



**VISION 3**

consultores

Manual Corporativo

## 1. Nuestra Marca

---

- 1.1 Presentación
- 1.2 Introducción
- 1.3 Atributos de la marca
- 1.4 Nuestra Misión y Nuestra Visión
- 1.5 Nuestro Equipo

## 2. Nuestra Identidad

---

- 2.1 Construcción y aplicación
- 2.2 Paleta de colores
- 2.3 Versiones
- 2.4 Usos no correctos
- 2.5 Tipografías
- 2.6 Elementos Secundarios
- 2.7 Biblioteca de imágenes

## 3. Aplicaciones

---

- 3.1 Tarjetas de presentaciones
- 3.2 Carpetas
- 3.3 Hoja Membretada

**NUESTRA MARCA**

---

## 1.1 Presentación

---

Diseño que normatiza el uso del programa de identidad visual de la empresa Vision donde se visualizarán una serie de limitantes y variantes del identificador gráfico y los elementos que componen a la identidad visual de la misma.

## 1.2 Introducción

---

El siguiente responde a la necesidad de asegurar la correcta aplicación de los elementos de la identidad visual de Vision.

Recoge los elementos desarrollados tras un proceso de diseño: logotipo, símbolo, colores, tipografía, etc.

Su finalidad es traducir la personalidad de la marca en aplicaciones de comunicación visual que la doten de una imagen gráfica propia y bien diferenciada.

Con el adecuado uso de los elementos del mismo se logra preservar la identidad visual de Vision y aumentar el grado de recuerdo de sus elementos. El uso adecuado del logotipo en todas las piezas de comunicación es fundamental para crear una imagen fuerte y duradera.

## 1.3 Atributos de la Marca

---

Nuestro estilo de comunicacion visual debe basarse en los siguientes atributos que queremos expresar en nuestra marca:

### **Empatía**

La capacidad para ponerse en el lugar del otro nos permite comprender sus motivaciones e interpretar sus necesidades para establecer relaciones saludables.

### **Eficiencia**

Incrementamos valor innovando en soluciones técnicas y económicas.

### **Compromiso social**

Acompañamos en sus emprendimientos a las áreas sociales vulnerables.

### **Trabajo en equipo**

Cooperando podemos obtener lo mejor de nosotros y potenciar nuestro crecimiento personal.

## 1.4 Misión y Visión

---

### **Misión**

Brindamos consultoría y asesoramiento en gestión para emprendedores, pequeñas y medianas empresas, y personas o instituciones con inquietudes vinculadas a la inclusión social. Elaboramos soluciones a la medida de nuestros clientes, que permiten optimizar sus recursos y maximizar los resultados.

### **Visión**

Gestionamos las iniciativas de nuestros clientes acompañándolos como socios estratégicos, contribuyendo a incrementar su valor e innovando en soluciones técnicas y económicas. Consideramos que la empatía, el trabajando en equipo y el compromiso social contribuyen al logro de resultados excelentes y al crecimiento individual, grupal y organizacional.

## 1.5 Nuestro Equipo

---

### **Andrea Capeluto Estigarribia**

Grado: Licenciado en Administración  
Contador – UDELAR  
Facultad de Ciencias Económicas y Administración.

Diploma:  
Especialista en Gestión de la Calidad UNIT - ISO 9000 –  
Instituto Uruguayo de Normas Técnicas.

### **Grissel Micol Pereira**

Grado: Licenciado en Administración - UDELAR -  
Facultad de Ciencias Económicas y Administración.

Posgrado: Transformación Organizacional – UDELAR -  
Facultad de Ciencias Económicas.

### **Gabriela Morales Peruchena**

Grado: Contador Público – UDELAR - Facultad de Ciencias  
Económicas y Administración.

Posgrado: Diploma de Especialización en Contabilidad –  
Universidad ORT Uruguay – Facultad de Administración y  
Ciencias Sociales.



**NUESTRA IDENTIDAD**

---

## 2.1 Construcción y Aplicación

---

### Isologotipo

Surge con la idea de acompañar la idea de estabilidad como empresa y generarla en otras.

El isologotipo es la suma de varios recursos:  
Es la abstracción de las agujas de un reloj generando el proceso y un ciclo de cambios.  
Sumándole el protagonismo de la gráfica representando la información y análisis de cada proyecto que tome la empresa.

El nombre es simbólico creado por la empresa, queriendo identificar que es una visión por 3 personas, las que forman parte de la misma.

La marca comercial es rápida y fácil de reconocer, con la idea de identificarse y diferenciarse fácilmente, reproducible y recordable.

### Tagline

El tagline seleccionado “consultores” describe el rubro de la misma.

Se le suma el valor diferencial de la empresa.



## 2.1 Construcción y Aplicación

---

Nuestro isologotipo es el identificador central de nuestra marca. Está especialmente diseñado y no debe ser alterado de ninguna manera.

Siempre que sea posible, el isologotipo de VISION debe aparecer en un fondo blanco, gris o azul y siempre a la derecha en una aplicación.

El logotipo debe aparecer en Gris o Azul dependiendo de la aplicación.



## 2.1 Construcción y Aplicación

### Área de Protección

Se ha establecido un área de protección en torno al Isologotipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "A", de Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).



### Tamaño mínimo de reproducción

Se ha establecido un tamaño mínimo de 15mm para su reproducción en los distintos soportes gráficos.

En sistemas con bajos valores de reproducción, (relieves, grabados), se aconseja un mayor tamaño (30 mm de alto), atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.



## 2.2 Paleta de Colores

---

La paleta de colores VISION está compuesta por 2 colores:

GRIS y AZUL.

Es importante utilizar la paleta de colores correctamente.

Blanco, Gris y Azul deben ser el color de fondo general.



**PANTONE P 179-12 C**

**RGB:** R: 94 G: 104 B: 114

**CMYK:** C:60% M: 48% Y: 38% K: 25%



**PANTONE P 105-16 C**

**RGB:** R: 31 G: 77 B: 114

**CMYK:** C:93% M: 70% Y: 32% K: 19%

## 2.2 Paleta de Colores

En los fondos que contienen hasta un 30% de negro se deberá usar la versión de una tinta.

En los fondos mayores al 30% deberá usarse la versión diapo-negativo del logotipo.



## 2.2 Paleta de Colores



En los fondos cuya paleta de colores tienda al magenta se deberá usar la versión diapo-negativo sin embargo dichos colores si poseen poca intensidad se podrá usar el logo original.

En los fondos cuyas paletas de colores tiendan al amarillo o cian se podrá usar el logotipo original en excepción de que dichos colores posean gran intensidad en donde si es el caso se usará la versión diapo-negativo.

## 2.3 Versiones

---

Principal



Fondo Azul



Fondo Gris



1 Tinta - Azul



1 Tinta - Gris





## 2.4 Usos no correctos

---

No se puede Rotar



No utilizar líneas para delimitar logo del fondo



No distorcionar de forma horizontal



No distorcionar de forma vertical



No utilizar caja delimitadora para delimitar logo del fondo



## 2.5 Tipografía

---

La familia tipográfica corporativa de VISION es Quicksand y Montserrat Light. Es una parte importante de nuestra identidad visual y debe utilizarse en todos nuestros materiales de comunicación.

Quicksand es una tipografía sin serifa moderna.

Se eligió esta tipografía para generar formalidad, simplicidad y personalidad en sus curvas.

O P Q R  
S T U V

a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## 2.5 Tipografía

---

Montserrat Light es una tipografía sin serifa light.

Se eligió esta tipografía para generar los conceptos de elegancia, moderno y buscar un contraste con la otra. Además se tuvo en cuenta para modular la marca y poder generar una unificación entre la parte icónica y tipográfica pudiendo funcionar.

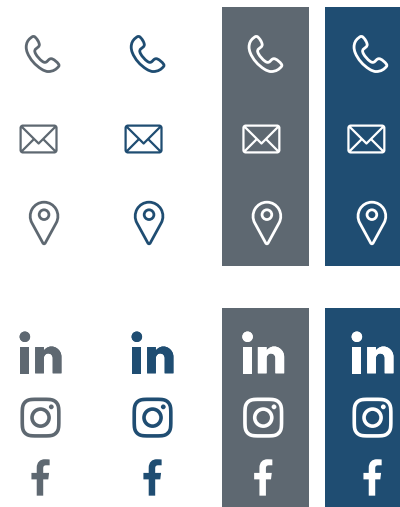
O P Q R a b c d e f g h i j k l m  
S T U V n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## 2.6 Elementos Secundarios

---

Íconos Redes Sociales:

Tomando en cuenta el diseño original de los mismos, se ajustan para seguir la estética de la identidad en general.



## 2.7 Biblioteca de Imágenes

Para complementar la nueva identidad de marca, VISION se ha creado una biblioteca de imágenes, que se desarrollará con el tiempo.

Las imágenes serán utilizadas, generando una biblioteca para un público general. Las imágenes deben transmitir la creencia de la marca.





# APLICACIONES

---

### 3.1 Tarjetas de Presentación

---

Se desarrolla la siguiente propuesta en forma rectangular.

En el frente se destaca el logo con el fondo en azul haciendo contraste con el dorso con la información.

Hay una segunda propuesta de utilizar el logo en su versión original sobre fondo blanco.

Formato: 9cm x 5cm

Tipo de papel: 300 gramos mate

Tintas: CMYK





**VISION 3**  
consultores

**Gabriela Morales**  
**CONTADORA PÚBLICA**  
Socia



📞 099 773 355  
✉ gmorales@vision3consultores.com.uy  
📍 Cavia 2729 apto. 808  
CP 11300, Montevideo, Uruguay



Grissel Micol  
LIC. EN ADMINISTRACIÓN  
Socia



☎ 094 895 999  
✉ gmicol@vision3consultores.com.uy  
📍 Av. Italia 2741 apto. 503  
CP 11600, Montevideo, Uruguay



**Andrea Capeluto**  
LIC. EN ADMINISTRACIÓN  
CONTADORA  
Socia



☎ 099 362 260  
✉ [acapeluto@vision3consultores.com.uy](mailto:acapeluto@vision3consultores.com.uy)  
📍 Herrera 1059  
CP 97000, Durazno, Uruguay





Rafael Martínez  
Gestor



☎ 099 630 027  
✉ [rmartinez@vision3consultores.com.uy](mailto:rmartinez@vision3consultores.com.uy)  
📍 Herrera 1059  
CP 97000, Durazno, Uruguay

## 3.2 Carpetas

---

Se desarrolla la siguiente propuesta de carpeta en tamaño A4 colocando en el frente el logo y detrás la información.

Formato: A4  
Tipo de papel: 300gr  
Tintas: CMYK

## 3.3 Hoja membretada

---

Se desarrolla la siguiente propuesta en tamaño A4 colocando en la parte superior logo y debajo la información, dejando el espacio vacío blanco para la colocación de texto que irá en cada una de ellas.

Formato: A4  
Tipo de papel: 180gr  
Tintas: CMYK



VISION 3  
consultores

Gabriela Morales  
CONTADORA PÚBLICA  
Socia



☎ 099 773 355  
✉ gmorales@vision3consultores.com.uy  
📍 Cavia 2729 apto. 808  
CP 11300, Montevideo, Uruguay



VISION 3  
consultores

vision3consultores.com.uy

Gestión Empresarial - Contabilidad e Impuestos



**VISION 3**  
consultores

**Gabriela Morales**  
CONTADORA PÚBLICA  
Socia



☎ 099 773 355  
✉ gmorales@vision3consultores.com.uy  
📍 Cavia 2729 apto. 808  
CP 11300, Montevideo, Uruguay



**VISION 3**  
consultores

Gestión Empresarial - Contabilidad e Impuestos

vision3consultores.com.uy

✉ info@vision3consultores.com.uy  
📍 Montevideo - Durazno - Tacuarembó - Artigas





**VISION 3**  
consultores





**VISIÓN 3**

