

## Entregables LA-CoNGA physics- etapa 3

### Resumen productos entregados:

Producto	Características	Cantidad	Entrega
<b>Plan de comunicación</b>	Documento guía de la comunicación del Proyecto en que se plasma el diseño de una ruta estratégica de medios y actividades para promover la información derivada del Proyecto y hacerlo visible.	1 documento de 30 páginas con el siguiente temario: 1.- Análisis de factores internos y externos 2.- ¿Qué comunicar? 3.- Objetivos del Plan de Comunicación 4.- Estilos discursivos derivados 5.- Canales de comunicación 6.- Actores clave de la comunicación 7.- Dinámica de trabajo 8.- Etapas de la comunicación del proyecto 9.- Cronograma 10.- Impactos y beneficios esperados 11.- Esquema Plan de Comunicación LA-CoNGA physics	<a href="https://drive.google.com/file/d/1WzMqeIDt2W5Z0XOnxTJzbJ1seRqGtYUn/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1WzMqeIDt2W5Z0XOnxTJzbJ1seRqGtYUn/view?usp=sharing</a>
<b>Desarrollo y actualización de contenidos redes sociales del proyecto</b>	Detección de oportunidades de información. Reutilización de contenidos pasados. Diseño y desarrollo de campañas, con nuevo contenido.		
<b>Campañas</b>	Concepto y definición de ejes discursivos y contenidos integrados en períodos específicos del proyecto: - Campaña LA-CoNGA Afina - Campaña de género Queremos Ser Más en Física.	Dos campañas	Ver informe y contenidos derivados.
	Sitio web actualizado	Actualización de contenidos en el home y en secciones de Noticias, material enlazado con nuevo contenido.	<a href="http://laconga.redclara.net/">http://laconga.redclara.net/</a>
	Notas de prensa	Dos notas de prensa publicadas en el sitio y compartidas en redes sociales.	<a href="https://laconga.redclara.net/iniciamos-los-cursos-el-18-de-enero/">https://laconga.redclara.net/iniciamos-los-cursos-el-18-de-enero/</a> <a href="https://laconga.redclara.net/iniciamos-con-la-primera-cohorte/">https://laconga.redclara.net/iniciamos-con-la-primera-cohorte/</a>

	Desplegable en pdf	Un material informativo en formato PDF, con el diseño de los cursos del programa.	<a href="https://laconga.redclara.net/wp-content/uploads/2021/01/programa-academico-2021-enero.pdf">https://laconga.redclara.net/wp-content/uploads/2021/01/programa-academico-2021-enero.pdf</a>
<b>Piezas comunicativas audiovisuales</b>	Un video "Enlazamos instituciones"	1 video de 2:14 minutos disponible en Youtube	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=6CNDQGUcdTc&amp;t=17s">https://www.youtube.com/watch?v=6CNDQGUcdTc&amp;t=17s</a>
	Un video "Acordamos contenidos"	1 video de 1:37 minutos disponible en Youtube	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=bMvlyD0rFOc">https://www.youtube.com/watch?v=bMvlyD0rFOc</a>
	Un video "Creamos comunidad"	1 video de 1:34 minutos disponible en Youtube	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=DR2XasJi6ic">https://www.youtube.com/watch?v=DR2XasJi6ic</a>
	Un video "Construimos la plataforma". Guión y edición en curso		
	Animaciones	2 animaciones: - LA-CoNGA Afina - Items, LA-CoNGA Afina - Queremos ser más en Física (Cada una con sus diferentes versiones)	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1B3zU9ZL0M8wEjLx8yC3kabMx0_x_O6n">https://drive.google.com/drive/folders/1B3zU9ZL0M8wEjLx8yC3kabMx0_x_O6n</a>
	Un video presentación de la coordinadora del eje diversidad del proyecto.	1 video de 1:28 minutos disponible en Twitter y redes sociales	<a href="https://twitter.com/lacongaphysics/status/1359861215154106370">https://twitter.com/lacongaphysics/status/1359861215154106370</a>
	Piezas gráficas	27 piezas gráficas	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1L-BqQXJt_Pke-lL_sRmyPdZa9R7xWTY2?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1L-BqQXJt_Pke-lL_sRmyPdZa9R7xWTY2?usp=sharing</a>
<b>Desarrollo de contenido en redes sociales</b>	Actualización permanente en las redes sociales Twitter, Facebook, Instagram y Youtube	Al menos 37 publicaciones en <b>Twitter</b> en el periodo octubre 2020 - febrero 2021, con hilos, promociones e información clave del proyecto. 279 seguidores (al 6 de marzo)	<a href="https://twitter.com/lacongaphysics">https://twitter.com/lacongaphysics</a>
		Un promedio de 30 publicaciones de imágenes promocionales, videos y enlaces al sitio web en <b>Facebook</b> . 466 seguidores (al 26 de febrero)	<a href="https://www.facebook.com/laconga.physics">https://www.facebook.com/laconga.physics</a>
		Fueron un total de 18 post y 1 video de IGTV registradas en el perfil de <b>Instagram</b> . Se logró crear una comunidad de 314 seguidores (6 de marzo)	<a href="https://www.instagram.com/laconga.physics/">https://www.instagram.com/laconga.physics/</a>
		En <b>Youtube</b> se logró alcanzar un total de 307 suscriptores (6 de marzo). Se subieron a la plataforma 5 videos nuevos.	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCCxSoIYkpCW_jYxHrnSJw0w">https://www.youtube.com/channel/UCCxSoIYkpCW_jYxHrnSJw0w</a>