

Participantes: Alejandro Sánchez, Antonio Aguilera, Guillermo Muriel (compañeros de piso, perfiles mixtos: estudiantes y jóvenes residentes en Granada).

Fecha: 30 Enero 2026

Desarrolladores: Antonio Gálvez, Jesús Arteaga, Erwin Hortua

Estado del proyecto: Pruebas sobre entrega 3 (prototipo de alta fidelidad clicable en Figma)

1. Descripción de la prueba realizada:

Producto usado:

Tapas, turismo gastronómico granadino es una aplicación móvil comunitaria y gamificada diseñada específicamente para potenciar el turismo gastronómico granadino a través del tapeo, una de las experiencias culturales más icónicas y accesibles de Granada. Su propuesta de valor radica en transformar la tradición de "tapa gratis con bebida" en una aventura social, personalizada y motivadora, combinando mapas interactivos, creación colaborativa de rutas y un sistema de progresión que recompensa la exploración continua.

Se evaluó el modelo de interfaz de usuario v0.3 desarrollado para la Práctica 3, que incluye:

- Autenticación diferenciada (usuario visitante / propietario)
- Exploración de bares y rutas (oficiales y no oficiales)
- Mapas interactivos con paradas secuenciales
- Flujos de creación de contenido generado por usuarios (UGC): rutas y establecimientos
- Sistema de gamificación (carné de insignias, progreso por desafíos y recompensas)

Material utilizado

URL del prototipo clickable generado en Figma (alta fidelidad con botones interactivos que conducen a pantallas simuladas).

Escenario:

Sesión de evaluación de usabilidad temprana con participantes informales (compañeros de piso).

Se les pidió colaboración a compañeros de piso de probar el modelo UI de FIGMA asumiendo que es una aplicación en prototipo de desarrollo y dándoles a escoger el rol Usuario visitante/Usuario propietario, inicialmente se les mostró la página web del proyecto para y se les hizo una introducción al modelo del negocio y el nicho que intenta abarcar.

"Gracias por ayudarme a probar esta app que estoy desarrollando para la asignatura. Se llama **Tapas!** y es una app móvil comunitaria y gamificada para descubrir y compartir rutas de tapeo en Granada.

El nicho es el **turismo gastronómico granadino**: aquí la tapa va gratis con cada bebida (caña ~2,5-3,5 €), lo que hace que sea súper barato y social salir de bares. La app permite:

- Ver rutas oficiales (creadas por la administración de la app) y rutas creadas por usuarios.
- Filtros por 'barato', 'croquetas', 'arroces', etc.
- Seguir rutas paso a paso con mapa (como Google Maps pero enfocado en tapas).
- Ganar puntos, niveles e insignias por completar rutas, valorar bares o crear contenido (como Duolingo pero para tapeo).
- Dueños de bares pueden añadir su local y promocionarlo.

Es un prototipo en Figma, no es la app real aún: algunos botones no funcionan del todo y puede haber fallos. No pasa nada si os perdéis, pensad en voz alta y decidme qué os confunde.

Vais a elegir un rol:

- **Usuario visitante** (el más común: turista o local que quiere tapear).
- **Usuario propietario** (dueño de bar que quiere aparecer en la app).

Elegid el que más os motive. Luego os doy un escenario personalizado para que os metáis en el papel."

Tareas:

Procedimiento de tareas a evaluar.

Completar ruta oficial

Seleccionar una ruta oficial

Iniciar sesión

Seleccionar ruta oficial

Comenzar la ruta

Realizar una ruta oficial

Ver detalles de paradas

Avanzar de parada

Terminar ruta

Valorar ruta

Crear un bar / establecimiento

Ir a pantalla de crear bar

Crear cuenta como propietario

Seleccionar “+” en navegación

Pulsar botón “Añadir bar”

Añadir un establecimiento

Pulsar “Añade un establecimiento”

Añadir imagen principal

Nombrar establecimiento

Agregar etiquetas

Añadir imagen carta

Agregar ubicación en el mapa

Pulsar “Añadir establecimiento”

Crear una nueva ruta

Ir a pantalla de añadir ruta

Pulsar el botón “+” de la navegación.

Nombrar ruta

Añadir parada 1

Añadir parada 2

...

Añadir parada n

Pulsar botón “Añadir ruta”

Observaciones sobre los usuarios:

	Alejandro Sánchez	Antonio Aguilera	Guillermo Muriel
Ocupación	Empleado (desarrollador software)	Estudiante Local	Estudiante nuevo en Granada
Edad	23	24	22
Uso Apps.	Media-Alta	Alta	Alta
Tiempo en Granada	2 años	24 años	4 meses
Tipo Móvil	Android	Android	iOS
Tiempo para completar	16 min	14 min	15 min
Rol asumido	Propietario	Visitante	Visitante

2. Notas de la sesión de evaluación

Tarea	Observación	Categoría (Error, success...)	Severidad (1-5)	Importancia (1-5)
Crear usuario propietario	Alejandro le costó encontrar la opción de registrarse como propietario porque no intuyó el checkbox de propietario	Diseño	2	2
Terminar ruta.	Antonio manifestó inconformidad al terminar la ruta porque no se le notificó ni se le mostró el incentivo.	Diseño	3	2
Crear establecimiento	Alejandro se quejó de que al crear establecimiento se le redirigió al listado sin notificar la creación satisfactoria.	Diseño	3	2
Valorar ruta.	Guillermo sugirió que se le incentivara previamente para valorar la ruta completada.	Diseño	3	3
Añadir imagen.	Alejandro reveló que hacía falta una funcionalidad para subir fotos de su teléfono.	Diseño	2	2
Añadir Parada.	Alejandro encontró dificultades para añadir parada, manifestó: “No se diferencia bien como seleccionar un establecimiento de la lista”	Diseño	2	2

Test de Usabilidad – Notas

TAPAS

Tarea	Observación	Categoría (Error, success...)	Severidad (1-5)	Importancia (1-5)
Agregar Ubicación	Alejandro se quejó del mecanismo para agregar la ubicación del mapa. Dijo: “Es muy complicado navegar para poner el pin”	Diseño	2	2
UI General	Guillermo sugirió poder cambiar la interfaz a idioma inglés.	Diseño	4	3

3. Informe final

Este informe resume los principales **problemas de usabilidad** identificados durante las sesiones de evaluación con compañeros de piso (tests informales con prototipo clickable en Figma v0.3). Los participantes asumieron roles de **usuario visitante** o **usuario propietario**, siguiendo escenarios contextuales realistas de tapeo en Granada (enero 2026).

La detección se basa en observaciones directas (pensando en voz alta), comentarios verbales y análisis posterior de los flujos.

Fortalezas observadas

Navegación inferior clara y predecible (hogar, +, perfil).

Filtros temáticos intuitivos y alineados con preferencias reales del tapeo granadino (“barato”, “croquetas”, “arroces”, “pescado”, “vegano”).

Distinción efectiva entre rutas oficiales y rutas creadas por usuarios, fomentando la participación comunitaria.

Sistema de gamificación visible (progreso, niveles, insignias) que genera curiosidad y motivación inicial para explorar y completar acciones.

Interfaz cálida y temática (tonos naranjas que evocan ambiente andaluz y tapeo).

1. Falta de confirmación / feedback visible al terminar una ruta oficial

Descripción: Al pulsar "Terminar ruta" no aparece ninguna pantalla de confirmación, mensaje de éxito, resumen de la ruta completada ni indicación de recompensas ganadas (puntos, nivel, badge). El usuario vuelve abruptamente al home o a la lista de rutas sin saber si la acción se registró correctamente. Varios participantes preguntaron en voz alta: "¿Ya terminé? ¿Dónde veo los puntos?".

Severidad: 4 (catástrofe de usabilidad).

Heurística violada: 1. Visibilidad del estado del sistema (Nielsen, 1994).

Impacto: Rompe la motivación gamificada (el núcleo diferencial de la app). Los usuarios pierden la recompensa inmediata, lo que reduce drásticamente la satisfacción y el deseo de repetir (estudios de gamificación muestran que

feedback inmediato aumenta retención hasta un 30-50 %, según informes Niantic/Duolingo-style apps).

Propuesta de solución:

- Crear una pantalla intermedia o modal de "¡Ruta completada!" con:
 - Resumen (bares visitados, distancia, precio estimado).
 - Recompensas ganadas (+20 pts, badge desbloqueado, progreso nivel 3 → 87/100).
 - Botón "Valorar ruta" destacado.
 - Animación ligera (confeti o estrella) para reforzar emoción.
 - Opción "Compartir ruta" (WhatsApp/Instagram). Esto alinearía con heurística 1 y potenciaría la gamificación.

2. Ausencia de pantalla de confirmación al crear establecimiento o ruta satisfactoriamente

Descripción: Tras pulsar "Añadir establecimiento" o "Añadir ruta", no hay feedback de éxito (pantalla "¡Establecimiento creado!" o "¡Ruta guardada!"). El usuario regresa al listado sin confirmación explícita, lo que genera duda ("¿se guardó?"). Propietarios especialmente lo notaron al añadir imagen y etiquetas.

Severidad: 3 (problema mayor).

Heurística violada: 1. Visibilidad del estado del sistema + 5. Prevención de errores.

Impacto: En flujo UGC (contenido generado por usuarios), la falta de confirmación desincentiva la creación de contenido. Un propietario podría pensar que falló y no volver a intentarlo.

Propuesta de solución:

- Pantalla de éxito temporal (toast + full-screen modal 3-5 seg):
 - "¡Establecimiento añadido con éxito! Ahora aparece en mapas y filtros."
 - Vista previa rápida del nuevo bar/ruta.
 - Botón "Ver en mapa" o "Volver a mis establecimientos". Similar a cómo Instagram confirma publicación o Strava confirma actividad guardada.

3. Botón "Ver en mapa 200m" poco intuitivo o desconectado del flujo

Descripción: En la ficha de bar (ej. La Sitarilla) aparece "Ver en mapa 200m", pero al pulsarlo no siempre lleva a un mapa centrado correctamente o integrado; algunos participantes esperaban zoom automático al bar o integración con rutas activas. Confusión sobre si es distancia al usuario actual o genérica.

Severidad: 2 (problema menor).

Heurística violada: 2. Coincidencia entre el sistema y el mundo real + 7. Flexibilidad y eficiencia.

Impacto: No bloquea tareas, pero genera fricción en un contexto móvil donde la localización es clave para tapeo (distancia a pie real en Granada centro ~200-500 m entre bares).

Propuesta de solución:

- Renombrar a "Ver ubicación (200 m)" o "Ir al mapa → 200 m".
- Al pulsar: abrir mapa integrado (o deep-link a Google Maps/Apple Maps) con pin del bar y radio 200 m.
- Si hay ruta activa, resaltar la parada actual y siguiente.

4. Dificultades en pantallas de creación de cuenta (usuario vs. propietario)

Descripción: La distinción "Soy propietario" está presente, pero no se explica qué implica (ej. acceso a reclamar bares, estadísticas). Algunos participantes dudaron al elegir rol; la pantalla es estándar pero carece de microcopy aclaratorio.

Severidad: 2 (problema menor).

Heurística violada: 3. Control y libertad del usuario + 2. Coincidencia con el mundo real.

Impacto: Baja conversión en registro propietario; usuarios normales no ven problema.

Propuesta de solución:

- Añadir tooltip o texto debajo: "Marca 'Soy propietario' si gestionas un bar y quieres añadirlo o reclamarlo en la app."
- Pantalla post-registro diferenciada: onboarding rápido para propietarios (ej. "Ahora puedes añadir tu bar →").

5. Proceso de añadir imagen (establecimiento principal y carta) confuso o tedioso

Descripción: Botón "Upload image" funciona, pero no hay previsualización inmediata, límite de tamaño visible ni opción de recortar/rotar. Participantes con propietario reportaron "no sé si se subió bien" o "la carta queda muy pequeña".

Severidad: 3 (problema mayor para flujo propietario).

Heurística violada: 1. Visibilidad del estado + 5. Prevención de errores.

Impacto: Imágenes son clave para atractivo visual (bares con fotos bonitas reciben más clics, según estudios Tripadvisor/La Cosmopolilla 2026).

Propuesta de solución:

- Previsualización inmediata tras upload.
- Indicador de progreso + mensaje "Imagen óptima: 1080x1080 px, <2 MB".
- Editor básico (crop, rotate) o sugerencia "Usa foto horizontal para carta".

6. Pantalla "Añadir parada" en creación de ruta poco clara

Descripción: Al pulsar "+ Añadir parada" lleva a un listado/search de establecimientos, pero sin mapa integrado ni sugerencias contextuales (ej. bares cercanos). Participantes tardaron en encontrar bares específicos o no entendieron cómo ordenar por proximidad.

Severidad: 3 (problema mayor).

Heurística violada: 7. Flexibilidad y eficiencia + 2. Match con mundo real.

Impacto: Crea fricción en UGC de rutas, limitando adopción comunitaria.

Propuesta de solución:

- Vista híbrida: lista + mini-mapa con pines sugeridos (bares cercanos al último añadido).
- Filtros rápidos dentro del selector: "Cerca de mí", "Croquetas", "Barato".
- Opción "Añadir desde mapa" (seleccionar pin directamente).

Conclusión y Priorización General

De los problemas detectados, destacan dos **catástrofes (4)** y varios **mayores (3)** relacionados con feedback y visibilidad del sistema —áreas críticas en apps gamificadas y UGC. Corregirlos en v0.4 debería ser prioritario para mantener motivación y retención.

Los problemas menores/cosméticos (2-1) pueden abordarse en iteraciones posteriores sin bloquear avance.

Fuentes principales:

- Nielsen, J. (1994). "Severity Ratings for Usability Problems". NN/g.
- Nielsen, J. (1994). "10 Usability Heuristics for User Interface Design". NN/g.
- Estudios complementarios: gamificación en apps móviles (Niantic, Duolingo reports 2020-2025); impacto visual en guías gastronómicas (Tripadvisor 2026 insights).