

Criterios para la Calificación

1. Diccionario de Datos (1 puntos):
 - Documento en Word con la descripción de cada campo del Dataset.
2. Dashboard (8 puntos):
 - Diseño y Estética: Impacto visual y características minimalistas de los gráficos (3 puntos).
 - Configuración e Interacción: Adaptabilidad de los gráficos por medio de filtros de datos proporcionados para el autoservicio del usuario (2 puntos).
 - Contenido: La información gráfica se muestra desde distintas perspectivas que permiten entender el fenómeno de las ventas en Collectibles Inc., aprovechando la diversidad de datos del Dataset. (3 puntos).
3. Video (7 puntos):
 - Comunicación: Empleo de la comunicación Verbal y No Verbal para transmitir el mensaje (3 puntos).
 - Relevancia de la Información: Explicación del tipo de decisiones que la gerencia tomaría a partir del Dashboard elaborado (4 puntos).
4. Exposición Argumentativa (Pensamiento Crítico) (4 puntos):
 - Aspectos a criticar: Evalúa y discute acerca el trabajo de otro equipo usando argumentos sólidos y consistentes en relación a aspectos a cambiar para mejorar la contribución de dicho trabajo en la toma de decisiones (2 puntos)
 - Discusión de argumentos: Cuestiona argumentos de otras exposiciones (1 punto)
 - Comunicación asertiva: Los argumentos se explican de manera constructiva (1 punto)