



Departamento de Ingeniería e Investigaciones Tecnológicas

Tecnicatura en Desarrollo Web

Taller Práctico Integrador

2019 – 1er Cuatrimestre

Ing. Gerardo Barbosa

Ing. Mariano Juiz

Lic. Juan De Cicco

Trabajo Práctico

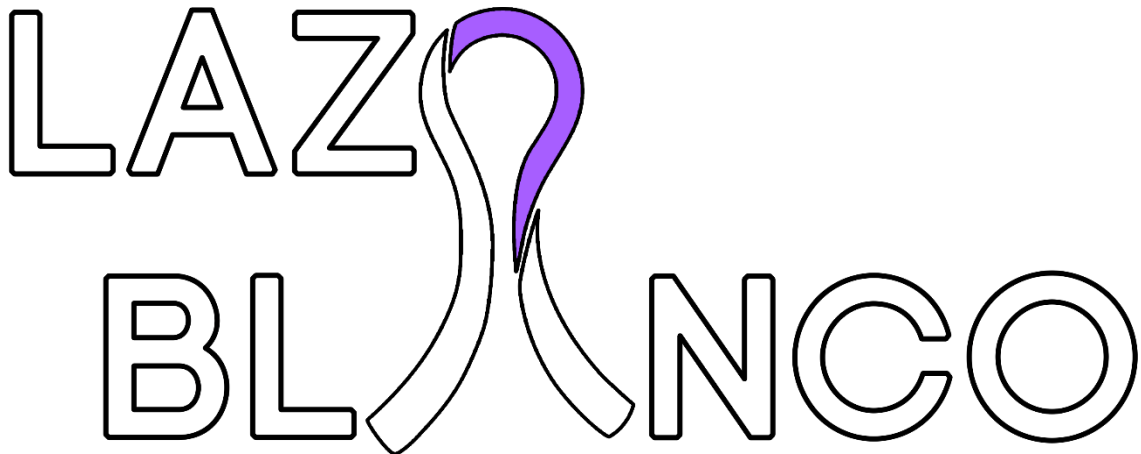
Logotipo y Elementos de

Comunicación Visual

Integrantes

Andreoli, Rodrigo Emanuel	38.425.148
Ares Quintana, Santiago Mateo	38.398.639
Ledesma, Mauro Gabriel	40.391.692
Murano, Juan Ignacio	38.258.356

Diseño de Marca



Nombre Propuesto

Lazo Blanco

Validación

La Campaña del Lazo Blanco es un movimiento global de hombres comprometidos en luchar contra la violencia machista hacia las mujeres y las niñas iniciado en Canadá en el '91 tras un atentado en el '89, en el cual, un grupo de mujeres fue asesinado por el hecho de cursar una carrera destinada a hombres en la Escuela Politécnica de Ingeniería de Montreal. El asesino, al grito de "feministas", entró en la facultad con un rifle semi-automático y comenzó a disparar contra las 28 adolescentes presentes, matando a 14 de ellas y luego suicidándose.

Desde entonces, el llevar el lazo blanco significa aceptar el compromiso personal de no cometer, permitir, ni silenciar la violencia contra las mujeres.

Apartado visual

La elección del diseño está muy ligada a la temática del proyecto. Creamos el isologo principal utilizando la imagen de un lazo y el nombre propuesto, en el cual se reemplazó letras del mismo para unirlo con el lazo.

En el isologo el color predominante es el blanco, y utilizamos un violeta en la imagen del lazo el cual es el color representativo de la lucha contra la violencia de género, y también para denotar los dobleces del lazo. Dicho isologo conserva los mismos colores independientemente del fondo en el que se encuentre. Además, utilizamos el lazo como isotipo. En su versión principal, posee un fondo violeta y la sombra del lazo pasa a ser de un azul grisáceo que contraste con el fondo, Pero el lazo puede utilizarse también sin dicho fondo.

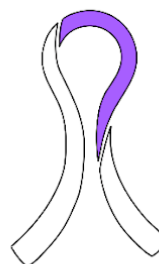
ISOLOGO FONDO BLANCO



ISOLOGO FONDO NEGRO



ISOTIPO



ISOTIPO CON FONDO



#955EFF

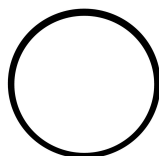


R:149

G:094

B:255

#FFFFFF

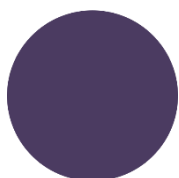


R:255

G:255

B:255

#493E60



R:073

G:062

B:096

#000000



R:000

G:000

B:000

Tipografía

Para el apartado de imagen (isologo y usos generales) utilizamos Code Pro, es una fuente Sans Serif monoespacios creada por Paul D. Caza de Adobe Systems. Es la segunda familia de fuentes de código abierto de Adobe, distribuida bajo la Licencia de fuente abierta de SIL. inspirada en las fuentes originales Sans Serif como "Avant Garde" o "Futura", su aspecto simple denota seriedad, pero con un toque moderno.

CODE LIGHT
CODE LIGHT ITALIC
CODE PRO
CODE PRO ITALIC
CODE BOLD
CODE BOLD ITALIC

Este tipo de tipografías se caracterizan por su diseño en el cual se aprecia la falta de remates en sus extremos y bordes (sin Serif).

Creemos que es la tipografía adecuada para nuestro logo, ya que, al ser simple no llama tanto la atención, y permite que el lazo se luzca más.