

DESARROLLO DE INTERFACES DE USUARIO

Práctica 2

ALEJANDRO SÁNCHEZ RODRÍGUEZ

JESÚS ARTEAGA SANTANA

26/04/2023







Introducción

1. Ideación (Malla Receptora)
2. Propuesta de valor (ScopeCanvas)
3. Análisis de Tareas
4. Mapa de sitio y etiquetado
5. Bocetos

1. Reframing / Ideación

Malla receptora de información (Feedback capture Grid)

<p>INTERESANTE / RELEVANTE</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Estética del tablao • Espectáculo disfrutable • Experiencia bastante bonita • Ubicación del sitio • Puedes comer después del espectáculo 	<p>CRITICAS CONSTRUCTIVAS</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Falta de decoración • Variedad de platos en el menú para gente joven • Información escasa de los artistas • Sillas incómodas (muy viejas) • Actuación repetitiva • Enfocado al turismo (main event) o gente que desconoce el espectáculo • Atención al cliente pobre
<p>PREGUNTAS A PARTIR DE LA EXPERIENCIA</p>  <ul style="list-style-type: none"> • ¿Puedo cancelar la reserva de un menú? • ¿Puedo cambiar la reserva a otro día? • ¿Tengo descuentos por ser joven? • ¿Mis hijos, al ser niños, tienen que pagar entrada? • Si cancelo la reserva, ¿me devuelven el dinero? • ¿Cuánto tiempo tengo para cancelar la reserva (y que me devuelvan el dinero)? • ¿Puedo entrar al espectáculo si llego unos minutos tarde? ¿Cuánto tiempo tengo para poder entrar? 	<p>NUEVAS IDEAS</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Crear un espectáculo más variado • Hacer que el espectáculo no esté dirigido solo para el turismo • Añadir variedad al menú (cena) • Añadir más decoración flamenca • Sillas y sillones nuevas para más comodidad. • Añadir posibles rutas para enriquecer la experiencia • Añadir historia sobre personajes importantes del flamenco • Sección de preguntas frecuentes

2. Propuesta de Valor

Nuestra página web será el canal principal de promoción de las actividades realizadas por el Tablao "La Alborea". A través de ella, proporcionaremos información detallada sobre los espectáculos disponibles, incluyendo la fecha, el horario, el lugar, el precio y una descripción detallada del evento, así como imágenes y videos que permitan al cliente conocer la dinámica del tablao y los artistas que participan. Facilitaremos la compra de las entradas mediante una navegación intuitiva y fluida.

Proyecto: Visión Flamenca

USUARIOS	 Necesidades Nuestros usuarios necesitan o desean...		 Propósito Este proyecto vale la pena porque nuestra misión es...	 Objetivos Lo que queremos lograr como organización es...		ORGANIZACIÓN
	Dolores	Motivadores		Largo plazo	Corto plazo	
	→ Entradas caras. → Espectáculos largos y repetitivos. → Obtención de un conocimiento muy técnico y poco generalista. → Espectáculos muy concurridos.	→ Un ambiente auténtico que les permita a los usuarios experimentar la cultura flamenca de forma completa. → Los usuarios desean una experiencia emocionante y memorable que los haga sentir que han visto algo especial y único.	Que la cultura del flamenco llegue a una audiencia más generalista para que puedan apreciarlo y aumentar la visibilidad del tablao flamenco. También se proporcionará información sobre la cultura flamenca.	"Visión Flamenca" será una de las webs más visitadas de Granada y una referente para los amantes del flamenco. Las personas que quieran acudir a un espectáculo flamenco pasaran por nuestra web para ver las opciones ofertadas e información de la web a promocionar: 500 <u>reviews</u> positivas.	Mejorar la experiencia de usuario en nuestra web y aumentar el tráfico de ésta. También queremos mejorar la información referida a las promociones de eventos del flamenco y aumentar el número de compras/reservas. 50 <u>Reviews</u> positivas	
	 Acciones Buscamos que los usuarios realicen las siguientes acciones concretas:			 Métricas Mediremos el éxito del proyecto a través de los siguientes indicadores:		
	Buscamos cierta promoción de los usuarios en sus redes sociales, y una petición de estos para que escalemos nuestra web a más lugares de España. Tráfico de usuario en la web alta.			Mediremos el éxito de nuestro proyecto a través de: visitas, <u>reviews</u> , reservas y compras en web, compartidos, etc ...		

3. Análisis de tareas

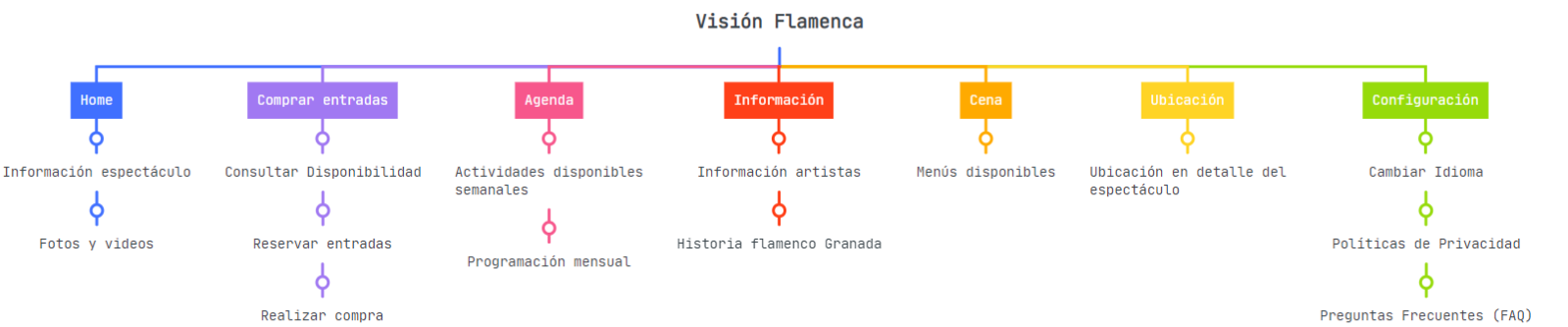
MATRIZ DE TAREAS/ USUARIOS








Grupos de usuario	Turistas extranjeros	Turistas nacionales	Jóvenes	Residentes
Tarea 1 – Consulta actividades próximas.	M	H	L	H
Tarea 2 – Cambiar idioma.	H	L	L	L
Tarea 3 – Comentar la experiencia. (Review)	H	H	L	M
Tarea 4 – Consultar las redes sociales.	M	M	L	M
Tarea 5 – Consultar información espectáculos y artistas.	M	M	L	H
Tarea 6 – Consultar menú cenas.	H	H	L	M
Tarea 7 – Compartir evento a través de redes sociales.	M	L	M	H
Tarea 8 – Consultar disponibilidad entradas.	H	H	L	H
Tarea 9 – Consultar ubicación.	H	H	H	M
Tarea 10 – Consultar políticas de privacidad.	L	L	L	L

H → Alto
M → Medio
L → Bajo

4. Mapa del sitio y etiquetado

ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN



ICONO	ETIQUETA	FUNCION
	BOTÓN HOME	Nos lleva a la página principal. La página principal muestra información del espectáculo, fotos y videos.
	COMPRAR ENTRADAS	Menú secundario para ver las entradas disponibles para proceder a la compra.
	AGENDA	Proporciona información específica para todas las actividades del tablao por realizar que han sido programadas hasta ese momento.
	INFORMACIÓN	Muestra información sobre el espectáculo en general y los distintos artistas que participan en las actividades. También muestra información de la historia del flamenco en Granada.
	CENA	Muestra los distintos menús que se ofertan.
	UBICACION	Muestra con detalle la ubicación donde se realiza el espectáculo.
	CONFIGURACIÓN	Permite cambiar el idioma de la web.

5. Bocetos

(ver en el PDF, documento aparte)