

TEMA 7

Las fases del proceso de diseño y desarrollo de nuevos productos son:

A. Generación de ideas o identificación de oportunidades, evaluación y selección de ideas, especificación del nuevo producto, desarrollo e ingeniería del producto y el proceso, pruebas y evaluación de los diseños y fabricación y distribución.

Dentro de las diferentes formas que existen de organizar el flujo de materiales, el proceso por proyecto es aquel que:

D. Supone la fabricación de un único producto exclusivo, adaptado plenamente a las necesidades específicas del cliente, lo que obliga a diseñar una secuencia de operaciones única para cada proyecto.

Según la naturaleza del producto se distingue entre:

B. Productos físicos y productos intangibles

¿Cuáles son las técnicas que comprende el Diseño para la Excelencia?:

A. Diseño para el ensamblaje, para la fabricación, para las pruebas, para el servicio y para el

Según la naturaleza del producto se distingue entre:

A. Productos Físicos y Productos Intangibles.

Cuántas fases tiene el proceso de Diseño y Desarrollo de producto:

C. Identificación, Evaluación, Especificación, Desarrollo, Pruebas y Fabricación.

Según la naturaleza de los Productos se distingue entre:

C. Bienes y servicios

Dentro de las estrategias de Desarrollo definiríamos Joint ventures como...

B. Un acuerdo entre dos organizaciones destinado a formar una nueva explotación en régimen de propiedad conjunta.

Las fases del proceso de diseño y desarrollo de producto son:

A. Identificación de oportunidades, evaluación y selección de ideas, especificación del nuevo producto, desarrollo e ingeniería del producto y del proceso, pruebas y evaluación y por último fabricación y distribución.

En la selección de un proceso se deben tener en cuenta una serie de factores, ¿Cuáles son?

B. Grado de integración vertical, de flexibilidad, de automatización y de calidad de producto, disponibilidad de mano de obra, necesidades de capital y coste de fabricación.

¿Cuál de las siguientes técnicas no es una técnica de diseño y desarrollo de nuevos productos?

D. Concentración y despliegue de conocimientos.

¿En qué estrategia de desarrollo de los nuevos productos el desarrollo se acelera al adquirir otras empresas que hayan desarrollado tecnologías que se ajusten a los objetivos de la organización?

B. Adquisición Externa de Tecnología.

¿En qué consiste la fase de evaluación y selección de ideas dentro del proceso de diseño y desarrollo de un producto?

B. En esa fase se seleccionan aquellas ideas que presentan mayores posibilidades de éxito.

¿En qué consiste el diseño asistido por ordenador?

C. Se trata de un sistema de diseño bastante conocido y utilizado, que permite ampliar las posibilidades de los sistemas tradicionales de dibujo y trabaja con gran rapidez para efectuar modificaciones en el diseño.

Las fases del proceso de diseño y desarrollo de producto se divide en..

B)6 fases:

Identificación de oportunidades, evaluación y selección de ideas, especificación del nuevo producto, desarrollo e ingeniería del producto y del proceso, pruebas y evaluación, fabricación y distribución.

Que diferentes estrategias de desarrollo de nuevos producto es incorrecta:

C) Test de producto

1 ¿Que son los bienes?

A. Son aquellos constituidos preferentemente por atributos tangibles.

2 ¿Cuales son los diferentes tipos de diseños de procesos?

B. Procesos Por Proyecto, Talleres De Trabajo, Procesos Por Lotes, Linea De Ensamblaje y Flujo Continuo.

Según la siguiente definición que diseño de proyecto sería:

Suponen la fabricación de un único producto exclusivo, adaptado plenamente a las necesidades específicas del cliente, lo que obliga a diseñar una secuencia de operaciones única para cada proyecto. Se necesitan personas altamente cualificados y son proyectos complejos y de largo período Por ejemplo la construcción de un edificio:

D. Procesos proyecto.

Según la siguiente definición, en la selección del proceso que grado es:

Las principales ventajas de la automatización residen en el notable incremento de la flexibilidad que permite y en la mejora de la calidad de los productos que puede suponer. Hay que destacar la elevada inversión que hay que hacer y el grado vendrá seleccionado de las estrategias de operaciones de la organización, por lo que es una decisión que no se puede tomarse de forma individual:

C. Grado De Automatización.

En las pruebas realizadas a un producto para su evaluación de diseños, se cuentan las siguientes:

D. Test de Producto y Test de Mercado

Estrategias de Desarrollo de Nuevos Productos: Joint Ventures

D. Acuerdo entre dos organizaciones para la explotación en régimen de propiedad conjunta

Las fases de desarrollo de un producto son:

A. Identificación de oportunidades; evaluación y selección de ideas; especificación del producto; desarrollo e ingeniería del producto y del proceso; pruebas y evaluación; fabricación y distribución.

La estrategia de desarrollo de nuevos productos conocida como “Joint Ventures” consiste en:

B. Acuerdo entre dos organizaciones destinado a formar una nueva explotación en régimen de propiedad conjunta.

Un producto :

C. Todas son correctas.

Los tipos de diseños de procesos se clasifican en :

A. Procesos por proyecto, talleres de trabajo, procesos por lotes, línea de ensamblaje y flujo continuo.

Según la naturaleza del producto se distingue entre:

C. Productos físicos y productos intangibles (o inmateriales).

A la ingeniería simultánea también se le puede llamar:

A. Ingeniería concurrente.

El Diseño Asistido por Ordenador (Cad)...:

B. Es bastante conocido y utilizado.

Los bienes o productos físicos son:

C. Aquellos constituidos preferentemente por atributos tangibles.

¿Cómo se le llama al acuerdo entre dos organizaciones destinado a formar una nueva explotación de propiedad conjunta?:

B. Joint Ventures.

¿Qué son los bienes o productos físicos?:

C. Son aquellos constituidos permanentemente por atributos tangibles.

¿Cuales son los tipos de diseños de procesos?:

B. Procesos por proyecto, talleres de trabajos, procesos por lotes, linea de embalaje y flujo continuo.

¿Cuáles de las siguientes respuestas no es una de las fases del proceso de diseño y desarrollo del producto?

D. Elección de los posibles clientes.

¿Cuál de las siguientes respuestas no es una técnica para el diseño y desarrollo de nuevos productos?

D. Diseño asistido por ordenador.