

Documento de Visión: Tour de Tapas

Historial de Cambios

Fecha	Versión	Descripción	Autor
13/11/2025	1.0	3. Descrip. usuarios y stakeholders	Jesus Arteaga Santana
13/11/2025	1.1	2. Posicionamiento	Antonio Gálvez González
13/11/2025	1.2	1. Introducción y 4. Resumen del producto	Erwin A. Hortua C

Índice

1. INTRODUCCIÓN	5
1.1. PROPÓSITO	5
1.2. ALCANCE	5
1.3. DEFINICIÓN, ACRÓNIMOS, Y ABREVIACIONES	5
1.4. RESUMEN	5
2. POSICIONAMIENTO	6
2.1. OPORTUNIDAD DE NEGOCIO	6
2.2. DECLARACIÓN DEL PROBLEMA	6
2.3. SOLUCIÓN PROPUESTA	6
[PROPORCIONAR POSIBLES SOLUCIONES ALTERNATIVAS QUE LAS PARTES INTERESADAS CONSIDERAN VIABLE. ENUMERE ESTAS ALTERNATIVAS, AGRUPADOS POR LAS PARTES INTERESADAS, Y PROPORCIONAR UNA VISIÓN GENERAL DE SU FUERZA Y SU DEBILIDAD (DESDE LA PERSPECTIVA DE QUE LAS PARTES INTERESADAS).]	6
3. DESCRIPCIÓN DE USUARIOS Y STAKEHOLDERS	7
3.1. RESUMEN DE LOS STAKEHOLDERS	7
3.2. RESUMEN DE LOS USUARIOS	7
3.3. PERFIL DE LOS STAKEHOLDERS	8
3.4. PERFIL DE LOS USUARIOS	8

3.5. NECESIDADES CLAVE DE LOS STAKEHOLDERS O USUARIOS	8
4. RESUMEN DEL PRODUCTO	9
4.1. PERSPECTIVA DEL PRODUCTO	9
4.2. RESUMEN DE CAPACIDADES	9
4.3. SUPUESTOS Y DEPENDENCIAS	9

1. Introducción

Este proyecto propone el desarrollo de una aplicación para promover el turismo gastronómico local especializado en las tapas. Esta iniciativa surge de un análisis de mercado que identificó la dispersión de información sobre bares y tapas, la falta de herramientas claras y actualizadas centradas en el tapeo, y la escasa especialización de las aplicaciones existentes en la cultura granadina del tapeo.

1.1. Propósito

El propósito principal es desarrollar una oferta gastronómica especializada y digital, que integre tecnologías interactivas para **mejorar la experiencia del usuario y la visibilidad de los establecimientos locales** en Granada. Se busca ayudar a las personas a elegir el bar más acorde con sus gustos y promocionar los bares locales.

1.2. Alcance

El proyecto se centra en el turismo gastronómico de la tapa en Granada y alrededores. Busca ofrecer un sistema para encontrar bares según categoría gastronómica, distancia del usuario y rango de precios, con funcionalidades clave como rutas personalizadas, rankings, reseñas, y un mapa interactivo con filtros.

1.3. Definición, Acrónimos, y Abreviaciones

La aplicación es una **herramienta digital intuitiva y enfocada en las tapas de Granada**, cuyo objetivo es organizar la información dispersa, mejorar la experiencia del usuario y potenciar la cultura del tapeo.

1.4. Resumen

El proyecto TAPAS es una **aplicación móvil especializada en el tapeo granadino**. Busca solucionar la dificultad de elegir bares y la falta de descubrimiento gastronómico en Granada, ofreciendo funcionalidades como **rutas personalizadas, rankings de bares y tapas, y un mapa interactivo**. Su enfoque especializado y la conexión local representan una **ventaja competitiva** frente a soluciones más generales como TheFork o TripAdvisor, y subsana las deficiencias de usabilidad y foco de apps locales como La Nube Granada. El éxito dependerá de la colaboración con bares, el mantenimiento constante y el respaldo institucional.

2. Posicionamiento

2.1. Oportunidad de Negocio

Podemos contemplar oportunidades de negocio por dos frentes diferentes:

Por un lado, Granada posee una identidad gastronómica alrededor del tapeo. Sin embargo, para un turista que no conozca los establecimientos de la ciudad, puede ser complicado decidir a cuál ir. Es normal que alguien de fuera vaya a un establecimiento que no era lo que buscaba, y se vaya decepcionado sin encontrar lo que estaba buscando.

Por otra parte, al existir tantos bares y restaurantes, y tan concentrados en zonas concretas, los nuevos establecimientos pueden encontrar dificultades para promocionarse al tener una base de restaurantes ya asentada en la zona que la gente conoce.

2.2. Declaración del Problema

Por una parte, los bares carecen de herramientas para darse a conocer y colaborar con otros, y los turistas y locales no disponen de una aplicación especializada en tapas que centralice la información de los bares que se ofrezcan y ayuden a decidir sobre sus preferencias.

El siguiente cuadro detalla el problema así como los afectados por este.

El problema de	<i>Falta de visibilidad de bares pequeños o nuevos</i>
Afecta	<i>Bares y restaurantes</i>
El impacto del problema es	<i>Menor flujo de clientes y dificultad para destacar frente a establecimientos asentados</i>
Una solución exitosa sería	<i>Promoción mediante ofertas en la app, colaboración con otros restaurantes para rutas de tapeo</i>

El problema de	<i>Indecisión sobre qué bar visitar</i>
Afecta	<i>Turistas y locales</i>

El impacto del problema es	<i>Tiempo perdido buscando buen sitio, decepción al entrar a un sitio sin conocerlo</i>
Una solución exitosa sería	<i>Mapa interactivo, filtros específicos, rankings, recomendaciones personalizadas</i>

El problema de	<i>Querer visitar varios sitios diferentes de una vez</i>
Afecta	<i>Turistas principalmente</i>
El impacto del problema es	<i>Poca variedad en rutas elegidas de manera arbitraria, posibilidad de decepción de algún establecimiento</i>
Una solución exitosa sería	<i>Rutas personales por gustos, filtros, o zonas</i>

2.3. Solución propuesta

Soluciones propuestas por las partes interesadas descritas con anterioridad podrían ser las siguientes:

Bares y restaurantes

Los bares podrían mejorar su visibilidad mediante **campañas de promoción en redes sociales** y colaboraciones con influencers locales que atraigan la atención de un público más amplio. También podrían invertir en crear una **página web** o mejorar su presencia en plataformas de reseñas para compartir sus menús, fotos y ofertas especiales.

Además, una buena idea sería **colaborar con otros bares** para crear rutas de tapeo conjuntas que atraigan a los clientes a explorar nuevos lugares. Otra opción es ofrecer **promociones especiales** o menús exclusivos que inviten a los clientes a visitar lugares menos conocidos.

Clientes (turistas y locales)

Para facilitar la decisión, los usuarios podrían beneficiarse de un **mapa interactivo** donde puedan filtrar bares según sus preferencias, como el tipo de tapa, la distancia, el precio o el ambiente. Esto les permitiría encontrar fácilmente lugares que se adapten a lo que buscan.

Otra opción es contar con un sistema de recomendaciones personalizadas, basado en las valoraciones y experiencias de otros usuarios, lo que ayudaría a aumentar la confianza en la elección.

También se podrían mostrar rankings con los bares mejor valorados para que los turistas y locales puedan tener una guía rápida de los mejores lugares para disfrutar de tapas en la ciudad.

Turistas indecisos

Para mejorar la parte de turismo, los turistas podrían crear **rutas personalizadas** en función de sus gustos o de la zona en la que se encuentren. De esta forma, podrían recorrer varios bares sin perder tiempo buscando. Además, se podrían ofrecer **rutas temáticas**, como las basadas en tapas regionales o festividades locales, que les permitan conocer mejor la gastronomía de la ciudad.

También sería útil crear rutas con **distintos rangos de precios** o tipos de tapas, para que los turistas puedan disfrutar de una experiencia variada y adaptada a su presupuesto y preferencias.

Solución final unificada

Nuestra solución consiste en una aplicación especializada que unifica la información de los establecimientos gastronómicos de Granada, centrada en las tapas, y especialmente en las **rutas de tapeo**.

Consideramos esta característica como la más fuerte y diferencial respecto a otras aplicaciones gastronómicas, ya que las rutas de tapeo representan una experiencia social y cultural única en la región, que ninguna otra aplicación aborda de manera interactiva. Nuestra propuesta, por tanto, no se limita a mostrar información, sino que se basa en gran medida en entender los gustos del usuario y animarlo a crear y compartir rutas.

Por otra parte, los bares y restaurantes podrán beneficiarse de esta característica, ya que podrán aparecer en rutas de otros restaurantes populares, creando una simbiosis que beneficiaría a los menos destacados que tengan algo bueno que ofrecer.

Esto vendrá reforzado por un mapa para ver de primera vista la localización de las rutas, además de un ranking de las mejor valoradas y, por otra parte, de los propios establecimientos de manera individual.

3. Descripción de Usuarios y Stakeholders

En esta sección se identifican los principales stakeholders y usuarios del sistema. Destacaremos sus necesidades, intereses y las interacciones con la aplicación.

- a) Stakeholders: Aunque no son usuarios directos, tienen un interés en el éxito del sistema, como bares, entidades turísticas o desarrolladores.
- b) Usuarios: Utilizarán la aplicación de forma activa, como locales y turistas que busquen describir y valorar bares de tapas en Granada.

3.1. Resumen de los stakeholders

StakeHolder	Descripción	Responsabilidades
Usuarios Locales	Habitantes de Granada que frecuentan bares y buscan nuevas tapas o experiencias gastronómicas	Descubrir bares nuevos, valorar tapas y compartir buenas experiencias

Turistas Extranjeros	Personas que visitan Granada, interesados en probar la gastronomía local durante su visita a la ciudad	Encontrar bares recomendados y vivir la experiencia gastronómica local
Bares y Restaurantes	Establecimientos gastronómicos en Granada que sirven tapas	Mantener la información de tapas, ofertas y horarios actualizada y correcta
Entidades Turismo	Organismos locales que promueve el turismo en Granada	Colaborar en la promoción de la app y su integración con la oferta turística de Granada
Desarrolladores	Equipo técnico encargado de la creación y mantenimiento de la app	Asegurarse de que la app sea funcional, intuitiva y cumpla con las expectativas de los usuarios

3.2. Resumen de los usuarios

Nombre	Descripción	Responsabilidades
Yerry Mina (Turista)	Extranjero de 35 años, en Granada por tres días, con el objetivo de probar tapas locales	Usar la app para encontrar bares recomendados y disfrutar de tapas locales
Álex Morales (Local)	Joven de 27 años, local de Granada, disfruta descubriendo bares nuevos y originales para tapear	Buscar bares nuevos, dejar valoraciones y descubrir tapas únicas
Darío Rodríguez (Local)	Hombre de 31 años, organiza rutas de tapeo con amigos en distintas zonas de Granada	Crear rutas personalizadas, compartir las con amigos y puntuar bares
Roberto Rodríguez (Dueño de local)	Hombre de 57 dueño de un restaurante con poca afluencia tras la apertura de opciones para jóvenes alrededor.	Publicar promociones, participar en rutas de tapeo y mantener la información del establecimiento actualizada.

3.3. Perfil de los Stakeholders

Usuarios Locales

Descripción	Habitantes de Granada interesados en descubrir bares nuevos y probar tapas originales. Buscan una experiencia gastronómica diferente a la habitual
Responsabilidades	Valorar bares y tapas, compartir experiencias y mantener actualizadas las valoraciones
Criterios de éxito	La app debe ofrecer recomendaciones relevantes y permitir descubrir bares nuevos

Turistas Extranjeros

Descripción	Visitantes de Granada que quieren disfrutar de la gastronomía local. Están buscando recomendaciones fáciles de seguir para aprovechar su tiempo
Responsabilidades	Usar la app para encontrar bares destacados y probar tapas representativas
Criterios de éxito	La app debe ser intuitiva, ofrecer recomendaciones claras y ayudar a aprovechar su visita gastronómicamente. También debería tener soporte para varios idiomas.

Bares y Restaurantes

Descripción	Establecimientos que sirven tapas y participan en la app. Su éxito depende de su visibilidad y las recomendaciones de los usuarios
Responsabilidades	Mantener actualizada la información sobre sus tapas, horarios y ofertas
Criterios de éxito	La app debe atraer más clientes y aumentar la visibilidad de sus tapas y ofertas

Oficinas de Turismo

Descripción	Organismos encargados de promover el turismo en Granada. Buscan que la ciudad sea un destino gastronómico atractivo
Responsabilidades	Promover la app como una herramienta clave para turistas interesados en la gastronomía local
Criterios de éxito	La app debe contribuir al posicionamiento de Granada como un destino gastronómico popular

Desarrolladores

Descripción	Equipo técnico responsable del desarrollo y mantenimiento de la app
Responsabilidades	Asegurar que la app sea funcional, eficiente y cumpla con las expectativas de los usuarios
Criterios de éxito	La app debe ser estable, fácil de usar y ofrecer una experiencia buena a los usuarios

3.4. Perfil de los Usuarios

Yerry Mina

Descripción	Turista extranjero de 35 años
Responsabilidades	Usar la app para encontrar bares recomendados y seguir las rutas más populares, compartir sus experiencias con su red social
Criterios de Éxito	La app debe ser simple de usar, proporcionarle opciones claras y ayudarle a aprovechar su tiempo en Granada para probar las mejores tapas

Alex Morales (Local)

Descripción	Joven local de 27 años
Responsabilidades	Buscar bares nuevos y auténticos, dejar valoraciones sinceras y descubrir nuevas tapas
Criterios de Éxito	La app debe ofrecerle bares auténticos, bien valorados y con opciones personalizadas de tapas, adaptadas a sus gustos

Darío Rodríguez (Local)

Descripción	Hombre de 31 años
Responsabilidades	Crear y compartir rutas personalizadas de tapeo, puntuar las tapas y bares que visita

Criterios de Éxito	La app debe permitirle crear rutas fácilmente, mostrar valoraciones de otros usuarios y ofrecer recomendaciones optimizadas
---------------------------	---

Roberto Rodríguez (Dueño)

Descripción	Hombre de 57 años
Responsabilidades	Publicar promociones, participar en rutas de tapeo y mantener la información del establecimiento actualizada.
Criterios de Éxito	La app debe promocionar su restaurante incluyéndolo en rutas cercanas.

3.5. Necesidades clave de los Stakeholders o usuarios

Necesidad	Prioridad	Incumbe	Solución Actual	Solución propuesta
Descubrir nuevos bares con tapas de calidad	Alta	Usuarios locales y turistas	Google Maps, Tripadvisor	App especializada en tapas de Granada, con filtros y recomendaciones personalizadas
Facilidad para planificar rutas de tapeo	Alta	Locales (Darío, Álex)	Ninguna	Mapas interactivos con rutas optimizadas por la comunidad
Recomendaciones locales	Alta	Locales y turistas	Guías generales turísticas	Recomendaciones de bares bien valorados por la comunidad local
Información actualizada	Media	Bares restaurantes	y Redes sociales, webs de bares	Actualización constante por parte de los bares en la app
Facilidad para compartir experiencias	Media	Todos los usuarios	Redes sociales WhatsApp	Función de compartir rutas y valoraciones dentro de la app

4. Resumen del producto

4.1. Perspectiva del Producto

El producto es una aplicación independiente y especializada, que no forma parte de un sistema más grande, sino que se lanza como una solución dedicada al nicho del turismo de tapas en Granada.

El producto busca diferenciarse de su entorno competitivo: Frente a soluciones generalistas (TheFork, TripAdvisor): Estas plataformas son amplias a nivel geográfico y gastronómico. TAPAS tiene una clara ventaja competitiva por su foco exclusivo en el turismo de tapas granadino, ofreciendo un sistema de clasificación y búsqueda gastronómica inexistente en la competencia.

Frente a soluciones locales (La Nube Granada): Aunque esta aplicación es reciente y se enfoca en Granada, su enfoque es más general y sufre de problemas de usabilidad, una interfaz desorganizada y filtros inconsistentes. TAPAS propone una solución más coherente, atractiva e intuitiva.

La aplicación deberá establecer una interacción clave con los siguientes agentes:

Establecimientos: Se requiere una colaboración constante con los bares para mantener la información de las tapas y ofertas actualizada.

Oficinas de Turismo: El éxito dependerá de contar con el respaldo de las entidades públicas y la Universidad de Granada para generar un ecosistema competitivo y sostenible

4.2. Resumen de capacidades

Se han identificado tres actores principales: el Usuario (visitante o local que busca tapear), el Bar/Establecimiento y el Administrador del Sistema.

Actor	Caso de Uso	Descripción
Usuario	Registrarse / Iniciar Sesión	Acceder a funcionalidades personalizadas, como la creación de rutas o la publicación de reseñas.

Usuario	Buscar Bares / Tapas	Utilizar el mapa interactivo y los filtros para encontrar establecimientos por zona, tipo de tapa, ambiente, etc.
Usuario	Consultar Ranking	Ver el <i>Top</i> de bares y tapas locales basado en puntuaciones y popularidad.
Usuario	Ver Perfil de Bar	Acceder a la información detallada de un establecimiento (horarios, fotos, tapas destacadas y promociones).
Usuario	Crear Ruta Personalizada	Generar una ruta de tapeo basada en sus gustos o ubicación actual.
Usuario	Publicar Reseña / Foto	Valorar un bar o tapa y subir contenido (texto y fotos) para contribuir a la comunidad.
Usuario	Obtener Recompensas	Recibir premios o beneficios por la participación activa (por ejemplo, publicar reseñas, visitar bares, etc.).

Diagrama de Casos de Uso: Bar y Administración

Este diagrama se centra en las funciones de gestión de contenido por parte de los establecimientos y la moderación/mantenimiento del sistema por parte del administrador.

Actor	Caso de Uso	Descripción
2025	TAPAS. Turismo Gastronómico Granadino	

Bar/Establecimiento	Gestionar Perfil del Bar	Actualizar la información del establecimiento (dirección, horarios, descripción, fotos).
Bar/Establecimiento	Promocionar Tapa	Publicar y destacar una tapa u oferta especial para que aparezca en las búsquedas y la sección de promociones.
Bar/Establecimiento	Consultar Estadísticas	Ver las valoraciones recibidas, el número de visitas al perfil y la popularidad de sus tapas.
Administrador	Validar Nuevos Bares	Aprobar o rechazar las solicitudes de registro de nuevos establecimientos en el sistema.
Administrador	Moderar Contenido	Revisar y gestionar las reseñas o fotos reportadas por los usuarios (moderación de contenido inapropiado).
Administrador	Gestionar Recompensas	Administrar el sistema de recompensas, premios y ofertas para los usuarios y bares asociados.
Administrador	Mantenimiento del Sistema	Realizar tareas de soporte y actualización para garantizar la robustez, escalabilidad y facilidad de mantenimiento de la plataforma.

4.3. Supuestos y Dependencias

Prioridad	Requisito No Funcional	Justificación según el Proyecto TAPAS
1. Muy Alta	Facilidad de Uso (Usabilidad)	Este es un factor de éxito crítico. El análisis de la competencia (ej. La Nube Granada) indica que la interfaz es desorganizada e incoherente. TAPAS debe ser intuitiva, estética y con navegación simple para diferenciarse y mejorar la experiencia del usuario.
2. Alta	Robustez (Fiabilidad)	La aplicación debe ser fiable y estable, especialmente al manejar mapas, filtros de búsqueda y procesos de pago o reserva (si se implementan). Los fallos del sistema desmotivarían la participación activa (reseñas y fotos) del usuario.
3. Alta	Rendimiento	Al ser una aplicación utilizada en entornos de movimiento (turismo), las funciones de búsqueda, filtrado y carga de mapas deben ser rápidas y eficientes para no frustrar al usuario en el momento de tomar una decisión sobre a qué bar ir.
4. Media-Alta	Facilidad de Mantenimiento	El éxito depende de la colaboración constante con los bares y de mantener el sistema actualizado . Un diseño de código limpio y modular facilitará las actualizaciones de información, la corrección de errores y la adición de nuevas funcionalidades de forma rápida y económica.

5. Media	Escalabilidad	El objetivo es alcanzar una masa crítica (1.000 usuarios activos y 500 reseñas). El sistema debe estar diseñado para crecer en número de usuarios y en volumen de datos (nuevos bares y reseñas) sin degradar el rendimiento.
6. Básica	Seguridad	Es fundamental garantizar la protección de los datos de los usuarios (credenciales de acceso) y la integridad de los datos de los establecimientos.
7. Básica	Portabilidad	La aplicación debe estar disponible al menos en las dos plataformas móviles principales: Android e iOS (móvil y tablet), para garantizar el mayor alcance posible en el mercado.