

Curso: Comunicación y Medios Digitales

(semana 6)

Apellidos y nombres: **Peve Andazabal Xiomara**
Código:..... Escuela Profesional: **Administración de Negocios**
Asignatura: **Comunicación y medios digitales** Semestre: 2024 II
Modalidad: **Presencial** Fecha: **05/10/24**

I. Preparar un friso cronológico sobre la evolución de los medios de Comunicación tradicionales y actuales.

EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y ACTUALES

PRENSA ESCRITA

La prensa escrita a sido un pilar informativo desde su invencion. Los periodicos y revistas ofrecen noticias, analisis y opinion permitiendo un enlace geografico amplio.

1440

PUBLICIDAD IMPRESA

La publicidad impresa es un elemento clave en la estrategia de marketing de muchas empresas. Utiliza periodicos y revistas para llegar a audiencias especificas mediante anuncios visuales

1453

RADIO

La radio revoluciono la comunicacion al facilitar la transmision instantanea de noticias y entretenimiento a audiencias masivas

1906

TELEVISION

Se restauo como el medio dominante en el siglo xx. combinando imagen y sonido para ofrecer contenido variado. Este medio ha influenciado poderosamente la cultura y la sociedad.

1927

INTERNET

La web facilita la interacción entre usuario y medio, abriendo una plataforma para el libre intercambio de ideas y conocimientos

1980

REDES SOCIALES

Han trasformado como nos comunicamos, fomenta la conexion a nivel global

1997

PODCAST

ofrecen contenido en audio accesible para el publico, permiten explorar temas variados favorece al aprendizaje y entretenimiento

2003

BLOGS Y VLOGS

son Herramientas de comunicación que permiten a los creadores compartir experiencias, información y opiniones de manera personal.

2004

STREAMING Y CONTENIDO MULTIMEDIA

El Streaming ha transformado el consumo de medios, permitiendo la transmisión instantánea de videos y música. Plataformas como Netflix y Spotify han cambiado los hábitos de entretenimiento de millones de personas.

2005

Consideraciones para la exposición:

- a) Buscar tres fuentes de información primaria.
- b) Elaborar un friso cronológico de acuerdo con las indicaciones del docente (respete la década designada a su equipo).
- c) Revisar la ortografía, la coherencia y la cohesión antes de su exposición. Además, evitar la redundancia.
- d) El archivo de cada equipo se subirá al portafolio del estudiante. Tener en cuenta los nombres y apellidos de los integrantes, el friso cronológico y las referencias.