

REGISTRO DE RIESGOS



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

SISTEMA DE GESTIÓN DE RESERVA DE CURSOS

Grupo 1.16

09/10/2024

REGISTRO DE RIESGOS

Nombre del Proyecto	Sistema de gestión de reserva de cursos de oposiciones	Código del Proyecto	2024-016	Fecha de Elaboración	24/10/2024
---------------------	--	---------------------	----------	----------------------	------------

ID DEL RIESGO	CATEGORÍA	RIESGO	PRIORIDAD	IMPACTO				PROBABILIDAD	INTERESADO(FUENTE)	RESPONSABLES		PLAN DE CONTINGENCIA (RESPUESTA)
				ALCANCE	TIEMPO	COSTES	CALIDAD			SEGUIMIENTO	RESPUESTA	
1	Asociados a la tecnología	Retrasos en la integración de la pasarela de pago	Alta	3	5	4	4	Media	Cliente Usuarios	Lider técnico	Desarrollador	Mitigar
2	Asociados a la seguridad	Pérdida o violación de datos sensibles	Alta	9	7	9	9	Media	Cliente Usuarios	Responsable de Seguridad	Equipo de ciberseguridad	Evitar
3	Asociados a la tecnología	Incompatibilidad de versiones entre componentes (APIs, frameworks)	Media	4	5	5	4	Alta	Equipo de Desarrollo	Líder Técnico	Desarrollador Administrador de Sistemas	Mitigar
4	Asociados a los requisitos	Falta de alineación con los requisitos del cliente	Alta	8	8	8	8	Media	Clientes Usuarios	Gestor del Proyecto	Analista de Requisitos	Mitigar
5	Asociados a los recursos	Abandono de recursos clave	Media	5	6	6	5	Media	Equipo del Proyecto	Gestor de Proyecto	RRHH	Mitigar
6	Asociados al desempe	Baja disponibilidad o caídas del sistema	Alta	7	8	8	9	Alta	Clientes Usuarios	Administrador de Sistemas	Desarrollador Administrador de Sistemas	Evitar

REGISTRO DE RIESGOS

7	Asociados a los requisitos	Cambios inesperados en los requisitos del cliente durante el desarrollo	Media	6	7	6	6	Alta	Cliente	Gestor del Proyecto	Analista de Requisitos	Mitigar
8	Asociados a la tecnología	Problemas de escalabilidad cuando aumente el número de usuarios	Media	7	6	8	7	Media	Cliente Usuarios	Líder Técnico	Desarrollador Administrador de Sistemas	Mitigar
9	Asociados al mercado	Nuevos competidores con precios más bajos	Media	7	5	7	5	Alta	Cliente Usuarios	Marketing y Ventas	Análisis de Mercado	Mitigar
10	Asociados a la calidad	Insatisfacción de los clientes debido a expectativas no cumplidas	Alta	9	7	8	9	Media	Clientes Usuarios	Atención al Cliente	Mejora Continua Encuestas	Mitigar
11	Asociados al mercado	Nuevos participantes en el mercado que ofrecen cursos innovadores	Media	6	5	6	6	Media	Clientes Usuarios	Marketing	Análisis de Competencia Innovación	Mitigar
12	Asociados a la tecnología	Fallos en el proceso de pago en línea	Alta	8	8	7	9	Media	Cliente Usuarios	Líder técnico	Desarrollador	Evitar
13	Asociados a la seguridad	Vulnerabilidades de seguridad en la plataforma	Alta	9	8	9	9	Alta	Cliente Usuarios	Equipo de seguridad	Auditorías de seguridad	Evitar
14	Asociados al desempeño	Fallos en la funcionalidad del sistema de seguimiento de pedidos	Media	6	6	6	7	Media	Cliente Usuarios	Desarrollador	Mantenimiento regular	Mitigar

REGISTRO DE RIESGOS

15	Asociados a la calidad	Baja calidad en la experiencia de usuario (UX/UI)	Alta	8	7	7	8	Media	Cliente Usuarios	Equipo de diseño	Mejora continua y testing	Mitigar
16	Asociados al desempe	Insatisfacción de los usuarios por la demora en la confirmación de la inscripción	Alta	7	8	7	9	Media	Cliente Usuarios	Atención al cliente	Automatización del proceso de confirmación	Mitigar
17	Asociados a los proveedores	Cambios en la disponibilidad de cursos debido a imprevistos	Media	5	6	5	6	Media	Proveedores Cliente	Gestión de proveedores	Contacto con proveedores	Mitigar
18	Asociados a la dirección del proyecto	Incapacidad de integrar nuevas funcionalidades de manera eficiente	Alta	6	7	6	8	Media	Cliente Usuarios	Líder técnico	Mejora en el desarrollo ágil	Mitigar