

Doc. Estudio de mercado: Tour de tapas

Realizado por: Grupo 2.2

Fecha: 23/10/2025

Versión: 0.1.1

Historial de Cambios

Fecha	Versión	Descripción	Autor
23/10/2025	1.0	Objetivos del estudio y Descripción inicial del problema. Debilidades y Amenazas	Jesus Arteaga Santana
23/10/2025	1.1	Aplicaciones/Sistemas/Servicios referencia	Antonio Gálvez González
23/10/2025	1.2	Matriz DAFO	Erwin A. Hortua C

Índice

1 Objetivos del estudio

1.1 ¿Qué queremos obtener con el estudio?

2 Pre-Análisis

2.1 Descripción inicial del problema

2.2 Aplicaciones/Sistemas/Servicios de referencia

3 Análisis DAFO

3.1 Debilidades

3.2 Amenazas

3.3 Fortalezas

3.4 Oportunidades

4 Resultado de la Investigación

5 Definición de Objetivos

1. Objetivos del estudio

1.1. ¿Qué queremos obtener con el estudio?

Con este estudio de mercado, queremos investigar soluciones ya existentes relacionadas con el turismo gastronómico, especialmente aquellos centrados en las ofertas de comida y a poder ser de tapas.

Con este estudio queremos identificar las necesidades de los usuarios y las limitaciones de las soluciones existentes, a partir de las cuales podremos definir una propuesta de valor que se diferencia de las demás aplicaciones.

- Detectar carencias funcionales o problemas de usabilidad
- Analizar las estrategias de colaboración entre usuarios y establecimientos
- Identificar mejoras que nos permitan ofrecer una experiencia más personalizada e intuitiva

2. Pre-Análisis

2.1. Descripción inicial del problema

Granada tiene muchísimos bares y una gran variedad de tapas, pero esta información está muy dispersa. No existe herramienta que reúna todos los datos de forma clara, actualizada y centrada en el tapeo.

Las aplicaciones actuales sobre restaurantes o turismo son demasiado generales y no se enfocan en la cultura de las tapas granadinas, que aquí es tan popular. Además, su navegación no resulta muy intuitiva y los filtros complican la búsqueda de bares que se adapten al usuario.

Por esta razón, creemos importante crear una aplicación dedicada al tapeo que organice los datos, mejore la experiencia del usuario y le ayude a elegir el bar que mejor encaje con sus gustos.

2.2. Aplicaciones/Sistemas/Servicios de referencia

La Nube Granada

Esta aplicación es la más reciente que hemos encontrado y está enfocada en el turismo gastronómico en Granada. Es la que más se aproxima a la idea que queremos desarrollar, aunque con un enfoque algo más general, sin centrarse en la tapa.

Cuenta con las siguientes funcionalidades destacadas:

- **Colaboración con bares y restaurantes:** permite a los usuarios seguir o suscribirse a establecimientos. De esta forma, los locales pueden notificar a sus seguidores cuando publican ofertas o anuncios, y además aparecen destacados en el mapa.
- **Ubicación en tiempo real y filtros personalizados:** el usuario puede guiarse fácilmente hasta el establecimiento y aplicar filtros según tipo de comida, ambiente musical, entre otros.
- **Guía de eventos deportivos:** indica en qué locales se retransmiten determinados eventos, de modo que el usuario puede elegir dónde verlos.

En las siguientes imágenes se pueden observar algunos ejemplos de estas funcionalidades:

The screenshot shows the main interface of the Foodie app. At the top, there's a search bar labeled "Busca foodies..." and several circular icons representing different categories like "Novedades" (New). Below this, there are five small images of food items with labels: "Cerveza", "Hamburguesa", "Pizza", "Shawarma", and "Copas". A section titled "Destacados" (Featured) shows a large image of a dish with the word "menu" and "5.5€" and a "Más ofertas →" button. Another section titled "Descuentazos" (Discounts) shows three offers with discount percentages (10%, 0%, 20%) and "Más ofertas →" buttons. A third section titled "Ofertas cercanas" (Nearby offers) shows four food items with their names and prices: "Salailla con huevito de cod" (3€), "Dardos y Billar" (7€), "1/2 pollo + papas" (2€), and "Soletas Rellenas" (2€), each with a "Más ofertas →" button.

Página principal de la web

The screenshot shows the "Próximos" (Upcoming) section of the app. It displays two fixture cards: "CF Andorra vs Granada CF" (Oct 17, 2025) and "Barcelona vs Real Madrid" (Nov 22, 2025). Each card includes the date, time (20:30), and stadium (Toprilla). Below this, there's a "Búsqueda rápida" (Quick search) section with a row of colored buttons for filters: "Activa ahora" (Red), "Activa hoy" (Green), "<5€" (Yellow), "<10€" (Orange), "Fiesta" (Purple), "Comida" (Pink), and "Bebida" (Blue). At the bottom right, there's a blue banner with the text "¿TIENES UN NEGOCIO? ¡Únete GRATIS y elimina tus límites!" (Do you have a business? Join for free and eliminate your limits!).

*Sección de retransmisión de eventos***Limitaciones detectadas**

A pesar de sus ventajas, la aplicación presenta varios puntos de mejora:

- **Interfaz poco organizada:** la información se muestra mediante listas horizontales sin una estructura clara, y los filtros disponibles son escasos y parecen seleccionados de forma arbitraria.
- **Navegación inconsistente:** algunos menús desaparecen al pasar a pantallas secundarias, lo que dificulta la experiencia del usuario.
- **Foco limitado:** no está dedicada exclusivamente al mundo de las tapas, lo que nos ofrece una **ventaja competitiva**, ya que nuestro proyecto busca especializarse precisamente en ese ámbito gastronómico local.

En conjunto, esta aplicación representa una referencia útil por sus ideas de colaboración y localización, aunque deja margen para una propuesta más enfocada, coherente y atractiva centrada en las tapas granadinas.

Además, es una aplicación que claramente sigue en desarrollo, y la mayoría de sus funcionalidades aún no están implementadas, o están a medias.

TheFork

TheFork es una plataforma online (tanto web como móvil) para descubrir restaurantes, consultar disponibilidad en tiempo real y reservar mesa de manera inmediata. No cubre el mismo problema que nosotros, ya que no se centra solo en las tapas y se extiende tanto gastronómica como geográficamente.

Cuenta con las siguientes funcionalidades:

- **Para usuarios:** permite buscar restaurantes gracias a una gran variedad de filtros. Además, cuenta con un sistema de valoraciones, de reserva y de ofertas especiales para usuarios registrados.
- **Para restaurantes:** ofrece un sistema de gestión de reservas, análisis de datos, herramientas para visibilidad...

En las siguientes capturas de pantalla mostraremos las funcionalidades mencionadas:

TheFork

DESCARGAR LA APLICACIÓN INICIAR SESIÓN

Descubre y reserva el mejor restaurante

Madrid

Tipo de cocina, nombre del res...

BUSQUEDA

Nuestras mejores ofertas

Hasta un 50 % de descuento

Healthy Poke Peñagrande Madrid 9.4 (919)

Healthy Poke Plaza Elíptica Madrid 9.3 (200)

WELKHOMEclub Madrid 9.3 (925)

€ 70 Top10

Ver más

Página principal de la web

Andalucía > Restaurantes en Granada > La Jefa Granada

Top10

La Jefa Granada

Pcta. de Santo Cristo, 3, 18001, Granada

Mediterráneo · Precio medio: 25 €

9.4 (370 opiniones)

Ver 188 fotos más

Descripción Menú Opiniones

Para tí

Disfruta de hasta un 30 % de descuento en comida

Menú del restaurante

JEA

Reservar una mesa

De forma gratuita

Ya hay 4 reservas para hoy.

Octubre De 2025

lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19

Página de restaurante (reservar, reseñar, ofertas...)

TheFork | Granada | INICIAR SESIÓN

Andalucía > Restaurantes en Granada

Los 10 mejores restaurantes de Granada 72 restaurantes

Por qué has recibido estos resultados Ordenar por

Healthy Poke Granada 9.1 (216) -50% en carta - TheFork Festival Yums x3 "Buenísimo todo, la atención increíble" 13:30 13:45 14:00 14:15 14:30 50% 50% 50% 50% 50%

Antojitos Mexican Food 9.6 (469) Yums x3 "Comemos delicioso, muy rápido y con porciones..." 13:30 13:45 14:00 14:15 14:30

Docetrescientos 9.4 (60) Insider C. Torre de Comares, 1 local 7, Granada

Mapa de Granada mostrando la ubicación de los 10 mejores restaurantes.

Mapa, top y filtros

TheFork

Tarjetas regalo de TheFork

Descubre 6.000 restaurantes con una sola tarjeta regalo.

[COMPRAR AHORA >](#)



¿Cómo funciona?

-  Ventajas exclusivas
Ofertas en multitud de restaurantes y muchas otras ventajas con nuestro programa Yums.
-  La mejor opción
Una selección inigualable de restaurantes para todo lo que quieras
-  Opiniones de los usuarios
Recomendaciones y opiniones de una magnífica comunidad
-  Sistema de reservas sencillo
Reserva inmediata, gratuita y estés donde estés. Las 24 horas, los 7 días de la semana.

Funcionalidades ofrecidas

Como resumen, TheFork es la web más completa y usable que hemos podido encontrar en este estudio, ofreciendo todas las funcionalidades que cabría esperar en una app como esta en una interfaz muy intuitiva y sencilla.

Sin embargo, como ya hemos mencionado, nosotros nos queremos enfocar más en el turismo gastronómico de la tapa en Granada y alrededores, por lo que tenemos una ventaja competitiva clara en ese “nicho”, ya que no hemos encontrado ninguna aplicación con dicho enfoque.

TripAdvisor

Aunque no es una aplicación pensada exclusivamente para la gastronomía, en TripAdvisor podemos encontrar secciones centradas en el tapeo, en forma de actividades y rankings. En la siguiente imagen podemos ver un top de los mejores sitios de tapas de Granada.

The screenshot shows the TripAdvisor homepage with the search bar set to "Granada". The main title is "Los mejores sitios de Tapas en Granada". Below it, there's a search bar for "Busca una reserva" with filters for "Hoy", "19:00", "2", and a "Buscar" button. On the left, there are filter options for "Tipos de establecimiento" (Restaurants, Bars and pubs, Cafés and tea, Desserts), "Tipos de comida" (Breakfast, Brunch, Meals, Dinners), and "Tipos de cocina" (Spanish). The results section shows two establishments: "Palacio Andaluz Almona" (4.8 stars) and "1. La Gramola" (4.9 stars). Both have small images of their food and some reviews.

Página con top de sitios de tapeo

Por otra parte, podemos encontrar actividades relacionadas con las tapas, tales como rutas de tapeo. Podemos ver una en la siguiente imagen:

Tripadvisor

Buscar

Descubrir Viajes Opinión EUR Iniciar sesión

Granada Hoteles Cosas que hacer Restaurantes Vuelos Cruceros Alquileres vacacionales Foros

Europa > España > Andalucía > Provincia de Granada > Granada > Qué hacer en Granada > Visitas turísticas en Granada

< Descubre todas las cosas que hacer en Granada

Recorrido a pie por bares de tapas de Granada

4,3 (7 opiniones)

Compartir Opinión Guardar

Descripción general Detalles Itinerario Proveedor Opiniones

Acerca de

Despierte sus sentidos ante el tentador sabor de las tapas tradicionales en un recorrido culinario y cultural de 2,5 horas por Granada. Adéntrate en el rico pasado de la ciudad mientras disfrutas de una selección de sublimes especialidades españolas ...[Leer más](#)

De 0 a 99 años, máximo 15 por grupo

Desde 110,00 €

por adulto (el precio varía en función del número de personas por grupo)

Precio más bajo garantizado

Comprobar disponibilidad

Cancelación gratuita • Reembolso completo si se cancela hasta 24 horas antes del inicio de la experiencia (hora local)

Reserva ahora y paga después • Reserva plaza

Actividad de TripAdvisor: Ruta de la tapa

Sin embargo, estas son actividades organizadas por terceros que no tienen revisión en la aplicación, que al ser de una web que no está pensada para esto específicamente, no tiene opciones personalizadas ni funcionalidades que apoyen dicha actividad.

Una vez más, nos encontramos a una solución parcial al problema planteado, por lo que no podemos dar por solucionado el problema.

3. Análisis DAFO

3.1. Debilidades

- Al ser una aplicación nueva, nuestra app no cuenta con una base de usuarios ni reseñas, lo que puede dificultar el arranque inicial.
- Se requiere colaboración constante con los bares para mantener la información actualizada
- Desarrollo y mantenimiento constantes
- Competencia con aplicaciones consolidadas como TheFork, Google Maps, o Tripadvisor que ya cuentan con sistemas de valoración.
- Al estar en Granada, el alcance geográfico es limitado

3.2. Amenazas

- Competidores grandes y consolidados
- Cambios en los hábitos de un usuario: Costará atraerlos hacia una nueva app mucho más específica
- Falta de participación por parte de los establecimientos
- Costos de Inversión para inicializar el desarrollo y despliegue.

3.3. Fortalezas

- Grupo de desarrolladores con localidad basada en Granada
- Conocimientos de gastronomía local.
- Relación cercana con comercios locales.
- Relativo acceso a secretos estratégicos de negocios basados en experiencia.

3.4. Oportunidades

- Aplicación innovadora especializada en tapeo granadino. Nicho específico.
- Crecimiento del turismo internacional.
- Posicionamiento de la ciudad de Granada en lugares favoritos para visitar en el mundo.
- Apoyo al emprendimiento por parte de la UGR y el Ayuntamiento.
- Sinergias con eventos gastronómicos como “Sabor Granada” y “Granada Gourmet”

4. Resultado de la Investigación

Nuestro proyecto presenta un alto potencial diferenciador dentro del turismo gastronómico andaluz, fruto de abordar un nicho específico, trabajar de forma colaborativa con los bares y proponer un sistema de clasificación y búsqueda gastronómica inexistente en las aplicaciones de la competencia. El éxito del proyecto dependerá de alcanzar una masa crítica de usuarios y establecimientos asociados, mantener el sistema actualizado y contar con el respaldo de las entidades públicas que promueven el turismo en Granada.

La combinación sinérgica entre los desarrolladores locales, los restaurantes y bares, el semillero de empresas de la Universidad de Granada y el apoyo del Ayuntamiento puede dar lugar a un caso de éxito de comunidad interactiva adaptada a las necesidades específicas del nicho gastronómico granadino. El éxito dependerá directamente de la capacidad del equipo desarrollador para invertir el tiempo y los recursos necesarios para poner en marcha el proyecto y lograr una reputación que motive tanto a los usuarios como a los negocios gastronómicos a integrarse y apostar por su consolidación.

Por otro lado, el flujo turístico está garantizado: Granada disfruta desde hace años de una temporada en constante crecimiento, consolidándose como destino preferente para europeos procedentes de latitudes norteñas con alto poder adquisitivo, así como para turistas de todo el mundo con capacidad económica para visitarla. El proyecto debe ser constante y mantenerse fuerte y relevante para evitar que la competencia se adelante y se apropie de la idea de negocio antes de que nuestra aplicación alcance una ventaja competitiva.

5. Definición de Objetivos

Objetivos generales

- **Desarrollar una oferta gastronómica especializada y digital**, integrando tecnologías interactivas que mejoren la experiencia del usuario y la visibilidad de los establecimientos.
- **Fomentar la colaboración entre el sector público, privado y educativo**, con el fin de generar un ecosistema competitivo, innovador y sostenible en el ámbito del turismo gastronómico.

Objetivos específicos

- **Capacitar a los establecimientos gastronómicos en marketing digital**, motivando la creación de contenido de valor que pueda compartirse y sirva como punto de entrada al sistema.
- **Desarrollar campañas de promoción de la identidad gastronómica granadina** para fortalecer y potenciar la cultura del tapeo, ofreciendo apoyo en el uso de tecnologías interactivas.
 - Alcanzar **1.000 usuarios activos** y las **primeras 500 reseñas verificadas** durante los tres primeros meses, utilizando la **gamificación** como incentivo.
- **Establecer alianzas estratégicas entre empresas locales y nuestras soluciones tecnológicas**, asegurando la participación de **al menos 100 locales antes del lanzamiento oficial**.
 - Optimizar el proceso de alta en el sistema para que los restaurantes puedan **actualizar su oferta en menos de dos minutos**.
- **Asegurar una vía de financiación inicial** que cubra los costes operativos durante los **primeros 12 meses** de funcionamiento.
- **Colaborar con influencers locales**, estableciendo sinergias que les permitan ganar visibilidad y beneficios (por ejemplo, tapas o descuentos) a cambio de **reseñas positivas y contenido promocional**.