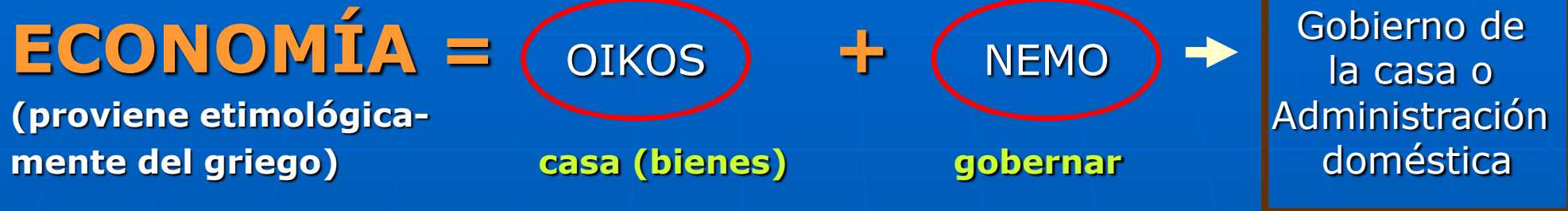


ÍNDICE DE CONTENIDOS

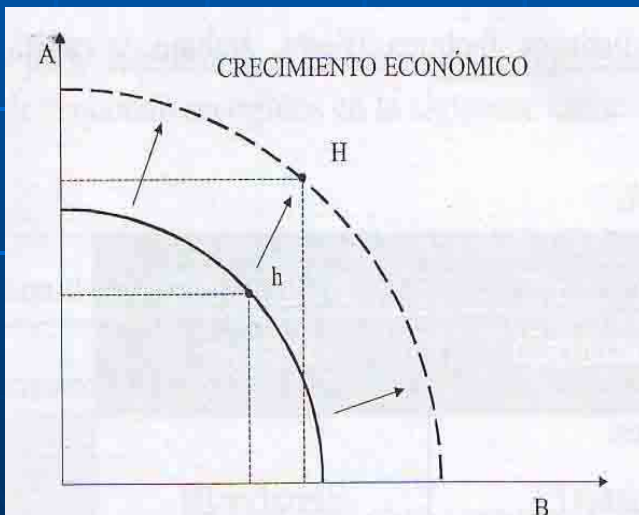
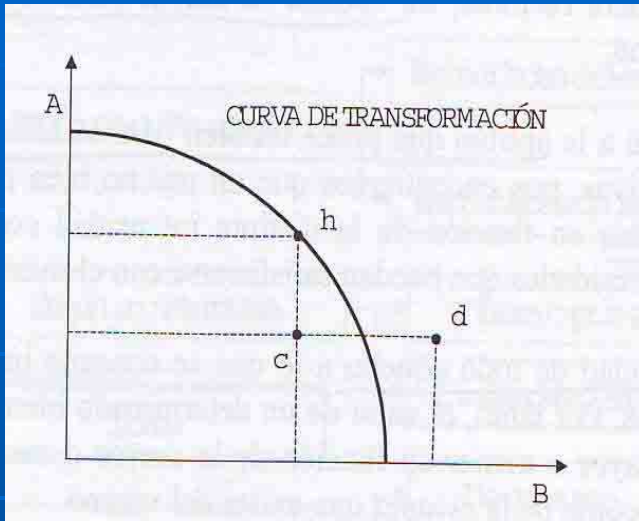
- 1 Concepto de Economía
- 2 La curva de Transformación
- 3 Problemas económicos fundamentales
- 4 Los sistemas económicos
- 5 Los agentes económicos
- 6 Introducción al funcionamiento de los mercados

1 Concepto de Economía



Es la ciencia social y empírica que se ocupa de estudiar los fenómenos relacionados con la actividad racional del hombre integrado en sociedad, la cual está dirigida a la satisfacción de las necesidades humanas con medios escasos susceptibles de usos alternativos utilizando para ello unos instrumentos de análisis con la intención de explicar y predecir los fenómenos observados que acontecen en dicha actividad.

2 La Curva de Transformación

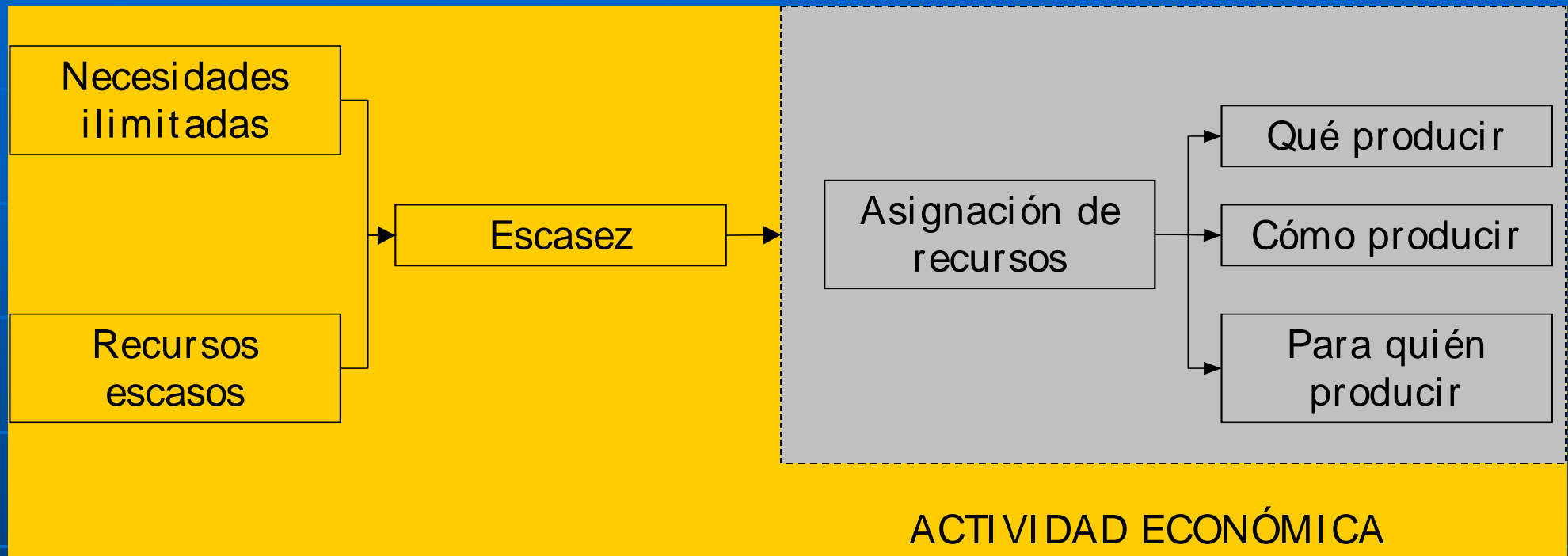


Los **factores de producción** pueden ser utilizados para la producción de múltiples productos entre sí. Las empresas pueden producir uno o varios productos diferentes utilizando los mismos factores de producción en cantidades diferentes. En ésta curva se representan todas las posibles **combinaciones eficientes de obtención de cantidades de productos A y B**. El conjunto de combinaciones de factores productivos o tecnologías en los que se alcanza la producción máxima se llama **Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)**.

El crecimiento económico desplaza la curva hacia combinaciones de la producción hasta entonces inalcanzables.

3 Problemas económicos fundamentales

Toda sociedad ha de hacer frente a tres cuestiones económicas fundamentales:



- 1) PROBLEMA ASIGNACIÓN
- 2) PROBLEMA DISTRIBUCIÓN

4 Los Sistemas Económicos

La respuesta a los problemas económicos expuestos anteriormente viene dada por el **SISTEMA ECONÓMICO** que predomine en cada sociedad.



Forma de organizar las relaciones entre los distintos elementos que componen la realidad económica de un país, así como la existencia y las características de dichos elementos.

ECONOMÍAS
DE MERCADO

ECONOMÍAS
MIXTAS

ECONOMÍAS
PLANIFICADAS

4 Los Sistemas Económicos

Criterios para determinar si la actividad económica de un país se organiza según un modelo u otro:

Criterios	¿?	¿?
¿Quién lleva la iniciativa y la responsabilidad?	<i>El individuo</i>	<i>El Estado</i>

4 Los Sistemas Económicos

Criterios para determinar si la actividad económica de un país se organiza según un modelo u otro:

Criterios	¿?	¿?
Finalidad de las actividades económicas	<i>Maximizar la utilidad individual y el beneficio empresarial</i>	<i>Maximizar el bienestar colectivo</i>

4 Los Sistemas Económicos

Criterios para determinar si la actividad económica de un país se organiza según un modelo u otro:

Criterios	¿?	¿?
Procedimientos de organización	<i>El mercado basado en la libertad de contratación y la propiedad privada</i>	<i>Planificación</i>

4 Los Sistemas Económicos

Criterios para determinar si la actividad económica de un país se organiza según un modelo u otro:

Criterios	Economía de mercado	Economía planificada
Sujeto que lleva la iniciativa y la responsabilidad	<i>El individuo</i>	<i>El Estado</i>
Finalidad de las actividades económicas	<i>Maximizar la utilidad individual y el beneficio empresarial</i>	<i>Maximizar el bienestar colectivo</i>
Procedimientos de organización	<i>El mercado basado en la libertad de contratación y la propiedad privada</i>	<i>Planificación</i>

5 Los Agentes Económicos

AGENTES ECONÓMICOS

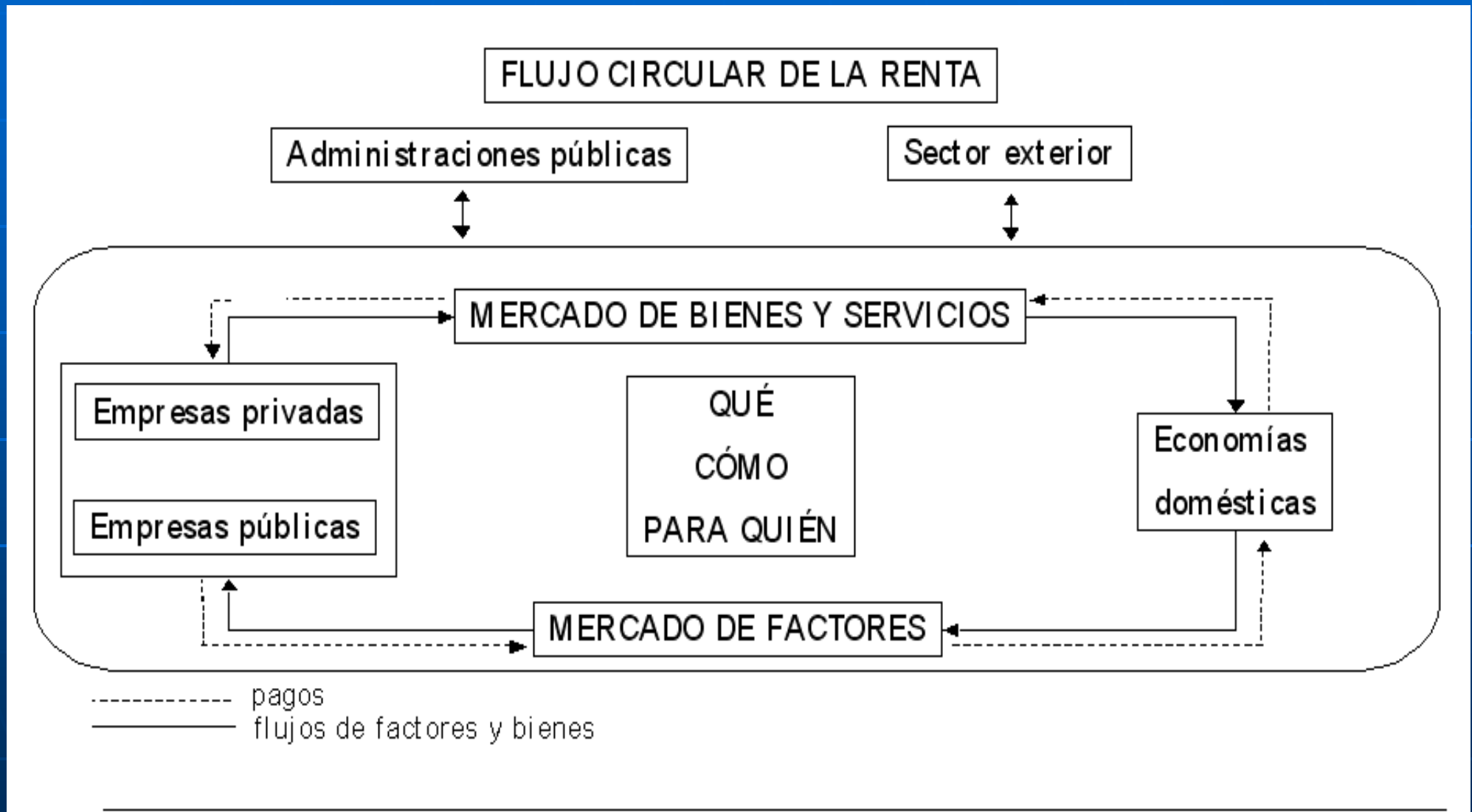
-ECONOMÍAS DOMÉSTICAS (unidades de consumo)

-EMPRESAS (unidades de producción)

-SECTOR PÚBLICO (unidades reguladoras y de control, así como agentes de producción y consumo)

Son aquellas unidades que participan en la actividad económica de un país y que integran su sistema económico, es decir, lo que mueve” y constituye básicamente la economía de un país

5 Los Agentes Económicos



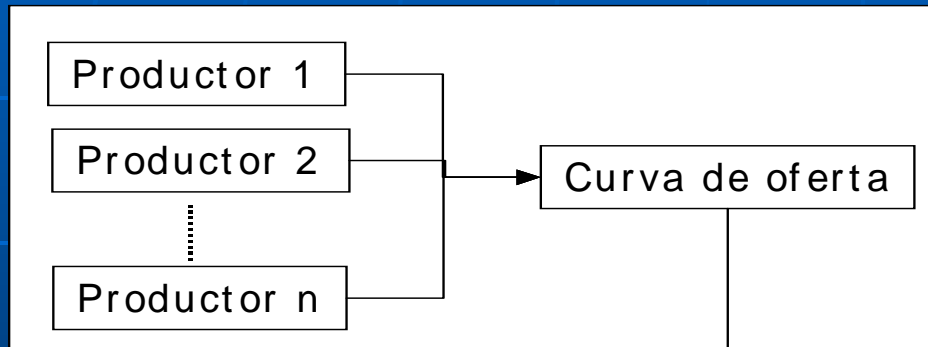
6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Todo sistema económico debe cumplir con tres operaciones básicas:
producción, consumo e intercambio.

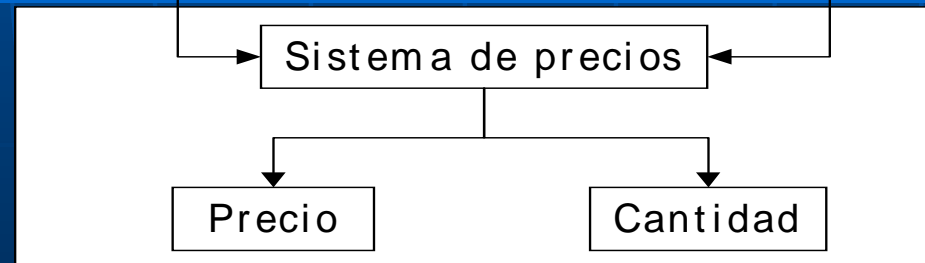
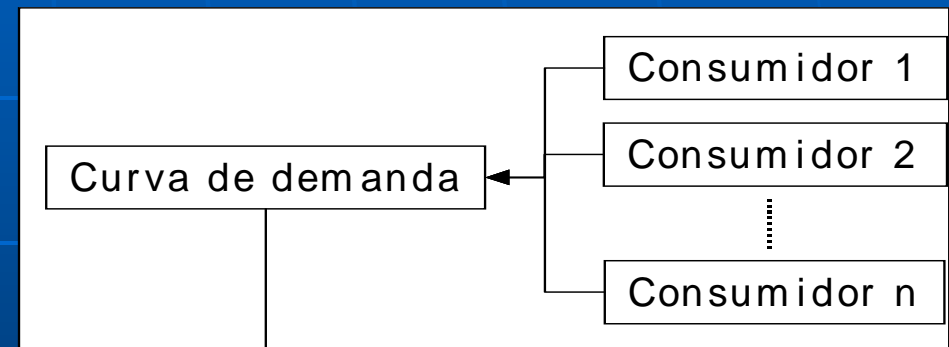
Comúnmente es el mercado quien regula estas tres actividades.

En ella intervienen los oferentes y demandantes:

TEORÍA DE LA OFERTA



TEORÍA DE LA DEMANDA



TEORÍA DE PRECIOS

6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Analizaremos la demanda, la oferta y el equilibrio competitivo.

Análisis de la demanda:

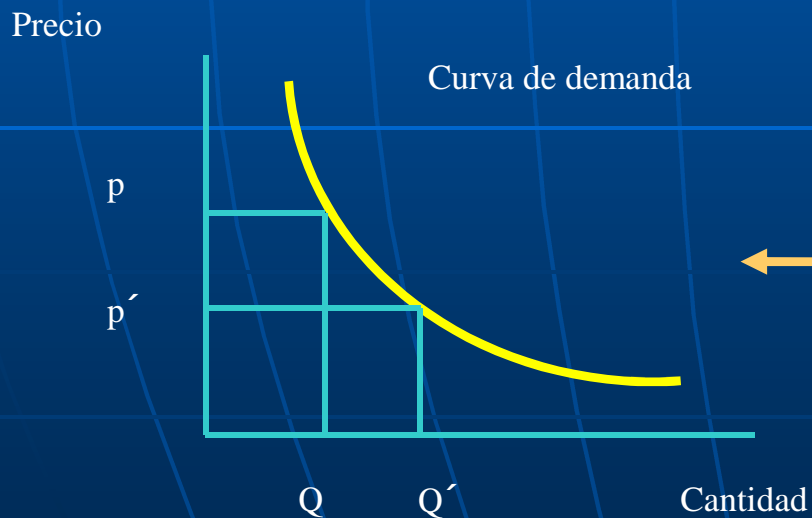
La curva de demanda del mercado viene determinada por las unidades de consumo.

Problema: ¿qué bienes adquirir y en qué cantidad?

Las variaciones se miden con la siguiente fórmula:

Elasticidad precio (ϵ) = Variación relativa en la cantidad demandada / Variación relativa del precio

Los valores irán desde $\epsilon = 0$ (perfectamente inelástica) a $\epsilon = \infty$ (perfectamente elástica)



Se representa aquí una curva de demanda normal en la que la cantidad del bien o servicio disminuye a medida que su precio aumenta. La curva de demanda es decreciente.

6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Analizaremos la demanda, la oferta y el equilibrio competitivo.

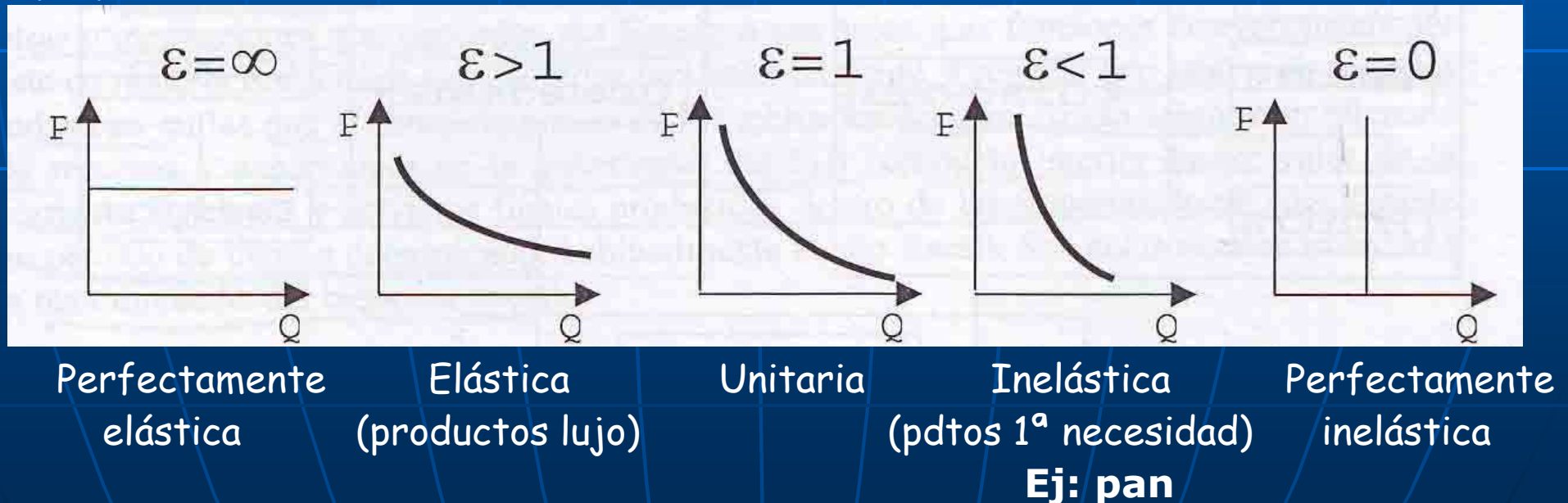
Análisis de la demanda:

$$\text{Elasticidad precio } (\varepsilon) = \frac{\text{Variación en la cantidad demandada}}{\text{Variación en el precio}}$$

No siempre estas variaciones son proporcionales.

Existen bienes y servicios en los que la cantidad consumida es muy poco sensible a las variaciones de los precios (*demanda rígida*).

Mientras que existen otros en los que ocurre todo lo contrario, ante pequeñas variaciones del precio la cantidad demandada varía en una gran proporción (*demanda elástica*).



6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Analizaremos la demanda, la oferta y el equilibrio competitivo.

Análisis de la demanda:

Existen casos en los que la demanda crece a medida que se encarece el producto o disminuye a medida que se abarata. Nos encontramos ante una *curva de demanda anormal* y puede deberse a alguna de las excepciones al comportamiento normal de la curva de demanda:

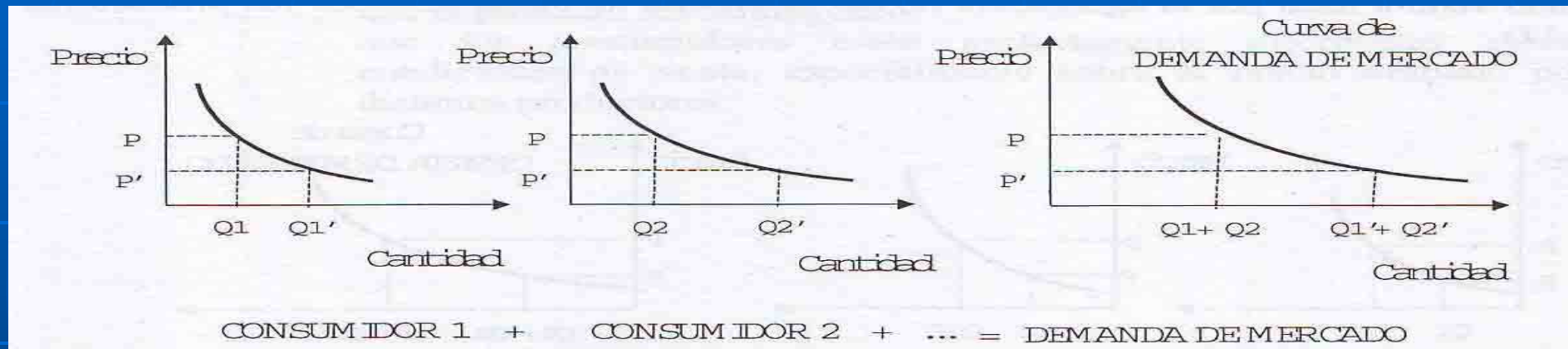
- a) *Efecto renta sustitución*: Debido a un aumento de renta del consumidor.
- b) *Efecto Veblen*: Referido a los productos de lujo.
- c) *Efecto expectativa*: Los consumidores no compran a la espera de que se produzcan descensos en el precio del producto.
- d) *Efecto calidad*: A veces los consumidores asocian el abaratamiento de un producto con un supuesto descenso de calidad y dejan de consumirlo.

6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Analizaremos la demanda, la oferta y el equilibrio competitivo.

Análisis de la demanda:

La curva de demanda del mercado se obtiene mediante la suma horizontal de las cantidades demandadas por las unidades de consumo a cada precio



Existen otra serie de variables económicas que también influyen en las cantidades de bienes y servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir.

La curva de la demanda se desplazará a la derecha (a cada precio la cantidad demandada es mayor) siempre que se produzcan las siguientes circunstancias: aumento en el nivel de renta, aumento en el precio de los bienes sustitutivos, disminución en el precio de los bienes complementarios, cambio en los gustos a favor del bien.

La curva se desplazará a la izquierda (a cada precio la cantidad demandada es menor) siempre que las situaciones anteriores se den al contrario.

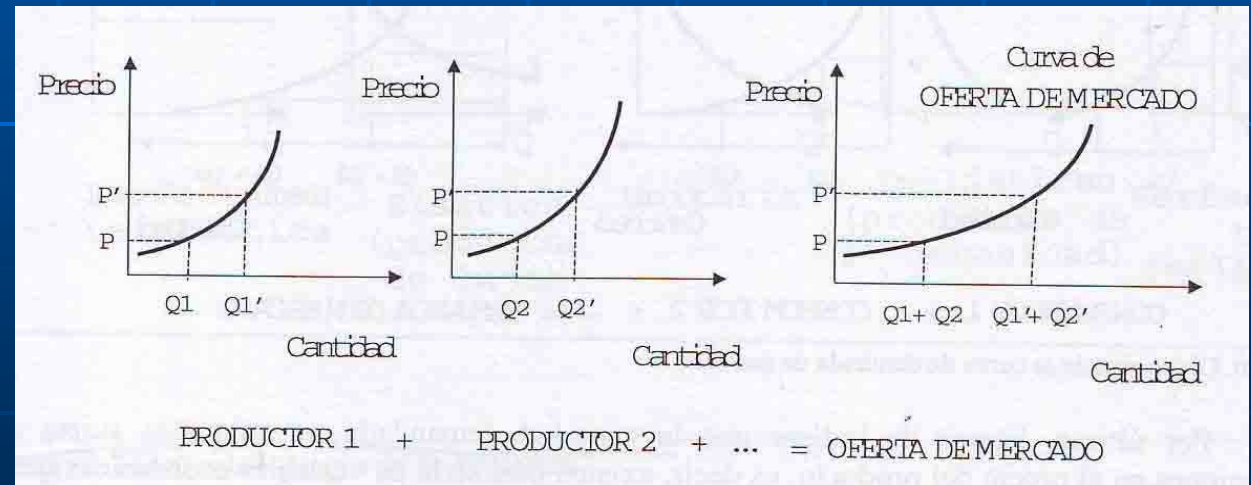
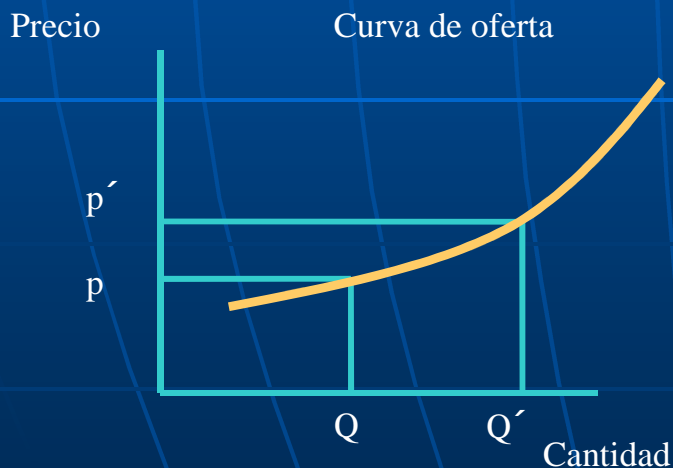
6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Analizaremos la demanda, la oferta y el equilibrio competitivo.

Análisis de la oferta:

Determinada la demanda, hay que analizar la oferta que son las decisiones de producción de las empresas en torno a su beneficio propio. La curva de oferta de una empresa tienen pendiente creciente.

Al igual que la demanda la curva de la oferta de mercado vendrá dada por la agregación de las decisiones de oferta de todos los productores.



6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Analizaremos la demanda, la oferta y el equilibrio competitivo.

Equilibrio Competitivo:

Surge como explicación al comportamiento del mercado y se caracteriza porque el numero de agentes que intervienen es tal que ninguno de ellos tiene capacidad para influir en las condiciones de intercambio; "los agentes no influyen en el precio"

a) Respecto a las empresas que participan en el mercado:
Deben ser precio-acceptantes. Para ello deben existir muchos vendedores, que el producto sea homogéneo, etc.

b) Respecto al sector: Debe caracterizarse por la inexistencia de barreras de entrada y salida. Bajo estas hipótesis, el precio y la producción de equilibrio resultan de la intersección de las funciones de oferta y demanda del producto

Las estructuras de mercado competitivas se sustentan en los siguientes supuestos:

