

Cahier des charges

Les Films de Plein Air

Sommaire :

1. Cadre du projet

- 1.1. Résumé
- 1.2. Contexte de l'entreprise
- 1.3. Enjeux et objectifs
- 1.4. Livrables
- 1.5. Présentation de l'équipe
- 1.6. Planning prévisionnel

2. BENCHMARK

3. Considérations marketing

- 3.1. Cibles
- 3.2. International
- 3.3. Référencement
- 3.4. Charte éditoriale

4. Conception graphique

- 4.1. Brief créatif
- 4.2. Charte graphique

5. Spécifications fonctionnelles

- 5.1. Périmètre fonctionnel
 - 5.1.1. Front Office
 - 5.1.2. Back Office
- 5.2. Arborescence
- 5.3. Aperçu des contenus

6. Spécifications techniques

- 6.1. Choix technologiques
- 6.2. Domaine et hébergement
 - 6.2.1. Nom de domaine et hébergement
 - 6.2.2. Email
- 6.3. Base de données
- 6.4. Accessibilité
 - 6.4.1. Comptabilité navigateurs
 - 6.4.2. Types d'appareils
- 6.5. Services tiers
- 6.6. Sécurité
- 6.7. Maintenance et évolutions

7. Budget

1. Cadre du Projet

1.1 Résumé du projet

Jennifer Edwards, l'organisatrice du festival des « Films de Plein Air » souhaite :

- Le festival est une présence en ligne.
- Le site indique les films qui seront projetés
- Un système de pré-inscription pour savoir le nombre de personnes chaque soir.

1.2 Contexte de l'entreprise

Les Films de plein Air est une association qui organise des festivals au parc de la Villette situé dans le 19^{ème} arrondissement de Paris.

L'association invite tout le monde à découvrir des films d'auteurs qui seront projetés chaque soir du 5 au 8 août de 18 heures à minuit.

Pour l'occasion du festival, il a besoin d'être communiqué. C'est pour cela que l'association exige une présence en ligne.

Une préinscription sera demandée en ligne pour mieux organiser les personnes qui viendront.

1.3 Enjeux et objectifs

L'objectif du projet est d'accroître leur marque. Pour cela, faire découvrir et participer un maximum de personne au festival organisé par l'association.

Il convient donc de créer un site web et de faire communiquer le festival en ligne.

1.4 Présentation de l'équipe



1.5 Livrables

Pour atteindre cet objectif, Jessy BROS livrera les éléments suivants :

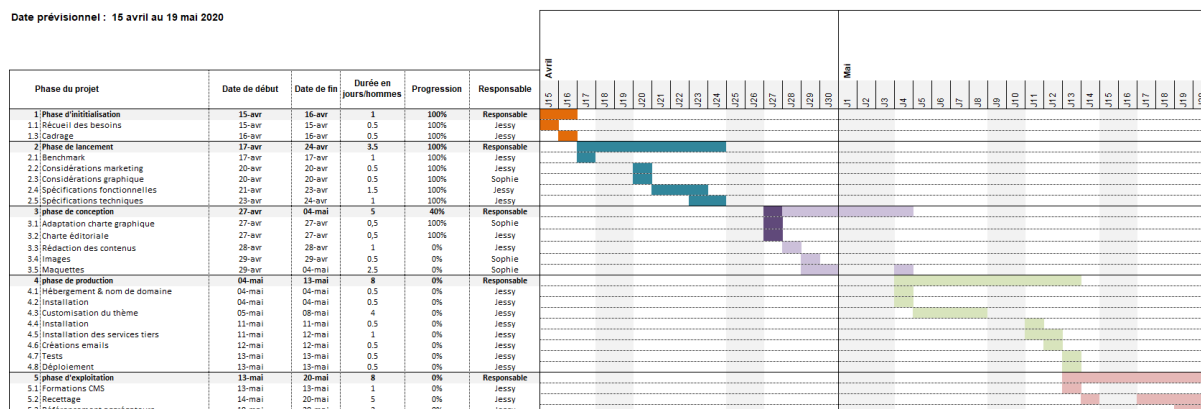
LIBELLÉ	DATE
Cahier des charges fonctionnel et technique	24 avril
Adaptation Web de la charte graphique + charte éditoriale	27 avril
Maquettes du site	4 mai
Site	13 mai
+Formation à WP	13 mai

1.6 Planning prévisionnel

Diagramme de Gantt

Intitulé du projet : Les Films de Plein Air

Date prévisionnel : 15 avril au 19 mai 2020



[Accéder aux diagrammes](#)

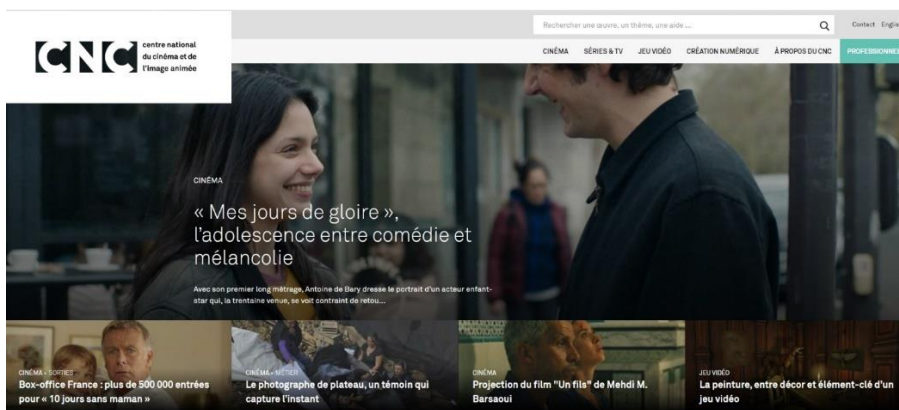
2. BENCHMARK

Sortie à paris : <https://www.sortiraparis.com/loisirs/cinema/guides/10238-les-festivals-de-cinema-en-plein-air-2019-a-paris>



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Navigation • Utilisabilité sur mobile • Mise en avant des dernières actualités • Recommandation social 	<ul style="list-style-type: none"> • Ergonomie visuel

CNC : www.cnc.fr



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Imagerie/Design • Utilisabilité sur mobile • Ergonomie • Mise en avant des articles 	<ul style="list-style-type: none"> • Couleur peut-être trop autoritaire. • Trop d'images (perte en vitesse)

Culture gouv : <https://www.culture.gouv.fr/Regions/Drac-Bretagne/Aides-et-demarches/Projection-de-films-en-plein-air>



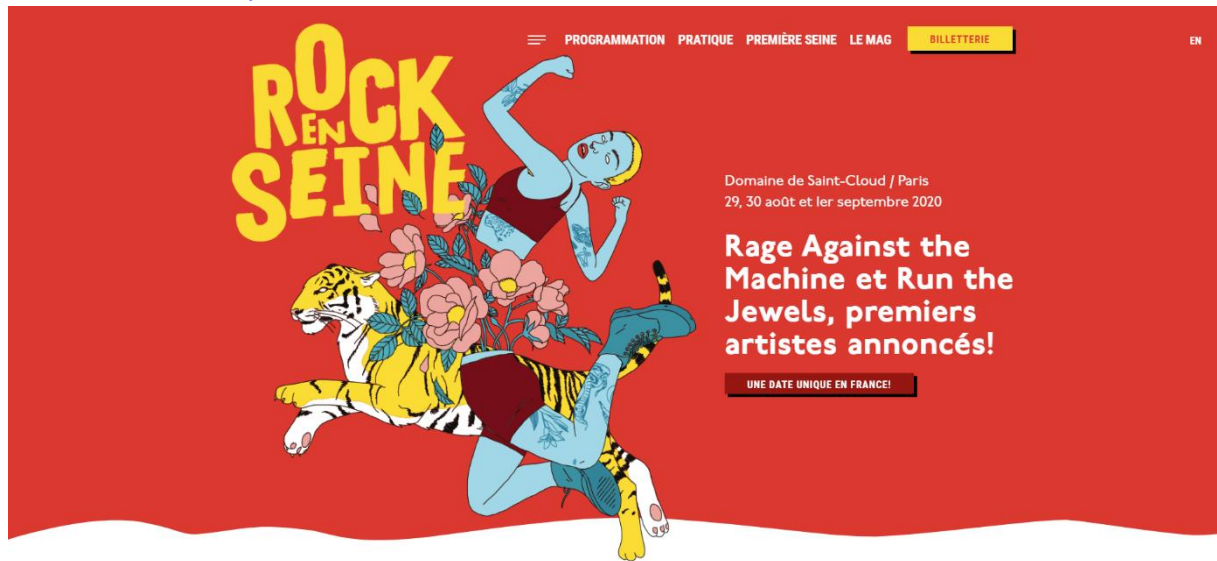
Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> ● Imagerie/Design ● En tête et menu attractif ● Ergonomie simple et propre 	<ul style="list-style-type: none"> ● Imagerie ● Manque de référence

La villette : <https://lavillette.com/>



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> ● Diaporama (change l'ambiance selon l'image et l'actualité) ● Logo 	<ul style="list-style-type: none"> ● Menu ● Imagerie (ne sont pas représentative du contenu représenté au premier coup d'œil.) ● Responsive non adapté

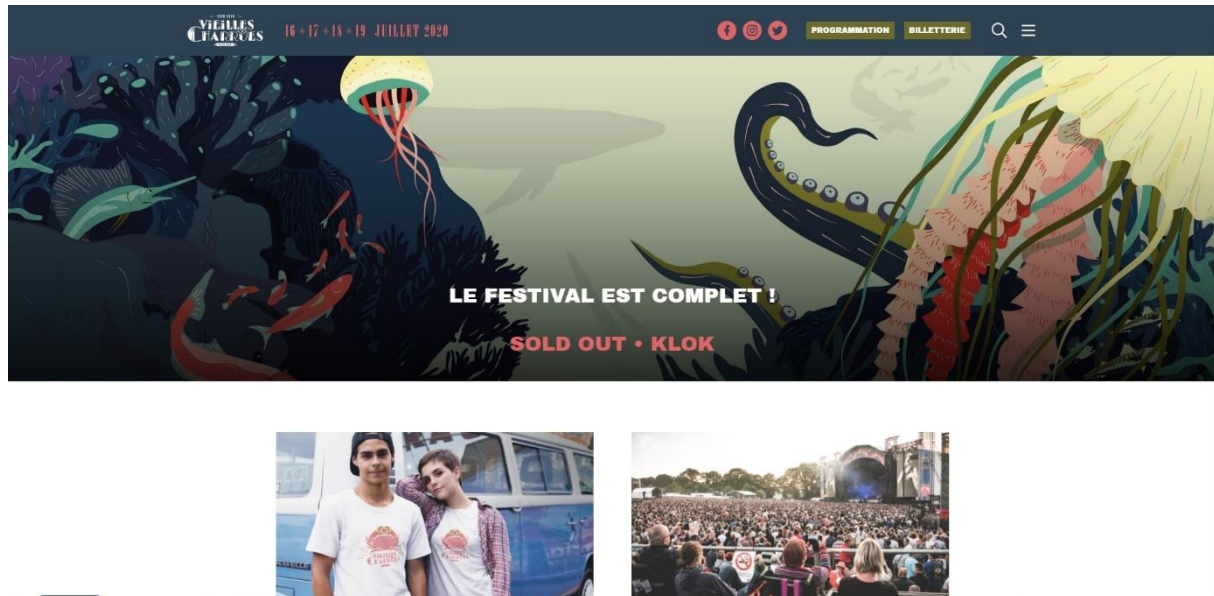
Rock en seine : <https://www.rockenseine.com/>



En attente de p.dimagesources.com...

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none">• Design atypique• Responsive• Mise en avant des artistes• Langues	<ul style="list-style-type: none">• Langues (anglais et français dans la même page)• Titres et images pas très cohérents

Vieilles charrues : <https://www.vieillescharrues.asso.fr/>



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Ergonomique • Design met en avant le contenu • Menu fixe, simple et efficace • L'objectif et les dates sont clairement visibles et toujours présentes via le menu. 	<ul style="list-style-type: none"> • Menu non adaptés ! • Couleurs qui rendent le site pas très explicite.

3. Considérations marketing

3.1 Cibles ouvert au public

Caractéristiques socio-démographiques	Caractéristiques comportementales
<ul style="list-style-type: none"> • Origine : toute origine • Langue : Compréhension du français • Âge : tout public 	<ul style="list-style-type: none"> • Archétype : homme/femme citoyens

3.2 International

Essentiellement français ou initié à la langue française.

3.3 Référencement

Le site respecte les [80 bonnes pratiques SEO](#) du référentiel OPQUAST.

4. Conception graphique

4.1 Brief créatif

Le festival se déroule principalement en soirée. Soit opter pour un graphisme plutôt sobre et toujours assez accueillant et structuré.

4.2 Aperçu de charte graphique

Logo



Favicon



Palette de couleur :



Typographie : 'Source Sans Pro', sans-serif;

Design graphique : **Plat**

4.3 Images



Films :



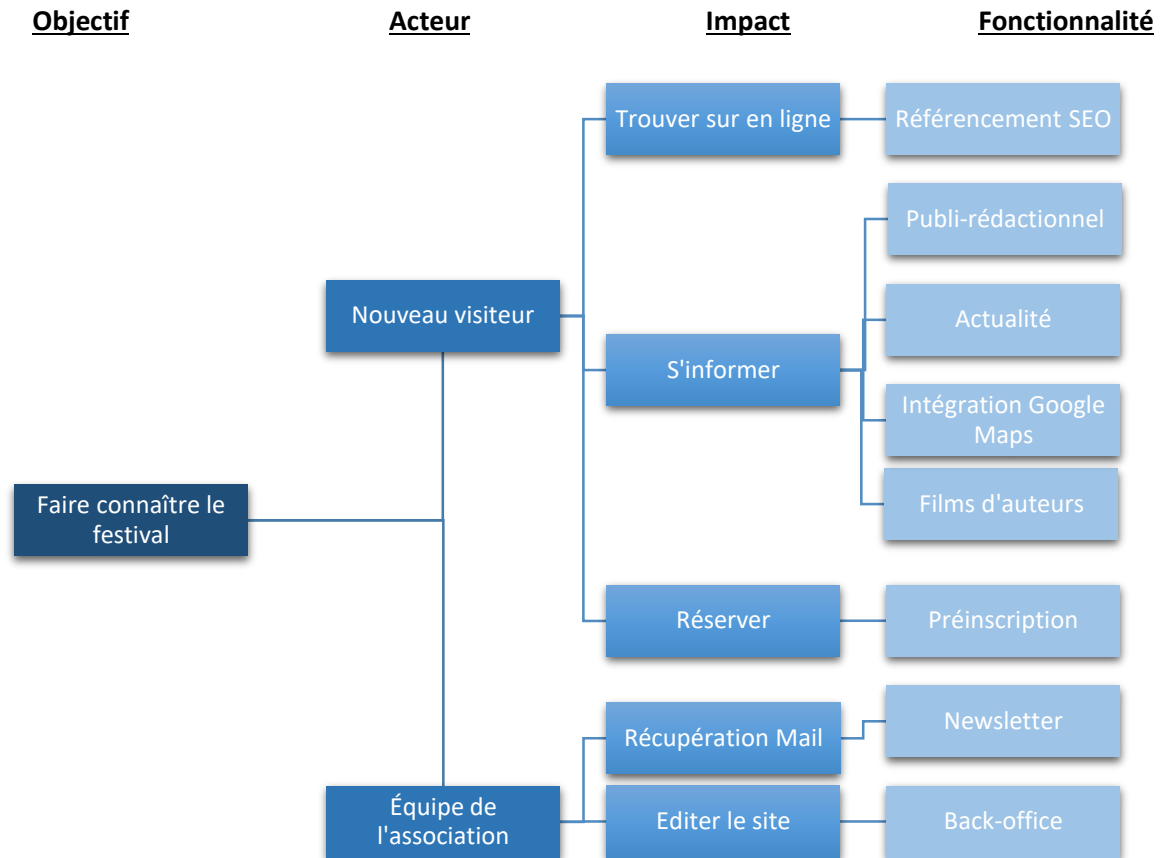


Icones :



5. Spécification fonctionnelles

5.1 Périmètre fonctionnel



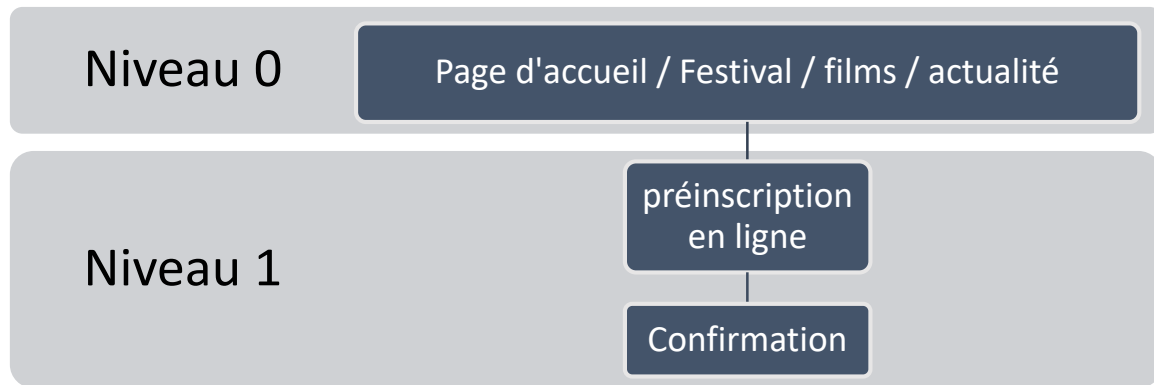
5.1.1 Front office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Réservation en ligne	Filtres
Google Maps	Pas de contrainte particulière

5.1.2 Back office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des préinscriptions	Voir le nombre de personnes présentes chaque soir. Réservation limité à 10 par réservation
Gestion des contenus	Restrictions en fonction des rôles.

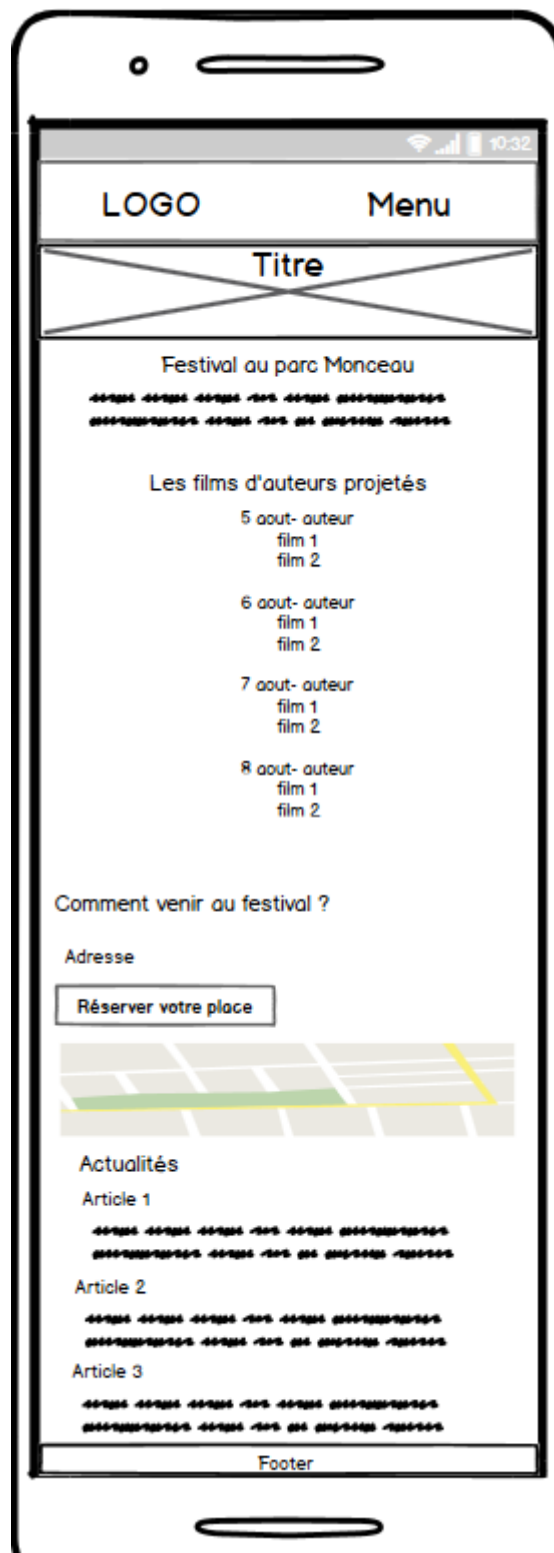
5.2 Arborescence



5.3 Aperçu des Contenus

Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme. Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique

5.3.1 Page d'accueil (mobile)



5.3.2 Page d'accueil (ordinateur)

https://

LOGO

Menu

Titre

Festival au parc Monceau

Les films d'auteurs projetés

5 août - Auteur

Film

Date / durée du film

Description du film

Film

Date / durée du film

Description du film

Film

Date / durée du film

Description du film

6 août - Auteur

Film

Date / durée du film

Description du film

Film

Date / durée du film

Description du film

Film

Date / durée du film

Description du film

7 août - Auteur

Film

Date / durée du film

Description du film

Film

Date / durée du film

Description du film

Film

Date / durée du film

Description du film

8 août - Auteur

Film

Date / durée du film

Description du film

Film

Date / durée du film

Description du film

Film

Date / durée du film

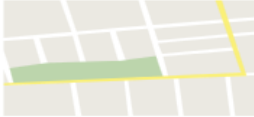
Description du film

Comment venir au festival ?

Adresse

Comment nous rejoindre (métr. .)

Réserver votre place



Actualités

Titre de l'actualité

Titre de l'actualité

Titre de l'actualité

FOOTER

5.3.3 Page de préinscription

A Web Page

https://

Préinscription au festival

Où nous retrouvez ?


Adresse

Nom

Date

Nombre de personne

Validez



FOOTER

5.3.4 Page de confirmation

A Web Page

https://

FÉLICITATION !

Votre préinscription a été validée ! :)

Nous sommes heureux de vous voir prochainement à notre festival !

[Retour à la page d'accueil ->](#)

6. Spécifications techniques

6.1 Choix technologiques

Besoins	Contraintes	Solution
Autonomie sur : <ul style="list-style-type: none">Mise à jour des actualitésla gestion des préinscriptions	Temps + budgétaires	Il conviendra donc d'utiliser une solution CMS (content management system) plutôt que de redévelopper le site, son interface d'administration et toutes ses fonctionnalités de zéro.

En fonction des critères présentés dans le score card suivants, il convient d'utiliser le CMS **WordPress** pour la réalisation du site.

	Administration (0,4)	Modules (0,3)	Expertise interne (0,3)	Score total sur 1
Wordpress	1	1	1	1
Squarepace	0,8	0,4	0,2	0,4
Joomla	0,5	0,2	0,3	3,33

Afin de proposer toutes les fonctionnalités identifiées dans l'impact mapping, le site utilisera :

- le thème [Nisarg](#)
- une intégration [Google Maps](#)



6.1.1 Nom de domaine et hébergement\$

<https://p3brojsjessy.000webhostapp.com/>

J'ai décidé de partir sur un nom de domaine en « .com ».

Le « .com » contrairement au « .org » est bien plus commun. Les personnes y sont habituées et cela permet d'établir une certaine confiance. Ils se sentiront en sécurité et navigueront sur le site en toute sérénité en se disant que c'est un site sérieux.

Toutes les plateformes ne vendent pas forcément l'extension .org, ce qui peut nous restreindre sur le choix d'un hébergement adapté.

J'ai pu donc choisir un hébergement qui me propose d'héberger le site à moindre coût et pour une durée de 3 mois renouvelable au choix. Ce qui correspond parfaitement à la durée dont nous souhaitons conservés l'hébergement dans un premier temps.

Contrairement à beaucoup d'hébergement, où la réservation de l'hébergement est fixée à 1 an minimum. Vous pourrez donc si vous le souhaitez prolongés la durée par la suite.

Donc si même l'extension .com est un peu plus élevée que .org. Le faite de pouvoir prendre un autre hébergement moins cher compense en plus largement la différence du coût.

6.2 Accessibilité

6.2.1 Compatibilité navigateur :

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- Internet Explorer
- Mozilla Firefox
- Google Chrome
- Safari
- Opéra
- Bing

6.2.2 Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite “responsive” pour qu’il assure une navigation optimale sur tous les types d’appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateur portables
- Ordinateur de bureau

6.3 Services tiers

Référencement SEO : **Yoast Seo**

Suivi analytique : **Google Analytics**

Solution emailing : **Mailchimp**

Structuration des pages : **ELEMENTOR**

Cache et vitesse du site : **Autoptimize**

sécurité : **Wordfense security**

6.4 Sécurité

L’accès aux comptes d’administration sera limité aux 2 personnes suivantes :

- L’organisatrice du festival
- Le chef de projet qui est le responsable technique

6.5 Maintenance et évolutions

La maintenance du site sera assurée jusqu'à la fin du festival, soit le 8 août.

7. Budget

Quantité	Description	Réduction	Coût
1	Création d'un site vitrine adapté à tous les écrans et équipé d'un système de préinscription (sur base WordPress)	-	550 €
1	Publi-rédaction	-	85 €
1	Référencement	-	225€
1	Formation à la gestion des contenus sur WordPress	-	50 €
1	Contrat de maintenance et d'assistance	100%-	50€
1	Création d'emails dédiés	-	30 €
1	Hébergement 3 mois + nom de domaine .com	-	17 €

Total:

957€
