

Práctica 2.
Diseño de aplicación. Bocetos

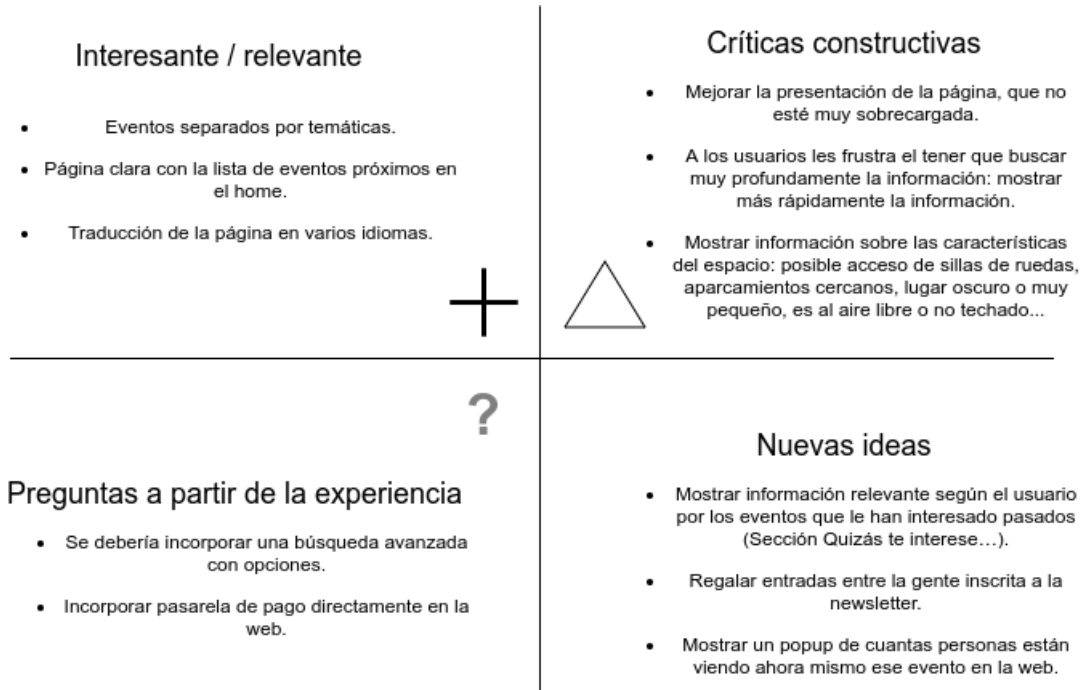
Patricia Maldonado Mancilla Jesús Pérez Terrón
Francisco Toranzo Santiago

Índice

1. Malla Receptora de información	3
2. Matriz de tareas de usuario	3
3. Mapa del sitio y etiquetado	4
4. Bocetos Lo-Fi	6
4.1. Home	7
4.2. Evento seleccionado a través del menú	8
4.3. Eventos seleccionados a través del calendario	9
4.4. Evento en concreto	10
4.5. Reservar plaza	11
4.6. Login	12
4.7. Registro	13
4.8. Comentarios	14
4.9. Quiénes somos	15
5. Conclusiones	16
5.1. Resumen: describe brevemente el punto fuerte de la propuesta presentada.	16
5.2. Puntos fuertes: presenta y explica la malla receptora de información . . .	16
5.3. Funcionalidades clave: presenta y explica la matriz de tareas de usuario. . .	16
5.4. arquitectura de la información: presenta la estructura de la información y los bocetos low-fi (como anexos en imagen o PDF). Explique el esquema utilizado para codificar los bocetos.	18
5.5. Valoración sobre la práctica: Valoración personal sobre este ejercicio. . . .	18

1. Malla Receptora de información

En esta primera parte construiremos una malla receptora de información o feedback capture grid, que consiste en elaborar un cuadrante con 4 apartados: aspectos positivos, críticas constructivas, preguntas de los usuarios e ideas de mejora.



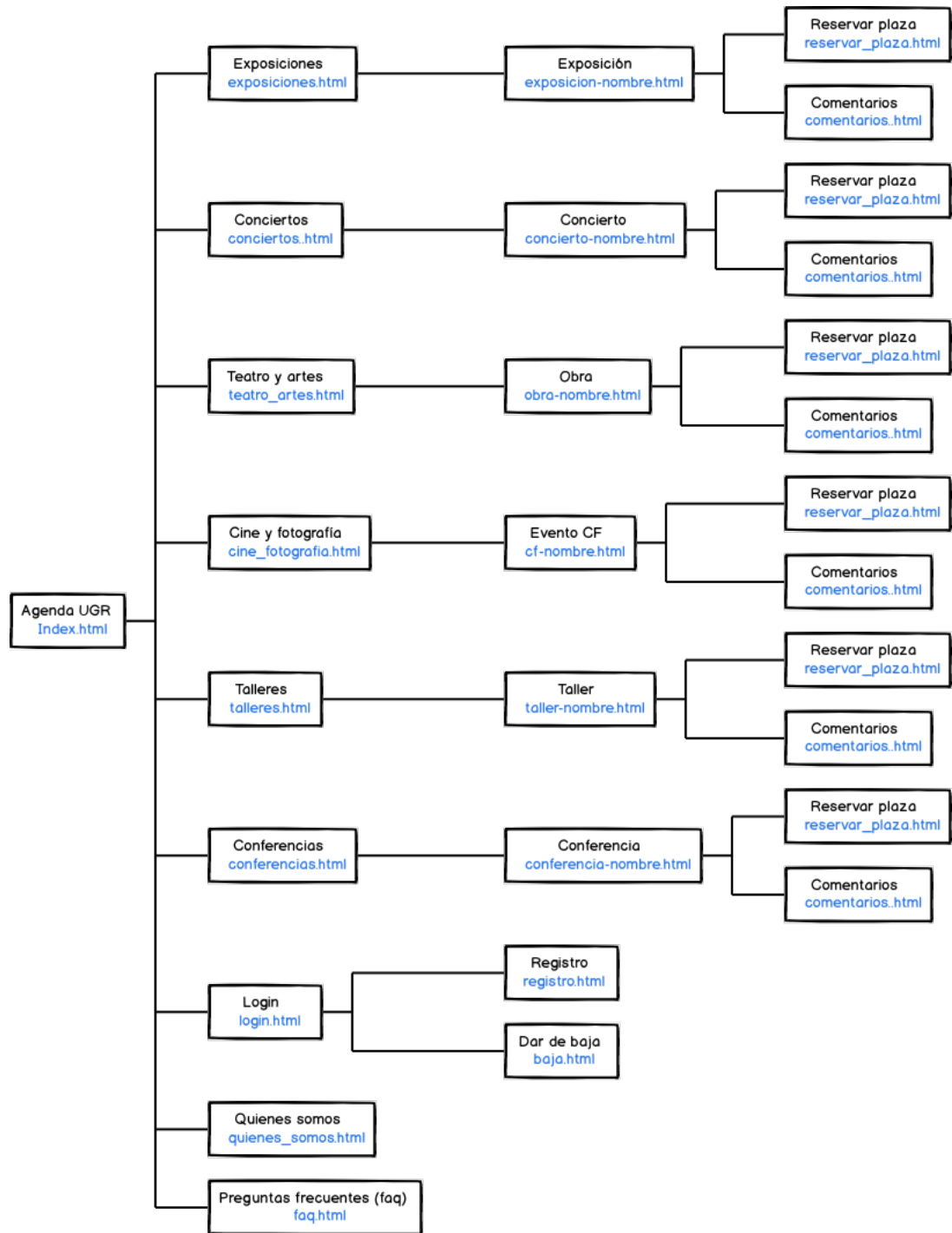
2. Matriz de tareas de usuario

A continuación, se realiza una matriz de tareas/usuarios o user/task matrix, la cual se compone de una lista de tareas en filas y los perfiles de los usuarios en las columnas. Se indicará para cada caso su frecuencia de uso (Baja/Media/Alta) y se indicará con un color especial (fondo gris) las tareas y perfiles más críticos e importantes.

Grupo de Usuarios	Estudiantes de la UGR (larga estancia)	Estudiantes UGR (media estancia, erasmus...)	Visitantes UGR (corta estancia, profesores de visita...)	PDI/PAS (personal de la universidad)	puntuación
Consultar ubicación del evento	H	H	H	H	12
Búsqueda de eventos	H	H	M	H	11
Compartir evento	M	H	H	H	11
Reservar plaza a evento	M	H	M	H	10
Login/Registro	H	M	L	H	9
Cambiar idioma	L	H	M	L	7
Escribir comentarios	L	L	M	M	6
Contactar con el sitio	L	L	M	M	6
Consultar faq	L	M	M	L	6
Versión para imprimir evento	L	L	L	M	5
Modificar perfil	M	L	L	L	5
Darse de baja	L	L	M	L	5

3. Mapa del sitio y etiquetado

En esta parte se presenta la arquitectura de la Información que propone una organización lógica de la navegación y elementos de diseño. Para ello se genera un mapa o sitemap y un etiquetado o labelling del sitio.

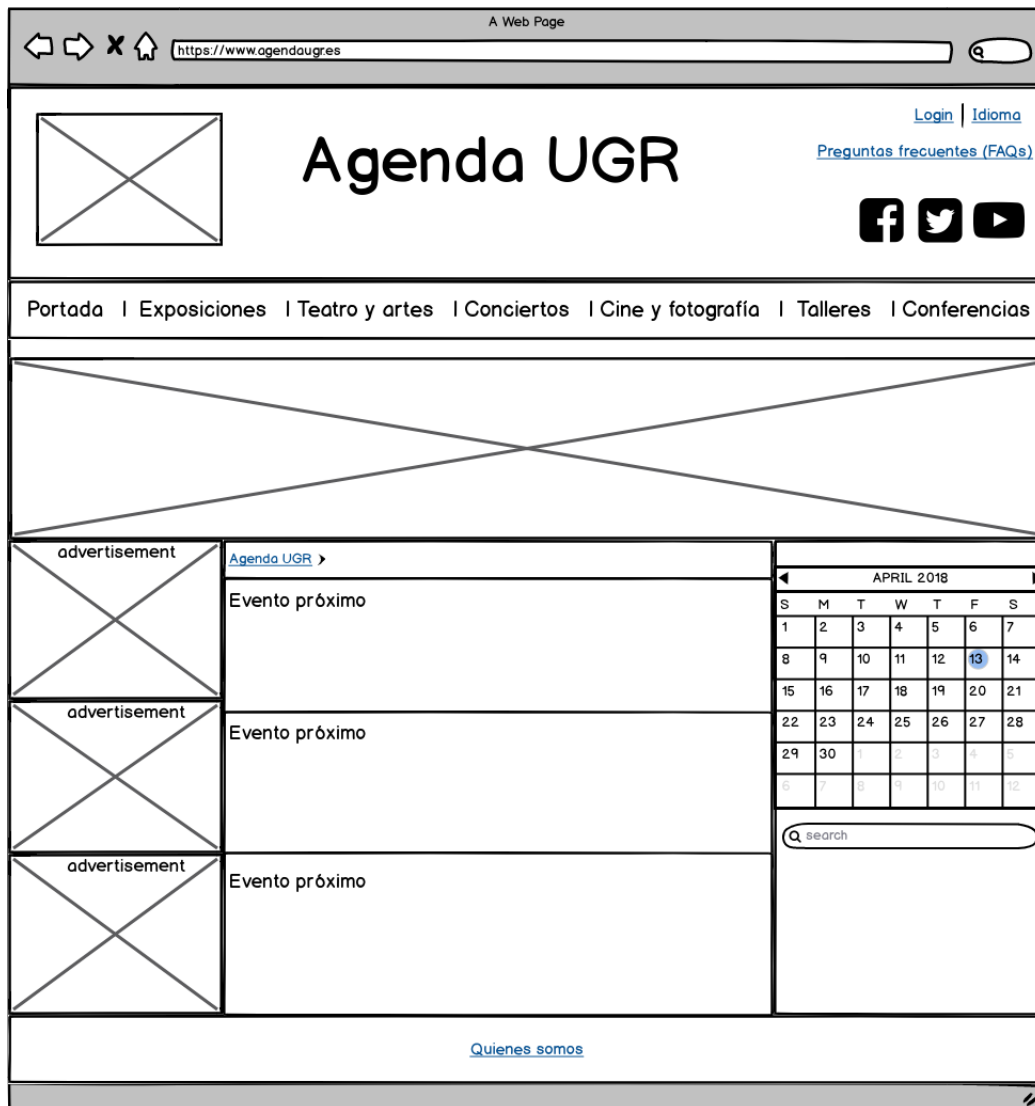


Label	Scope Note
Agenda UGR	Página principal de la web
Exposiciones	Página donde se encuentran las exposiciones ordenadas por fecha empezando por el día actual.
Exposición	Página donde aparece la información de una exposición en concreto.
Conciertos	Página donde se encuentran los conciertos ordenados por fecha empezando por el día actual.
Concierto	Página donde aparece la información de un concierto en concreto.
Teatro y artes	Página donde se encuentran las obras de teatro ordenadas por fecha empezando por el día actual.
Obra	Página donde aparece la información de una obra en concreto.
Cine y fotografía	Página donde se encuentran los eventos de cine y fotografía ordenados por fecha empezando por el día actual.
Evento CF	Página donde aparece la información de un evento de cine y fotografía en concreto.
Talleres	Página donde se encuentran los talleres ordenados por fecha empezando por el día actual.
Taller	Página donde aparece la información de un taller en concreto.
Conferencias	Página donde se encuentran las conferencias ordenadas por fecha empezando por el día actual.
Conferencia	Página donde aparece la información de una conferencia en concreto.
Registro	Formulario en el que se añaden los datos del usuario para poder registrarse.
Dar de baja	Formulario en el que hay que explicar brevemente los motivos de la baja.
Quiénes somos	Página que contiene información sobre los creadores de la web y su contacto.
Preguntas frecuentes	Página que contiene información sobre las preguntas frecuentes.
Comentario	Formulario en el que se escribe un comentario y el nombre del usuario para poder publicarlo.
Reservar Plaza	Formulario en el que se pone el número de plazas que se quieren reservar, así como el nombre de las personas que van a asistir y sus correos electrónicos.

4. Bocetos Lo-Fi

Ahora presentamos los bocetos Lo-Fi de la mayoría de las distintas pantallas de interfaz. Se han realizado de forma digital a través de una página web [1] . Gracias a esto nos podemos centrar en el layout y una organización preliminar.

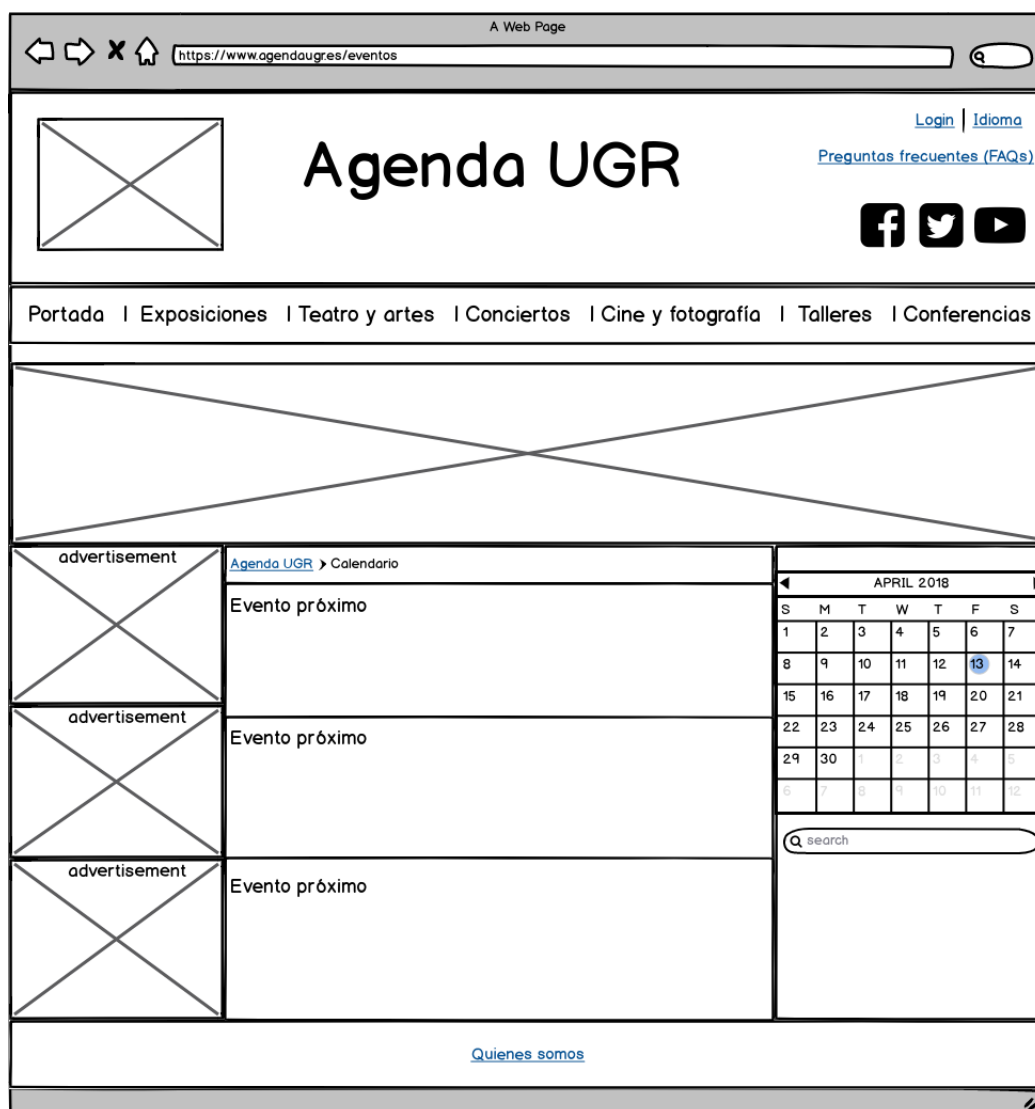
4.1. Home



4.2. Evento seleccionado a través del menú



4.3. Eventos seleccionados a través del calendario



4.4. Evento en concreto



4.5. Reservar plaza

https://www.agendaugres/reservar_plaza

Agenda UGR

Login

Idioma

Preguntas frecuentes (FAQs)

f

t

y

Portada

Exposiciones

Teatro y artes

Conciertos

Cine y fotografía

Talleres

Conferencias

advertisement

advertisement

advertisement

Agenda UGR

Exposiciones

Nombre de exposición

Reservar plaza

Titulo Evento

Reservar plaza

Nº de inscripciones

1

Inscripción #1

Nombre

Apellidos

Correo electrónico

Finalizar

Fecha Hora

Lugar

Plazas disponibles: 29

Compartir

f

t

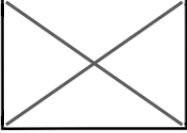
g+

Quiénes somos

4.6. Login




A Web Page

https://www.agendaugres/login



Agenda UGR

[Login](#) | [Idioma](#)
[Preguntas frecuentes \(FAQs\)](#)



[Portada](#) | [Exposiciones](#) | [Teatro y artes](#) | [Conciertos](#) | [Cine y fotografía](#) | [Talleres](#) | [Conferencias](#)

advertisement

advertisement

advertisement

[Agenda UGR](#) > [Login](#)

Login

[¿Has olvidado tu contraseña?](#)


[¿Aún no se ha registrado? Registro](#)

APRIL 2018

S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12




[Quienes somos](#)

4.7. Registro



Agenda UGR

[Login](#) | [Idioma](#)
[Preguntas frecuentes \(FAQs\)](#)



[Portada](#) | [Exposiciones](#) | [Teatro y artes](#) | [Conciertos](#) | [Cine y fotografía](#) | [Talleres](#) | [Conferencias](#)

advertisement

advertisement

advertisement

[Agenda UGR](#) > Registro

Registro

Nombre

Apellidos

Correo electrónico

contraseña

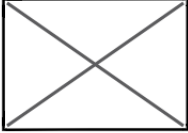
repite contraseña

APRIL 2018

S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12




[Quienes somos](#)

4.8. Comentarios



Agenda UGR

[Login](#) | [Idioma](#)
[Preguntas frecuentes \(FAQs\)](#)



Portada | Exposiciones | Teatro y artes | Concursos | Cine y fotografía | Talleres | Conferencias

advertisement

advertisement

advertisement

[Agenda UGR](#) > [Exposiciones](#) > [Nombre de exposición](#) > Publicar comentario

Titulo Evento




Nombre

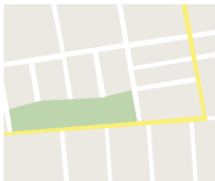
Comentario

Enviar

Fecha Hora

Lugar

Compartir 



[Quienes somos](#)

4.9. Quiénes somos



5. Conclusiones

5.1. Resumen: describe brevemente el punto fuerte de la propuesta presentada.

Nuestra página web “AgendaUgr” se basa en mostrar los distintos eventos que ocurrirán en la UGR de una manera sencilla, cronológica y siempre animando al usuario de forma activa a que asista a ellos. Simplemente entrando al Home, vemos ordenados eventos de todo tipo para los próximos días. No por esto se resta funcionalidad, ya que el usuario puede realizar filtrados y búsquedas por tipo de evento. Además, se plantean distintas propuestas de mejora futura, como mostrarle a un usuario concreto en una zona del Home los eventos más afines por su historial y un programa de puntos y descuentos, además de otras ideas.

5.2. Puntos fuertes: presenta y explica la malla receptora de información

En este punto analizaremos la malla receptora de información la cual está dividida en cuatro secciones, cada una representa una parte diferente a tener en cuenta sobre la creación de la página web. Los cuatro componentes que componen esta malla son los siguientes:

- **Interesante/relevante.** En este punto aparecerán funcionalidades relevantes para la página, las cuales, deben estar introducidas dentro de la misma. En este caso nosotros tenemos introducidas las siguientes: eventos separados por temáticas, traducción de la página y lista de eventos próximos en home.
- **Críticas constructivas.** Una de las partes más importantes, ya que tratamos, sobre todo, las críticas o consejos relacionados con los usuarios de nuestra página web. Características que los propios usuarios quieren ver introducidas en la web, así como la consideración para varios tipos de perfiles de usuarios.
- **Preguntas a partir de la experiencia.** En esta sección se abarcan funcionalidades que no están implementadas, pero que podrían estarlo a la larga. Son preguntas que nos realizamos a nosotros mismo pensando en la mejora de la página web.
- **Nuevas ideas.** Este apartado, como su nombre indica, refleja la introducción de nuevas ideas a la página en un futuro. En este momento no están implementadas, pero son funcionalidades previstas para más adelante.

5.3. Funcionalidades clave: presenta y explica la matriz de tareas de usuario.

La matriz de tareas presentada para esta página web contiene doce funcionalidades, las cuales están ordenadas de mayor a menor uso. Algunas de estas funcionalidades están sombreadas para resaltar cuales son las más importantes. A continuación, entramos en detalle en cada una de estas funcionalidades, al igual que en la matriz se presentarán de forma ordenada de más usadas a menos.

- **Consultar ubicación del evento.** Esta funcionalidad es la más usada ya que consiste en poder visualizar el lugar donde se va a celebrar el evento que queremos realizar, o del cual queremos obtener información. A la hora de visualizar la información del evento aparecerá en la parte derecha un mapa de Google, donde nos indica el lugar donde se realizará dicho evento, a su vez, si pinchamos en el mapa se nos abrirá en otra pestaña el mapa de Google.
- **Búsqueda de eventos.** Para esta funcionalidad recurrimos a un buscador a través del cual podemos buscar eventos concretos mediante palabras clave. Esta función es una de las más críticas junto a otras dos.
- **Compartir evento.** Esta funcionalidad está conectada a las redes sociales mediante las cuales puedes compartir la información del evento que desees, para así darle más repercusión mediática. En la parte derecha de la página se encuentran unos iconos representativos de dichas redes donde compartir el evento.
- **Reservar plaza a evento.** Esta funcionalidad se realiza mediante un formulario dentro de la misma página web, en ella se requiere el número de plazas a reservar, nombre y apellidos de las personas que asistirán a dicho evento y el correo electrónico al que se enviara la confirmación de la reserva de dichas plazas.
- **Login/Registro.** La última de nuestras funcionalidades críticas que consiste en poder registrarse o en su defecto loguearse, si uno ya se encuentra registrado. El registro consiste en un simple formulario en el que rellenaremos nombre, apellidos, correo electrónico y contraseña que deseamos otorgar a dicha cuenta. Si nos referimos al login solo debemos introducir nuestro correo y contraseña para entrar a nuestra sesión.
- **Cambiar idioma.** La funcionalidad que se explica en este punto es bastante importante si queremos tener en consideración a personas extranjeras o que están de erasmus en nuestra comunidad. Consiste en un desplegable en la parte superior derecha de la página en la que elegiremos el idioma en el que queremos que la página se visualice.
- **Escribir comentario.** Esta funcionalidad va de la mano junto a loguearse, ya que solo personas que hayan iniciado sesión en la página, mediante un previo registro, pueden escribir comentarios en los eventos. Para ello rellenamos un formulario en el que pondremos nuestro nombre y dicho comentario que queremos escribir.
- **Contactar con el sitio.** En esta funcionalidad encontraremos la información de nuestra página web, en la que explicamos quienes somos los creadores de la misma. Y un correo electrónico en el cual podrán contactar con nosotros en caso de que requieran más información o tengan problemas con la página.
- **Consultar F.A.Q.** En este caso, la funcionalidad consiste en consultar una página en la cual se muestra la información del funcionamiento de la web, así como algunas resoluciones de cuestiones frecuentes.

- **Versión para imprimir evento.** Esta funcionalidad nos será útil si queremos tener la información de un evento de forma física. Para ello imprimimos dicha información.
- **Modificar perfil.** Consiste en poder cambiar los datos de nuestro perfil o cuenta. Aquí podrán cambiarse el nombre de usuario, correo, foto de perfil y contraseña.
- **Darse de baja.** Esta es una funcionalidad de las menos usadas, ya que no se espera una gran afluencia de bajas en la página. Esta aparece dentro de nuestra página de perfil en la que podremos solicitar que nuestra cuenta sea borrada.

5.4. arquitectura de la información: presenta la estructura de la información y los bocetos low-fi (como anexos en imagen o PDF). Explique el esquema utilizado para codificar los bocetos.

La información se divide de la siguiente forma. Tenemos un página principal (index.html) de la que cuelga la demás información según la categoría del evento. Si seleccionamos alguna categoría en concreto (Cine, Conciertos, Talleres...) ya se nos mostraría información de esa categoría (por ejemplo, talleres.html). En cada categoría, cada Evento tiene su página propia con su información (por ejemplo, taller-nombre.html). De cada evento concreto dependen otras dos páginas: la de reserva de plaza (reservar_plaza.html) y la de comentarios (comentarios.html). Tenemos también otras páginas a las que se accede desde el header: login y quiénes somos, cada una con algunas funciones extra.

5.5. Valoración sobre la práctica: Valoración personal sobre este ejercicio.

Nos ha parecido una práctica que nos ha hecho pensar más en cómo vamos a afrontar el diseño final. Ha generado nuevas ideas sobre cómo vamos a repartir la información (al hacer la arquitectura de la información, por ejemplo). Nos ha parecido interesante cómo de la malla de información se deben extraer los puntos fuertes de nuestra web, que es lo que nos dice cómo vamos a vender nuestra página frente a las competidoras. Como punto “negativo”, habría que decir que hemos tenido problemas con algunas web que hemos probado para hacer los bocetos low-fi, que se quedaban colgadas o no nos permitían de ninguna forma guardar el progreso (gratis) de lo que habíamos hecho.

Referencias

[1] <https://balsamiq.cloud>, 27-3-2018.