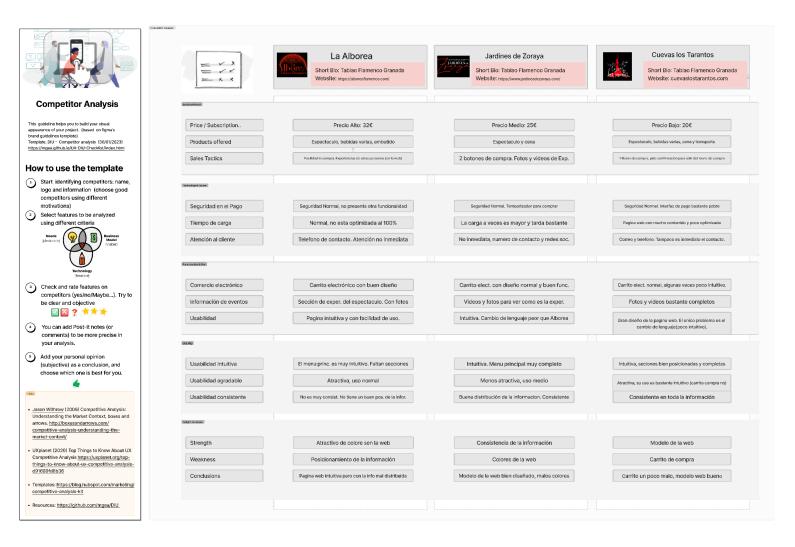
Competitive Analysis



Conclusión:

La página web de Alboreá presenta importantes aspectos en su diseño, pero tiene un problema crítico en su contenido y distribución. La información está mal organizada y, en ocasiones, es demasiado pesada, lo que dificulta la navegación del usuario. Además, la compra de entradas se ubica al final de la página, generando confusión y dudas en los usuarios. Es importante que la información sea clara y precisa para garantizar una buena experiencia del usuario.

En cambio, la página web de Jardines de Zoraya tiene excelentes características. Su diseño y posicionamiento de la información son puntos fuertes, aunque visualmente no es tan atractiva debido a que los colores no son los adecuados. La página cuenta con fotos y videos con experiencias completas, lo que puede ayudar al usuario a conocer más sobre el lugar y decidirse por visitarlo.

Por su parte, la página web de Cuevas los Tarantos es bastante completa. Aunque el carrito de compras está mal diseñado y no es muy atractivo, funciona correctamente. La información está distribuida uniformemente y de manera correcta, lo que ofrece una buena experiencia de usuario y puede generar confianza en los usuarios al momento de realizar una compra o planificar su visita.

En conclusión, de las tres opciones de páginas web analizadas, la de Jardines de Zoraya es la mejor opción debido a su diseño, posicionamiento de información y contenido completo de experiencias en fotos y videos. Aunque presenta algunas deficiencias visuales, sus puntos fuertes son suficientes para ofrecer una buena experiencia de usuario.