

COLOMBIA EXPLORER

Asignatura: Emprendimiento

Programa: Programación web

Integrantes: Jesús Lucena,
Laura Ocampo,
Leonardo Pérez, Andrés Benjumea,
León Basques, Juan Estrada.

Docente: Lorena Leones Vargas





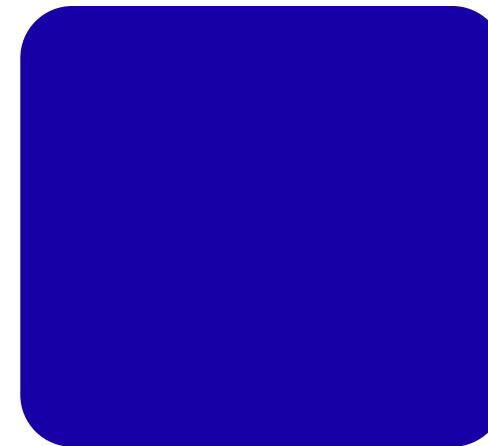




#F9BA18



#DB0C1E



#1700A5



#FFFFFF



#333333

RALEWAY

DESIGNED BY MATT MCINERNEY,
PABLO IMPALLARI, RODRIGO
FUENZALIDA

COLOMBIA EXPLORER

COLOMBIA, UNA TIERRA LLENA DE MAGIA.

Respeto:

Promover el cuidado de los ecosistemas, las comunidades locales y las tradiciones culturales.

Conciencia:

Educar al turista para viajar con empatía, responsabilidad y curiosidad consciente.

Diversidad:

Celebrar la riqueza multicultural, natural y artística del país, desde el Caribe hasta la Amazonía.

Calidez humana:

Reflejar el espíritu amable, alegre y acogedor del pueblo colombiano.

Aventura segura: Fomentar la exploración, pero siempre con precaución, ética y guía responsable.

MISION

Brindar a turistas nacionales e internacionales una plataforma web confiable e innovadora que centralice la información turística de Colombia, facilite el acceso a servicios organizados y promueva experiencias seguras, culturales y sostenibles, en alianza con entidades gubernamentales, empresas privadas y comunidades locales.



VISION

Para el año 2030, consolidarnos como la plataforma digital líder en turismo en Colombia y referente en Latinoamérica, reconocida por su respaldo institucional, su capacidad de generar confianza en los viajeros y su aporte al desarrollo sostenible de las regiones a través de la integración tecnológica y el fortalecimiento de la economía local.

OBJETIVOS

GENERAL

- Desarrollar una plataforma web de turismo en Colombia, respaldada por entidades gubernamentales y alianzas privadas, que centralice la información turística, facilite la interacción entre turistas y prestadores de servicios, y promueva un turismo seguro, organizado y sostenible.

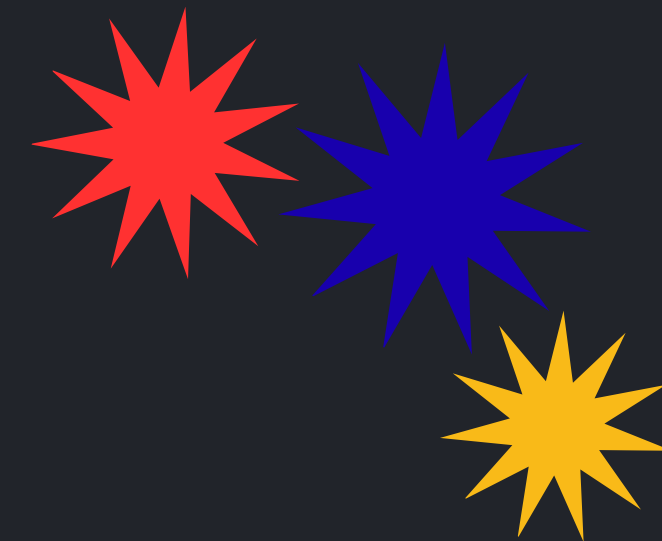
ESPECÍFICOS

1. Centralizar la información turística del país mediante un portal digital confiable que incluya mapas interactivos, rutas seguras y agendas culturales.
2. Fortalecer la confianza de los turistas nacionales e internacionales mediante la difusión de recomendaciones oficiales de seguridad y cultura local.
3. Fomentar la participación de prestadores locales de servicios turísticos, estableciendo convenios con hoteles, restaurantes, transportadores, artesanos y guías certificados.
4. Consolidar un ecosistema turístico digital sostenible, integrando a largo plazo aerolíneas, agencias internacionales y un marketplace de experiencias personalizadas.

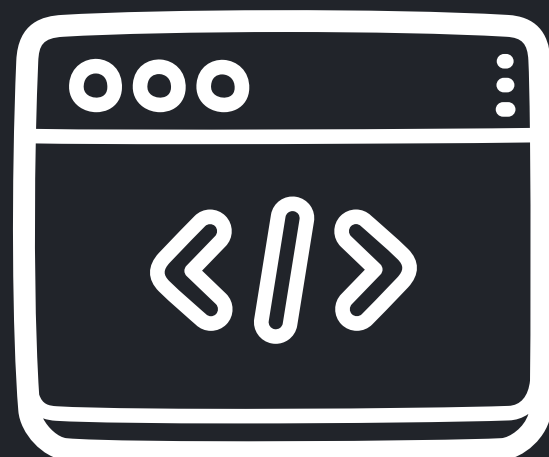




OPORTUNIDADES DE EMPLEO



PROGRAMADORES



CONDUCTORES



RESTAURANTES



HOTELES Y
HOSTALES



GUÍAS Y
ASISTENTES



OPORTUNIDADES DE GANANCIAS



1. Ingresos por intermediación

La página web funcionaría como un marketplace turístico.

Comisiones por reservas: cobrar un porcentaje a hoteles, restaurantes, agencias y empresas de transporte por cada reserva confirmada.

Venta de paquetes turísticos: alianzas con operadores para empaquetar vuelos, hospedaje y actividades.

2. Ingresos por suscripciones o membresías

Prestadores de servicios (hoteles, operadores de tours, restaurantes) pagan una membresía mensual o anual para aparecer en la plataforma y recibir visibilidad.

Opciones de planes básicos, intermedios y premium con distintos beneficios (publicidad destacada, acceso a estadísticas de clientes, promociones).

3. Ingresos por publicidad digital

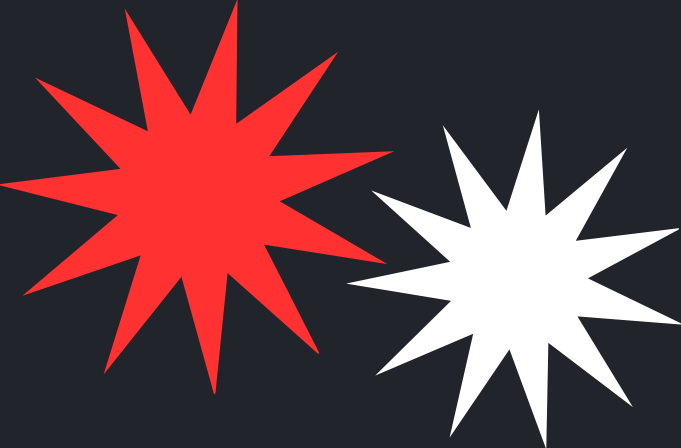
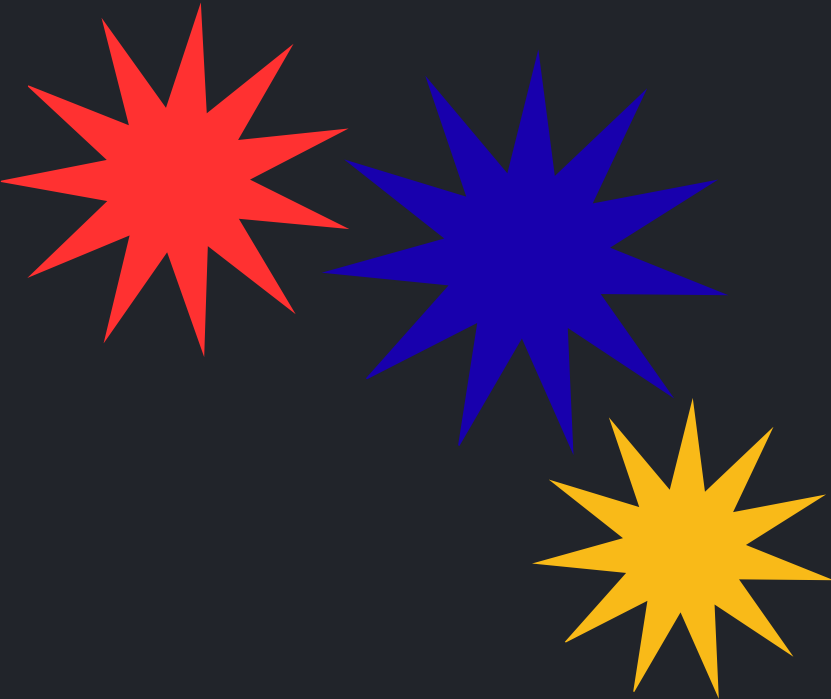
Espacios de publicidad paga en la plataforma para aerolíneas, marcas de transporte, restaurantes, eventos culturales o festivales.

Marketing de destino: las alcaldías o gobernaciones podrían pagar por destacar sus lugares turísticos.





CLIENTE IDEAL



BUYER PERSONA

Antes de escalar a nivel nacional, la plataforma iniciará como un proyecto piloto en Barranquilla, aprovechando el atractivo cultural y turístico de la ciudad.

- El mapa interactivo se centrará únicamente en puntos turísticos de Barranquilla (Carnaval, Bocas de Ceniza, Museo del Caribe, playas cercanas, gastronomía típica).
- Se incluirán recomendaciones de seguridad específicas para la ciudad y guías culturales que fomenten el respeto por las tradiciones locales.
- Una agenda cultural destacará eventos insignia como el Carnaval de Barranquilla, festivales gastronómicos, conciertos y actividades deportivas.
- Se promoverá la identidad cultural barranquillera como carta de presentación de Colombia ante el mundo.

The infographic is set against a background image of a historic street in Cartagena, Colombia, with colorful buildings and balconies. At the top, a white pill-shaped button contains the Colombian coat of arms and the text 'COLOMBIA COLOMBIA'. Below this, the text 'COLOMBIA' is in large white letters, followed by 'DESCUBRE SU MAGIA' in smaller white letters. A yellow pill-shaped button with the text 'MAS INFORMACION' is positioned below. The main body is divided into three horizontal sections: 'CONOCE', 'MISION', and 'VISION'. The 'CONOCE' section features three circular image placeholders with corresponding text descriptions of Cartagena de Indias, the Coffee Route, and Tayrona National Park. The 'MISION' section includes a text block and a circular image of a tropical island. The 'VISION' section features a circular image of a natural landscape and a text block. At the bottom, a white pill-shaped button contains the Colombian coat of arms and the text 'COLOMBIA COLOMBIA', followed by social media icons for YouTube, Twitter, Instagram, and Facebook.

COLOMBIA
DESCUBRE SU MAGIA

MAS INFORMACION

CONOCE

Cartagena de Indias:
una joya colonial frente
al mar Caribe, con calles
llenas de historia,
murallas imponentes y
playas paradisíacas.

Eje Cafetero:
paisajes verdes, fincas
cafeteras y montañas
que invitan a conocer la
tradición del mejor café
del mundo.

Parque Nacional
Tayrona:
un paraíso natural donde
la selva se encuentra con
playas de arena blanca y
aguas cristalinas.

MISION

Brindar a turistas nacionales e internacionales una
plataforma web confiable e innovadora que
centralice la información turística de Colombia,
facilite el acceso a servicios organizados y
promueva experiencias seguras, culturales y
sostenibles, en alianza con entidades
gubernamentales, empresas privadas y
comunidades locales.

VISION

Para el año 2030, consolidarnos como la plataforma
digital líder en turismo en Colombia y referente en
Latinoamérica, reconocida por su respaldo
institucional, su capacidad de generar confianza en
los viajeros y su aporte al desarrollo sostenible de
las regiones a través de la integración tecnológica y
el fortalecimiento de la economía local.

COLOMBIA
COLOMBIA

YouTube Twitter Instagram Facebook