



# FICHA TÉCNICA Y ECONÓMICA

Neurodash

## Elaborado por:

- Brayan Santiago Guerrero Mendez
- Karol Natalia Osorio Poveda
- Jesús Fernando Carvajal Anacona
- Andres Felipe Trespalacios Pérez

2024

# CRONOGRAMA DE PAGOS

## Cronograma de Pagos para NEURODASH

El cronograma de pagos es esencial para establecer las bases financieras y garantizar que tanto el equipo de desarrollo como los patrocinadores o inversores estén alineados en cuanto a las entregas y pagos a lo largo del ciclo de vida del proyecto. A continuación, se presenta un cronograma detallado que divide el proyecto en hitos clave, con pagos correspondientes a cada fase, asegurando una distribución equitativa de los costos y manteniendo el flujo de trabajo continuo.

### 1. Hito 1: Firma del Contrato y Preparación Inicial

Fecha Estimada: Inicio del proyecto – Semana 1

Pago Correspondiente: 10% del presupuesto total

#### Descripción del Hito

En esta fase se firma el contrato entre las partes involucradas, se definen los términos del acuerdo y se establece el plan inicial de trabajo. Se llevarán a cabo las primeras actividades de planificación y organización del proyecto, como la asignación de recursos, la definición del alcance y la planificación de las etapas posteriores.

Pago: Este primer pago cubre los costos administrativos y la preparación inicial del proyecto.

### 2. Hito 2: Diseño de la Arquitectura del Sistema y Mockups

Fecha Estimada: Semana 3 – Semana 6 Pago Correspondiente: 15% del presupuesto total

#### Descripción del Hito:

En esta fase, se trabaja en el diseño de la arquitectura del sistema y la creación de los mockups visuales de la plataforma. Esto incluye la elaboración de la estructura del backend, la interfaz de usuario (UI), la experiencia de usuario (UX) y los primeros prototipos. También se define la tecnología que se utilizará para el desarrollo y la infraestructura.

Pago: Este pago cubre los costos relacionados con el diseño del sistema, la contratación de diseñadores y arquitectos de software, y los recursos necesarios para la creación de los prototipos.

### **3. Hito 3: Desarrollo del Prototipo Funcional**

Fecha Estimada: Semana 7 – Semana 12

Pago Correspondiente: 20% del presupuesto total

#### **Descripción del Hito:**

En esta fase, el equipo de desarrollo trabaja en la construcción de un prototipo funcional de la plataforma, integrando las funcionalidades principales del software. Este prototipo debe ser capaz de ejecutar las tareas básicas, aunque con limitaciones en la escalabilidad y el diseño final. Además, se realizarán las primeras pruebas internas de usabilidad y desempeño.

Pago: Este pago cubre los costos de desarrollo, incluyendo programadores, herramientas y pruebas iniciales del prototipo.

### **4. Hito 4: Desarrollo del Producto Mínimo Viable (MVP)**

Fecha Estimada: Semana 13 – Semana 20

Pago Correspondiente: 25% del presupuesto total

#### **Descripción del Hito:**

Durante esta fase, el equipo de desarrollo se enfocará en la creación del Producto Mínimo Viable (MVP), que incluirá las funciones clave y la interfaz de usuario que el proyecto ofrecerá a los usuarios finales. Se realizarán pruebas adicionales de usabilidad, corrección de errores y ajustes para mejorar el rendimiento. El MVP debe estar listo para ser lanzado a un grupo reducido de usuarios para validación y retroalimentación.

Pago: Este pago cubre el desarrollo completo de la plataforma, integración de funcionalidades y la realización de pruebas de validación.

## **5. Hito 5: Implementación de Funcionalidades Secundarias y Beta Testing**

Fecha Estimada: Semana 21 – Semana 26

Pago Correspondiente: 15% del presupuesto total

### **Descripción del Hito:**

En esta fase, se integran las funcionalidades secundarias, se mejoran las características existentes y se realiza un proceso de beta testing con un grupo más amplio de usuarios. Además, se recogen los comentarios de los usuarios y se realizan ajustes finales al software antes de su lanzamiento definitivo. También se realizan pruebas de carga y rendimiento para asegurar que el sistema pueda manejar una cantidad significativa de usuarios.

Pago: Este pago cubre la implementación de funciones adicionales y el proceso de pruebas a gran escala.

## **6. Hito 6: Lanzamiento Oficial del Producto**

Fecha Estimada: Semana 27 – Semana 28

Pago Correspondiente: 10% del presupuesto total

### **Descripción del Hito:**

El lanzamiento oficial del producto al público será el objetivo final de este hito. El software estará disponible para los usuarios finales, con toda la funcionalidad prometida y con una plataforma operativa estable. El equipo de desarrollo se encargará de la gestión de cualquier problema crítico que surja durante el lanzamiento y proporcionará soporte técnico inmediato.

Pago: Este pago cubre los costos relacionados con el lanzamiento, incluyendo marketing, infraestructura final, y soporte inicial post-lanzamiento.

## **7. Hito 7: Mantenimiento y Soporte Continuo (Post-Lanzamiento)**

Fecha Estimada: Semana 29 – Semana 52 (Renovación Anual)

Pago Correspondiente: 10% del presupuesto total

### **Descripción del Hito:**

Después del lanzamiento, el equipo de desarrollo continuará trabajando en el mantenimiento y soporte de la plataforma. Esto incluye la corrección de errores, la implementación de actualizaciones, el monitoreo de rendimiento y la mejora continua de la plataforma en función del feedback de los usuarios. Se realizarán sesiones de seguimiento con los stakeholders para revisar el progreso y planificar futuras mejoras.

**Pago:** Este pago cubre los costos de mantenimiento y soporte a largo plazo, asegurando la operatividad del proyecto.

### **Resumen de Cronograma de Pagos:**

Hito	Fecha Estimada	Porcentaje del pago
Firma del Contrato y Preparación Inicial	Semana 1	10%
Diseño de la Arquitectura del Sistema y Mockups	Semana 3 - Semana 6	15%
Desarrollo del Prototipo Funcional	Semana 7 - Semana 12	20%
Desarrollo del Producto Mínimo Viable (MVP)	Semana 13 - Semana 20	25%
Implementación de Funcionalidades Secundarias y Beta Testing	Semana 21 - Semana 26	15%
Lanzamiento Oficial del Producto	Semana 27 – Semana 28	10%
Mantenimiento y Soporte Continuo (Post-Lanzamiento)	Semana 29 -Semana 52	10%

### **Conclusión:**

Este cronograma de pagos garantiza que el flujo de caja esté alineado con el progreso del proyecto, y proporciona a los patrocinadores una visión clara de los hitos que se alcanzarán en cada etapa. El proceso se estructura de manera que cada pago se realiza solo después de que se haya completado una fase significativa del desarrollo, asegurando transparencia, rendición de cuentas y un control adecuado de los costos en todo momento.