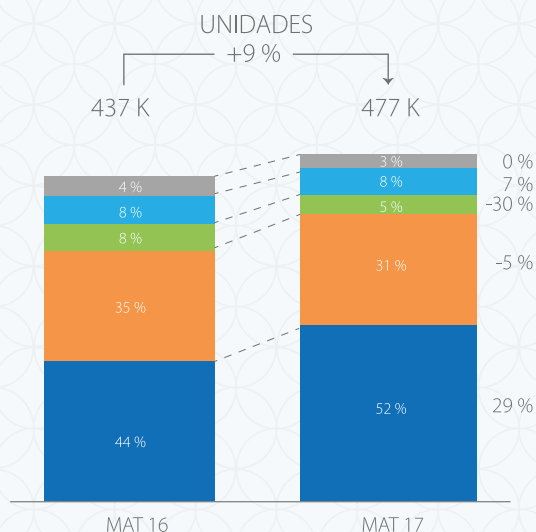


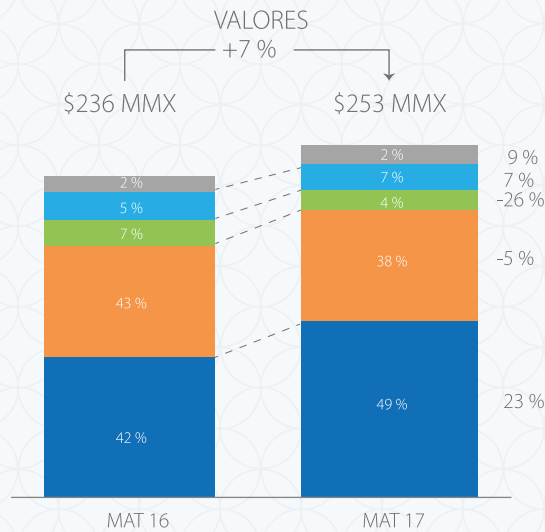
CONSOLIDÁNDONOS COMO LÍDERES DEL MERCADO

DESEMPEÑO DEL MERCADO TOTAL DE MONITORES DE PRESIÓN ARTERIAL A FEBRERO 2017

OMRON se consolida como líder del mercado con una participación del 52 % y con un crecimiento por arriba del mercado, logrando +29 % en unidades y +23 % en valores respecto al año anterior. Este mercado total audita tanto autoservicios como cadenas de farmacias y mayoristas del país.



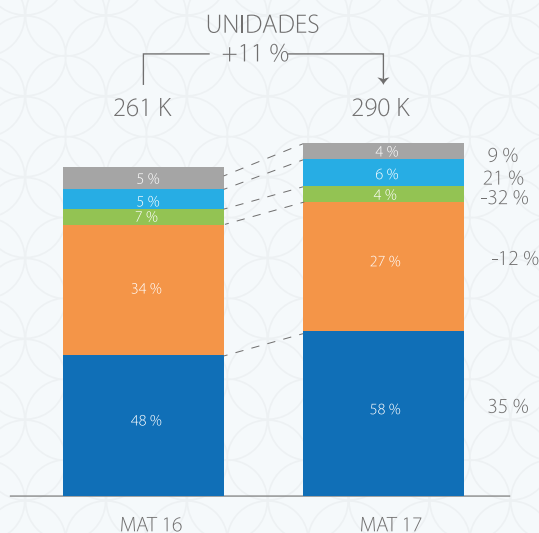
*Datos obtenidos de: IMS & NIELSEN ENE 2017.
*MAT: Moving Annual Total.



*Datos obtenidos de: IMS ENE 2017.

DESEMPEÑO DEL MERCADO DE CADENAS DE FARMACIAS Y MAYORISTAS DE MONITORES DE PRESIÓN ARTERIAL A FEBRERO 2017

El crecimiento en el mercado de monitores se da principalmente en el **canal de mayoristas y cadenas de farmacia**, donde OMRON alcanza una participación de mercado histórica de 58 % en unidades (MAT febrero 2017). Teniendo 3 productos como top skus del mercado: HEM-7120, HEM-4030 y HEM-6122.

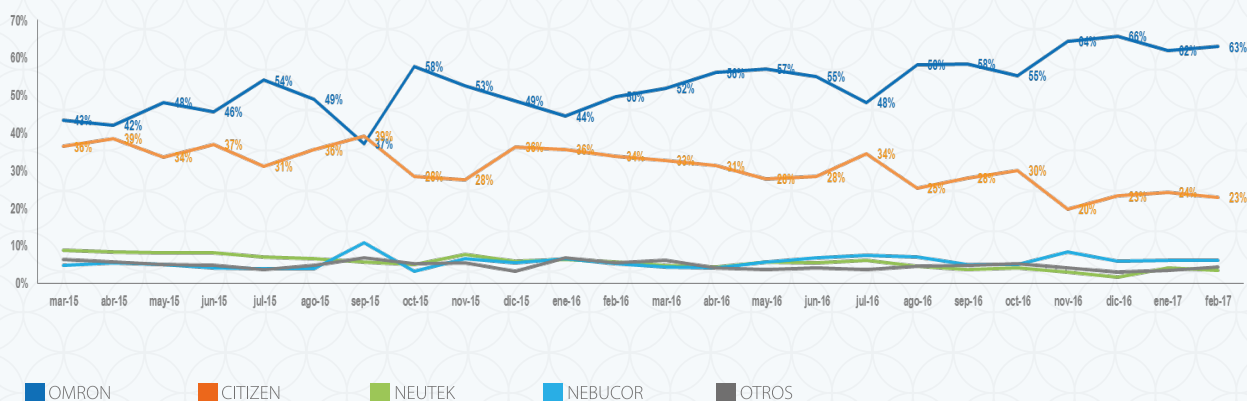


*Datos obtenidos de: IMS ENE 2017.

■ OMRON ■ CITIZEN ■ NEUTEK
■ NEBUCOR ■ OTROS

— continúa en la siguiente página —

En este mercado, OMRON tiene un excelente desempeño, reportando una participación del 62 % de mercado en el último mes. Citizen, en cambio, está decreciendo.

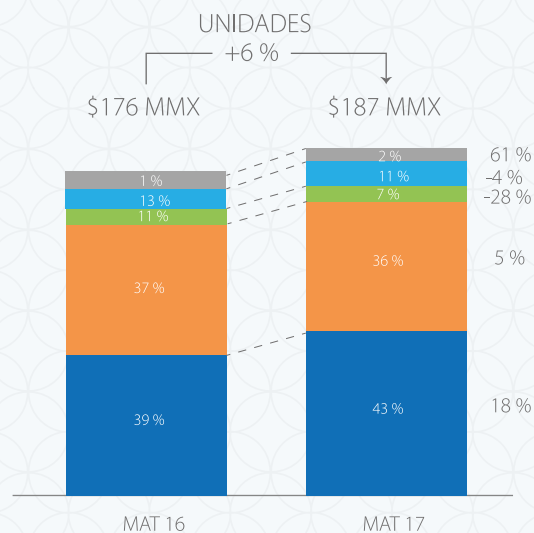


Datos obtenidos de: NIELSEN FEB 2017 *MAT: Moving Annual Total

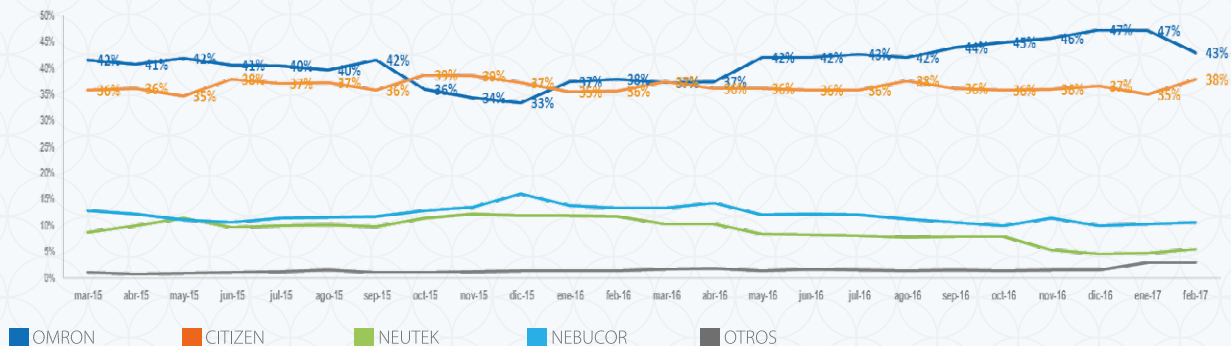
DESEMPEÑO DEL MERCADO DE AUTOSERVICIOS DE MONITORES DE PRESIÓN ARTERIAL A FEBRERO 2017

Aunque este mercado tiene una menor tasa de crecimiento, OMRON crece por arriba del mercado y logra una participación del 43 % en unidades a febrero 2017. Tenemos una gran oportunidad de crecimiento en el mercado de retail.

En este mercado, aunque OMRON es el líder, Citizen se mantiene fuerte. En feb 2017 vs ene 2017 existe una caída del -24 % en ventas a total de mercado en unidades, lo cual afecta nuestro share.



Datos obtenidos de: NIELSEN FEB 2017 *MAT: Moving Annual Total



Datos obtenidos de: NIELSEN FEB 2017 *MAT: Moving Annual Total

— continúa en la siguiente página —

MONITORES DE PRESIÓN ARTERIAL

Recuerda que este mes de mayo estamos implementando la Campaña de Madres para apoyar nuestros monitores de brazo y de muñeca.

Nuestra Campaña de Madres es sumamente importante, y gracias a la excelente ejecución en el punto de venta lograremos que sea un éxito e impulsaremos el conocimiento de marca y las ventas de este mes.



DESEMPEÑO DEL MERCADO TOTAL DE NEBULIZADORES A FEBRERO 2017

El mercado de nebulizadores se recupera y crece un +12 % en unidades y +10 % en valores; el mayor crecimiento se da en el canal de mayoristas y cadenas de farmacias, el cual crece un +17 % mientras que el canal de autoservicios sólo un +6 %. Esta categoría tiene una alta sensibilidad de precios que ha sido aprovechada por Nebucor, marca local y actual líder del mercado. OMRON se mantiene como 2do jugador más relevante del mercado y, aunque no ha tenido crecimiento, se ha detenido la caída.

