

Briefing - Resumen de la práctica

En la práctica realizada se ha llevado a cabo un análisis detallado y completo del sector de los tablaos flamencos, centrándose en el tablao flamenco "La Alboreá" y en su competencia directa, Jardines de Zoraya y Cuevas los Tarantos. Se han utilizado diversas herramientas para lograr una evaluación profunda de cada empresa y de la experiencia del usuario en cada una de ellas.

El empathy map ha sido una herramienta clave en este análisis, ya que ha permitido describir al cliente ideal de cada empresa, identificando las necesidades y expectativas que tienen los clientes de cada tablao. Por su parte, el competitive analysis ha permitido comparar los diferentes aspectos de cada empresa, incluyendo precios, ubicación, tipo de espectáculo y otros elementos relevantes.

Además, se ha profundizado en el análisis a través de la descripción de dos personas ficticias y la creación de un experience journey map, lo que ha permitido visualizar el proceso de elección de cada persona y la experiencia que han tenido durante su visita a cada tablao.

Por último, se ha realizado un usability review específico de la web de "La Alboreá", con el objetivo de identificar áreas de mejora que puedan mejorar la experiencia del usuario en su navegación por la página.

En resumen, la práctica ha permitido obtener una visión detallada y completa de la experiencia del usuario en los diferentes tablaos flamencos, lo que resultará de gran utilidad para mejorar la experiencia del usuario en este tipo de establecimientos y diferenciarse de la competencia. El análisis ha sido exhaustivo y ha permitido identificar áreas de mejora que pueden ser clave para el éxito de cada empresa en el sector.