

Guidelines

Para el diseño de nuestra web hemos realizado una página interactiva en Figma fijándonos y mejorando el boceto realizado en la práctica anterior.

En la **página principal y de información** los hemos estructurado de la siguiente forma:

- Header: Posee el logo, menú de navegación, compra de entradas.
- Main Content: Galería de fotografías más interesantes del espectáculo. Además hay información y videos sobre este. También hemos colocado la ubicación del tablao.
- Footer: Pie de página con las redes sociales, información sobre esta, logo y contacto.

La **página para la compra** es diferente. Posee opciones para personalizar la entrada. Al final se da una especie de resumen de ésta. (Al final está el footer)

En todas nuestras páginas, siempre nos hemos asegurado de mantener un equilibrio en la presentación de la información. Para lograr esto, agrupamos la información en cuadros, lo que nos permite ordenarla de manera más efectiva y lograr una apariencia más limpia. Esta técnica nos ayuda a transmitir la información de forma clara y facilita su comprensión para nuestros usuarios.

Elementos en común:

- **Vertical DropDown.** Elección de participantes en la compra de entradas.
- **Horizontal DropDown.** Cambio de Idioma
- **Gallery.** Muestra las fotos en la página de Inicio del espectáculo, o la página de información, de los artistas.

Tras realizar por completo el diseño de las páginas más importantes Landing Page, Inicio, Información y compra entradas, hemos realizado uso de interacciones entre los elementos del diseño establecido para que haya cierta navegación.

Hemos usado interacciones “on click” para movernos entre las diferentes páginas.

Además, hemos insertado botones desplegables, cambio de idioma, para la elección de participantes, tipos de espectáculos, etc...

Estos desplegables se han realizado mediante la creación de componentes. El asset final (en este caso desplegables) se pasan al diseño y cumplen con las características establecidas.