


# Competitive Analysis




## Competitor Analysis

This guideline helps you to build your virtual appearance of your project. (Based on figma's brand guidelines template)  
 Template: DIU - Competitor analysis (30/01/2023)  
<https://mgea.github.io/UX-DIU-Checklist/index.html>

### How to use the template

- 1 Start identifying competitors: name, logo and information (choose good competitors using different motivations)
- 2 Select features to be analyzed using different criteria
- 3 Check and rate features on competitors (yes/no/Maybe...). Try to be clear and objective
- 4 You can add Post-it notes (or comments) to be more precise in your analysis.
- 5 Add your personal opinion (subjective) as a conclusion, and choose which one is best for you.



Needs (Desirable)  
Business Model (Viable)  
Technology (Feasible)

**Notes:**

- Jason Withrow (2006) Competitive Analysis: Understanding the Market Context, boxes and arrows. <http://boxesandarrows.com/competitive-analysis-understanding-the-market-context/>
- UXplanet (2020) Top Things to Know About UX Competitive Analysis <https://uxplanet.org/top-things-to-know-about-ux-competitive-analysis-d91689fd8b36>
- Templates: <https://blog.hubspot.com/marketing/competitive-analysis-kit>
- Resources: <https://github.com/mgea/DIU>

Competitor Analysis	La Alborea	Jardines de Zoraya	Cuevas los Tarantos
	Short Bio: Tablao Flamenco Granada Website: <a href="https://alboroflamenco.com/">https://alboroflamenco.com/</a>	 Short Bio: Tablao Flamenco Granada Website: <a href="https://www.jardinesdezoraya.com/">https://www.jardinesdezoraya.com/</a>	 Short Bio: Tablao Flamenco Granada Website: <a href="https://cuevaslostarantos.com">cuevaslostarantos.com</a>
Price / Subscription..	Precio Alto: 32€	Precio Medio: 25€	Precio Bajo: 20€
Products offered	Espectaculo, bebidas varias, embutido	Espectaculo y cena	Espectaculo, bebidas varias, cena y transporte
Sales Tactics	Facilitar la compra. Experiencias de otras personas (en la web)	2 botones de compra. Fotos y videos de Exp.	1 Boton de compra, pide confirmacion para salir del menu de compra
Seguridad en el Pago	Seguridad Normal, no presenta otra funcionalidad	Seguridad Normal. Temporizador para comprar	Seguridad Normal. Interfaz de pago bastante pobre
Tiempo de carga	Normal, no esta optimizada al 100%	La carga a veces es mayor y tarda bastante	Pagina web con mucho contenido y poco optimizada
Atención al cliente	Telefono de contacto. Atención no inmediata	No inmediata, numero de contacto y redes soc.	Correo y telefono. Tampoco es inmediato el contacto.
Comercio electrónico	Carrito electrónico con buen diseño	Carrito elect. con diseño normal y buen func.	Carrito elect. normal, algunas veces poco intuitivo.
Información de eventos	Sección de exper. del espectáculo. Con fotos	Videos y fotos para ver como es la exper.	Fotos y videos bastante completos
Usabilidad	Pagina intuitiva y con facilidad de uso.	Intuitiva. Cambio de lenguaje peor que Alborea	Gran diseño de la pagina web. El unico problema es el cambio de lenguaje(poco intuitivo).
Usabilidad Intuitiva	El menu princ. es muy intuitivo. Faltan secciones	Intuitiva. Menu principal muy completo	Intuitiva, secciones bien posicionadas y completas
Usabilidad agradable	Atractiva, uso normal	Menos atractiva, uso medio	Atractiva, su uso es bastante intuitivo (carrito compra no)
Usabilidad consistente	No es muy consist. No tiene un buen pos. de la infor.	Buena distribución de la información. Consistente	Consistente en toda la información
Strength	Atractivo de colore sen la web	Consistencia de la información	Modelo de la web
Weakness	Posicionamiento de la información	Colores de la web	Carrito de compra
Conclusions	Pagina web intuitiva pero con la info mal distribuida	Modelo de la web bien diseñado, malos colores	Carrito un poco malo, modelo web bueno

## Conclusión:

La página web de Alboreá presenta importantes aspectos en su diseño, pero tiene un problema crítico en su contenido y distribución. La información está mal organizada y, en ocasiones, es demasiado pesada, lo que dificulta la navegación del usuario. Además, la compra de entradas se ubica al final de la página, generando confusión y dudas en los usuarios. Es importante que la información sea clara y precisa para garantizar una buena experiencia del usuario.

En cambio, la página web de Jardines de Zoraya tiene excelentes características. Su diseño y posicionamiento de la información son puntos fuertes, aunque visualmente no es tan atractiva debido a que los colores no son los adecuados. La página cuenta con fotos y videos con experiencias completas, lo que puede ayudar al usuario a conocer más sobre el lugar y decidirse por visitarlo.

Por su parte, la página web de Cuevas los Tarantos es bastante completa. Aunque el carrito de compras está mal diseñado y no es muy atractivo, funciona correctamente. La información está distribuida uniformemente y de manera correcta, lo que ofrece una buena experiencia de usuario y puede generar confianza en los usuarios al momento de realizar una compra o planificar su visita.

En conclusión, de las tres opciones de páginas web analizadas, la de Jardines de Zoraya es la mejor opción debido a su diseño, posicionamiento de información y contenido completo de experiencias en fotos y videos. Aunque presenta algunas deficiencias visuales, sus puntos fuertes son suficientes para ofrecer una buena experiencia de usuario.