

Landing Page

Al realizar un rediseño de la web "<https://alboreaflamenco.com/>", hemos realizado una landing page acorde al tema principal y necesidades de la web.

Nuestra landing page la hemos realizado de la siguiente manera:

Hemos respetado la paleta de colores que tenemos en el MoodBoard, pero hemos hecho hincapié en los **colores rojo y negro**. Estos colores tienen una combinación excelente, proporcionando tanto contraste como elegancia. El logo también está presente.

Hemos usado también **circunferencias de color rojo** para adornar la web. Estas intentan hacer referencia a los vestidos gitanos tradicionales.

También se ha incluido una foto representativa y fuerte de una bailaora en plena actuación.

Para ir finalizando, hemos incluido una **frase motivadora** que incite a las personas a conocer más sobre el espectáculo del flamenco y no se quede en un simple vistazo a la página de promoción

Además, se ha intentado que la **información** sea lo más **escueta** posible para no abrumar al usuario. Intentando suministrar a la persona, que visualice esta web de promoción, los "feelings" necesarios para que le interese ver la web de LaAlborea.

Como último recurso se ha añadido un botón "Página Principal", que nos lleva a la página oficial de LaAlborea. En rojo, bien resaltado, incitando al usuario a pinchar en él.

ScreenShot:

