



WDJ

CAHIER DES CHARGES POUR LE SITE LA SOCKETTERIE

dossier n°1111

Sommaire

Chapitre 1 : Présentation de l'entreprise.....	4
Chapitre 2 : Analyse des sites concurrents.....	4
1/Sur le marché de la chaussettes dépareillées.....	4
A/ Le bar à chaussettes.....	4
B/ Dedoles.....	5
C/ Many Mornings.....	6
2/ Sur le marché de la chaussette dépareillée, tricotée main en France.....	7
A/ Socksocket.....	7
3/ Comment souhaitez-vous vous différencier de la concurrence ?.....	7
Chapitre 3 : Les objectifs du site.....	8
1/ Objectifs qualitatifs.....	8
2/ Objectifs quantitatifs.....	8
Chapitre 4 : La clientèle cible.....	8
Chapitre 5 : Le périmètre du projet.....	9
1/ Les attentes de l'entreprise.....	9
2/ Les principales demandes et précisions.....	10
3/ Proposition du prestataire.....	10
4/ Fonctionnalités envisagées coté utilisateur.....	11
5/ Fonctionnalités envisagées pour le back-office.....	14
6/ Limites du projet.....	15
7/ Rôles de chacun.....	16

Chapitre 6 : Graphisme et Ergonomie.....	17
1/ Identité visuelle de l'entreprise.....	17
A/ Logo.....	17
B/ Police.....	17
C/ Couleurs.....	18
2/ Inspiration graphique.....	18
A/ Inspiration graphiques généraliste.....	18
B/ Inspiration pour la navigation.....	18
3/ Autres exigences.....	19
Chapitre 7 : Wireframes et maquettage.....	19
1/ Arborescence souhaitée pour le site.....	19
2/ Wireframe envisagé pour la page d'accueil.....	20
3/ Wireframe envisagé d'une page produit.....	21
Chapitre 8 : Spécificité du contenu.....	21
Chapitre 9 : Contraintes Techniques.....	22
1/ Rappel des demandes de l'entreprise.....	22
2/ Autres fonctionnalités importantes.....	22
3/ Tableau des solutions techniques envisagées pour chaque fonctionnalités.....	22
Chapitre 10: Les livrables.....	25
1/ Présentation du prestataire.....	25
2/ Prestations et livrables attendus.....	26
3/ Maintenance.....	26
4/ Budget prévisionnel du projet.....	27
5/ Coût mensuel prévisionnel du site.....	28
Chapitre 11 : Validation des étapes et Agenda.....	29

Chapitre 1: Présentation de l'entreprise « La Socketterie »

La Socketterie est une entreprise créée en 2019, son secteur d'activité est la vente de vêtements. Elle tricote des chaussettes dépareillées, faites main, dans le sud de la France et possède une boutique physique à Nice.

Elle reverse 1 % de son chiffre d'affaires à une association, qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie.

L'entreprise souhaite créer un site web, pour vendre ses produits en ligne.

Le marché de la chaussette dépareillée est très concurrentiel, celui de la chaussette dépareillée tricotée main en France, l'est moins. La marque peut s'appuyer sur l'originalité de ses produits, sa fabrication Française et son engagement humain.

Chapitre 2 : Analyse des sites concurrents

1/ Sur le marché de la chaussettes dépareillées

A/ Le bar à chaussettes

- Site internet fluide, créé avec le CMS Shopify
- Charte graphique colorée et ludique
- Boutique physique à Lille
- Contenu de la page d'accueil : en vedette, avis client, image de la boutique
- Page à propos
- Mise en place de ventes croisées (Cross Selling)
- Moyens de paiement : CB, Paypal, virement, chèque
- Choix de livraison : GLS, la poste colisimo et lettre verte, chronopost 24H, retrait en magasin
- Lien vers les réseaux sociaux

Points forts

- -10% à la première commande
- Livraison offerte, en relais dès 50 euros d'achats
- Retrait en magasin
- Programme de fidélité

Points faibles

- Produits non fabriqués en France
- Pas d'engagements sociaux ou environnementaux mis en avant

B/ Dedoles

- Site fluide
- Charte graphique sobre et moderne
- Les avis clients sont visibles dans le header
- Contenu de la page d'accueil : Promotion, collection de saison, meilleures ventes
- Page à propos
- Présence de ventes croisées
- Moyens de paiement : Paypal, CB, virement
- Livraison : DHL, Colissimo, UPS
- Programme ambassadeurs
- Liens vers tous les réseaux sociaux
- Engagement écologique et social : Dons à des associations, partenariat avec des personnes handicapées

Point fort

- 100 jours pour retourner les articles

Points faibles :

- Produits non fabriqué en France
- Pas de programme de fidélité mis en avant

C/ Many Mornings

- Site fluide
- Charte graphique colorée et moderne
- Avis clients
- Contenu de la page d'accueil : Promotion, meilleures ventes
- Page à propos
- Présence de ventes croisées
- Moyen de paiement : Paypal, CB, virement
- Livraison : DPD
- Offerte à partir de 35 euros d'achats
- Liens vers les réseaux sociaux
- Engagement sociaux et initiatives écologiques : Dons à des associations, partenariat avec des personnes handicapées

point fort

- Livraison offerte à partir de 35 euros d'achat

Points faibles

- Produits non fabriqué en France
- Pas de programme fidélité mis en avant

2/ Sur le marché de la chaussette dépareillée, tricotée main en France

A/ Socksocket

- Site fluide
- Charte graphique : sobre et épurée
- Contenu de la page d'accueil : Promotion, catégories, A propos
- Moyen de paiement : CB
- Livraison : Colissimo, lettre suivie
- Liens vers les réseaux sociaux
- Engagement écologique : Partenariat avec une association qui réalise des opérations de dépollution des littoraux.

Point fort

- Fabriqué en France

Points faibles

- Absence d'avis clients
- Un seul moyen de paiement

3/ Comment souhaitez-vous vous différencier de la concurrence ?

La Socquetterie souhaite mettre en avant

- Son engagement social vers l'inclusion des personnes atteintes de trisomie 21, pour laquelle 1 % du chiffre d'affaire est reversé à une association, œuvrant pour leur employabilité
- La fabrication locale de ses produits : En France

Chapitre 3: Les objectifs du site

1/ Objectifs qualitatifs

- Présenter et Promouvoir la marque et ses produits
- Convertir les visiteurs en clients
- Augmenter les ventes
- Fidéliser la clientèle

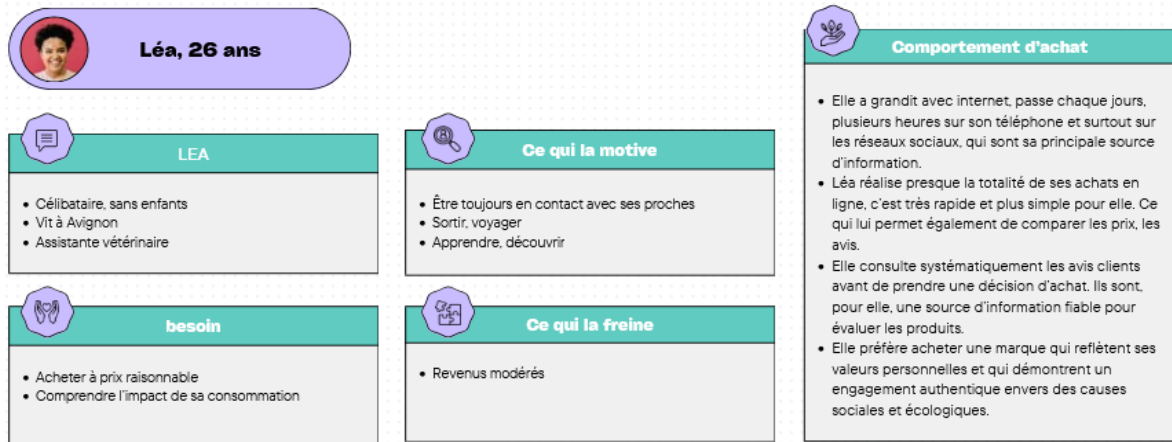
2/ Objectifs quantitatifs

- Le nombre de visites par mois : 150 visites
- Taux de conversion de 70 %

Chapitre 4 : La Clientèle Cible

La Socketterie cible les particuliers, une clientèle jeune (20-35 ans) utilisant les supports digitaux de manière intensive et ayant l'habitude de faire ses achats en ligne. Les stratégies marketing efficaces pour cette cible, incluent non seulement une présence active sur les réseaux sociaux, mais aussi la mise en place de stratégies, qui soulignent les engagements sociaux et environnementaux des marques, causes importantes pour cette génération.

Buyer Persona



LÉA

Persona

Chapitre 5 : Périmètre du projet

1/ Les attentes de l'entreprise

Le site de « La Socketterie » doit être en mesure de proposer une expérience de qualité aux visiteurs et la possibilité d'acheter facilement . Le back-office du site doit également permettre une gestion quotidienne des activités e-commerce (suivi des commandes, mise à jour du catalogue produit) sans avoir besoin de l'intervention du prestataire.

2/ Les principales demandes et précisions

- L'activité vise uniquement la France métropolitaine.
- Le site sera disponible en Français uniquement.
- Le site doit être adapté aux mobiles.
- Il doit y avoir une zone d'avis clients pour chaque produits.
- Il doit y avoir un back-office permettant la gestion des stocks.
- Il n'y aura pas d'application mobile.
- Solutions de paiement à intégrer : SumUp.
- L'hébergeur sera OVH.
- Le nom de domaine sera : lasocketterie.com
- La RGPD devra être respectée.
- Catégorie de produits : hommes, femmes, enfants
- Nombre de produits : 23
- Type de variation de produits : taille, quantité
- Présence d'un Programme Fidélité

3/ Proposition du prestataire

Proposition d'un site internet clé en main, facile à utiliser pour « La Socketterie » et ses clients. Utilisation d'un CMS avec toutes les fonctionnalités intégrées, pour permettre à l'entreprise de diriger son activité de manière autonome. Une formation à l'utilisation du site lui sera proposée.

4/ Fonctionnalités envisagées coté utilisateur

Page d'accueil

- Menu
- Promotions en cours
- Avis clients
- Espace client
- Panier d'achat
- Liens vers les réseaux sociaux
- Éléments de réassurance
- Accès aux autres pages du site

Autres pages importantes

- A propos
- Formulaire de contact
- Conditions Générales de Ventes
- Mentions légales
- Politique de confidentialité
- F.A.Q
- Page de blog, si l'entreprise souhaite en créer une

Menu et fiche produits

- Catégorisation du catalogue produit
- Fiches produits
- Nom du produit
- Photos du produit
- Descriptif du produit
- Zone d'avis client sur ce produit
- Choix des tailles et du nombre d'articles pour chaque tailles sélectionnées
- Prix de l'article
- Ventes croisées (Cross Selling)
- Bouton d'ajout au panier

Panier d'achat

- Visualisation/ ajout/modification et suppression de produits contenus dans le panier
- Possibilité d'utiliser des codes promotionnels, si l'entreprise souhaite en proposer

Création du compte Client

- Possibilité d'autoriser les visiteurs non-connectés à créer leur compte, au passage de leur commande.

Gestion du compte client

- Gestion des informations concernant le client
- Gestion des adresses de livraison et de facturation
- Historique des commandes passées
- Suivi des commandes
- Factures des commandes

Paieiment

- Intégration du mode de paiement par cartes bancaires SumUp
- Proposition d'ajouter Paypal pour offrir aux acheteurs plusieurs possibilités de paiements.

Livraison

- Choix de différents modes de livraison : « Colissimo » pour le domicile et une livraison moins coûteuse en point relais « Mondial Relay »
- Proposer également un retrait en boutique

Blog

- Possibilité de consulter la page de blog, si l'entreprise en a créé une

5/ Fonctionnalités envisagées pour le back-office

Depuis le back-office, l'équipe de « La Socketterie » doit être en mesure d'effectuer, en autonomie, l'ensemble des tâches quotidiennes nécessaires au bon fonctionnement de son activité. L'administration est accessible depuis un espace administrateur avec un identifiant et un mot de passe.

Gestion générale du site

- Gestion des paramètres du site
- Gestion des avis clients
- Gestion de la page d'accueil
- Gestion de toutes les autres pages du site. Possibilité de modifier/supprimer/créer n'importe quelle page
- Gestion des emails transactionnels, envoyés automatiquement aux acheteurs : confirmation de commandes, commande envoyée, relance panier abandonné.
- Gestion des frais et des modes de livraison proposés
- Gestion des moyens de paiement proposés

Gestion du catalogue produits et des stocks

- Gestion des fiches produits et des catégories : ajout/suppression/modification
- Gestion des vente croisées (Cross Selling)
- Gestion des stocks : ajout / modification / suppression des quantités disponibles par produit

Gestion des commandes

- Visualisation gestion et suivi des commandes : référence, date, détails et statut de traitement
- Gestion des factures
- Suivi et gestion des paiements

Gestion Marketing

- Possibilité de créer, modifier, supprimer des promotions
- Gestion du programme de fidélité
- Gestion des comptes clients

Blog

- Possibilité de créer des articles de blog

6/ Limites du projet

Le prestataire livre un site de vente fonctionnel, conforme à la demande de l'entreprise « La Socketterie ». Certaines fonctionnalités présentes dans la solution proposées ne sont pas développées par le prestataire :

- Blog : Le prestataire n'écrit pas d'articles de blog.
- Promotions : Le prestataire ne met pas de promotions en place, au démarrage du site.

Ces fonctionnalités sont présentes dans la solution proposées, il appartient à l'entreprise «La Socketterie» de les mettre en œuvre.

7/ Rôles de chacun

Rôle de l'entreprise « La Socketterie »

- Valider le cahier des charges, le devis et l'agenda proposé.
- Fournir l'identité visuelle
- Fournir les contenus de base (textes, images, photos)
- Fournir toutes les informations nécessaires à la mise en œuvre du projet.
- Suivre la formation dispensée par le prestataire, afin de prendre en main son site
- Assurer l'évolution du site après lancement.

Rôle du prestataire

- Élaborer le cahier des charges, en accord avec l'entreprise « La Socketterie »
- Proposer des solutions techniques, graphiques et ergonomiques.
- Reprendre les éléments fournis (identité visuelles, texte, images, informations)
- Concevoir et réaliser le site internet, avec un hébergement et un système de paiement choisi par l'entreprise « La Socketterie »
- Proposer des optimisations favorisant le succès du site
- Proposer une formation, pour permettre à l'entreprise « La Socketterie » de gérer son activité de manière autonome
- Proposer un planning de réalisation et un devis à l'entreprise « La Socketterie » .
- Respecter les délais

Chapitre 6 : Graphisme et ergonomie

1/ Identité visuelle de l'entreprise

A/ Logo

Le logo de la boutique « La Socketterie » est déjà conçu.



Logo format carré .png



Logo format rectangulaire .jpg

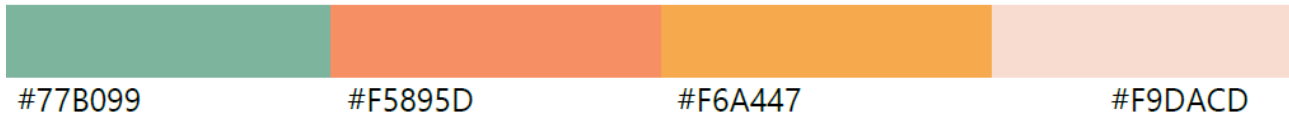
B/ Polices

Le logo de « La Socketterie » utilise la police Stadio Now Display
(<https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>)

Aucune exigence relative à la police

C/ Couleurs

Voici la palette de couleur définie par l'entreprise « La Socketterie »



exigences relatives aux couleurs

- La couleur #77B099 sera utilisé pour l'en tête
- La couleur #F5895D pour les boutons

2/ Inspiration graphique

A/ Inspirations graphiques généralistes

<https://packaginghub.com/>

Commentaire « L'entreprise apprécie l'utilisation faite de la palette de couleur, le site est coloré, mais agréable visuellement »

B/ inspiration pour la navigation

<https://koox.co.uk/>

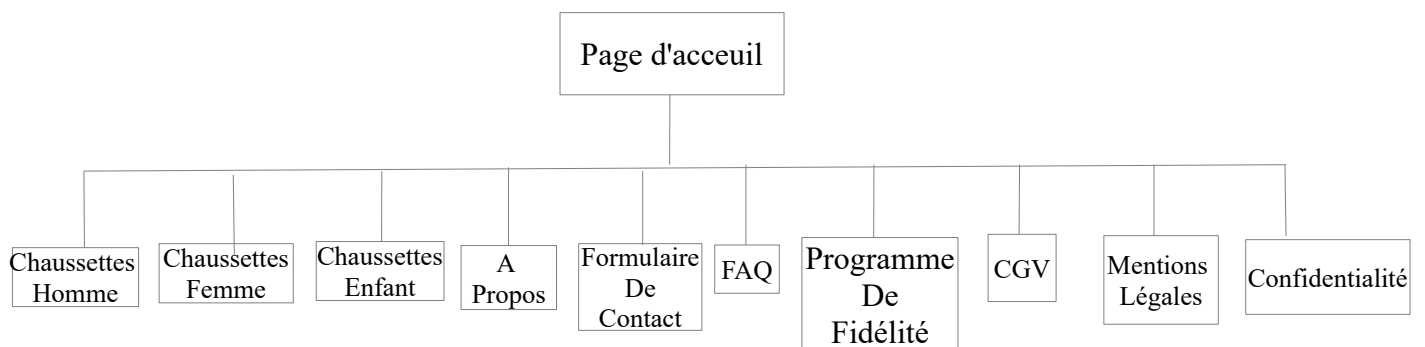
Commenatire « L'entreprise apprécie l'animation au survol des titres, qui deviennent soulignés. (Sur la version ordinateur). Elle apprécie aussi la simplicité du menu : Pas de menu déroulant, 1 item = 1 page

3/Autres exigences

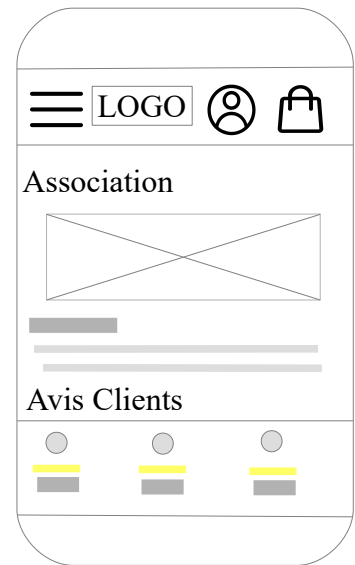
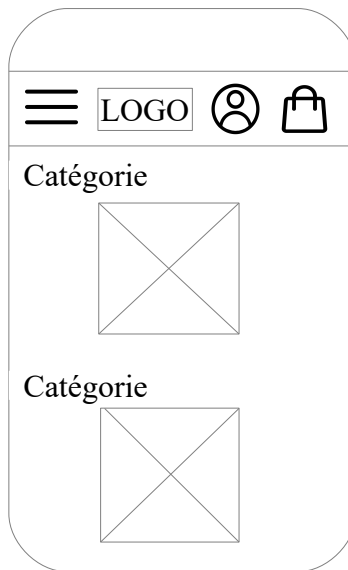
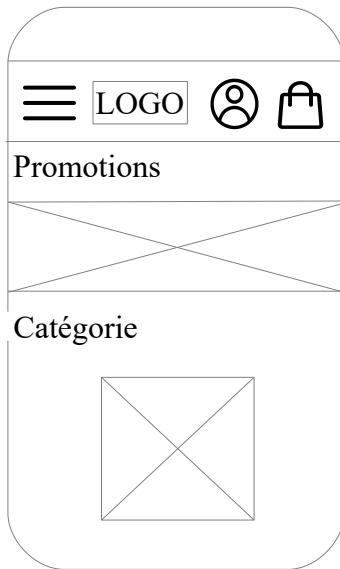
- Le site doit être sobre et moderne.
- Le site doit être optimisé pour tous les écrans, mais en priorité pour les mobiles.
- La navigation doit être simple et efficace pour permettre à l'utilisateur de trouver rapidement, les produits qu'il cherche.
- L'expérience utilisateur doit être fluide et agréable.

Chapitre 7 : Wireframes et maquettage

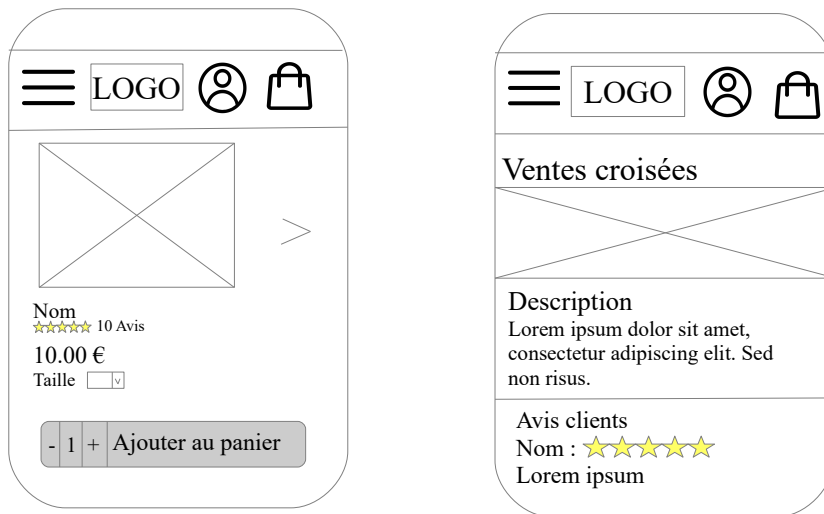
1/ Arborescence souhaitée pour le site



2/ Wireframe envisagé de la page d'accueil



3/ Wireframe envisagé d'une page produit



Chapitre 8 : Spécificités du contenu

Toutes les pages du site sont à créer par le prestataire.

L'entreprise « La socketterie » dispose déjà d'éléments, que le prestataire devra reprendre:

- D'une présence sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram. Un logo entouré d'un lien, menant à ses réseaux sera à intégrer sur le site
- D'une identité visuelle : Logo, police, palette de couleur

L'entreprise « La Socketterie » fournira

- Toutes les photos produits
- Toutes les images qui seront utilisées pour le site.
- Tous les textes présents sur le site.

Type de contenus : Le site utilisera du Texte et des images. Aucune vidéo n'est prévue.

Chapitre 9 : Contraintes Techniques

1/ Rappel des demandes de « La Socketterie »

- Le site sera optimisé Mobile
- Il doit y avoir une zone d'avis clients pour chaque produits
- Solutions de paiement à intégrer : SumUp
- L'hébergeur sera OVH
- Le nom de domaine sera lasocketterie.com
- La RGPD devra être respectée
- Présence d'un programme fidélité

2/ Autres fonctionnalités importantes

- Référencement naturel (SEO)
- Accessibilité
- Sécurité

3/ Tableau des solutions technique envisagées pour chaque fonctionnalités

Voici les solutions techniques envisagées, à partir des demandes de « La Socketterie » et en tenant compte des fonctionnalités importantes, pour un site E Commerce fiable.

Fonctionnalités	Solutions Techniques
Site web E Commerce	CMS Wordpress + installation et paramétrage de l'extension (plu-gin) Woocommerce (solution gratuite)
Thème	Astra (version gratuite)
Constructeur de page	Elementor (Version gratuite)

Design adapté aux mobiles	Astra permet de construire les pages sur plusieurs tailles d'écrans.
Hébergement sécurisé	OVHCloud « hébergement performance » pour les boutique en ligne
Nom de domaine	Inclus avec l'hébergeur
Adresse mail professionnelle sécurisée	Inclus avec l'hébergeur
Zone d'avis	<p>- Sur les pages produits : Fonctionnalité de base inclus dans Woocommerce</p> <p>- Sur la page d'accueil : Possibilité d'utiliser le Widget Elementor.</p> <p>- Avis de la page Facebook de l'entreprise : Possibilité de les montrer sur la page d'accueil avec le widget Facebook review :</p> <p>- Installation et paramétrage de l'extension « Customer Reviews for WooCommerce » (version gratuite) qui Permet l'envoi d'un e-mail automatique à l'acheteur, après un achat, pour l'encourager à laisser un avis.</p>
RGPD	<p>- Installation et paramétrage de l'extension « Cookie Notice & Compliance for GDPR/CCPA » (Version gratuite) qui fournit une bannière de notification de cookie pour le site.</p> <p>- Création d'une page « Politique de confidentialité »</p>

	- Certificat SSL fourni avec l'hébergeur
Paielement	<ul style="list-style-type: none"> - Installation et paramétrage des extensions « SumUp » et « Paypal » si accord « La Socketterie » - Intégration avec le compte client de l'entreprise, si déjà créé.
Livraison	<ul style="list-style-type: none"> - Installation et paramétrage des extensions « Colissimo » et « Mondial Relay » - Proposer le Click and Collect (retrait en boutique)
Programme de fidélité	Installation et paramétrage de l'extension « My reward » (version gratuite) qui permet de créer un programme fidélité.
Accessibilité	<ul style="list-style-type: none"> - Le thème Astra est respectueux des normes d'accessibilité. - Installation et paramétrage de l'extension "One Clic Accessibility » (version gratuite) - Décrire les images avec du texte alternatif - Utiliser des polices lisibles pour tout le monde
Sécurité	<p>Installation et paramétrage des extensions:</p> <ul style="list-style-type: none"> - « Wordfense » (version gratuite) : Pare-feu, protection contre les attaques et les logiciels malveillants. - « UpdraftPlus » (version gratuite): Permet d'effectuer des sauvegardes régulières du site

SEO	Installation et paramétrage de l'extension « Yoast SEO » (version gratuite) pour optimiser le référencement naturel
Autres fonctionnalités à ajouter, car trop limitées dans l'installation de base de Woocommerce	
facture	Installation et paramétrage de l'extension « WooCommerce PDF invoices & Packing Slips » (version gratuite) qui permet l'envoi automatique d'une facture à l'acheteur, au format PDF
Formulaire de contact	Installation et paramétrage de l'extension « WP Forms » (version gratuite) qui permet de créer un formulaire dans la page de contact du site.

Chapitre 10 : Les Livrables

1/ Présentation du prestataire

WDJ est une jeune entreprise fondée en 2023. L'équipe est composée de deux développeuses web, spécialisées dans le développement Wordpress. Notre mission est de vous aider à vous faire connaître et à vendre sur internet.

2/ Prestations et livrables attendus

- Réalisation du cahier des charges
- Réalisation de maquettes pour chacune des pages listées dans l'arborescence du site et pour une pages produits type.
- Paramétrage de l'hébergement du site : L'hébergeur est sélectionné par l'entreprise « La Socketterie » et l'hébergement paramétré par le prestataire, mais directement facturé à l'entreprise.
- Paramétrage du Nom de domaine
- Intégration des maquettes après validation
- Développement du site et du back-office :
 - Paramétrage de la boutique, des zones d'avis, du stock de départ, du programme fidélité.
 - Intégration des extensions, des moyens de paiement et livraisons.
 - Mise en place du menu, du tunnel de vente, des ventes croisées, du maillage interne.
 - Catégorisation des produits, personnalisation des mails transactionnels.
- Maintenance : Le prestataire devra faire une proposition commerciale pour toutes les activités de maintenance suivant la mise en production du site.
- Formation à la gestion du site : Le prestataire devra organiser une formation pour l'équipe de « La Socketterie ».

3/ Maintenance

WDJ propose une solution de maintenance préventive, corrective et améliorative.

Cette maintenance vise à :

- Entretenir régulièrement le site, pour prévenir tout problème, bugs ou piratage.
- Corriger les erreurs détectées et les problèmes liés au fonctionnement du site en cas de bugs ou d'attaque. Remise en service du site sous 48H
- Accompagner le client, dans le développement du site et ses besoins d'évolution.

Prix 79 € / mois

4/ Budget prévisionnel du projet

Tâche	Nombre de personnes concernées	Nombre de jour nécessaires	tarifs
Rédaction du cahier des charge. Présentation Modification si nécessaire	1 personne	3	750 €
Réunion	1 personne	0,5 jours	125 €
Graphisme et Design	2 personnes	1 jours	500 €
Maquettage	2 personnes	3 jours	1500 €
Présentation des maquettes. Modifications si nécessaire	1 personne	1 jour	250 €
Paramétrage de l'hébergement et création du nom de domaine	1 personne	0,5 jour	125 €
Intégration des maquettes	2 personnes	2 jours	1000 €
paramétrage du back-office	2 personnes	2 jours	1000 €
Retour de l'entreprise/ Modifications Éventuelles	1 personne	2 jours	500 €

Tests réguliers	1 personne	1 jour	250 €
Formation pour le client	1 personne	1 jour	250 €
TOTAL TTC			6250 €

5/ Coût mensuel prévisionnel du site

Service	Prestataire	Prix
Hébergement	OVH	13,19 €
Nom de domaine	OVH	Offert la première année Puis 13.49 € / an
Maintenance	WDJ	79 €
Moyens de paiements	SumUp	Commission de 2,50 % sur chaque ventes.
	Paypal	1,29 % + une commission fixe de 0,35 € sur chaque ventes.
		Total Mensuel la première année, sans les commissions: 92,19 €

Chapitre 11 : Validation des étapes et agenda

Déroulement des différentes étapes	Date de validation estimée
Présentation du cahier des charges à « La Socketterie » en présentiel + Feedback (Retour)	18/10/24
Modifications du cahier des charges, si nécessaire	21/10/24
Réception du devis signé	25/10/24
Réception des textes, images fournis par l'entreprise et du stock à mettre en ligne	28/10/24
Maquettage de toutes les pages du site	31/10/24
Réunion en présentiel Présentation des maquettes + feedback Récoltes des envies de «La Socketterie » concernant les ventes croisées et le programme de fidélité	04/11/24
Modifications des maquettes si nécessaire	05/11/24
Mise en place Hébergement et Nom de domaine	06/11/24
Mise en place du site, intégration des extensions et paramétrage de la boutique	06/11/24
Création des comptes administrateurs pour donner accès à « La Socketterie »	06/11/24
Intégration de la page d'accueil, construction des catégories, du menu, test de navigation et validation de l'entreprise	08/11/24
Retour/modifications	12/11/24
Intégration des autres pages (A propos, F.A.Q, CGV, Mentions Légales, Confidentialité, programme de fidélité, formulaire de contact) et test de navigation	14/11/24

validation de l'entreprise / Modifications si nécessaire	<i>14/11/24</i>
Intégration d'une première page produits et validation de l'entreprise	<i>15/11/24</i>
Retour/modifications	<i>18/11/24</i>
Intégration de toutes les pages produits, Cross selling, Catégorisation, paramétrage du stock de départ et test de navigation	<i>20/11/24</i>
Paramétrage du compte client. Mise en place du tunnel de vente, du panier, des moyens de paiements et livraison + test	<i>21/11/24</i>
Mise en place du Programme fidélité, personnalisation des mails transactionnels et de la facturation	<i>22/11/24</i>
phase de test général du site	<i>25/11/24</i>
Validation de l'entreprise	<i>26/11/24</i>
Retour/modifications/ajustements	<i>27/11/24</i>
Formation pour l'entreprise	<i>28/11/24</i>
Mise en production finale du site	<i>28/11/24</i>