

COLOMBIA EXPLORER

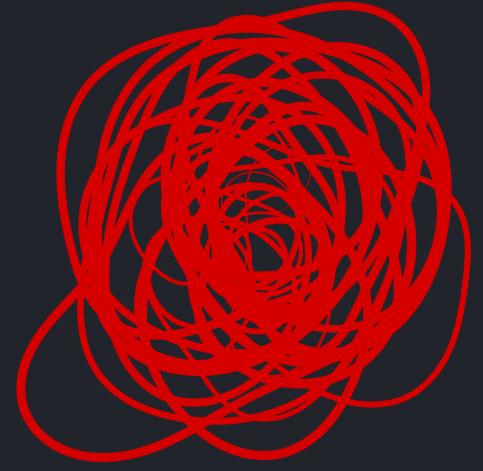
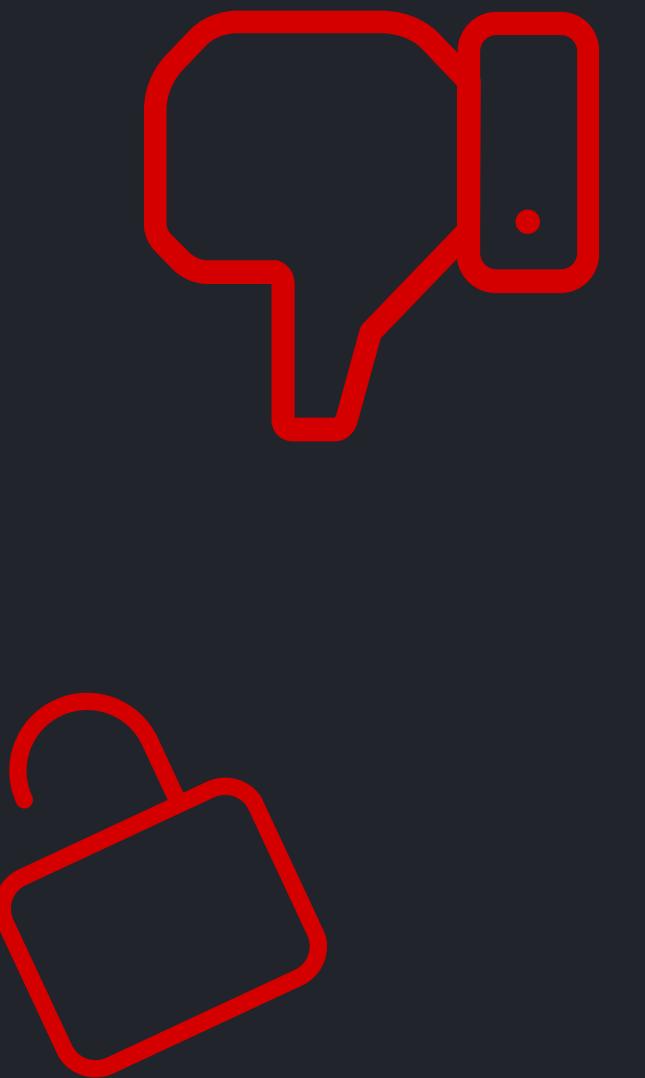
Asignatura: Emprendimiento

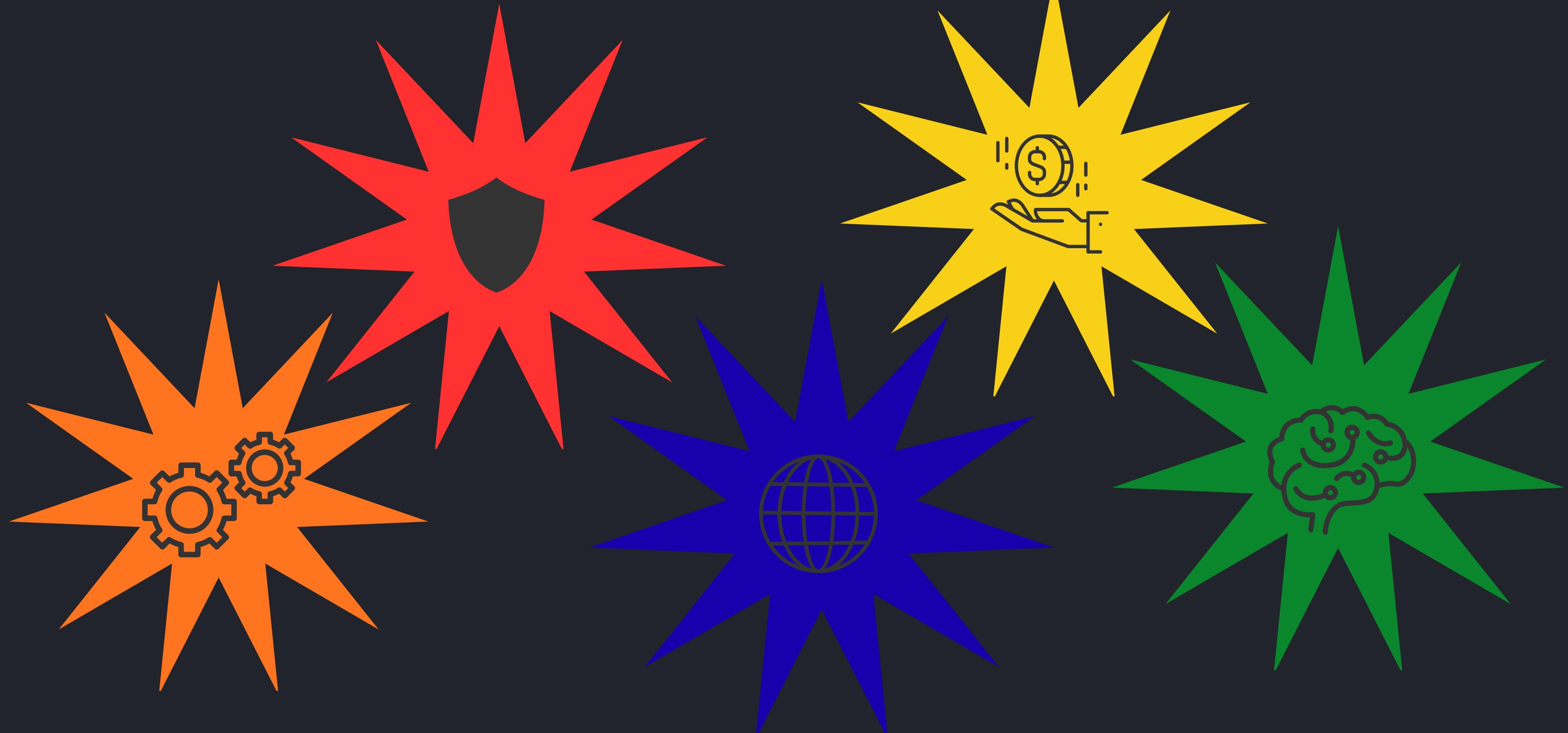
Programa: Programación web

Integrantes: Jesús Lucena,
Laura Ocampo,
Leonardo Pérez, Andrés Benjumea,
León Basques, Juan Estrada.

Docente: Lorena Leones Vargas









COLOMBIA
EXPLORER



#F9BA18



#DBoC1E



#1700A5



#FFFFFF



#333333

RALEWAY

DESIGNED BY MATT MCINERNEY,
PABLO IMPALLARI, RODRIGO
FUENZALIDA

COLOMBIA EXPLORER

COLOMBIA, UNA TIERRA LLENA DE MAGIA.

Respeto:

Promover el cuidado de los ecosistemas, las comunidades locales y las tradiciones culturales.

Conciencia:

Educar al turista para viajar con empatía, responsabilidad y curiosidad consciente.

Diversidad:

Celebrar la riqueza multicultural, natural y artística del país, desde el Caribe hasta la Amazonía.

Calidez humana:

Reflejar el espíritu amable, alegre y acogedor del pueblo colombiano.

Aventura segura: Fomentar la exploración, pero siempre con precaución, ética y guía responsable.

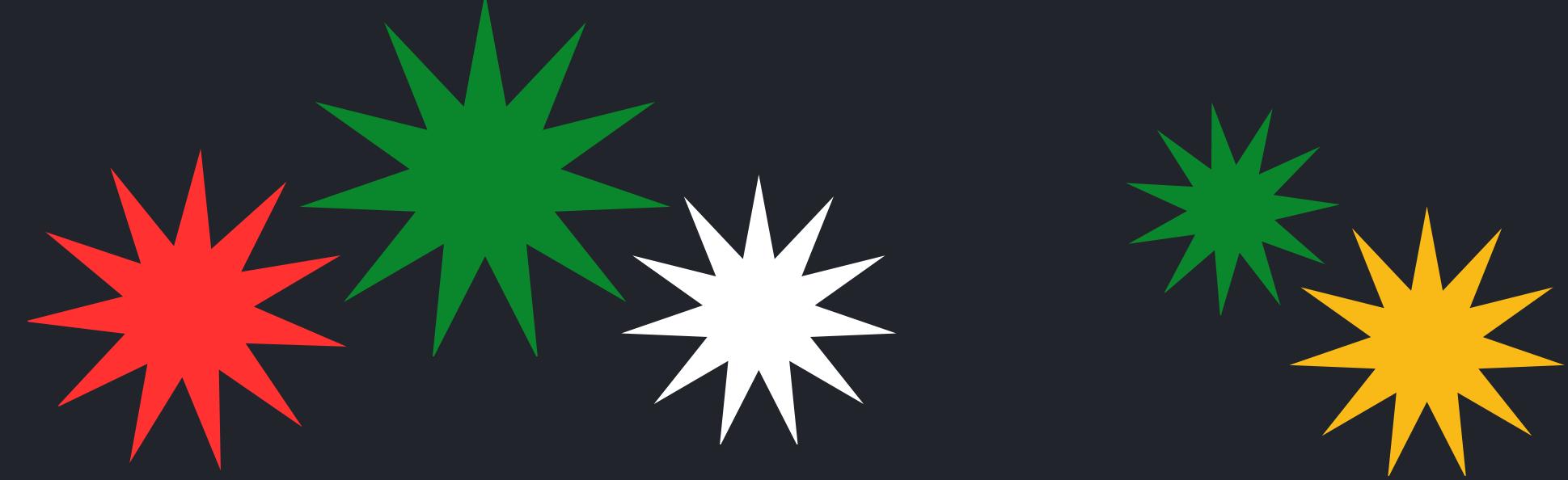
MISION

Brindar a turistas nacionales e internacionales una plataforma web confiable e innovadora que centralice la información turística de Colombia, facilite el acceso a servicios organizados y promueva experiencias seguras, culturales y sostenibles, en alianza con entidades gubernamentales, empresas privadas y comunidades locales.



VISION

Para el año 2030, consolidarnos como la plataforma digital líder en turismo en Colombia y referente en Latinoamérica, reconocida por su respaldo institucional, su capacidad de generar confianza en los viajeros y su aporte al desarrollo sostenible de las regiones a través de la integración tecnológica y el fortalecimiento de la economía local.



OBJETIVOS

GENERAL

- Desarrollar una plataforma web de turismo en Colombia, respaldada por entidades gubernamentales y alianzas privadas, que centralice la información turística, facilite la interacción entre turistas y prestadores de servicios, y promueva un turismo seguro, organizado y sostenible.

ESPECÍFICOS

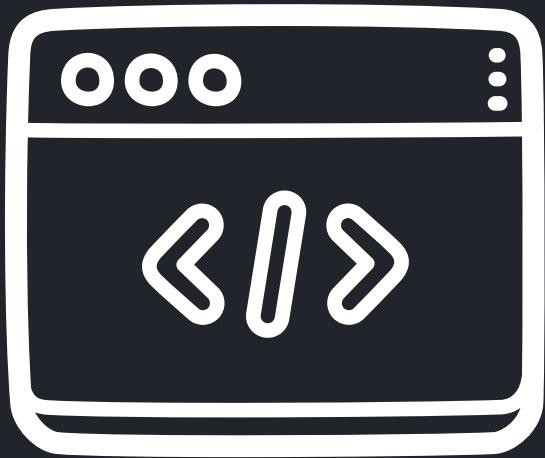
1. Centralizar la información turística del país mediante un portal digital confiable que incluya mapas interactivos, rutas seguras y agendas culturales.
2. Fortalecer la confianza de los turistas nacionales e internacionales mediante la difusión de recomendaciones oficiales de seguridad y cultura local.
3. Fomentar la participación de prestadores locales de servicios turísticos, estableciendo convenios con hoteles, restaurantes, transportadores, artesanos y guías certificados.
4. Consolidar un ecosistema turístico digital sostenible, integrando a largo plazo aerolíneas, agencias internacionales y un marketplace de experiencias personalizadas.





OPORTUNIDADES DE EMPLEO

PROGRAMADORES



CONDUCTORES

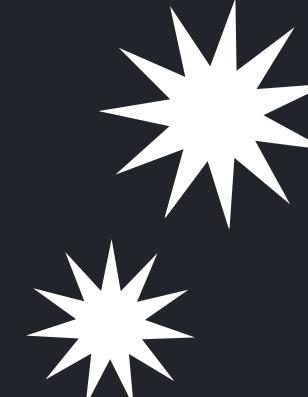
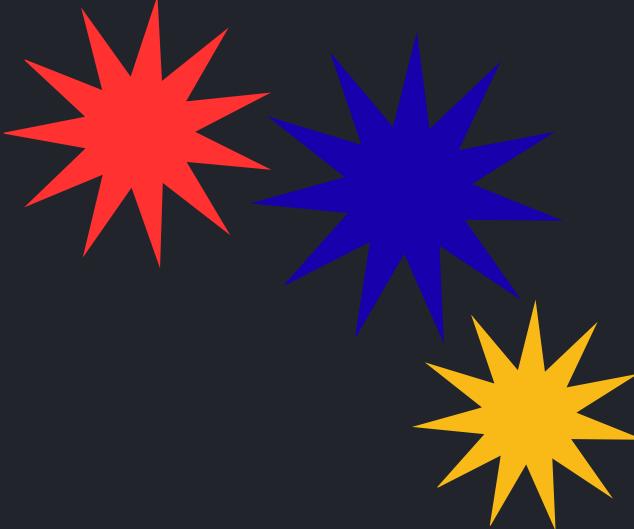


HOTELES Y
HOSTALES

RESTAURANTES



GUÍAS Y
ASISTENTES



OPORTUNIDADES DE GANANCIAS

1. Ingresos por intermediación

La página web funcionaría como un marketplace turístico.

Comisiones por reservas: cobrar un porcentaje a hoteles, restaurantes, agencias y empresas de transporte por cada reserva confirmada.

Venta de paquetes turísticos: alianzas con operadores para empaquetar vuelos, hospedaje y actividades.

2. Ingresos por suscripciones o membresías

Prestadores de servicios (hoteles, operadores de tours, restaurantes) pagan una membresía mensual o anual para aparecer en la plataforma y recibir visibilidad.

Opciones de planes básicos, intermedios y premium con distintos beneficios (publicidad destacada, acceso a estadísticas de clientes, promociones).

3. Ingresos por publicidad digital

Espacios de publicidad paga en la plataforma para aerolíneas, marcas de transporte, restaurantes, eventos culturales o festivales.

Marketing de destino: las alcaldías o gobernaciones podrían pagar por destacar sus lugares turísticos.



CLIENTE IDEAL



BUYER PERSONA

Antes de escalar a nivel nacional, la plataforma iniciará como un proyecto piloto en Barranquilla, aprovechando el atractivo cultural y turístico de la ciudad.

- El mapa interactivo se centrará únicamente en puntos turísticos de Barranquilla (Carnaval, Bocas de Ceniza, Museo del Caribe, playas cercanas, gastronomía típica).
- Se incluirán recomendaciones de seguridad específicas para la ciudad y guías culturales que fomenten el respeto por las tradiciones locales.
- Una agenda cultural destacará eventos insignia como el Carnaval de Barranquilla, festivales gastronómicos, conciertos y actividades deportivas.
- Se promoverá la identidad cultural barranquillera como carta de presentación de Colombia ante el mundo.

