

TAPAS: Turismo Gastronómico Granadino

Grupo 2.2 - DES | Practica 1. Descripción Inicial del Problema

1. Descripción del proyecto

TAPAS: Turismo Gastronómico Granadino consiste en el desarrollo de una aplicación móvil para promover el turismo gastronómico en la ciudad de Granada, enfocándonos principalmente en el tapeo, siendo este uno de los puntos más característicos de esta ciudad.

La aplicación pretende convertirse en una guía digital de bares y tapas, donde los usuarios puedan descubrir nuevos locales, consultar valoraciones, visualizar imágenes de los platos y participar en rutas gastronómicas personalizadas según sus gustos o zonas de interés.

El objetivo principal es potenciar el turismo gastronómico apoyando a los negocios locales, y que tanto quienes viven aquí como quienes nos visitan descubran y disfruten nuevos lugares y tipos de comidas.

Además, la aplicación integrará funcionalidades sociales, como la posibilidad de valorar bares, añadir comentarios, compartir experiencias o subir fotografías. De esta manera, no solo será un catálogo gastronómico, sino como una comunidad activa que compartan sus rincones y platos favoritos.

2. Problema identificado

En la actualidad, los turistas y visitantes de Granada suelen tener dificultades para escoger un bar o restaurante adecuado en función de sus preferencias gastronómicas o de la zona en la que se encuentran.

A pesar de la amplia oferta de bares y restaurantes, muchas personas no son capaces de elegir entre tantas opciones, e incluso repiten siempre los mismos lugares por desconocimiento, desaprovechando la enorme variedad culinaria de la ciudad.

Por otro lado, los bares locales tienen problemas para promocionarse, aquellos más pequeños o tradicionales que no cuentan con presencia digital ni estrategias de marketing. Esta situación limita su visibilidad frente a los locales más conocidos.

Desde el punto de vista del turismo, también vemos que no hay mucha competencia en el mercado. La mayoría de las aplicaciones actuales (como La Nube Granada y The Fork) ofrecen reseñas generales, pero no están especializadas en el tapeo, ni reflejan la identidad cultural y social granadina.

3. Solución propuesta

En respuesta a estos problemas, proponemos una aplicación móvil que unifique y organice la información gastronómica de Granada en un formato moderno, intuitivo y participativo.

La app ofrecerá al usuario un mapa interactivo con bares clasificados por tipo de tapa, valoración media, ubicación, precio y estilo culinario e incluso musical. También incluirá un ranking de locales, rutas personalizadas y un sistema de filtros (por ejemplo: “tapas vegetarianas”, “tapas típicas”, “tapas italianas”, “tapas de sushi”, etc.) que facilite la búsqueda según las preferencias de cada persona.

Entre las funcionalidades destacadas se incluyen:

- **Ruta de tapas personalizada**, generada según la ubicación o gustos del usuario.
- **Ranking y fichas de bares**, con valoraciones, fotos y reseñas de otros usuarios.
- **Sistema de recompensas o insignias** para fomentar la participación (por ejemplo, al subir fotos o completar rutas).
- **Colaboración con locales**, permitiendo a los bares promocionar sus tapas, eventos o menús destacados.
- **Publicación de contenido por usuarios**, quienes podrán subir fotos de tapas, compartir su experiencia y puntuar cada local.

Esta propuesta aporta valor tanto a los usuarios como a los negocios locales. Por un lado, los visitantes obtienen una guía útil y personalizada para disfrutar plenamente del tapeo granadino; por otro, los bares ganan visibilidad y reconocimiento.

Además, la aplicación se diferenciará de otras plataformas por su especialización en las tapas. No pretende ser solo una app de reseñas, sino una que ayude realmente al usuario a elegir el lugar donde comer, y disfrutar lo máximo posible.