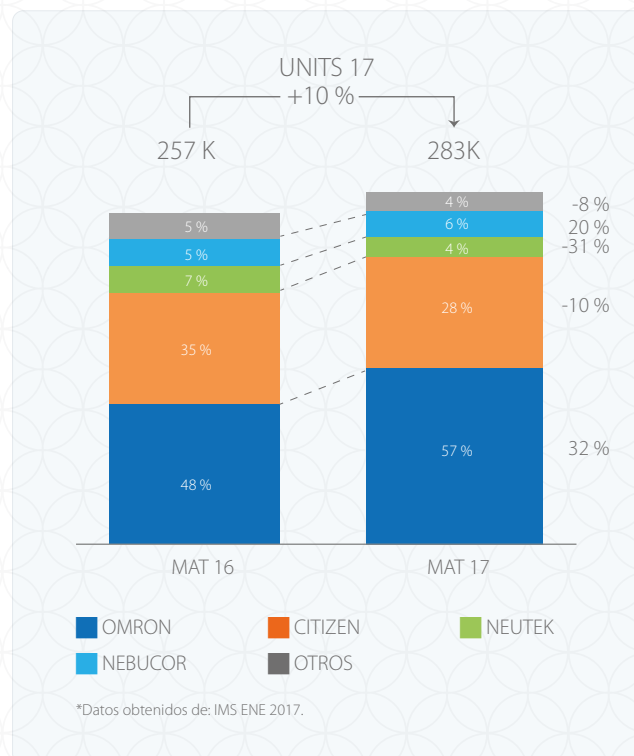
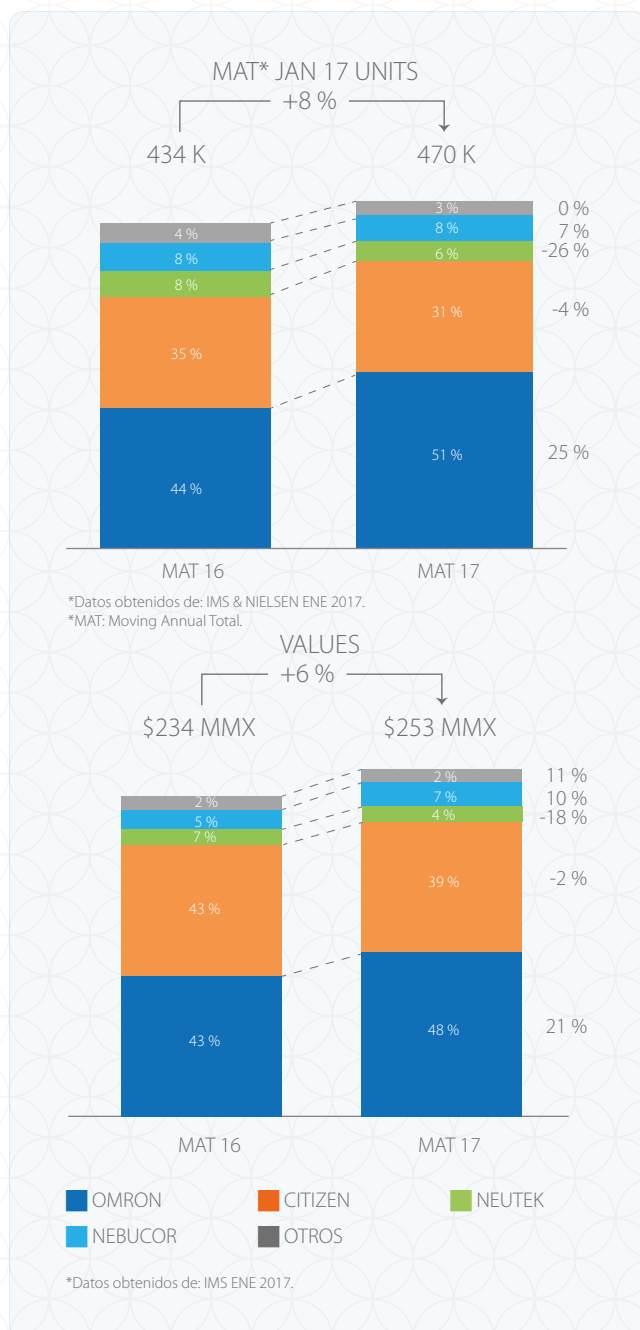


CONSOLIDÁNDONOS COMO LÍDERES DEL MERCADO

MONITORES DE PRESIÓN ARTERIAL

De acuerdo a nuestra última auditoría de mercado de Monitores de Presión Arterial a enero 2017, OMRON se consolida como líder del mercado con una participación del 51 % y con un crecimiento por arriba del mercado logrando +25 % en unidades y +21 % en valores respecto al año anterior. Este mercado total, audita tanto autoservicios como cadenas de farmacias y mayoristas y crece 8 % en unidades versus el año anterior.

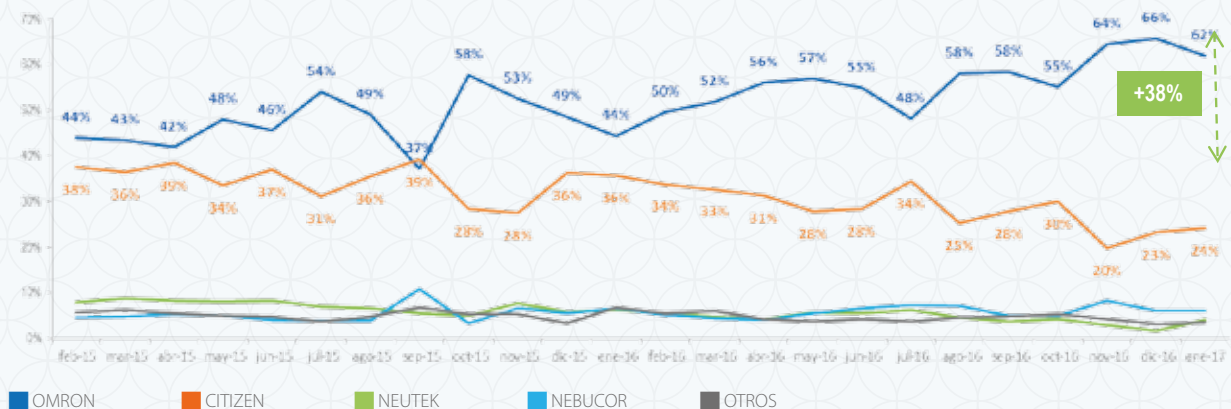
El crecimiento en el mercado monitores se da principalmente en el canal de mayoristas y cadenas de farmacia donde OMRON alcanza una participación de mercado histórica de 57 % en unidades (MAT enero 2017). Teniendo 3 productos como top skus del mercado: HEM-7120, HEM-6122 y HEM-4030.



En este mercado, OMRON ha logrado hacer cada vez más grande el **GAP vs Citizen**, nuestro principal competidor en el mercado.

— continúa en la siguiente página —

TENDENCIA DE MERCADO



*Datos obtenidos de: IMS a ENE 2017 en Unidades.

Estos excelentes resultados son el reflejo de las excelentes ejecuciones en el punto de venta.



Ejecución en el PDV de Monitores

Como parte del programa regional de **OMRON Academy**, OMRON México realizó el pasado 25 de febrero la certificación de 10 médicos cardiólogos líderes de opinión en el Programa de Hipertensión de la BHS en la Casa del Corazón de la ANCAM (Asociación Nacional de Cardiólogos de México).

Estos 10 médicos fueron seleccionados para convertirse en nuestros speaker trainers en las ciudades más importantes de México: Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Mérida y Tijuana. Nuestro Master Trainer, el Dr. Héctor Galván, realizó dicha certificación y habló sobre la importancia del automonitoreo de la presión arterial en casa, incluyendo casos clínicos y el taller de la medición correcta. Este evento es un paso importante en la comunidad Médica Mexicana.



OMRON Academy

NEBULIZADORES

De acuerdo a la auditoría de mercado de enero 2017, el mercado de nebulizadores se recupera y crece un +13 % en unidades y +12 % en valores; el mayor crecimiento se da en el canal de mayoristas y cadenas de farmacias, el cual crecer un +17 % mientras que el canal de autoservicios sólo un +9 %. Esta categoría tiene una alta sensibilidad de precios que ha sido aprovechada por Nebucor, marca local y actual líder del mercado; se ha enfocado a una estrategia de precio bajo durante la temporada invernal con su Top SKU P-103. OMRON es el segundo jugador más relevante en este mercado y es la marca con más ventajas competitivas y la mejor tecnología. La estrategia de OMRON al contrario de Nebucor, no está basada en precio y está enfocada a posicionar la marca con la comunidad médica y con los farmacéuticos a través de la alianza estratégica con Astra Zeneca, donde OMRON y Astra capacitan a los Top

— continúa en la siguiente página —

prescriptores de respiratorios en la mejor terapia Pulmicort - Nebulizador OMRON. Además, los representantes médicos de Astra Zeneca promocionan a OMRON en más de 5,500 consultorios médicos (por mes) en donde entregan cupones de descuento para beneficio del paciente. Adicionalmente, la comunicación de OMRON en la temporada invernal se ha enfocado al uso de nebulizador en enfermedades respiratorias comunes como gripa y tos.

All for Healthcare

AYÚDALOS A PASAR MEJORES NOCHES

suministrándoles el tratamiento prescrito por el médico con **Nebulizadores OMRON.**



Los Nebulizadores OMRON son ideales para usarlos junto con el **tratamiento prescrito por el médico**, ayudando a **descongestionar las vías respiratorias** y los síntomas del resfriado común como tos y congestión nasal.

NEBULIZADOR DE COMPRESOR PARA NIÑOS Y BEBÉS NE-C901 LA

NEBULIZADOR DE COMPRESOR PARA NIÑOS Y BEBÉS NE-C901 KO

01 800 277 2509 / 5901 4300
CONSULTE A SU MÉDICO LEA INSTRUCCIONES DE USO 160300201B3115

OMRON

Campaña Nebulizadores Winter Plan

TERMÓMETROS

Por primera vez en la historia, el mercado de termómetro mercurial empieza a caer y el mercado de termómetros digitales crece un 5 % en el canal de autoservicios, convirtiéndonos en líderes del mercado, por delante de Citizen, Neutek y Microlife, quienes disminuyen su participación y tienen un decremento de casi el 30 % respecto al año anterior. Por lo tanto, es el momento de impulsar la categoría y mantener nuestra fortaleza en el mercado con nuestro nuevo portafolio de termómetros digitales: MC 720, MC 521 y MC 246.

