

SISTEMAS DE BASES DE DATOS – INGENIERÍA INFORMÁTICA

DISEÑO DE BASES DE DATOS RELACIONALES

Ejercicio N° 15: Construir el modelo de datos lógico y el modelo físico para el siguiente problema:

Una empresa se dedica a la gestión de compra-venta de automóviles.

La empresa tiene clientes que dejan información acerca de los automóviles que desean vender, mientras que otros clientes dejan información acerca de los automóviles que desean comprar.

La empresa realiza toda la tramitación de la venta y cobra por esto una comisión, la que es abonada totalmente en el momento de la firma del boleto de compra-venta.

Para organizar su gestión y facilitar la búsqueda de clientes que se complementen en sus necesidades de comprar y vender, se requiere la implementación de una base de datos relacional.

Las necesidades de información son las siguientes:

De los clientes se necesita un identificador, apellido y nombre o razón social (en el caso de empresas), documento de identidad y cuil/cuit, dirección, teléfonos, fax, e-mail.

De los automóviles buscados: cliente, marca, modelo, tipo (automóvil, utilitario, etc.), color, año de fabricación desde-hasta, kilometraje desde-hasta, primera mano (s/n), uso comercial (s/n), precio desde-hasta, fecha de vigencia

De los automóviles ofrecidos: cliente, marca, modelo, tipo (automóvil, utilitario, etc.), color, año de fabricación, kilometraje aproximado, mano (1ra., 2da., etc.), uso comercial (s/n), observaciones, precio desde-hasta, fecha de vigencia

Se deberán registrar además, los interesados en un automóviles ofrecidos, indicando el cliente, el precio ofrecido, la forma de pago y la fecha límite de la oferta

En el momento de la decisión de la venta, se registrará el boleto de compra-venta con un nro. único, la fecha del mismo, los clientes que participan, los datos del vehículo vendido y el precio final.

También, se registrará para cada boleto el recibo correspondiente por la cobranza de la comisión, indicando el cliente que pagó la misma. Podría ocurrir que ambos clientes hayan acordado que cada uno paga el 50 % con lo cual se deberán extender dos recibos, uno para cada cliente.

