

# **TEMA 6: EL SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓN**

## **ÍNDICE DE CONTENIDOS**

- 1 La actividad productiva: concepto y clases
- 2 Conceptos y elementos del subsistema de producción.
- 3 Clases de procesos productivos
- 4 Objetivos y decisiones en la administración de la producción.

## **1 LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA: CONCEPTO Y CLASES.**

**Valores:** cualidades soportadas por las cosas que nos rodean.

**Valores económicos:** son los valores que pueden ser objetos de intercambio o transacción y que suelen medirse con arreglo al patrón dinero.

**Bienes:** objetos que soportan valores en general.

**Bienes económicos:** objetos que tienen valor económico.

**Bienes escasos:** son bienes económicos siempre y cuando sean objetos de intercambio, limitados y poco abundantes.

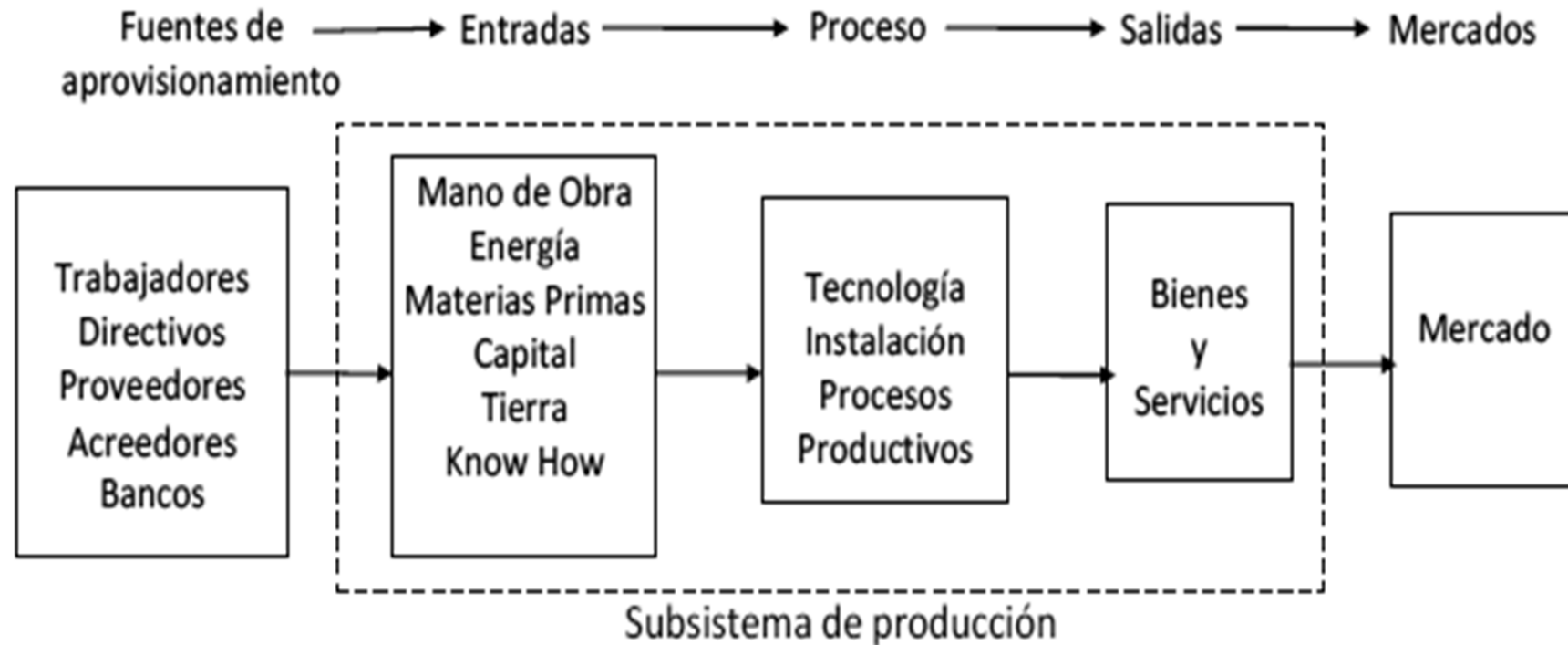
**Servicios:** actos y procesos con un valor económico.

# 1 LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA: CONCEPTO Y CLASES.

## Definición del concepto de producción:

- **En sentido genérico: actividad económica global que desarrolla un agente o sistema económico por la que se crea un valor susceptible de transacción.**
- **En sentido específico: etapa de la actividad económica de creación de valor que describe el proceso de transformación del nuevo valor, a partir de unas entradas de factores productivos.**
- **Como resultado del proceso productivo: cantidad de output o salidas obtenida de un proceso de producción en un tiempo dado.**

## 2 CONCEPTOS Y ELEMENTOS DEL SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓN.



## **2 CONCEPTOS Y ELEMENTOS DEL SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓN.**

**Los factores de producción: pueden ser**

**Factores fijos**

**Factores variables**

**Técnica de producción: instrucciones que especifican el conjunto de factores que hay que combinar.**

**Tecnología: conjunto de diferentes técnicas de producción aplicables a una actividad.**

**Función de producción: expresión matemática que relaciona las cantidades de factores empleadas con la cantidad de producto obtenido según una técnica determinada.**

## 3

**CLASES DE PROCESOS PRODUCTIVOS.**

**PROCESO PRODUCTIVO:** procedimiento de transformación de unos elementos determinados en un producto específico.

**Tipos de PROCESOS PRODUCTIVOS:**

- ⇒ **Según la extensión temporal del proceso.**
- ⇒ **Según la gama de productos obtenida.**
- ⇒ **Según la configuración establecida para el proceso productivo.**
- ⇒ **Según la forma de satisfacer la demanda.**

### 3 CLASES DE PROCESOS PRODUCTIVOS.

#### PROCESOS PRODUCTIVOS:

⇒ **Según la extensión temporal del proceso.**

##### Producción continua



La conversión de factores en productos se realiza en un flujo ininterrumpido en el tiempo.



Ejemplos: refinería, destilería, altos hornos, ..., fabricación en cadena.

##### Producción intermitente



No requiere continuidad por causa de la naturaleza del proceso de producción.



Ejemplos: buque, avión, edificio, ...

### 3 CLASES DE PROCESOS PRODUCTIVOS.

⇒ **Según la gama de productos obtenida.**

#### Producción simple

Obtención de un único producto de características homogéneas.

Ejemplos:  
fabricación de  
cerveza,  
destilería, ...

#### Producción múltiple

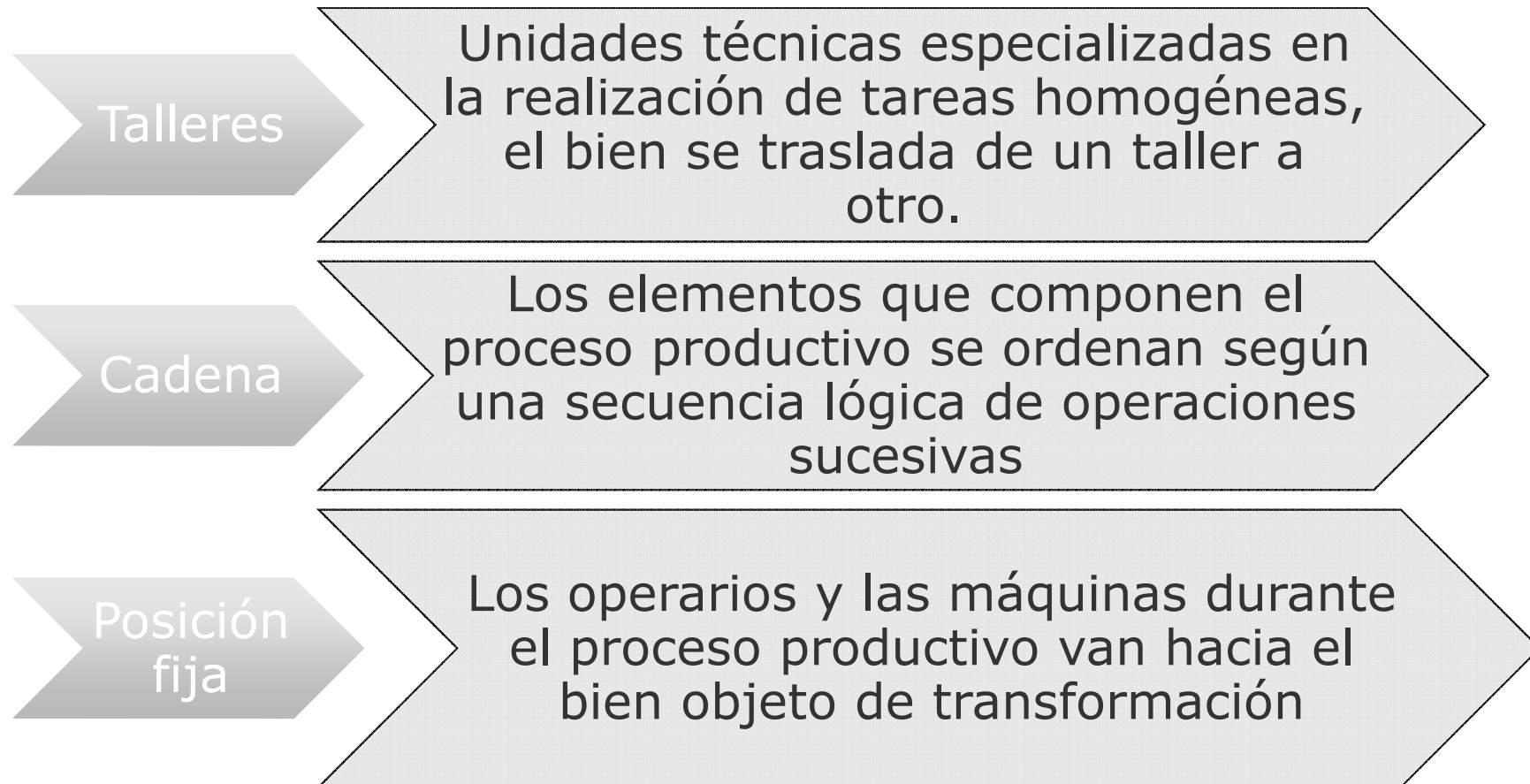
Obtención de varios productos diferenciados y que son técnicamente interdependientes entre sí.

Tres tipos: **independiente** (suma de procesos de producción), **compuesta o conjunta** (varios procesos interdependientes en los que se obtienen varios productos) y **alternativa** (del mismo proceso se obtienen varios productos pero no simultáneamente).



### 3 CLASES DE PROCESOS PRODUCTIVOS.

⇒ **Según la configuración establecida para el proceso productivo.**



### 3 CLASES DE PROCESOS PRODUCTIVOS.

⇒ **Según la forma de satisfacer la demanda.**

Producción para el mercado o para almacén.

En masa o granel (se produce de forma continua cantidades grandes e indeterminadas)

En series o lotes (se produce de forma alternativa cantidades limitadas)

Producción sobre pedido o por encargo

Se produce a partir de pedidos firmes de acuerdo con las especificaciones del cliente.

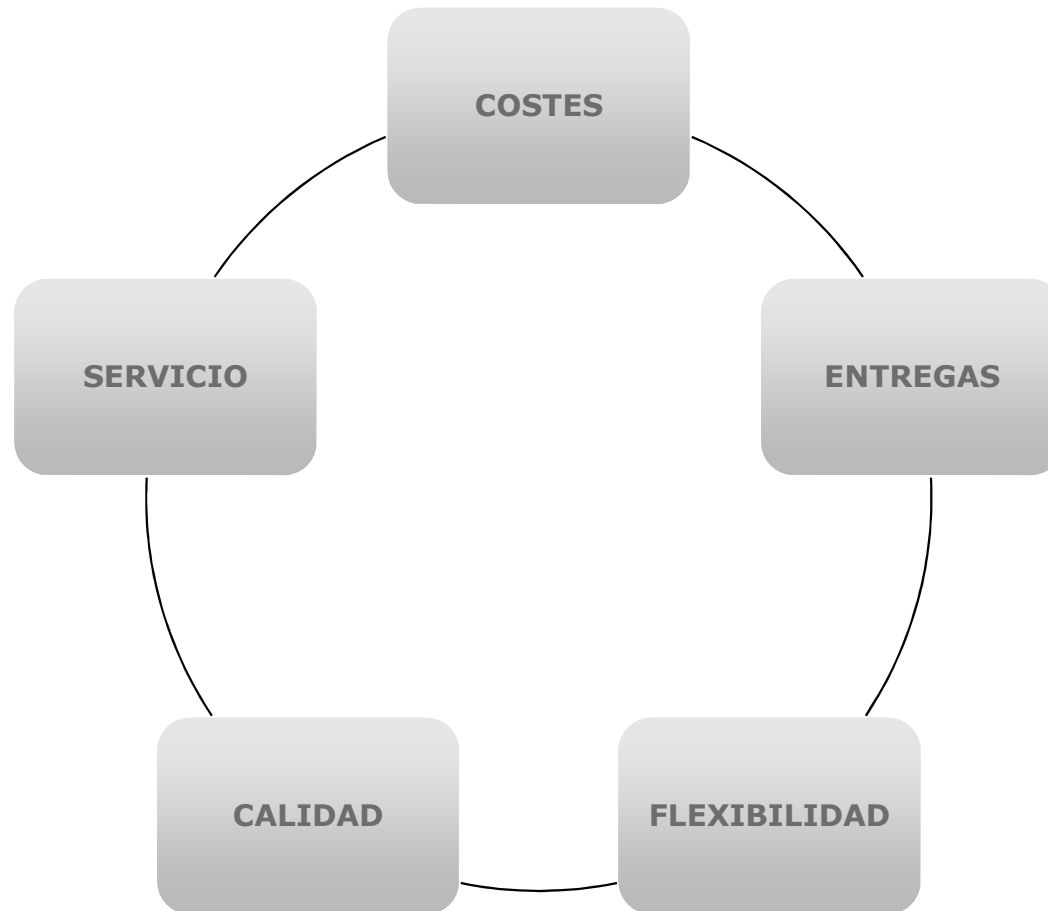
3

**CLASES DE PROCESOS PRODUCTIVOS.**⇒ **Según la forma de satisfacer la demanda.**

Características	Producción para mercado	Producción sobre pedido
Origen	Expectativas de empresa.	Pedido de cliente.
Distribución en planta	Producción en cadena.	Talleres o de posición fija.
Inmovilizado (Equipos, instalaciones)	Pocas herramientas, gran cantidad de equipos muy especializados.	Gran cantidad de herramientas, pocos equipos diversos y polivalentes.
Capital circulante	Elevado (grandes existencias de stocks de materiales y productos terminados).	Pequeños (inexistencia de stock de materiales y de productos acabados).
Personal y tipo de tareas	Altamente especializado, máxima división del trabajo.	Personal menos especializado más polivalente y versátil.
Grado de ocupación (Ocupación de las instalaciones)	Elevado, máximos, cte., debido a la necesidad de amortizar grandes inversiones.	Pequeño, variable en función de la cartera de pedidos.
Duración del proceso productivo	Breves y repetitivos.	Singulares y largos.
Costes unitarios	Bajos.	Elevados.
Características de los productos	Estándar, calidad uniforme, mercados amplios, precios competitivos.	Singular, muy diferenciados, mercados reducidos, precios elevados.
Características del cliente	Masivo, desconocido, cliente tipo.	Individualizado, conocido.

## 4 OBJETIVOS Y DECISIONES EN LA ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.

**Los objetivos a alcanzar por el subsistema productivo se centran en los siguientes aspectos:**

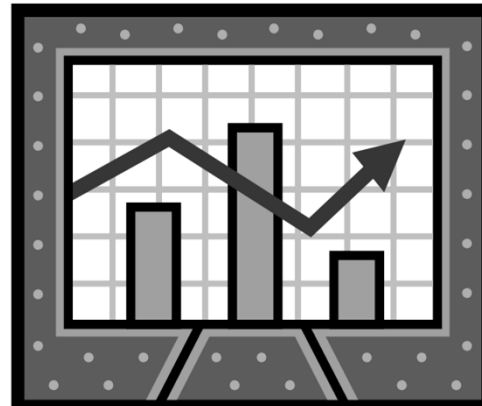


**La empresa debe establecer para cada periodo cuales son las prioridades estratégicas o competitivas.**

## 4 OBJETIVOS Y DECISIONES EN LA ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.

**COSTE:** expresa el valor monetario de los bienes y servicios consumidos por la empresa para el desarrollo de su actividad.

- No se conoce hasta que no se ha producido el consumo.
- La reducción de costes implica  $\uparrow$  beneficios.
- La reducción de costes no puede implicar  $\downarrow$  calidad.



## 4 OBJETIVOS Y DECISIONES EN LA ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.

**ENTREGAS:** grado de cumplimiento;

- **ENTREGAS RAPIDAS:** lograr el menor tiempo posible de entrega desde el momento en el que se recibe un pedido hasta el instante de su llegada al cliente.
- **ENTREGAS EN FECHA:** entrega del mayor nº de pedidos posibles, en la fecha comprometida con los clientes.

$$\frac{\text{nº de entregas realizadas a tiempo}}{\text{nº total de entregas efectuadas}}$$

Aumenta su importancia si se consideran otros factores como; exactitud, calidad correcta, facilidad de pedido y devolución, etc...

## **4 OBJETIVOS Y DECISIONES EN LA ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.**

**CALIDAD:** la empresa debe crear, desarrollar y controlar la calidad de sus productos a priori.

**FLEXIBILIDAD:** capacidad de responder ante el cambio, habilidad para hacer frente de la forma más eficiente a las circunstancias cambiantes.

La variabilidad del entorno es debida a los cambios en la demanda, en el suministro, en los productos, en el proceso, en el equipamiento y en la mano de obra.

**SERVICIO:** además las empresas deben proporcionar un adecuado servicio; convirtiéndose éste en una exigencia para poder competir más que en una ventaja competitiva.

## **4 OBJETIVOS Y DECISIONES EN LA ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.**

**Las decisiones de producción se pueden agrupar bajo el criterio funcional así como teniendo en cuenta su alcance.**

### **CRITERIO FUNCIONAL:**

- **Decisiones sobre el proceso**
- **Decisiones sobre la capacidad productiva.**
- **Decisiones sobre el factor trabajo o sobre los RRHH.**
- **Decisiones sobre la calidad.**
- **Decisiones sobre los inventarios.**

### **SEGÚN SU ALCANCE:**

- **Decisiones estratégicas.**
- **Decisiones tácticas.**



## OBJETIVOS Y DECISIONES EN LA ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.

**Ejemplos de tipos de decisiones de la producción según los agrupamientos anteriores:**

	Estratégicas	Tácticas
<b>Proceso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tipo de proceso</li> <li>Tipo de equipos productivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecimiento del flujo de procesos</li> <li>Mantenimiento y conservación de equipos</li> </ul>
<b>Capacidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tamaño de las instalaciones</li> <li>Localización de las instalaciones</li> <li>Número de empleados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programación de actividades</li> <li>Turnos y horas extraordinarias</li> <li>Subcontratación</li> </ul>
<b>Recursos humanos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño del puesto de trabajo</li> <li>Sistemas de incentivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fijación estándares de trabajo</li> <li>Control del trabajo</li> <li>Rendimiento y productividad en el puesto</li> </ul>
<b>Calidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estándares de calidad</li> <li>Estructura organizativa necesaria para alcanzar los requisitos de calidad establecidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Control de la calidad</li> </ul>
<b>Inventarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tamaño de los almacenes</li> <li>Diseño del sistema de control de stocks</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuanto y cuando ordenar cada pedido</li> </ul>