

TEMA 9

Entendemos por localización de la empresa como:

D. Todas las respuestas son correctas.

Los procedimientos necesarios a llevar a cabo para tomar decisiones de localización son:

C. Análisis preliminar, búsqueda de alternativas, evaluación detallada de alternativas y selección de la localización.

¿En qué consiste el análisis preliminar?

D. En estudiar las estrategias y políticas que la empresa desea seguir en sus distintas áreas para traducirlas en requisitos de localización.

El método del centro de gravedad:

B. Tiene en cuenta la localización de los mercados, el volumen de artículos transportados y los costes de transporte por unidad.

Entendemos por localización de la empresa...

D. El lugar elegido por el empresario para situar y desarrollar su actividad productiva.

Cuales de estos NO es un factor que influya en la localización de la empresa:

C. Calidad del producto.

¿Cuál de los siguientes factores no afecta a la localización de una empresa y sus instalaciones?

D. Que el jefe prefiera el edificio al lado de su casa y no de la vuestra.

De los siguientes "métodos", ¿cuál no es un método para la elección de la localización de las instalaciones?

C. Criterios de decisión en ventajas y desventajas.

¿Qué razones motivan el cambio de localización de una empresa generalmente?

A. Desplazamiento demográfico de la demanda, cambio de materias primas o insuficiencia de capacidad productiva.

¿Porque es importante la calidad de vida a la hora de localizar una empresa?

B. Porque actúa como atrayente o repulsivo del personal

Si hablamos de "plantas orientadas al producto" nos referimos a:

A. Una de las estrategias de la localización multiplanta de las empresas.

¿Cuál de los siguientes NO es un método cuantitativo de la localización de las instalaciones de una empresa?

A. Índice de productividad global.

En cuanto a estrategias de localización multiplanta. ¿Cuántas alternativas tenemos?

B. Orientadas al producto, mercado, proceso y de propósito general.

¿En qué medio de transporte y comunicación para las empresas es más caro en término a costes?.

D. Por aire.

En la localización multiplanta, ¿En qué consiste la planta orientada al mercado?

B. Es la que fabrica la mayor parte de los productos de la empresa.

¿Cuál es el primer paso que hay que seguir para tomar la decisión de la localización?

B. Análisis preliminar.

¿Cuál de los siguientes no es un factor que afecte a la decisión de localización?:

B. Proceso de construcción.

La ponderación de factores (Elige la respuesta más correcta):

D. Es un método que consiste en ponderar cada uno de los factores de localización según su importancia relativa y a continuación puntuar cada posible localización.

Principales grupos de factores que afectan a las decisiones de localización:

D. Todas las respuestas son correctas.

¿Cuales son los metodos cuantitativos de localizacion?:

A. Ponderacion de factores, analisis coste-volumen, criterios de decision en riesgo e incertidumbre, metodo del centro de gravedad.

1 ¿Cuales son las opciones para la estrategia de localización multiplanta?

A. Plantas orientadas al producto, plantas orientadas al mercado, plantas orientadas al proceso y plantas de propósito general.

2 ¿Cuales son los principales grupos de factores que afectan a las decisiones de localización?

D. Fuentes de abastecimientos, mercados, medios de transporte y comunicacion, mano de obra, suministros basicos, calidad de vida, clima, legislacion, impuesto y servicios publicos, actitudes hacia la empresa, terrenos-construccion y otros.

¿Cuales, de los grupos expuestos, son en su totalidad factores que afectan a las decisiones de localizacion?

D. Todas las anteriores son correctas.

Referente a los factores que afectan a la localizacion, ¿Cual seria el medio de transporte ideal para largas distancias, teniendo en cuenta que son productos de gran tamaño?

A. Barco.

En que se basa la búsqueda de alternativas de localización:

D. Se basa en eliminar las localizaciones propuestas que no cumplan los factores clave y someter a estudios más detallados las restantes.

Dar una puntuación a cada uno de los factores en cada localización posible, es uno de los pasos a seguir para:

C. La ponderación de factores.

¿Cuáles son algunos de las razones que motivan una nueva localización de planta en una empresa?

D. Las respuestas a y b son correctas.

¿Cuál es la función de las plantas orientadas al proceso?

C. El incremento de las relaciones entre las plantas proveedoras de otras.

Entendemos por localización de la empresa:

D. El lugar elegido por el empresario para situar la empresa y desarrollar su actividad productiva.

Los factores de decisión de localización de la empresa, medios de transporte y comunicación son:

B. Por agua, ferrocarril, por carretera y por aire.

¿Cuáles son las estrategias de localización multiplanta?

B. Plantas orientadas al producto, al mercado , al proceso y plantas de propósito general.

¿Hay que tener en cuenta todos los factores que afectan a la decisión de la localización de una empresa?

A. Hay que tener en cuenta solamente los que le afecten a tu empresa, porque hay otros menos importantes que no tienes por qué afectarle.

En las decisiones de localización de la empresa y sus instalaciones, señala la respuesta incorrecta:

C. Demasiada capacidad operativa.

En el procedimiento y factores para las tomas de decisiones de localización, ¿Cuál se encarga de eliminar las propuestas que no cumplan los factores claves?:

B. Búsquedas alternativas.

Dentro de las estrategias de localización multiplanta, no encontramos:

C. Plantas orientadas al transporte.

Métodos cuantitativos de localización son:

D. Ponderación de factores, análisis coste-volumen, Criterios de decisión en riesgo e incertidumbre y método de centro de gravedad.

