. personas con acceso a internet	
	6 Recursos claves 1. HTML5 2. CSS 3. base de datos 4. servidor 5. equipo de computo 6. Internet		3 Canales de distribución 1. Página de facebook 2. Publicidad en diferentes redes sociales 3. publicidad en sitios de juegos		
9 Estructura de costos		5 Fuente de Ingresos			
1. comida 2. electricidad internet 4. publicidad		3. 2. convivencia	1. entretenimiento diversión 3.		

## Modelo de negocios 6: Sociales

Fecha:	16-ene-16	Número de versión :	1		
			Título:	paga facil	
7 Socios Claves	8 Actividades Claves	1 Propuestas de Valor	4 Relaciones con los clientes	2 Segmento de clientes	
1. emresas dedicadas a las ventas 2. ventas online 3. publicidad	1. programación 2. recolección de información 3. publicidad 4. satisfacer las necesidades del usuario	1. seguridad en los pagos 2. confiabilidad en las transferencias 3. diversas opciones de pago 3. seguridad en los depositos	1. asistencia personalizada 2. atencion dedicada	1. empresarios 2. trabajadores 3. todo tipo de personas	
	6 Recursos claves 1. HTML5 2. CSS 3. base de datos 4. servidor 5. equipo de computo 6. Internet		3 Canales de distribución  1. internet		
9 Estructura de costos		5 Fuente de Ingresos			
1. comida 2. electricidad 3. internet 4. publicidad		1. seguridad en los pagos 2. confiabilidad en las transferencias			

## Modelo de negocios 7: Conservador ecológico

Fecha:	16-ene-16	Número de versión :	1			
			Título:	Consumidores Ecologicos - Compra aquí		
7 Socios Claves	8 Actividades Claves	1 Propuestas de Valor	4 Relaciones con los clientes	2 Segmento de clientes		
1. empresarios 2. publicidad	1. programación 2. recolección de información 3. publicidad en redes sociales 3. satisfaccion de los usuarios	1. muestra lugares donde se realizan objetos que cuidan el medio ambiente (bolsas, cinturones, comida) 2. Localizacion de tiendas donde comprar deacuerdo a las necesidades 3. ubicación de tienda cercanas	1. Directa mediante conversaciones por redes sociales 2. asistencia personalizada	1. personas interesadas en el medio ambiente 2. ecologistas		
	6 Recursos claves 1. HTML5 2. CSS 3. base de datos 4. servidor 5. equipo de computo 6. Internet		3 Canales de distribución  1. internet 2. redes sociales			
9 Estructura de costos		5 Fuente de Ingresos				
1. comida 2. electricidad 3. internet 4. publicidad		1. muestra lugares donde se realizan objetos que cuidan el medio ambiente (bolsas, cinturones, comida) 2.ubicación de tienda cercan				