



DOE DE DATE

LINKS

MIRO

https://miro.com/app/board/uXjVOCrwAzs=/?invite_link_id=471795563974

PROTOTYPE 1

<https://xd.adobe.com/view/3f639a8e-93c6-4d37-87fa-ea3876e19762-6a30/>

PROTOTYPE 2

<https://xd.adobe.com/view/c339146d-f785-4be0-a878-0c0d125adc46-966a/>

DESIGN RATIONALE FESTIVAL CO-OP

Hoe kun je door middel van een interactieve toepassing Thomas helpen om nieuwe mensen te ontmoeten op festivals?

Wat heb ik onderzocht?

In week 1 voor het project van blok 3 Doe de date. Heb ik de opracht gekregen om een interactieve toepassing te ontwerpen waar ik mensen/contactzoekers mee kan helpen om in de offline wereld contact te laten maken. Ik heb onderzoek gedaan naar mijn persona Thomas, om te ontdekken wat de beste oplossing is. Thomas helpen om nieuwe mensen te ontmoeten die ook van muziek houden.

Welke conclusies heb ik getrokken?

Om uit te zoeken wat de beste oplossing was voor Thomas, had ik de volgende dingen gedaan om meer data te verkrijgen;

- + 5 why's interview
- + HKJ (Hoe kun je)
- + Mind map
- + Story board

Met deze data ben ik tot de conclusie gekomen dat Thomas een grote fan is van muziek, gamen en ten slotte muziek festivals. Door de mind map nog samen te stellen was mijn plan van aanpak om die drie inzichten samen te voegen voor een perfecte oplossing.

Waar heeft dat toe geleid?

Waar mijn onderzoek toe heeft geleid, is een stationair apparaat dat de Festival Co-op heet. Het is een apparaat met drie controllers waar festival bezoekers gebruik kunnen maken om tussen door co-op spelletjes te spelen om nieuwe ontmoetingen op het festival soepeler te maken. Want samen werken om gezamelijk iets te behalen, krijg je de push om meer met elkaar te gaan praten. En daarmee een duw te geven om connecties te leggen met nieuwe mensen.

De spelletjes moeten geen uitdaging geven, om het toegankelijk te maken voor alle bezoekers.

Het eindresultaat is dat de 3 personen die gebruik hadden gemaakt van de Festival Co-op, met elkaar kunnen linken als de ontmoeting uiteindelijk was geklikt.

Het concept moet direct aansluiten op de Captioned glasses, om de ervaring van de gebruiker compleet te maken.



JESSY JAMES PASAY - AZUUR - 500883839



PERSONA
Thomas Jansen

INTERESSES

- Muziek maken
- Muziek luisteren
- Festivals
- Gamen
- Films & series
- Met vrienden hangen

"Muziek is mijn passie"

Leeftijd

20

Occupatie

Student

Goals

- . Nieuwe mensen ontmoeten bij festivals
- . Met vrienden muziek luisteren
- . Muziek kunnen maken
- . In zijn vrije tijd af en toe gamen
- . Films & series kijken om te ontspannen

Prototype



REFLECTIE

Week 1

Wat vind je goed aan jouw concept / prototype ?

De festival co-op vind ik zelf een leuk idee. Het is een passende oplossing, sinds mijn persona van muziek en games houdt. En daarbij ook vaak muziek festivals bezoekt. Dus om een game systeem te creeëren die rond het festival terrein geplaatst wordt, waar je 3 personen nodig hebt om te spelen. Een goede oplossing om nieuwe mensen samen te brengen. Co - op betekent samen werken, en het doel van de spelletjes is om samen te werken zodat je samen kan winnen. Op feedback van mijn docent, had zij verteld dat een connectie makkelijker gestart kan worden, als je iets samen doet in tegenstelling tot een gesprek starten. En dat is wat ik hier heb geprobeerd toe te passen.

Mijn planning kon wel wat beter, al kreeg ik alles wel optijd af. Had ik nog wel wat langer kunnen rusten als ik eerder was begonnen met bepaalde dingen. Dit is iets waar ik aan moet werken.

Ik vond het ook zeer lastig om een relevant product te verzinnen, maar dat wil ik graag in week 2 anders doen.

Hoe ben je gegroeid op de 4 competenties deze week?

Hoe ik was gegroeid deze week, was vooral de kennis van mijn lessen toe te passen tijdens week 1. Week 1 heeft mij dus enorm geholpen om het ritme te leren en mezelf te testen of ik het nou wel echt onder die knie had. Ook heeft de dagverdeling die wij hadden gekregen enorm geholpen, om alles soepel te plannen.

Waar wil je volgende week extra aandacht aan geven?

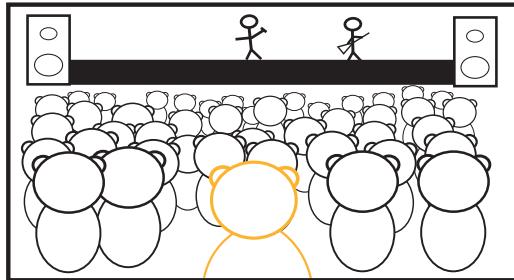
Waar ik volgende week ietsjes meer aandacht aan wil geven, is vooral de tijd nemen om met ideeën te komen. Op de maandag had ik niet veel gedaan naast de les die wij moesten volgen. En had ik alles voor mijn feedback afgemaakt.. Dit doe ik de volgende keer liever anders, zodat ik meer tijd heb om meerdere ideeën te bedenken.

Wat was mijn impressie van week 1?

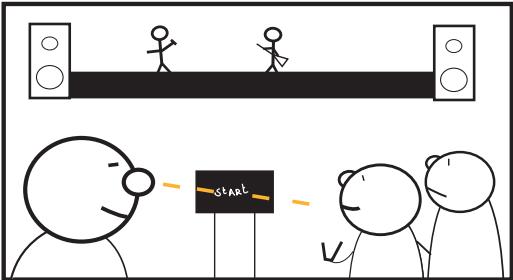
Ik keek er toch heel tegen op, mijn eerste indruk van het project was zeer overweldigend met al het werk, dat ik zag op de presentatie dia's. Maar nu ik groten deels klaar ben, merk ik dat het allemaal best mee viel.

De vrijheid die wij hebben gekregen om ons ding te doen, en het feit dat wij alleen mogen werken. Heeft mij in ieder geval een flinke motivatie boost gegeven, dus het is fijn dat er zo goed was nagedacht over het opzetten van dit project.

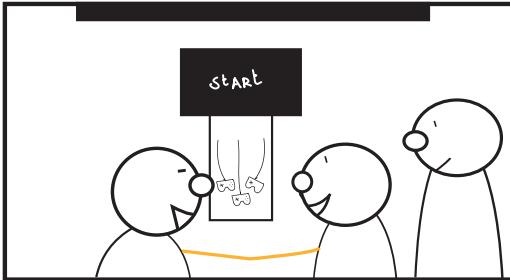
Flinke duim ;)



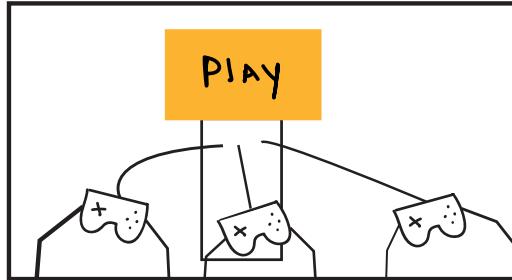
Thomas is momenteel aanwezig bij een muziek festival waar zijn favoriete band speelt. Ondanks de drukte voelt hij zich nogal eenzaam.



Thomas besluit om een stukje te gaan wandelen en ziet een device met controllers staan. Sinds er 3 controllers zijn kijkt hij om zich heen of iemand anders geïnteresseerd is. niet ver ziet hij een koppel en loopt direct op ze af.



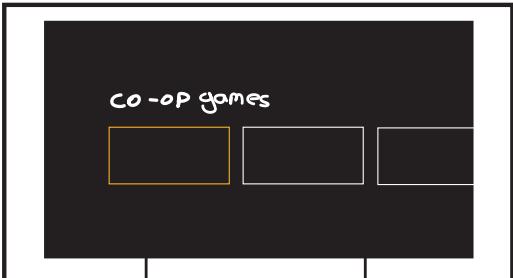
Thomas vraagt of ze zin hebben om mee te doen met de Festival co-op. Ze gaan akkoord en lopen in de richting van het apparaat.



Ze pakken allemaal een controller.



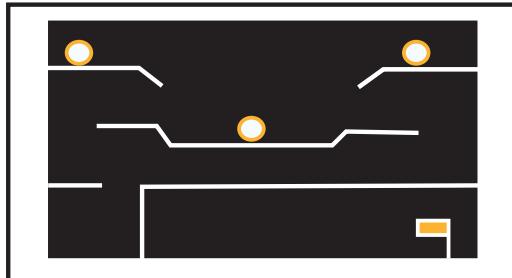
Sinds iedereen aanwezig is, starten ze met het zoeken van een leuk spel



Als ze door het lijstje kijken zijn ze veel verschillende spellen die allemaal met teamwork te maken hebben. Dus klikken ze op een willekeurig spel dat er leuk uit ziet.



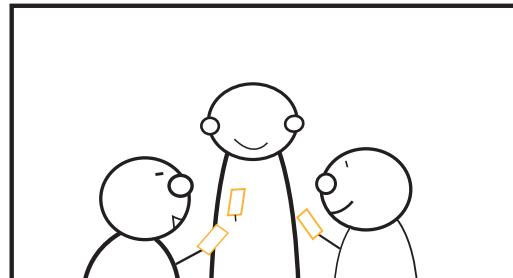
Het systeem doet een laatste check om te zien of 3 mensen aanwezig zijn om te spelen. door de personen op X te laten klikken.



De trio moet nu samenwerken om het spel uit te spelen. En dat doen ze door te overleggen om uit te zoeken wat de oplossing kan zijn.



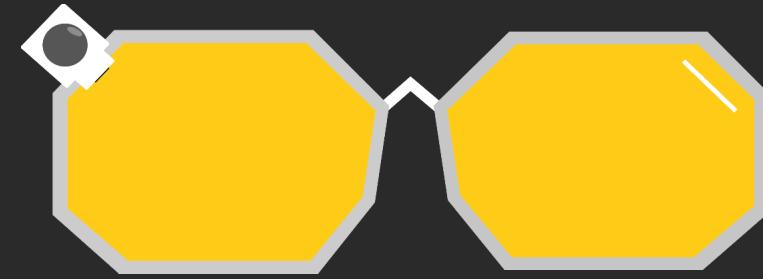
Door samen te werken hebben ze het spelletje kunnen afronden.



Voor Thomas en het koppeltje was het een zeer leuke ervaring, en hebben ze elkaar beter leren kennen. Dus wisselen ze nummers uit om op een later moment weer af te spreken.

FESTIVAL CO-OP

Press  to start



CAPTIONED GLASSES

You can link your Captioned Glasses or use the Festival app to connect with other visitors to enjoy the festival together!

Press  to continue

CO-OP GAMES

Game 1#



Game 1#



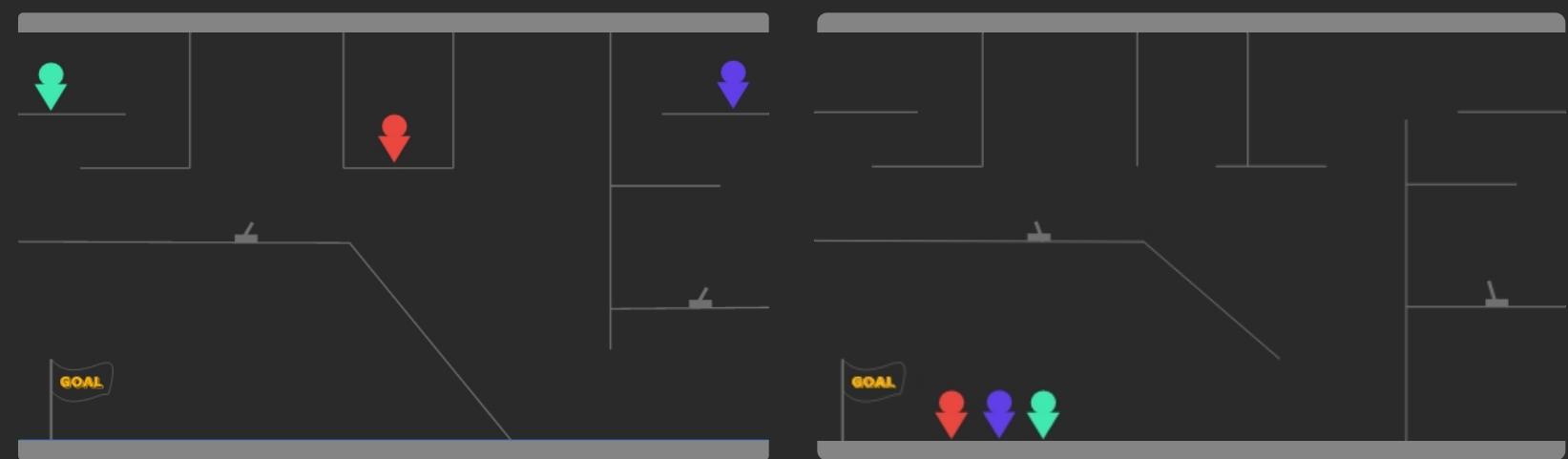
Game

CO-O

Game 1#

GAME #1

A game where teamwork is key,
communicate with your group and figure
out how to solve this mysterious puzzle!



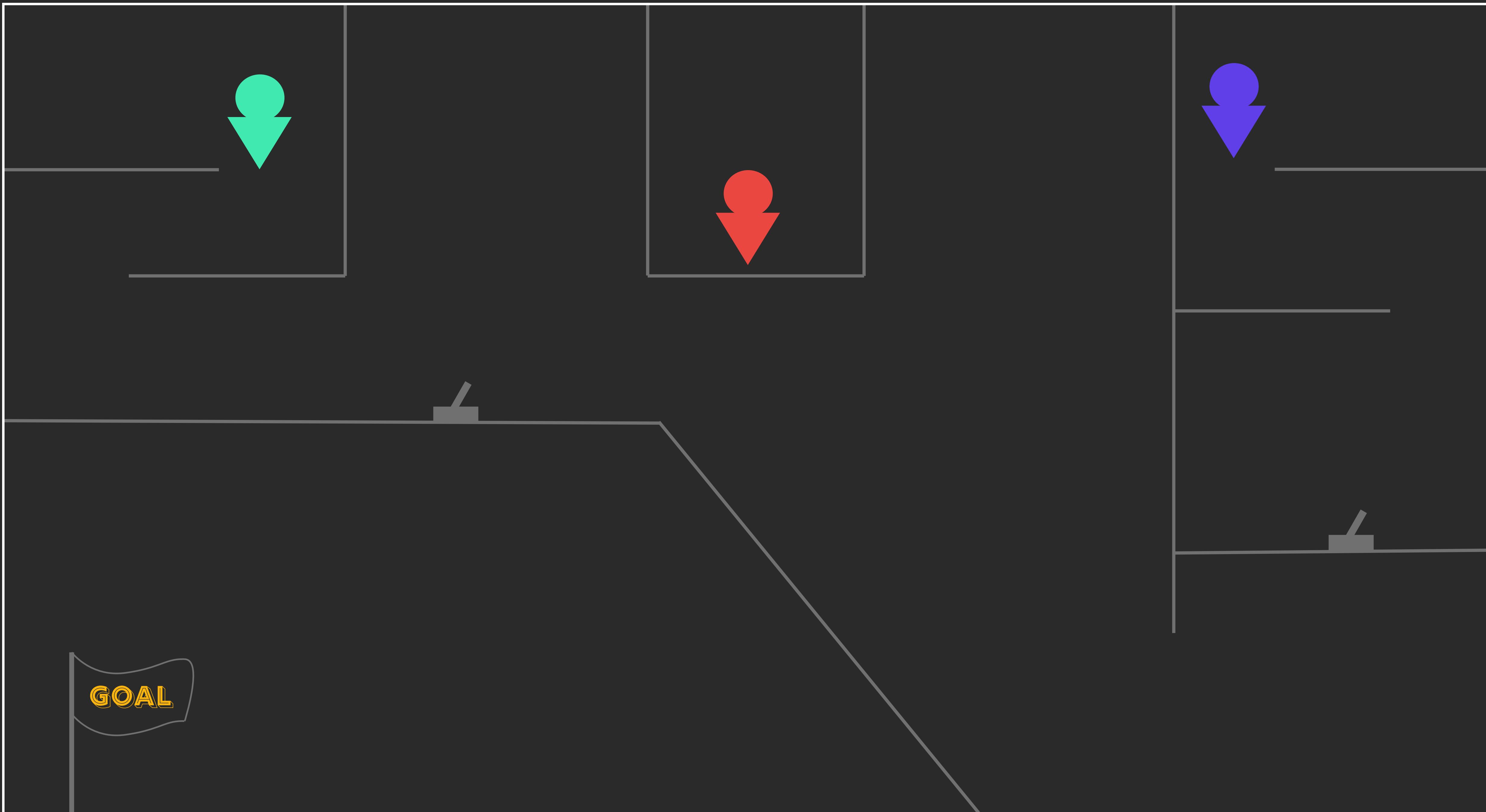
Go back

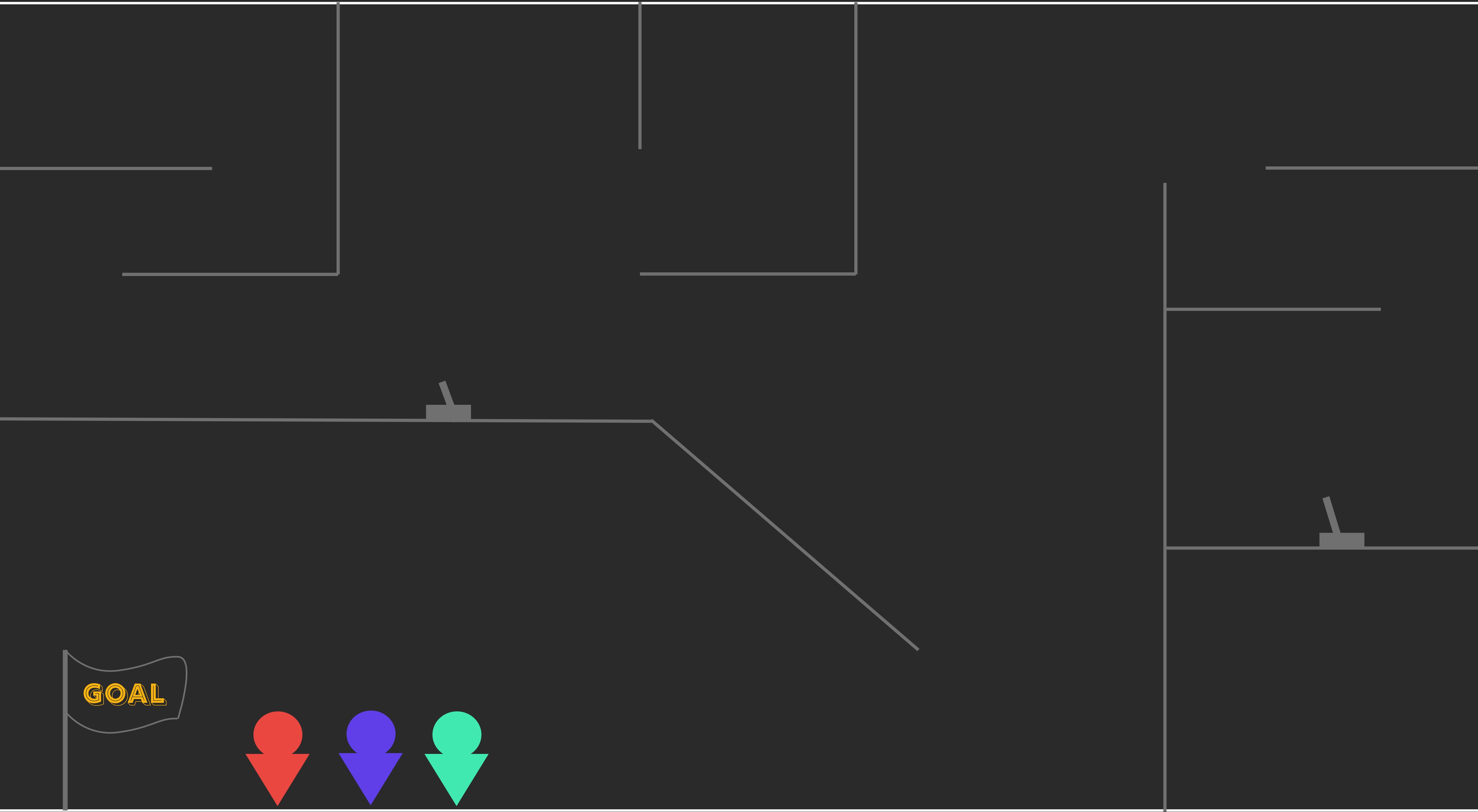
Play

Game

READY?

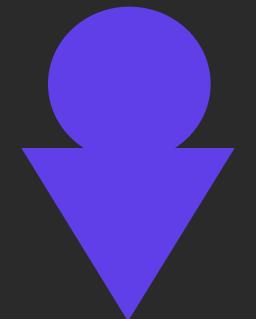






CONGRATULATIONS!

Level completed



THANK YOU FOR PLAYING

Title screen



DESIGN RATIONALE

Wat heb ik onderzocht?

Hoe kan ik doormiddel van een interactieve toepassing Thomas helpen om met zijn gehoor beperking, toch nieuwe mensen kan ontmoeten binnen het festival terrein?

In week 2 voor het project van blok 3 - "Doe de date". Heb ik de opdracht gekregen om een interactieve toepassing te ontwerpen waar ik doven festival bezoekers kan helpen om in de offline wereld contact te laten maken. Mijn persona heet Thomas, 20 jaar oud met een gehoor beperking. Om Thomas alsnog te helpen met het ontmoeten van nieuwe mensen op festival terein, moet ik een oplossing vinden waar Thomas dat toch met plezier zou kunnen doen.

Welke conclusies heb ik getrokken?

Om uit te zoeken wat de beste oplossing zou zijn voor de situatie van Thomas, had ik de volgende methodes toegepast om meer data te verkrijgen.

- + HKJ (Hoe kun je)
- + Mind map
- + Research (Artikels / video's)
- + Story board

Met de data die ik uit mijn onderzoek heb weten te halen. Ben ik tot de conclusie gekomen dat mensen met een gehoor beperking, dat mensen met deze beperking gebruik maken van vibraties, liplezen en gebaren taal om te communiceren met andere. Wel kan een groot percentage normal spreken.

Waar heeft dit toe geleid?

Waar mijn onderzoek naartoe heeft geleid, is de Captioned festival. Een smart bril samen met een handige app om het nog makkelijker te maken. De smart bril scant het gezicht van iedereen als de gebruiker er lang genoeg op focust, ten slotte kan je de app gebruiken om de locatie te weergeven van jouw groeps leden. Dat zie je dan op een richtwijzer links boven je bril. Zodra je de locatie hebt gevonden, kan je met je aangewezen groepje chatten of gebruik maken van de Festival Co-op van week 1.

De bedoeling is dat mijn persona een bril huurt voor een kleine prijs samen met een borg op het festival terrein, de app download en vervolgens door de stappen heen loopt om een groep te vinden. Zodra alle groepsleden elkaar hebben gevonden doormiddel van de app, zijn ze al samen gebracht om een conversatie te starten. De locaties waar de app ze naartoe stuurt, zijn gelijk ook locaties van de festival co-op apparaten.

Zo probeer ik mijn twee concepten samen te brengen tot één geheel zodat het toegankelijk is voor iedereen.

PERSONA

Thomas Jansen



"Muziek is mijn passie"

Leeftijd

20

Occupatie

Student

Interesses

- Muziek maken
- Muziek luisteren
- Festivals
- Gamen
- Films & series
- Met vrienden hangen



**CAPTIONED
FESTIVAL**

REFLECTIE

Week 2

Wat vind je goed aan jouw concept / prototype?

Het idee zelf is erg passend voor deze situatie. Sinds mensen met een gehoor beperking niet erg zeldzaam zijn op locaties zoals festivals. Het gebruik van gebarentaal zou erg moeilijk gaan, dus de oplossing om een paar smart glasses te verkopen met een downloadable app om gebruikers te connecten. Brengt het sociale gedeelte weer terug wat veel mensen van mijn doelgroep kunnen missen. Wat ik nog meer goed vind, al is het niet zeer relevant. Is het design wat ik heb gemaakt voor mijn stijl. Het is duidelijk en past goed bij elkaar. Al is dat mijn mening.

Niet alles ging goed deze week, ik had nog een aantal dingen anders willen doen. Alleen ging dat niet helemaal goed in combinatie met mijn planning. Mijn idee was om een 3d model te maken van mijn idee (de bril), alleen had ik niet genoeg tijd om het uit te voeren. Dus heb ik het bij een 2d model gelaten.

Mijn planning liep niet helemaal zoals ik het in gedachte had, compleet door mijn uitstel gedrag.

Wel heb ik nu geleerd dat ik zeer streng moet zijn met mezelf, zodat alles volgens schema kan verlopen

Hoe ben je gegroeid op de 4 competenties deze week?

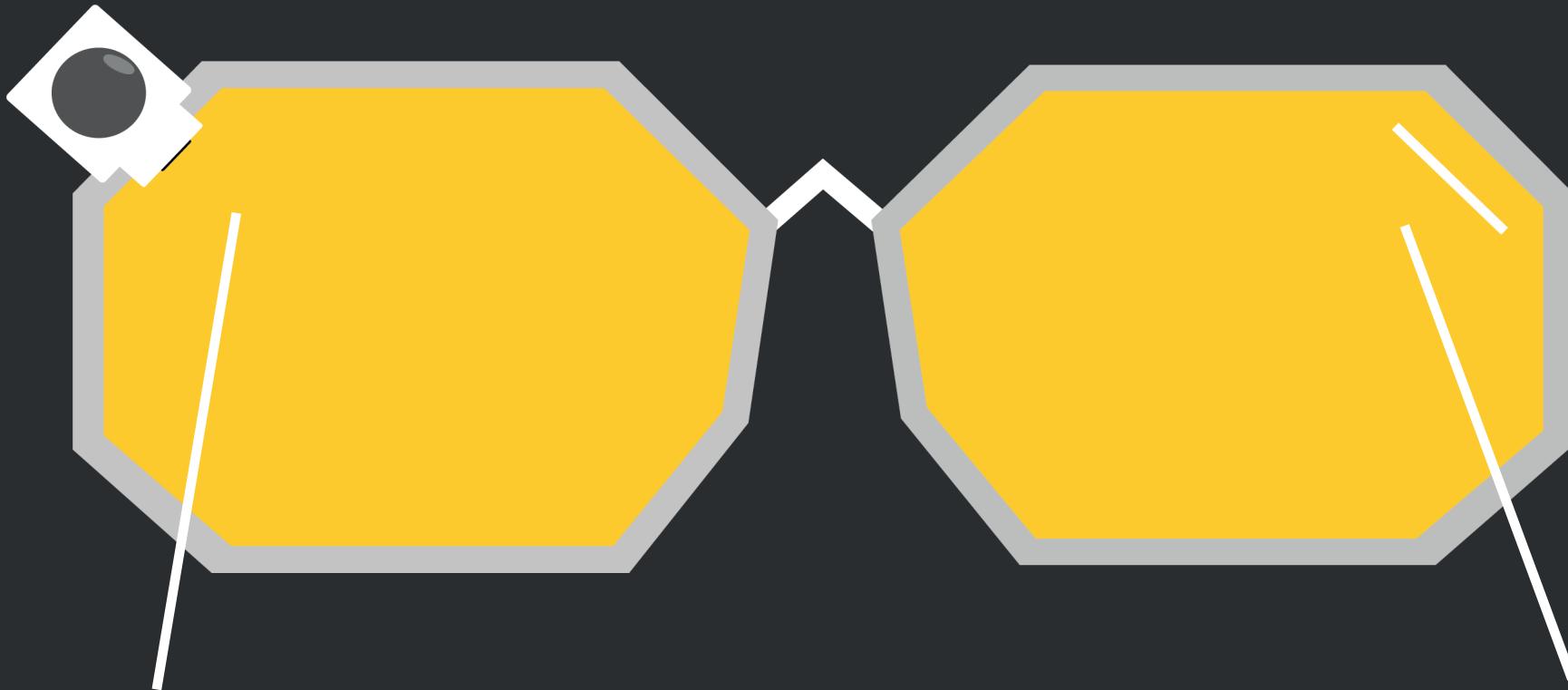
Hoe ik was gegroeid deze week, is het normaliseren van het proces. Het proces voelt nu eigenlijk zeer natuurlijk en ik kan het toe passen zonder te denken. Voor de rest was het in vergelijking met week 1, stukken meer research om data op te stapelen zodat ik mijn design kon maken.

Waar wil je volgende week extra aandacht aan geven?

Wat voor mij op nummer 1 staat op dit moment, is het bijwerken van mijn designs. Beide hebben een goed concept, alleen moet ik het nog uitbreiden en wat meer uit denken. Ik had een dag vrij genomen om te rusten, alleen is dat niet voor herhaling vatbaar, sinds ik meer werk te doen had uiteraard.

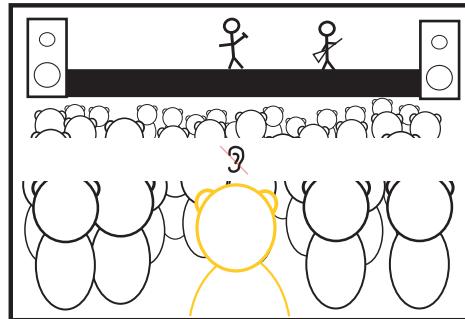


CAPTIONED FESTIVAL

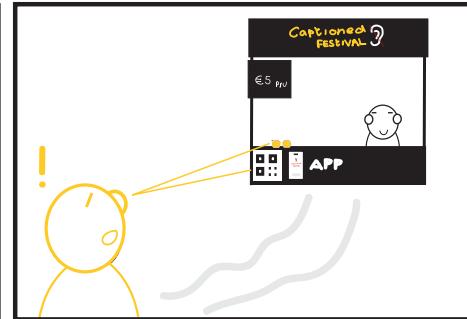


Voice to tekst
op jouw bril te zien
als je focust op
een persoon.

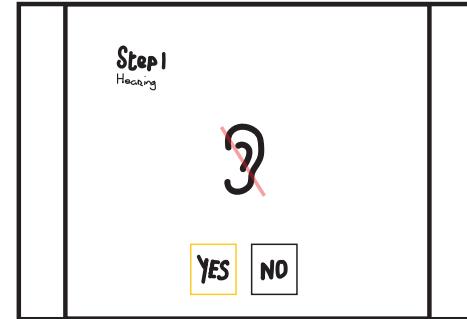
Locatie van jouw
Group meeting
spot, met een
richting wijzer.



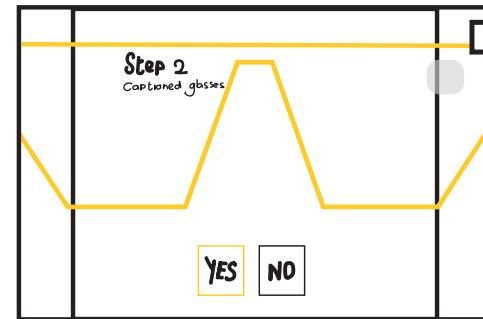
Thomas geniet momenteel van zijn favoriete festival dit jaar. Thomas wilt naast het genieten, ook nieuwe mensen ontmoeten. Alleen is dit lastig met zijn gehoor beperking.



Thomas ziet dat er brillen worden verhuurd om mensen met zijn beperking te helpen. Ook is er een QR code om een app te downloaden die bij de bril hoort.



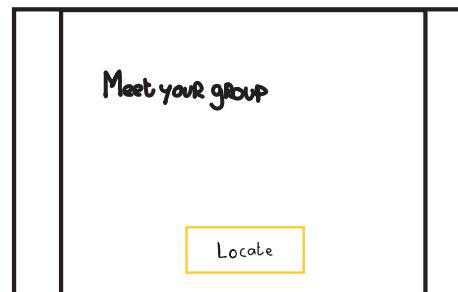
Zodra Thomas de app opent vraagt het of hij slechthorend is.



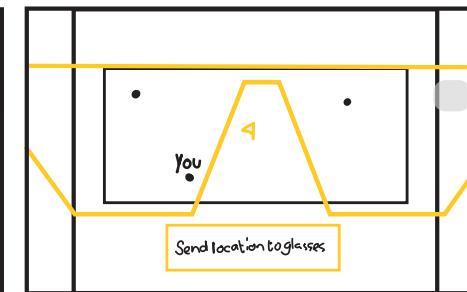
Vervolgens vraagt de app of hij in bezit is van de captioned glasses.



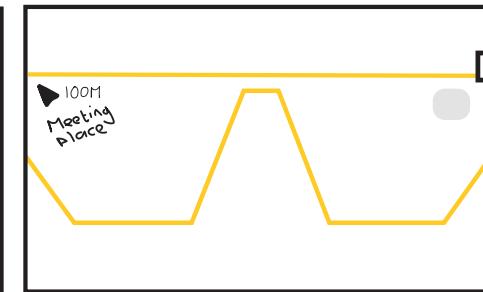
De app zoekt voor een groep zodat Thomas nieuwe mensen kan ontmoeten.



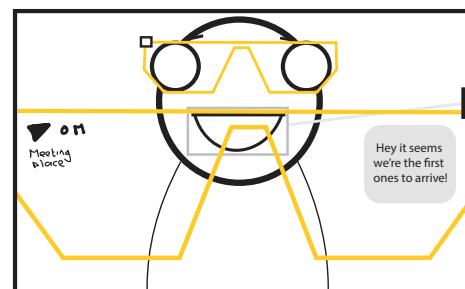
De app heeft een match gevonden en vraagt alle leden om zich te verzamelen op locatie



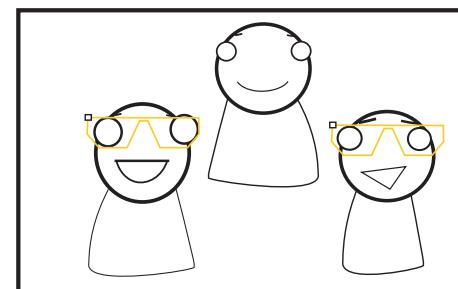
Thomas krijgt een map te zien met de locatie van alle leden, en daarbij ook het punt waar zij moeten verzamelen. Ten slotte heeft Thomas de optie om de locatie naar zijn bril te verzenden.



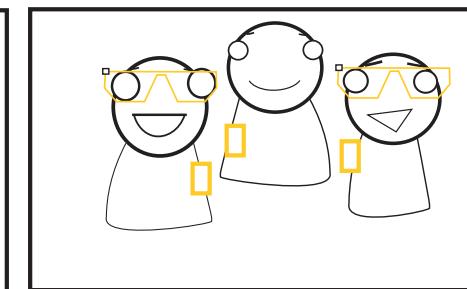
Thomas loopt nu richting de meeting spot. Op zijn bril ziet hij dat de meeting spot nog 100 meter weg is van waar hij nu is. Ook laat het pijltje zien welke richting hij moet lopen.



Thomas ziet direct één van de leden zodra hij bij de meeting spot is. De bril scant zijn gezicht en ziet dat alles wat hij zegt, in een tekst wolkje te zien is.



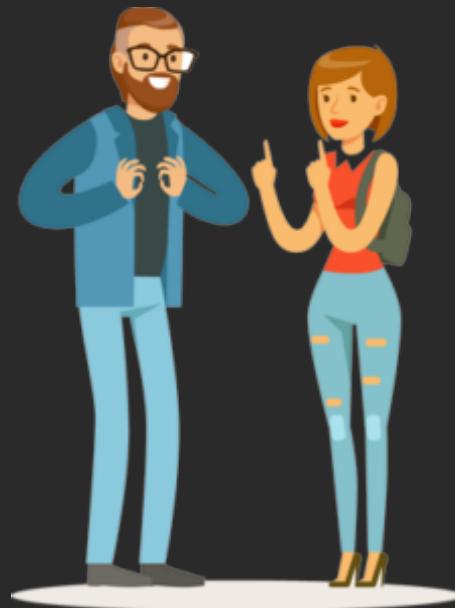
Iedereen is aanwezig, met gebruik van de bril kunnen ze zeer soepel een normale conversatie houden.



De meeting was geslaagd, de trio wilt graag buiten het festival nog chillen met elkaar.



CAPTIONED FESTIVAL



Get started

< Back



STEP 1

Hearing

Are you deaf?



Yes

No

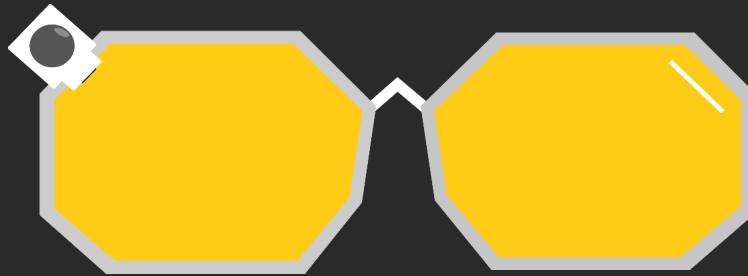
< Back



STEP 2

Captioned Glasses

Are you currently using the Captioned glasses?



Yes

No

< Back



READY AND SET!

Enjoy your time and start meeting new people!



Continue

< Back



FESTIVAL



Captioned recordings



Festival Co-op



Meet new people

< Back



FESTIVAL



Captioned recordings



Festival Co-op

Meet new people

**Meet other Captioned Glasses users
currently enjoying the festival!**

< Back



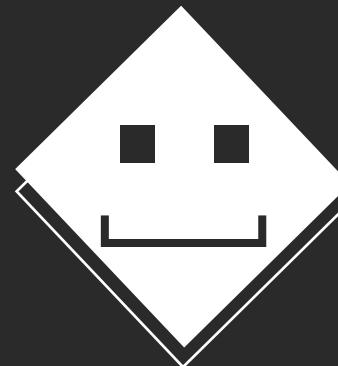
FESTIVAL

Meet new people

You will be matchmade with other visitors at random that have downloaded the app, or that have been using the smart glasses on festival terrain.

This way, people that might have trouble with meeting new people. Or others that would love to start new friendships, have a comfortable way of doing so!

Don't let your disability hold you back!



Start matchmaking

Cancel



MATCHING.



Once you have found your group, the app will pick a random Festival co-op device on the festival terrain where your group can meet!



GROUP FOUND!



< Back



YOUR GROUP



Find your group

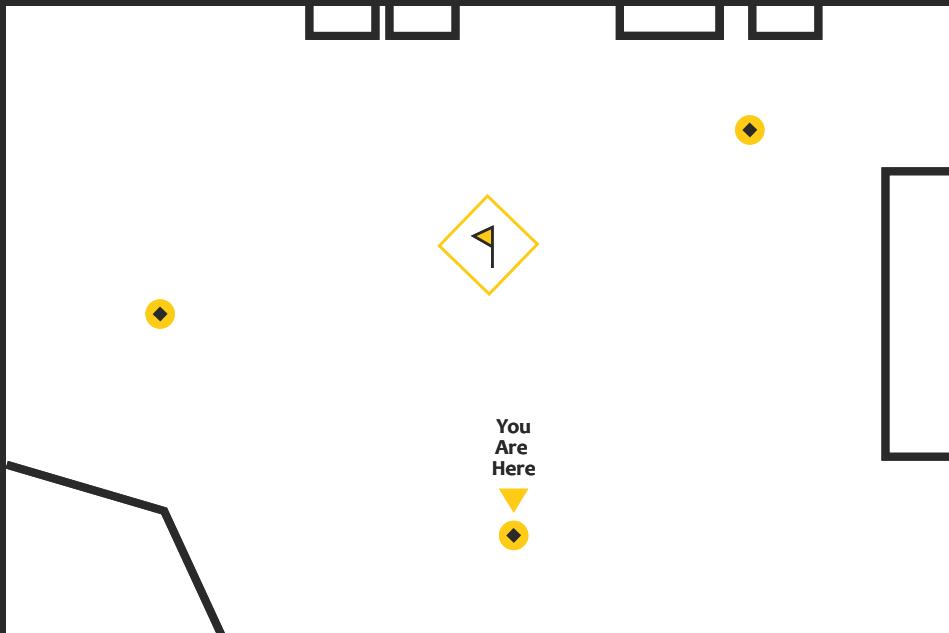
< Back



DESTINATION

Directions to the festival co-op

The directions will be displayed on your connected
Captioned glasses



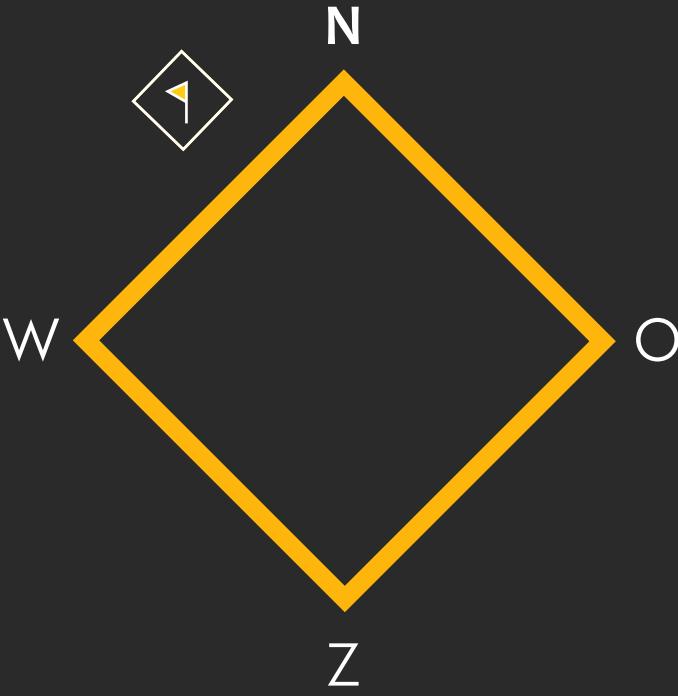
Continue

< Back



50M

Follow the Arrow or use the map to find your meeting place!





FOUND IT !

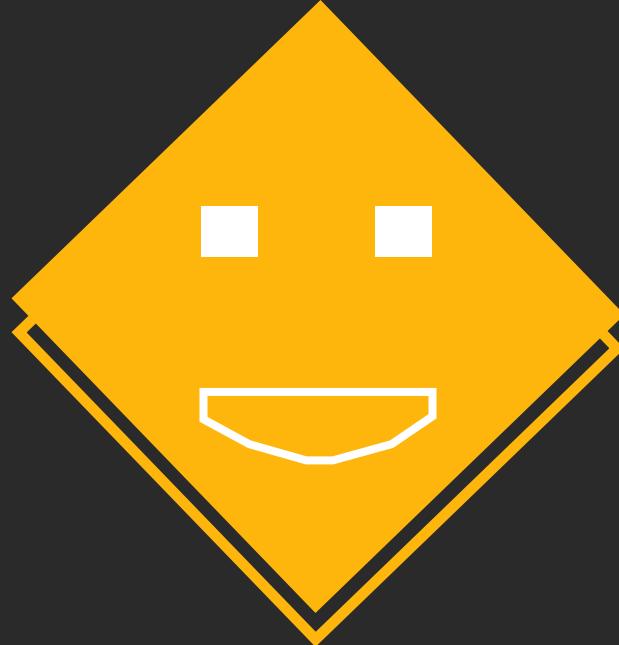


< Back



HAVE FUN!

Good job on finding your group! Create new connections and make it easier by using the festival co-op!



[Back to home](#)

DESIGN RATIONALE CO-CAPTIONED FESTIVAL

Design challenge

Hoe kun je doormiddel van een interactieve toepassing Thomas helpen om nieuwe mensen te ontmoeten op festivals, ondanks dat hij doof is?



"Mijn gehoor beperking houdt mij niet tegen!"

Leeftijd

22

Occupatie

Student

PERSONA Thomas Jansen

Interesses

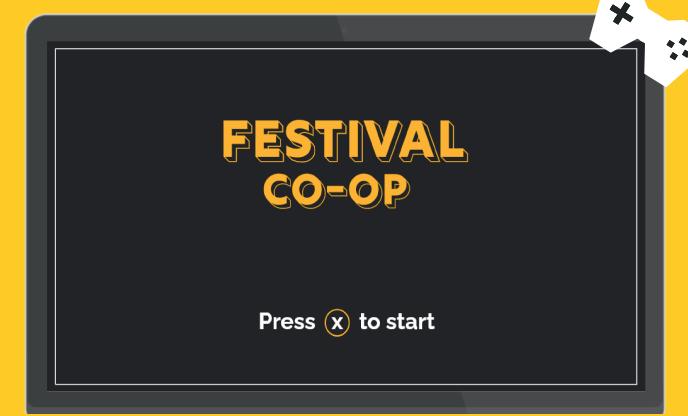
- Muziek maken
- Muziek luisteren
- Festivals
- Gamen
- Films & series
- Met vrienden hangen

HET CONCEPT

Co-Captioned Festival is de oplossing voor mensen met of zonder een gehoor beperking om nieuwe mensen te ontmoeten op festival terrein. Met gebruik van de captioned glasses in combinatie met captioned festival app, kan de gebruiker met gemak mensen vinden die ook interesse hebben om nieuwe mensen te ontmoeten.

De bril is voor mensen met een gehoor beperking, met de bril kan de gebruiker spraak vertalen naar een klein praat wolkje op hun bril glas (Ondertiteling als het ware). Overigens is de bril erg opvallend en heeft het de functie om een meeting place te vinden als je de app erbij gebruikt.

Met gebruik van de app, wordt je (random) gematched met andere gebruikers in een groep van 3. Zodra de groep is gemaakt, wordt er een locatie gekozen waar het groepje kan ontmoeten. Deze locatie is altijd bij één van de Festival Co-op apparaten die rond om het terrein zijn geplaatst. Dit apparaat kan maximaal 3 spelers per keer hebben, en het zijn spelletjes gericht op samenwerking. Dit apparaat zou de gebruikers een duwtje kunnen geven om de connectie sterker te maken. Want samen iets doen is meer dan een conversatie starten.



Inzichten vanuit mijn onderzoek

- Uit mijn onderzoek in week 3 bleek dat mijn Captioned festival app Nog duidelijker moest zijn. Mijn oplossing was om meer context te geven en daarbij ook animaties te maken om elementen makkelijker te begrijpen.
- Ik had Thomas nog gevraagd of hij liever de bril zou kopen, of huren. Zijn antwoord was dat hij het makkelijk zou vinden om het te kunnen huren.
- Uit mijn feedback had ik ook een tip gekregen om te kijken hoe ik mensen motiveer om contact te gaan zoeken bij gebruik van de Festival Co-Op. Ik had dit opgelost door een call to action te introduceren over de bril en app.



REFLECTIE

Week 3

Wat vind je goed aan jouw concept / prototype ?

Na het verwerken van mijn feedback van week 1 & 2, had ik een waslijst met punten die ik zou kunnen verbeteren. De feedback was zeer nuttig, en met behulp van de feedback had ik veel gaten kunnen dichten. Ik ben best trots op hoe erg de producten op elkaar inspelen. Het was best ingewikkeld om alles in elkaar te zetten, maar zodra ik alles voor mij had samen met de feedback van Thomas. Kreeg ik gelijk een product wat zeer relevant is voor mensen met of zonder een gehoor beperking.

Beide product zijn interactief, komen kwa design overeen en hinten elkaar in hun design. Overigens zijn de producten niet alleen toegankelijk voor de gebruiker, ook kan de festival organisator er geld mee verdienen door de brillen te laten verhuren en de prijs voor het apparaat te mixen met de festival tickets.

Ik kon er maandag niet bij zijn vanwege privé problemen, dus ik had wel een aantal dingen gemist. Ik zou voortaan moeten vragen of ik de les online zou kunnen volgen. Om alsnog actief mee te kunnen doen.

Ik had mijn documenten ook niet helemaal goed opgeslagen, met de gedachte dat de biografie genoeg was. Voortaan moet ik er ALTIJD voor zorgen dat al mijn bestanden terug te vinden zijn.

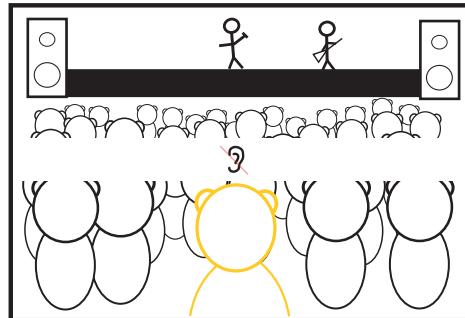
Mijn groei IVB met 4 competenties & wat ik heb geleerd

Wanneer ik terug kijk op de afgelopen weken, zie ik zeker groei. In week 1 vond ik het nog moeizaam om mij aan de planning te houden, en de 4 competenties. In week 2 ging dat al zeer soepel, alles was duidelijk en kon ik zonder enkele hulp mijn taken afronden aan de hand de sprint. In week 3 ging eigenlijk alles vanzelf, tot het punt dat ik deze methode wil gaan gebruiken in mijn vrije tijd voor bepaalde projecten in de toekomst.

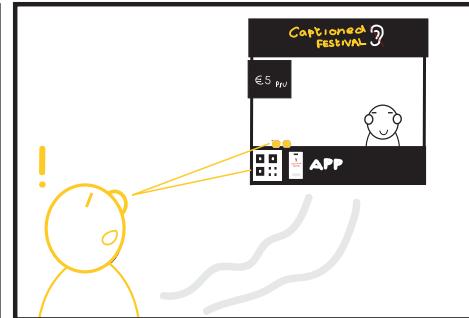
Dus ik heb wel geleerd dat deze sprints veel structuur brengen bij projecten, het plannen is inprincipe al gedaan voor je, het is alleen aan jou hoe jij die dag indeelt. Toch had ik nog een beetje moeite met de maandagen en dinsdagen in week 1 & 2, sinds je voor dinsdag middag al een idee, storyboard en uitwerking moet hebben. Die dagen waren daarom zeer hectisch waardoor mijn stres toch wel een beetje opliep, om alles voor die tijd af te krijgen. Wel heeft het mij geleerd om in te schatten hoe lang iets zou duren, dus dat is nog wel een pluspunt.

Overigens hebben deze weken mij ook geholpen om mijn storyboards over het algemeen te verbeteren. Ik heb een design stijl kunnen vinden, wat zeer simpel en duidelijk is. Ook heb ik het zo vaak gedaan nu, dat het niet uren meer duurt.

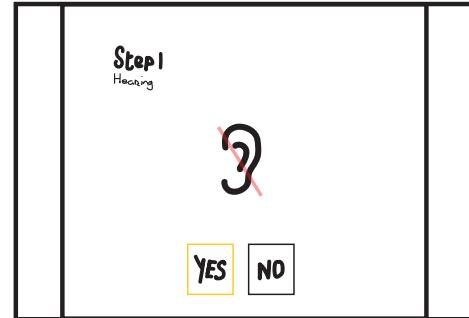
Al waren de deadlines zeer strak, het heeft mij toch geholpen om met tijdsdruk te werken.



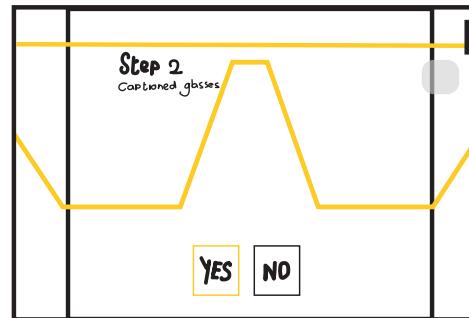
Thomas geniet momenteel van zijn favoriete festival dit jaar. Thomas wilt naast het genieten, ook nieuwe mensen ontmoeten. Alleen is dit lastig met zijn gehoor beperking.



Thomas ziet dat er brillen worden verhuurd om mensen met zijn beperking te helpen. Ook is er een QR code om een app te downloaden die bij de bril hoort.



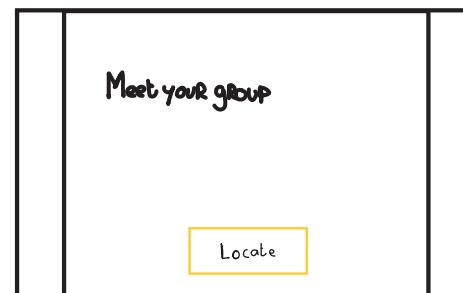
Zodra Thomas de app opent vraagt het of hij slechthorend is.



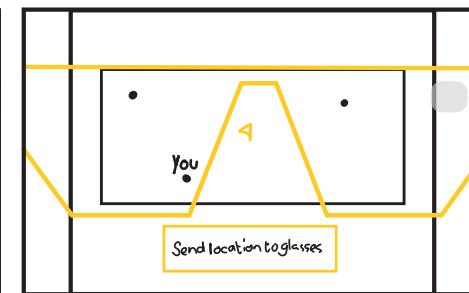
Vervolgens vraagt de app of hij in bezit is van de captioned glasses.



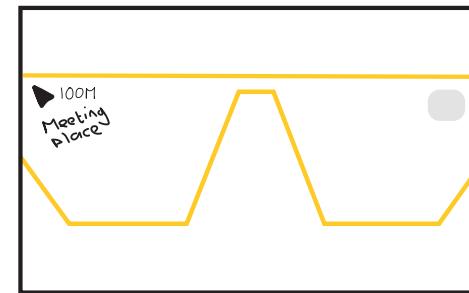
De app zoekt voor een groep zodat Thomas nieuwe mensen kan ontmoeten.



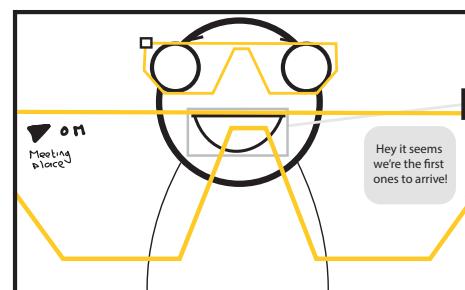
De app heeft een match gevonden en vraagt alle leden om zich te verzamelen op locatie



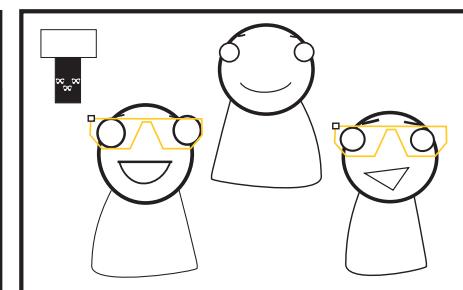
Thomas krijgt een map te zien met de locatie van alle leden, en daarbij ook het punt waar zij moeten verzamelen. Ten slotte heeft Thomas de optie om de locatie naar zijn bril te verzenden.



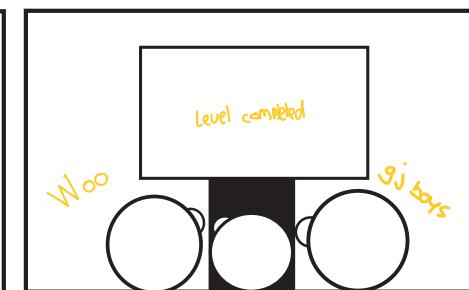
Thomas loopt nu richting de meeting spot. Op zijn bril ziet hij dat de meeting spot nog 100 meter weg is van waar hij nu is. Ook laat het pijltje zien welke richting hij moet lopen.



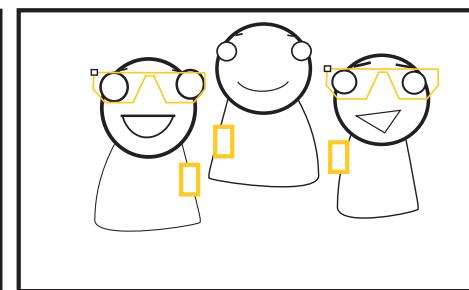
Thomas ziet direct één van de leden zodra hij bij de meeting spot is. De bril scant zijn gezicht en ziet dat alles wat hij zegt, in een tekst wolkje te zien is.



Iedereen is aanwezig, met gebruik van de bril kunnen ze zeer soepel een normale conversatie houden. Op alle meeting spots is er een Festival Co-op device aanwezig. Dus vinden ze het een goed idee om samen te spelen.



Door samen te werken hebben ze het spel weten te winnen. Ze vonden het erg tof om samen te spelen en praten vervolgens over hun overwinning.



De meeting was geslaagd, de trio wil graag buiten het festival nog chillen met elkaar.