

DOSSIER IKASENPRESA 2020-2021

NOMBRE IKASENPRESA (indica forma legal):

MAIL:

PROFESOR/A: PABLO LOZANO

CENTRO:

1. IDEA DE NEGOCIO

- **DESCRIPCIÓN** de la Idea de negocio (máximo 50 palabras)

- **PROPUESTA DE VALOR** (máximo 30 palabras)

- **MODELO DE NEGOCIO CANVAS**

Resumen CANVAS (máximo 50 palabras).

Para (cliente objetivo) que necesita (*necesidad del cliente, problema, etc.*), (*nombre del producto*) es un (*categoría en el mercado*) que (*beneficio*).

Al contrario que la competencia que (*debilidad*), nuestro producto (*característica de la diferenciación de nuestro producto respecto a la competencia*).

*Toda la información en esta página

| Asociaciones clave | Actividades clave | Propuesta de valor | Relación con el cliente | Segmentos de clientes |
|-----------------------------|-------------------|---------------------------|-------------------------|-----------------------|
| | | | | |
| Recursos clave | | Canales | | |
| Estructura de costes | | Flujos de ingresos | | |

Se valorará el uso de imágenes en el lienzo.

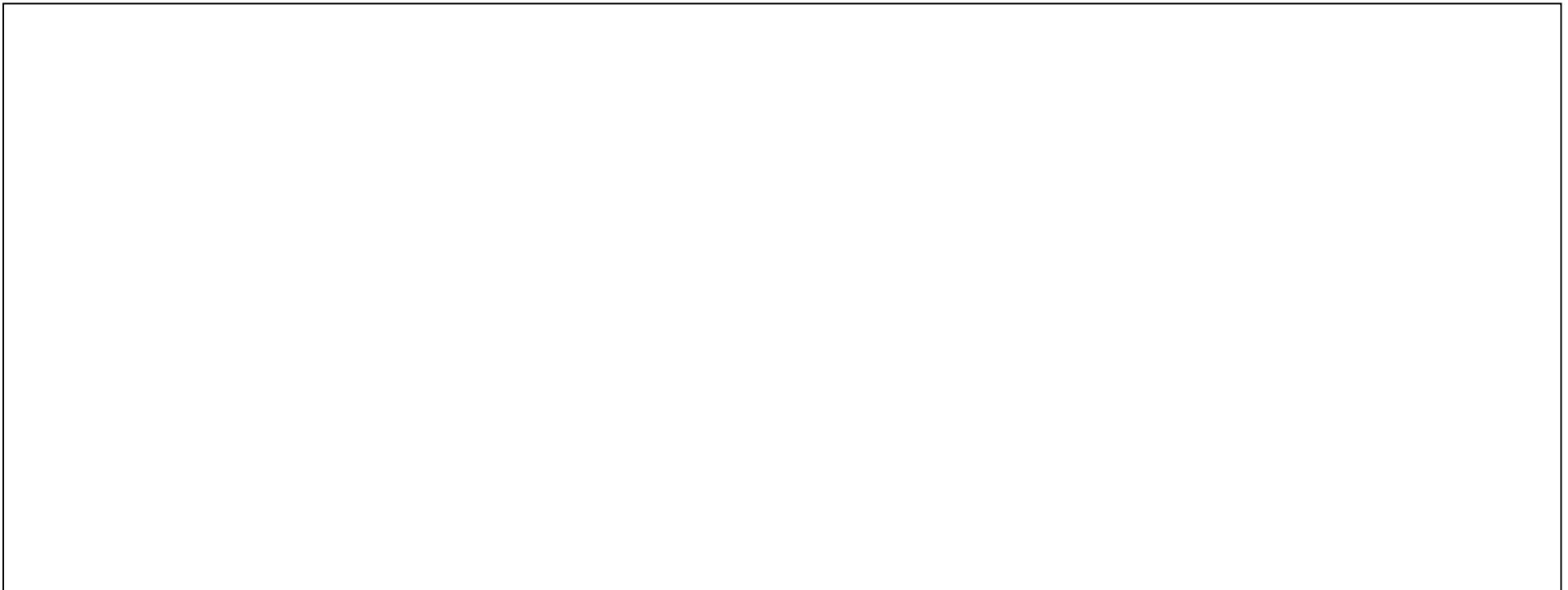
***Toda la información en esta página**

- Justifica si la idea de negocio es **INNOVADORA**. (máximo 50 palabras)

- Contribuye la ikasenpresa al **DESARROLLO SOSTENIBLE**. Justifica tu respuesta (máximo 50 palabras)

2. ESTUDIO DE MERCADO Y MARKETING MIX

- **CUESTIONARIO** (adjuntar cuestionario, presentación de datos, criterio de decisión, conclusiones y adaptación del proyecto)



*Toda la información en esta página

- Detallar cuáles son las decisiones más importantes en la política de **MARKETING MIX**.
- **PRODUCTO**

Listado de los productos o servicios que ofrece la empresa. (adjuntar catalogo). (máximo 50 palabras)

- **PRECIO**

Señalar cómo se ha determinado y por qué el precio de venta: ¿A partir de los costes de fabricación? ¿De acuerdo con el mercado o la demanda? ¿Teniendo en cuenta los precios de la competencia? (máximo 50 palabras)

- **DISTRIBUCION**

Qué canales de distribución se han diseñado y cómo se han elegido. Qué tipo de alianzas se establecen con otras empresas. (máximo 50 palabras)

- **PROMOCIÓN**

Instrumentos empleados en el proceso de comunicación. Detallar si se comunican claramente las ventajas del producto o servicio. (máximo 50 palabras)

***Toda la información en esta página**

3. IMPACTO SOCIAL, CAMPAÑA DE LANZAMIENTO Y DIVULGACIÓN

- **REDES SOCIALES:**
 - Cuenta twitter:
 - Número twitts:
 - Cuenta Facebook:
 - Número publicaciones en Facebook:
 - Cuenta de Instagram:
 - Número de publicaciones de Instagram.
 - Otros:
- **Participación en actividades del programa** (Congreso Ikasenpresa diciembre, Feria Ikasenpresa). Incluir evidencia (foto, entrada)
(máximo 50 palabras)



- **Participación en actividades fuera del programa** (charlas, jornadas, concursos, ferias, entrevistas con medios, evidencias (fotos, entradas, artículos, etc). (máximo 50 palabras)

*Toda la información en esta página

4. PUNTO DE VENTA Y MERCHANDISING

Se valorará en la feria de Ikasenpresa.

5. EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y ECONOMÍA SOCIAL

- ¿Está tu ikasenpresa basada en los principios de la ECONOMÍA SOCIAL? (máximo 30 palabras)

- Descripción del proyecto solidario (máximo 30 palabras)

| | SI | NO |
|--|----|----|
| Toda la idea de negocio está relacionado con emprendimiento social | | |
| Parte de la idea de negocio está relacionado con emprendimiento social | | |
| El proyecto sensibiliza solidariamente en el entorno | | |
| Participa puntualmente en un proyecto solidario | | |

Es fundamental aportar un justificante o evidencia, en caso contrario no podrá considerarse. (acuerdo de colaboración, documento acreditativo de la organización con la que se colabora, medios de comunicación, justificante bancario)

- En caso de que todo el proyecto esté relacionado con emprendimiento social, indica su impacto y las colaboraciones necesarias para su puesta en marcha. (máximo 50 palabras)

*Toda la información en esta página

6. IDEA DE NEGOCIO CON PROYECCIÓN DE FUTURO

- **Viabilidad de la idea de negocio durante el periodo de Ikasenpresa** (En caso afirmativo justifica tu respuesta)

| | SI | NO | Justificación (máximo 20 palabras) |
|---|----|----|------------------------------------|
| Se ha llevado a la práctica | | | |
| Viable técnicamente | | | |
| Viable económicamente (¿se ha facturado?) | | | |
| Rentable (¿se han obtenido beneficios?) | | | |

- **Proyección de futuro de la idea de negocio tras finalizar el periodo de Ikasenpresa** (Volumen de ventas, clientes, plan para continuidad, etc.) (máximo 50 palabras)

*Toda la información en esta página