



Spotify



Integrantes

- Sergio
- Daniel
- Rodrigo
- Jessica

INTRODUCCIÓN

Es un servicio de música, podcast e incluso vídeos en streaming que da la opción a sus usuarios de disfrutar de una manera legal sin la necesidad de pagar por ello mediante anuncios publicitarios o de también, poder disfrutar beneficios “premium” mediante un pago tratando de garantizar con ambas opciones un sistema de ingresos que funcione.

Spotify tiene como objetivo principal dar acceso a las personas a todo tipo de música, cuando y donde quiera mediante un servicio instantáneo, legal y fácil de usar.

Fundada en 2006 en Estocolmo, Suecia, por Daniel Ek, ex CTO de Stardoll, y Martin Lorentzon.

El lanzamiento del software fue hasta el 7 de octubre de 2008 al mercado europeo, mientras que su implantación en otros países se realizó a lo largo de 2009.

Está disponible para los sistemas operativos Microsoft Windows, Mac OS X, Linux, Windows Phone, Symbian, iOS y Android.



IMPACTO

Es casi imposible hablar de aplicaciones de música sin mencionar Spotify y menos ahora con el auge que han tenido los servicios de streaming derivados por la pandemia y el avance tecnológico en dispositivos móviles.

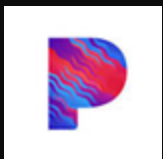
El escuchar música parece haber trascendido a una necesidad y la cual ha provocado una apertura de mercado a nuevos servicios y formas de acceder a un gran repertorio de canciones.

Aquí es donde Spotify toma importancia ya que es una opción fácil para acceder a un mundo musical simplemente descargando una app en tu móvil y que influya en primer momento ser gratis.

La necesidad de escuchar música continuamente provoca que, al utilizar el servicio con publicidad de Spotify, los oyentes se lleguen a cuestionar si no es mejor pagar por tener un mejor servicio en el que no seas interrumpido.



COMPETENCIA



Apple Music. Esta aplicación está disponible tanto para Android como para iOS, Para poder tener acceso a este servicio, tienes la opción de pagar una suscripción de \$10 dólares al mes para un paquete personal; \$5 dólares si eres estudiante o puedes pagar una mensualidad \$15 dólares si quieres disfrutar de un paquete familiar.

YouTube Music. te permite escuchar música de YouTube, pero sin ofrecerte los videos en la pantalla.al igual que su plataforma hermana, regularmente verás que los anuncios interrumpirán el sonido de tu música, pero si no estás dispuesto a soportar estos anuncios,puedes pagar una suscripción a YouTube Red por \$10 dólares al mes. Disponible en IOS y Android.

Amazon Music. permite el acceso a miles de canciones gratuitas y a toda tu biblioteca de Cloud Player, que incluye canciones cargadas y las que hayas comprado en el sitio.si deseas tener el acceso a la biblioteca completa de Amazon Music Unlimited debes pagar \$10 dólares al mes o \$8 dólares si eres un miembro de de Amazon Prime. Disponible en IOS y Android.

Soundcloud. conserva todas las características del sitio original que concentra a una comunidad de músicos, bandas, podcasters, entre otras cosas. Te permite buscar artistas nuevos, escuchar canciones en tu feed e incluso grabar y publicar tu propio audio.si deseas algo más profesional, como crear música, puedes suscribirte a uno de los paquetes SoundCloud Pro que arrancan en \$12 dólares y ofrecen espacio de almacenamiento adicional y estadísticas para las pistas subidas. Disponible en IOS y Android.

Pandora. El servicio selecciona estaciones de radio personalizadas utilizando algoritmos avanzados, basados en un tema o artista específico.Si deseas una experiencia de radio sin publicidad, entonces puedes optar por una suscripción mensual de este servicio de \$5 dólares. También puedes escoger la experiencia Premium que cuesta \$10 dólares al mes y te da la posibilidad de elegir pistas individuales para escuchar. solo está disponible en ciertas regiones del mundo. Disponible en IOS y Android.

PROBLEMÁTICAS

Una problemática en la que se ha visto envuelto Spotify desde el 2016 es el de acusar a Apple por la comisión del 30% exigida a los desarrolladores que distribuyen aplicaciones en su App Store y que esto sea visto como prácticas anticompetitivas por la marca de la manzana. Hasta 2019 fue cuando Spotify presentó una demanda formal sumándose al mismo motivo que Epic Games.

En este caso solo la comisión europea ha tomado cartas en el asunto llevando a una investigación formal hasta 2020 y en la que se ha declarado como culpable a Apple y a ser sancionado por dicha práctica.



MODELO DE NEGOCIOS



Su modelo de negocio es el denominado *freemium*, que consiste en ofrecer un servicio gratuito básico con publicidad y otros servicios con características adicionales denominadas “premium” a través de una suscripción de pago.

TU PLAN ACTUAL

[Pago único disponible](#)

Individual
\$ 115.00/mes
1 cuenta

- ✓ Escucha música sin anuncios
- ✓ Reproduce tus canciones en cualquier lugar, incluso sin conexión
- ✓ Reproducción on-demand
- ✓ Prepaga o suscríbete

COMENZAR

[Se aplican Términos y Condiciones.](#)

[Pago único disponible](#)

Duo
\$ 149.00/mes
2 cuentas

- ✓ 2 cuentas Premium para parejas que conviven
- ✓ Duo Mix: una lista para dos, actualizada periódicamente con la música que más les gusta
- ✓ Reproducción de música sin anuncios, sin conexión y on-demand
- ✓ Prepaga o suscríbete

COMENZAR

[Se aplican Términos y Condiciones.](#)

[Pago único disponible](#)

Familiar
\$ 179.00/mes
Hasta 6 cuentas

- ✓ 6 cuentas Premium para familiares que conviven
- ✓ Mix familiar: una lista para tu familia, actualizada periódicamente con la música que más les gusta
- ✓ Bloquea la música explícita
- ✓ Reproducción de música sin anuncios, sin conexión y on-demand
- ✓ Spotify Kids: una aplicación independiente creada solo para niños
- ✓ Prepaga o suscríbete

COMENZAR

[Se aplican Términos y Condiciones.](#) Para familiares que vivan en el mismo domicilio.

Estudiantes
\$ 57.00/mes
1 cuenta

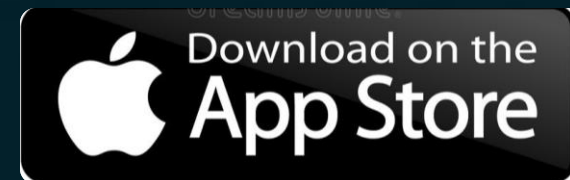
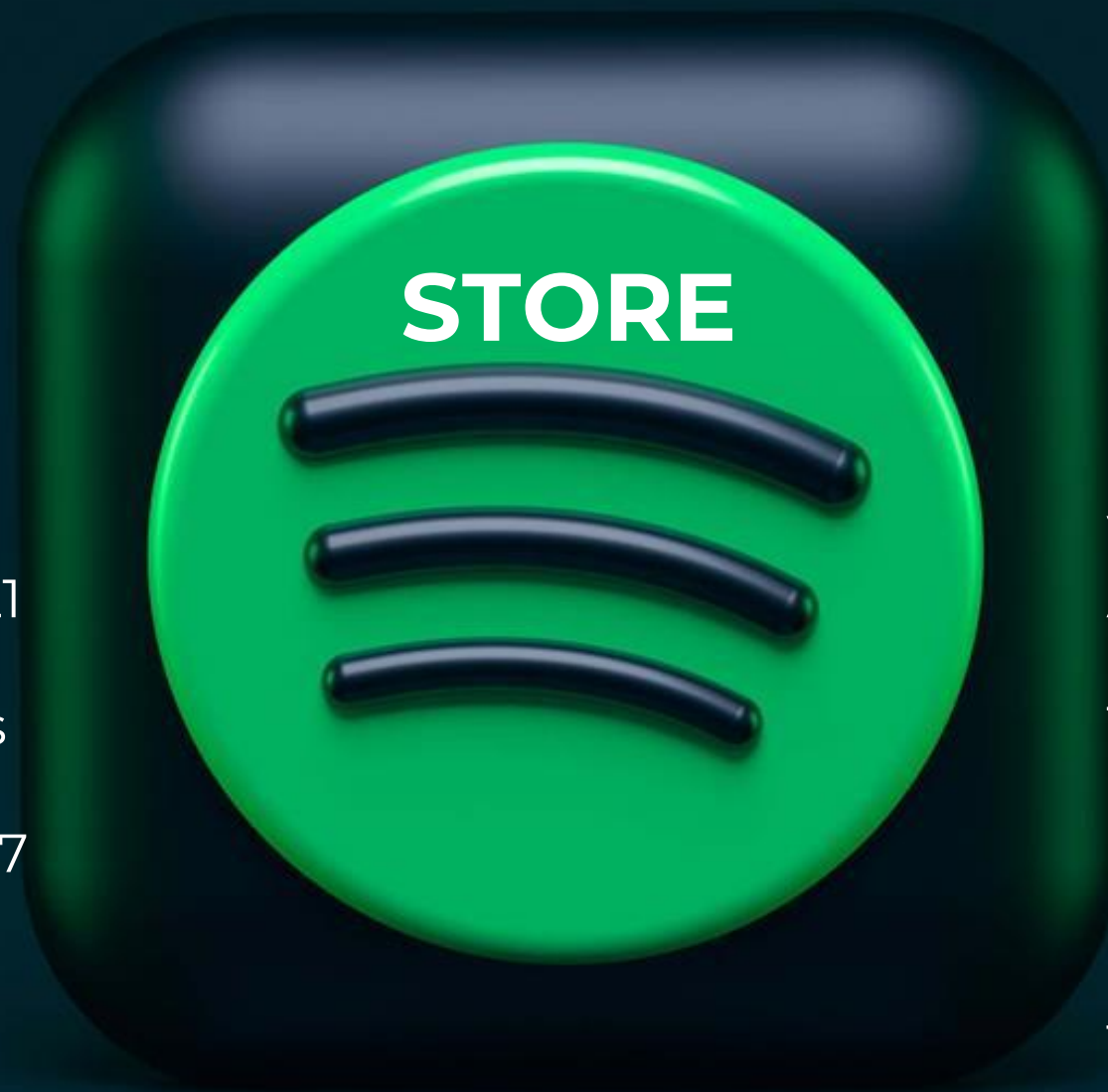
- ✓ Descuento especial para estudiantes universitarios que cumplen con los requisitos
- ✓ Escucha música sin anuncios
- ✓ Reproduce tus canciones en cualquier lugar, incluso sin conexión
- ✓ Reproducción on-demand

COMENZAR

Esta oferta está disponible únicamente para estudiantes de instituciones de educación superior acreditadas. [Se aplican los Términos y Condiciones](#) de la oferta Spotify Premium para Estudiantes.



Costo: Gratis
Información de app
obtenida desde la App
Store:
Version: 8.6.72.1121
Actualizacion: 19 oct. 2021
Descargas: Mas de
1,000,000,000 descargas
Ofrecida por: Spotify AB
Fecha de lanzamiento: 27
de may. 2014
Calificacion: 4.4 ☆
Opiniones: 23 M



Costo: Gratis
Información de app
obtenida desde la App
Store:
Version: 8.6.72.1273
Actualizacion: 19 oct. 2021
Descargas: Mas de
1,000,000,000 descargas
Ofrecida por: Spotify AB
Fecha de lanzamiento: 27
de may. 2014
Calificacion: 4.8 ☆
Tamaño: 125 MB
Idiomas: Español y 57 más

TECNOLOGÍA

La tecnología ocupada es un híbrido entre un sistema centralizado y una red P2P (Peer to Peer). Los contenidos más populares son servidos por las redes P2P y los más minoritarios, por servidores centrales.



Lenguajes de programación y Arquitectura

Spotify construyó su sistema en base de los siguientes lenguajes:

- Para Front-End: Javascript, React, Handlebars y otros.
- Para Back-End: C++ y Python.
- Para su BD: Cassandra, PostgreSQL y RESTful.

La arquitectura backend de Spotify está fuertemente orientada al servicio y está compuesto por aproximadamente cien servicios.

Los archivos de audio se almacenan en Amazon S3 y se almacenan en caché en nuestro backend o usando servidores de alta velocidad para baja latencia.

Los clientes comparten una base de código común escrita en C++ y cada cliente implementa su interfaz y otras adopciones en los lenguajes nativos de sus plataformas, por ejemplo ObjC en iOS.



Datos, almacenamiento y sensores

En promedio para canciones de 3 minutos dependiendo de la calidad se utilizan de 2 a 7.5 MB por canción, en un promedio de 30 min/día, se consumen 0.5 GB de datos por mes de Spotify

Modo Ahorro de datos: reduce la calidad del audio y elimina imágenes.

Almacenamiento Local: Se pueden descargar las canciones para escucharlas sin conexión.

Los sensores y dispositivos que Spotify ocupa para mejorar la experiencia del usuario son:

- Micrófono. Para grabar audio y reconocimiento, así como también análisis de voz para recomendaciones musicales
- GPS. Analiza tu ubicación para recomendarte canciones relacionadas con el lugar en el que te encuentras o visitaste
- De movimiento/cardiaco. Dependiendo del ritmo o qué tanto movimiento detecte te recomendará canciones.



Dispositivos Compatibles y Apps

Spotify está disponible para:

- iphone(iOS 12 o versiones posteriores).
- Smartphone(android 5 o versiones posteriores).
- Mac (OS X 10.11 o versiones posteriores).
- Windows (windows 7 y posteriores).
- Navegadores (Chrome, firefox, edge, opera, safari)
- Además de diversos dispositivos como consolas, televisores, alexa, appletv, chromecast, etc



Spotify interactúa con varias aplicaciones:

- Facebook y spotify integraron un pequeño reproductor dentro de la app de Facebook.
- Instagram: permite agregar musica de spotify en las historias.
- Google Maps: integra un reproductor de spotify para usarse a la vez que se usa la Navegación.
- Discord permite escuchar musica a la vez que hablas con tus amigos.



TIPOS DE COMUNICACIÓN



RIESGOS DE SEGURIDAD

- Ciber ataques
- Términos y condiciones de uso
- Configuración en la cuenta
- Evitar apps no oficiales.



ROLES O PERFILES PROFESIONALES

Hay roles y agrupaciones por el modelo ágil

Squads/Equipos/Escuadrones

Roles dentro del squad:

Project Owner

Front Dev

Back Dev

QA

Agile Coach



Gracias...

