

PLAN DE DIRECCIÓN DEL PROYECTO



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

SISTEMA DE GESTIÓN DE RESERVA DE CURSOS

Grupo 1.16

09/10/2024

PROYECTO	Sistema de gestión de reserva de cursos de oposiciones	CÓDIGO DE PROYECTO	2024-016	FECHA DE ELABORACIÓN	14/10/2024
----------	--	--------------------	----------	----------------------	------------

ENUNCIADO DEL ALCANCE

ENUNCIADO DEL ALCANCE DEL PROYECTO

El alcance de este proyecto incluye el desarrollo de un sistema de reservas de cursos en línea que permita a los usuarios explorar un catálogo organizado, visualizar productos detallados, agregar cursos a un carrito de compra, y completar la transacción mediante opciones de pago seguras, sin necesidad de registro obligatorio. El sistema integrará una gestión eficiente de clientes, productos, ventas y pedidos, brindando a los administradores herramientas para modificar productos, gestionar usuarios y realizar seguimiento de pedidos. El cliente podrá realizar el seguimiento de su compra con facilidad, mientras que el administrador podrá gestionar el inventario y las ventas a través de un panel de control.

ENTREGABLES DEL PROYECTO

Aplicación web de reserva de cursos en academias de oposiciones

Manuales de usuario

SUPUESTOS DEL PROYECTO

Se asume que la empresa consultora seguirá una metodología ágil o incremental para el desarrollo del proyecto

Se supone que se utilizarán las plantillas de la organización para la documentación y los informes del proyecto

EXCLUSIONES DEL PROYECTO

Los cursos son ofrecidos por el cliente, por tanto, el equipo de desarrollo no se encarga de impartirlos.

No se contempla la devolución de productos, ni se implementarán mecanismos para gestionar devoluciones o reembolsos.

RESTRICCIONES DEL PROYECTO

La aplicación abarcará el nivel nacional

El proyecto debe desarrollarse dentro del plazo acordado.

CRITERIOS DE ACEPTACIÓN

El sitio web debe cumplir con todos los requisitos del producto definidos en el registro de requisitos.

Los usuarios deberán ser atendidos en español en el sitio web.

ENUNCIADO DEL ALCANCE

El sitio web debe reflejar la marca corporativa de la empresa cliente.
El producto final debe entregarse como un contenedor de aplicaciones con instrucciones de instalación y ser desplegado.
La documentación debe ser completa y detallada.