

Sesión 6 y 7: Servicios en la nube

Índice

Servicios en la nube (cloud)

Identificación de usuarios que acceden a un servicio

Identificación de equipos conectados a Internet

Ejercicio 1: Comprueba la IP pública con la que te conectas a Internet.

Acceso a Internet mediante una VPN

Clasificación de los servicios

Proveedores de servicio

Servicios de Google

Correo electrónico - Gmail

Servicio de correo electrónico temporal

Ejercicio 2: Utiliza el servicio de email temporal.

Ajustes de seguridad de la cuenta en Google

Ejercicio 3: Comprueba los ajustes de seguridad de tu cuenta en Google.

Navegador web - Chrome

Ejercicio 4: Instala una extensión en tu navegador web.

Google - Buscador Google

Ejercicio 5: Compara los resultados de búsqueda obtenidos por diferentes buscadores.

Calendario - Google Calendar

Ejercicio 6: Crear un evento de duración definida.

Ejercicio 7: Crea un evento repetido anualmente sin duración definida (todo el día).

Tareas - Google Tasks

Ejercicio 8: Crea una tarea repetida anualmente con una fecha de vencimiento.

Notas -Google Keep

Ejercicio 9: Crea una nota para una lista de compra.

Contactos - Google Contacts

Ejercicio 10: Crea un contacto genérico para acceder a la atención telefónica de soporte de la universidad.

Mensajes - Google Messages

Fotos - Google Photos

Mapas - Google Maps

Traductor - Translate

Google Lens

Vídeo llamadas y reuniones - Google Meet / Chat

Almacenamiento de documentos - Google Drive

Ejercicio 11: Crea un documento, una hoja de cálculo y una presentación desde Google Drive.

Asistente - Google Assistant

Tienda aplicaciones - Google Play

Youtube

Podcasts - Google Podcasts (YouTube Music)

Google Arts and Culture

Servicios alternativos a Google

Otros servicios

Almacenamiento

Imágenes

Previsión de previsión meteorológica

Viajes y mapas

Enciclopedias y Diccionarios

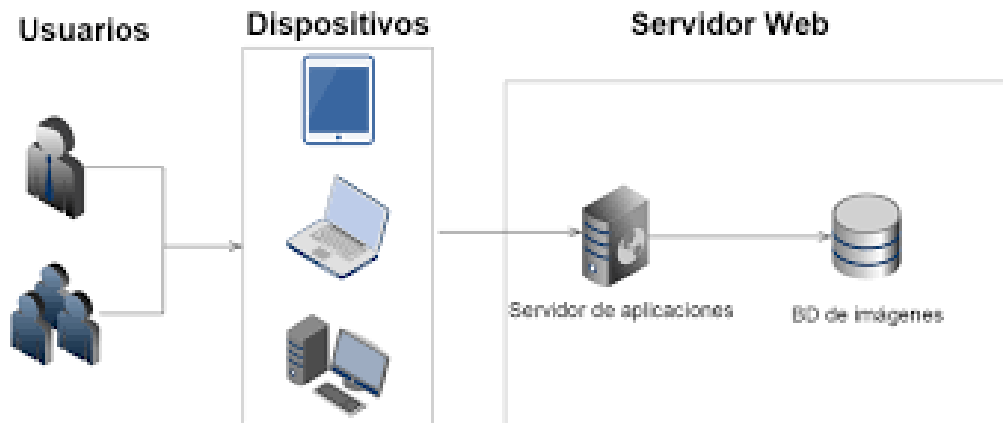
TV y radio

Objetivo: Conocer las principales características de los servicios más populares de Google.

Resumen: En esta sesión se explica qué es un servicio web y cuáles son los servicios web más populares ofrecidos por Google, junto a algunas alternativas.

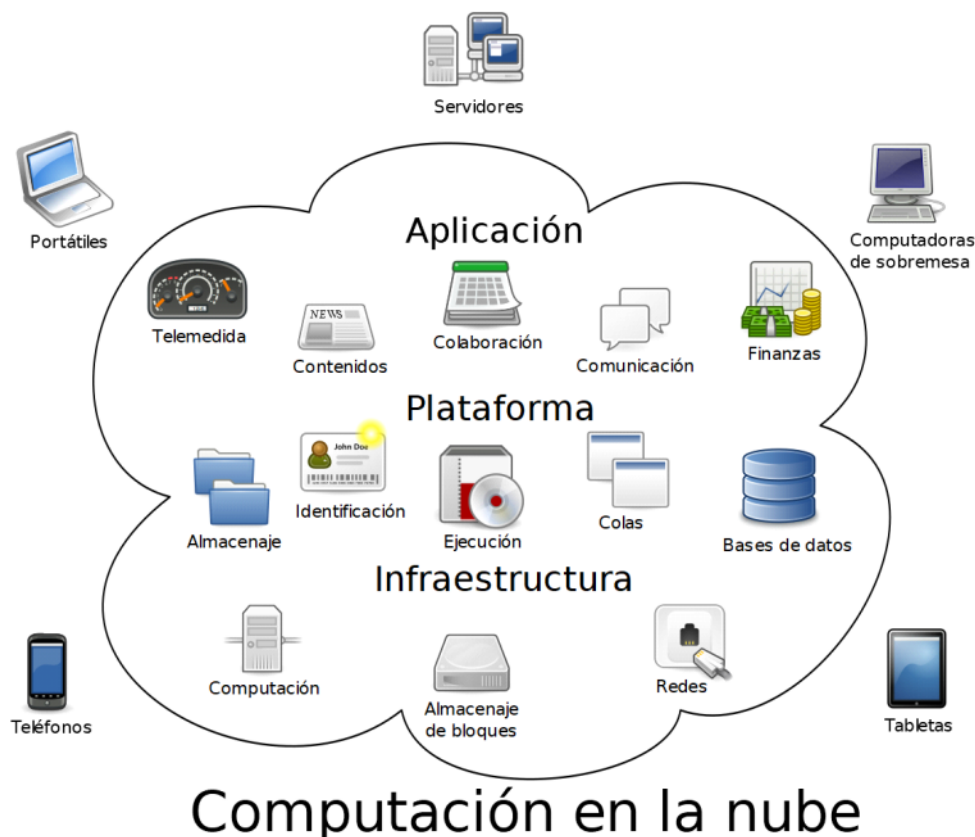
Servicios en la nube (cloud)

Los servicios en la *nube* son una colección de aplicaciones y herramientas accesibles en Internet a través del navegador y aplicaciones dedicadas. Muchas empresas, organismos privados y públicos proporcionan multitud de servicios en línea accesibles desde Internet. Estos servicios son independientes tanto del dispositivo (hardware) como del sistema operativo empleado (software) para acceder a ellos. Están disponibles en una amplia variedad de dispositivos, incluyendo ordenadores, teléfonos inteligentes, tabletas digitales y otros dispositivos móviles. El único requisito para su utilización es la disponibilidad de una aplicación de navegación web o alternativamente una aplicación dedicada.



IMPORTANTE: Es importante comprobar los requisitos de los servicios pues algunos de ellos requieren el uso de un navegador concreto o la utilización de una aplicación dedicada disponible en un sistema operativo concreto.

Cuando una aplicación utiliza un recurso o servicio publicado en Internet, es precisa una conexión de red para el dispositivo que ejecuta la aplicación. En estos casos, si desconectas tu dispositivo de Internet, comprobarás que la aplicación no funciona correctamente y recibirás una notificación sobre la necesidad de una conexión.



Identificación de usuarios que acceden a un servicio

Cuando accedes a un servicio en Internet, como un correo electrónico o redes sociales, la identificación es preciso tu identificación como usuario registrado y autorizado para el uso del servicio. El proceso de registro en un servicio

también se conoce como "alta" en el servicio. En este proceso se te solicitan datos que permitan identificarte en posteriores usos del servicio y mantener tu perfil de usuario con tus preferencias de uso.

Una vez completado tu registro, la mayoría de los servicios utilizan un proceso llamado "Inicio de Sesión" para identificarte cuando los empleas. Aquí se explican algunos aspectos clave del proceso de uso de servicios:

1. **Nombre de Usuario** o Correo Electrónico. Para acceder a un servicio, debes introducir tu "Nombre de Usuario" o tu "Correo Electrónico". Este dato actúa como una identificación única asociada a tu cuenta.
2. **Contraseña**. Junto a tu nombre de usuario, se necesita introducir una "Contraseña". La contraseña es una medida de seguridad para garantizar que solo la persona autorizada tenga acceso a la cuenta.
3. **Autenticación de dos Factores** (opcional). Algunos servicios ofrecen la opción de "Autenticación de dos Factores". Esto añade una capa adicional de seguridad al requerir un segundo método de verificación, como un código enviado a tu teléfono móvil.
4. **Cookies** y Sesiones. Una vez que has iniciado sesión, el servicio utiliza "Cookies" o "Sesiones" para recordar que estás conectado/a. Esto evita que tengas que introducir tus credenciales cada vez que realizas una acción en el servicio durante un periodo de tiempo determinado.
5. **Cierre de Sesión**. Es importante cerrar la sesión cuando terminas de usar un servicio, especialmente si estás utilizando un ordenador compartido. Esto evita que otras personas accedan a tu cuenta.

IMPORTANTE: Recuerda que la seguridad de la información personal en línea es crucial. No compartas tus contraseñas y utiliza contraseñas fuertes, combinando letras (mayúsculas y minúsculas), números y caracteres especiales.

Identificación de equipos conectados a Internet

Cuando tus equipos (ordenador, teléfono móvil, tableta digital, etc.) se conectan a Internet y acceden a un servicio, hay varias formas en las que dicho equipos se pueden identificar. Aquí tienes una explicación de los conceptos clave:

1. **Dirección IP**. Cada equipo conectado a Internet tiene asignada una "Dirección IP" única. Esta dirección se asigna automáticamente desde un servicio (DHCP) en el router al que conectamos nuestro equipo y que nos da acceso a Internet a través de nuestro proveedor. La IP es como la dirección postal de cada dispositivo conectado a una red. Al acceder a un servicio, el servicio puede ver la dirección IP del equipo para identificar su ubicación en la red. Hay dos tipos de IP: pública y privada. La primera de ellas es la que identifica un equipo cuando se conecta a Internet. La segunda lo identifica solo en nuestra red local.
2. **Navegador**. El "Navegador Web" que estás utilizando proporciona información sobre el tipo de dispositivo y el sistema operativo que estás empleando. Estos detalles ayudan a los servicios a adaptarse a la interfaz y funcionalidades compatibles con el dispositivo.
3. **Cookies**. Son pequeños archivos que se almacenan en el equipo. Cuando accedes a un servicio, se pueden crear cookies que contienen información sobre tu sesión, preferencias y actividad. Esto ayuda al servicio a reconocer el equipo cuando regresas al servicio.
4. **Inicio de sesión** y datos de cuenta. Si has iniciado sesión en una cuenta específica en el servicio, la información sobre tu cuenta y preferencias también se utiliza para identificar al equipo.

IMPORTANTE: Como puedes comprobar al conectarte a Internet tu anonimato desaparece. Los servicios que usas y las páginas web que visitas obtienen información sobre ti, el equipo con el que accedes y el lugar desde el que te conectas. Por este motivo es fundamental destacar que la privacidad y la seguridad son muy importantes. Asegúrate de utilizar conexiones seguras (https), revisar la configuración de privacidad de su navegador y entender cómo gestiona tus datos cada servicio.

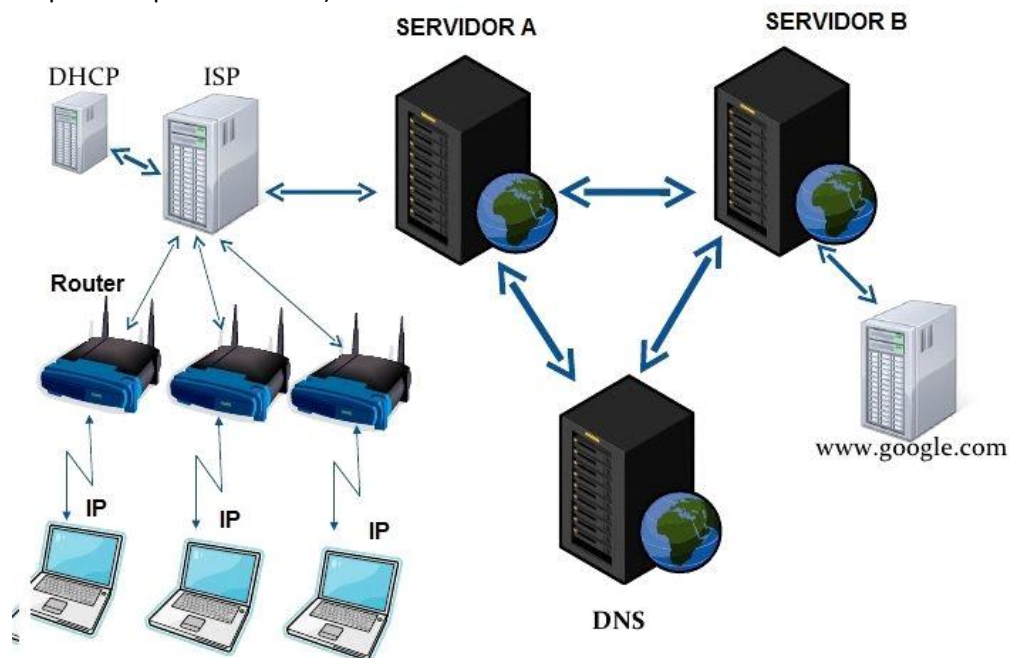
Ejercicio 1: Comprueba la IP pública con la que te conectas a Internet.

1. Accede a la página: <https://whatismyipaddress.com/>
2. Observa toda la información que dicha página ofrece, incluida la ubicación geográfica desde la que te conectas (en realidad el router que te da acceso a Internet).
3. Repite el acceso a la página web desde tu teléfono móvil (mediante datos móviles, no WIFI) para observar la IP pública de conexión y las diferencias con el acceso desde el ordenador a través de la red cableada.

Como recordar las direcciones IP para poder acceder a los servicios de Internet sería una pesadilla, existe un servicio denominado sistema de *nombres de dominio* o DNS (*Domain Name Service* en inglés) que se encarga de asignar las direcciones IP a nombres más fáciles de recordar. Los dominios en Internet son las direcciones identificadas con un nombre para los servicios accesibles a través de dicha dirección. El DNS es como el "libro de direcciones" de Internet. En lugar de recordar direcciones IP numéricas complicadas para acceder a sitios web, el DNS permite utilizar nombres de dominio más amigables y fáciles de recordar.

Cuando escribes un nombre de dominio en la barra de direcciones de tu navegador web, el sistema operativo envía una solicitud al servidor DNS para obtener la dirección IP asociada con ese nombre de dominio. El servidor DNS realiza la función de traducción, convirtiendo el nombre de dominio en la dirección IP correspondiente. Esto permite que tu equipo se conecte al servidor correcto y cargue el sitio web deseado.

El sistema operativo configura de modo automático los servidores DNS que se deben utilizar desde nuestros equipos para su conexión a Internet. Sin embargo, estos valores se pueden alterar de modo manual utilizando DNS alternativos y con ellos conseguir alguna propiedad deseada en nuestra conexión a Internet (p.ej., uso de DNS privados para bloquear anuncios).



IMPORTANTE: No modifiques los valores de DNS que se emplean por defecto en tu sistema operativo. Recuerda que todas tus conexiones pasarán por dicho DNS. Por tanto, tanto la calidad como la seguridad de tu comunicación en Internet estará en manos del servidor de DNS que utilices.

SUGERENCIA: Modificar la configuración de conexión de Android para ajustar un DNS privado dns.adguard.com, de este modo se puede navegar por Internet con un filtrado de los anuncios.

Acceso a Internet mediante una VPN

Una VPN, o *Red Privada Virtual* (Virtual Private Network en inglés), es una herramienta que te permite navegar por Internet de manera segura y privada. Una VPN es como un túnel seguro en Internet. Cuando te conectas a una VPN, tu dispositivo (como tu ordenador o teléfono móvil) establece una conexión segura con un servidor en algún lugar de Internet. Este servidor puede estar en tu país o en cualquier otro lugar del mundo. Todo el tráfico de Internet de tu dispositivo se envía a través de este túnel seguro, protegiendo tus datos de miradas indiscretas.



A continuación te indico los usos principales de una VPN:

- Privacidad y seguridad. Una VPN encripta tu tráfico de Internet, lo que dificulta que terceros rastreen tus

actividades en línea o roben tus datos. Esto es especialmente útil cuando utilizas redes Wi-Fi públicas, que pueden no ser seguras. Cuando se desea acceder de modo remoto a las redes de instituciones públicas o empresas se emplean VPN de dichas entidades para aumentar la seguridad de los accesos a servicios críticos que proporcionan (p.ej., acceso a las calificaciones de un centro educativo).

- Acceso a contenido limitado por ubicación. Al conectarte a un servidor VPN en otro país, puedes hacer que parezca que estás navegando desde ese país. Esto puede permitirte acceder a contenido que normalmente estaría bloqueado en tu ubicación real.
- Anonimato. Al usar una VPN, puedes ocultar tu dirección IP pública real, lo que puede ayudarte a mantener el anonimato mientras navegas por Internet.

Puedes comprobar que las VPN tienen muchas ventajas, pero generalmente no son un servicio gratuito, ralentizan la navegación por Internet y pueden suponer una grave amenaza si sus proveedores hacen uso ilegítimo de la información de sus usuarios.

IMPORTANTE: Recuerda que aunque la conexión mediante una VPN oculta tu IP pública de conexión a Internet, el proveedor del servicio de VPN, sí conoce tu verdadera IP y los distintos servicios a los que accedes desde la VPN.

Clasificación de los servicios

Los servicios ofrecidos por Internet pueden consistir en *contenido estático* y *contenido dinámico* con el que se puede interactuar de algún modo. En el caso de los contenidos dinámicos también se les denomina *aplicaciones web (web apps)* cuando facilitan la interacción con el usuario e incluso de un modo similar a las aplicaciones habituales. Sin embargo, en este último caso se pueden distinguir dos situaciones:

1. *Ejecución local.* La ejecución se realiza en el lado del usuario que accede al servicio. En este caso es el propio navegador web es el que ejecuta el código que genera el contenido mostrado por pantalla. Este modelo permite que muchos usuarios accedan simultáneamente al servicio sin requerir grandes recursos en el lado del proveedor del servicio. En muchas ocasiones esta ejecución local tiene lugar mediante la ejecución de aplicaciones dedicadas (p. ej., WhatsApp, Google Maps, etc.).
2. *Ejecución remota.* La ejecución se lleva a cabo en el lado del servidor al que se accede. En este caso el ordenador del usuario solo recibe el resultado de la ejecución de un programa que se ejecuta en el servidor remoto. Este modelo permite la conexión simultánea de un número menor de usuarios pues el servidor debe ejecutar todas las peticiones realizadas. En estos casos el proveedor del servicio suele imponer una restricción al uso del servicio (p. ej., ChatGPT, buscador Google, Google Photos, etc.).



Si nos atenemos a la tipología del servicio prestado se pueden considerar distintas categorías como las siguientes:

- **Servicios de indexación o búsqueda.** Funcionan como unas páginas amarillas de los servicios disponibles en Internet. Pueden ser generalistas o bien dedicados.
- **Ofimática y productividad.** Sustituyen a los programas que podemos instalar localmente en un ordenador. Por ejemplo, suite ofimática, correo electrónico, calendario, almacenamiento, etc.
- **Formación.** Plataformas de cursos en línea y consulta (bibliotecas).
- **Suministros y servicios.**
 - Agua, tfo., luz y gas.
 - Banca y seguros.

- Relaciones con administraciones: educación, sanidad, impuestos, etc.
- **Medios de comunicación.**
 - Prensa, radio y TV.
- **Redes sociales.**
- **Entretenimiento.**
 - Cine,
 - Música,
 - Juegos, etc.
- **Especializados.**
 - Fotografía y pintura.
 - Viajes, etc.

Dependiendo de su coste, los servicios se pueden dividir en tres categorías principales:

































1. *Servicios gratuitos sin restricciones.* Proporcionan una funcionalidad completa con ninguna o casi ninguna limitación. Las posibles limitaciones derivan del uso masivo que puedan estar haciendo los usuarios y el espacio de almacenamiento requerido. Por ejemplo, Buscador Google, redes sociales, etc. Recuerda que cuando te preguntes ¿cuál es el negocio de estos servicios?, la respuesta es que el producto "eres es uno mismo (nuestros datos y los que generamos cuando usamos el servicio)".
2. *Servicios gratuitos con restricciones (freemium):* en este caso se añaden limitaciones en la propia funcionalidad. Ofrecen la posibilidad de obtener un acceso premium sujeto al pago de una suscripción. Por ejemplo, Gmail en sus versión gratuita ofrece una funcionalidad almacenamiento sujeto a restricciones.
3. *Servicios de pago.* Solo permiten su uso con el pago de una suscripción. Por ejemplo, Amazon Prime, es un servicio que requiere el pago de una suscripción para disfrutar de sus ventajas.

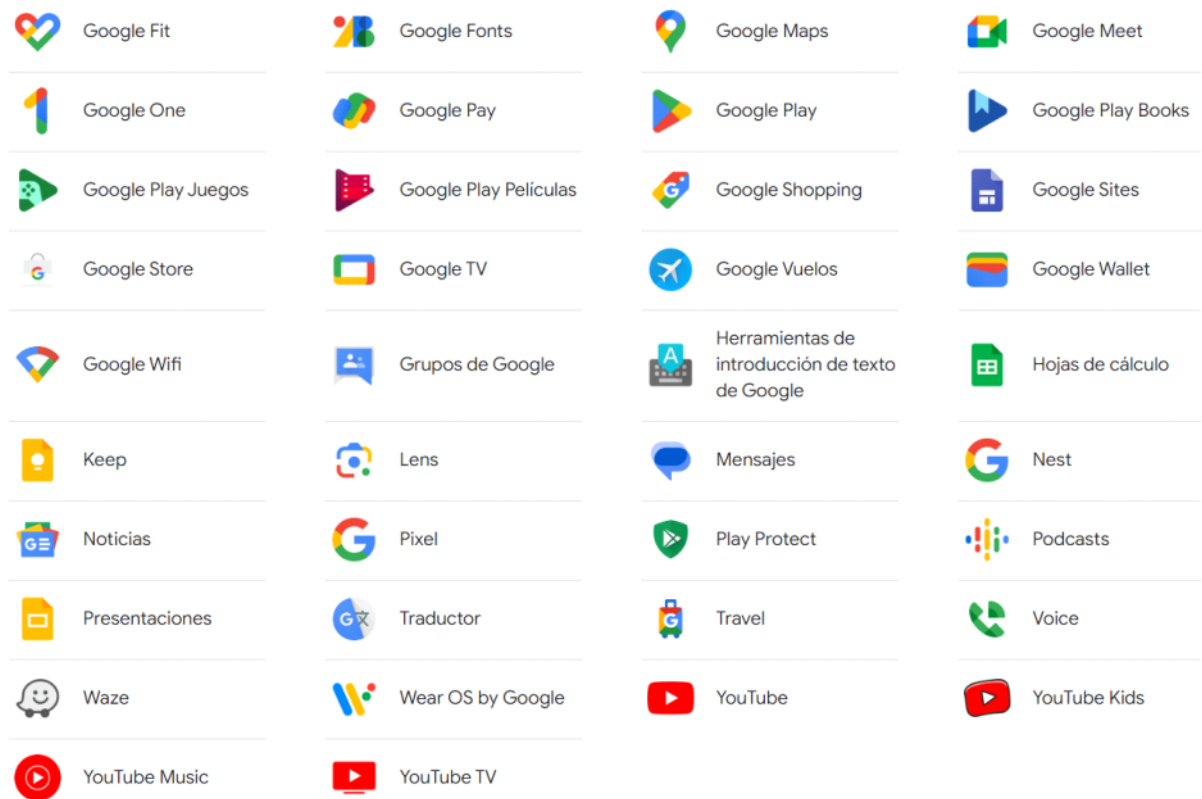
Proveedores de servicio

Existen grandes proveedores de servicios como Google, Microsoft, Meta, Amazon, etc., pero cualquiera puede convertirse en proveedor de servicios en Internet, desde un pequeño negocio familiar a un particular que decide publicar un blog sobre una afición concreta.

De entre todos los servicios disponibles nos centraremos en los [proporcionados por Google](#) por las ventajas que ofrecen, a saber:

- **Variedad.** Google ofrece una enorme variedad de servicios que abarcan muchas categorías.
- **Coste.** Se proporcionan en modo *freemium* (con limitaciones de almacenamiento) pero en la mayoría de casos con funcionalidad completa o al menos suficiente para el usuario doméstico medio.
- **Disponibilidad.** Google es el principal proveedor de servicios en Internet que además se integran de modo muy amigable en dispositivos Android en los que dichos servicios son accesibles mediante aplicaciones dedicadas.

 Académico	 Alertas de Google	 Android	 Android Auto
 Android TV	 Asistente de Google	 Bard	 Búsqueda
 Calendar	 Chrome	 Chrome Enterprise	 Chromebook
 Chromecast	 Coches con Google integrado	 Contactos	 Dibujos
 Documentos	 Drive	 Earth	 Expediciones de Google
 Family Link	 Finance	 Formularios	 Fotos
 Gboard	 Gmail	 Google Arts & Culture	 Google Cast
 Google Chat	 Google Classroom	 Google Cloud Print	 Google Express



IMPORTANTE: Recuerda que la mayoría de servicios de Google tienen una aplicación Android (algunas también disponible en iOS) asociada para su instalación en dispositivos móviles (teléfonos inteligentes, tabletas digitales, etc.).

Servicios de Google

Como se observa en la figura anterior la diversidad de servicios de Google es importante. El acceso a todos ellos se realiza mediante la cuenta creada para el servicio Gmail que se convierte automáticamente en la cuenta de acceso a todos los servicios de Google.

El modo de acceso a los servicios de Google es mediante un navegador web y en el caso de dispositivos móviles mediante la aplicación dedicada si esta existe.

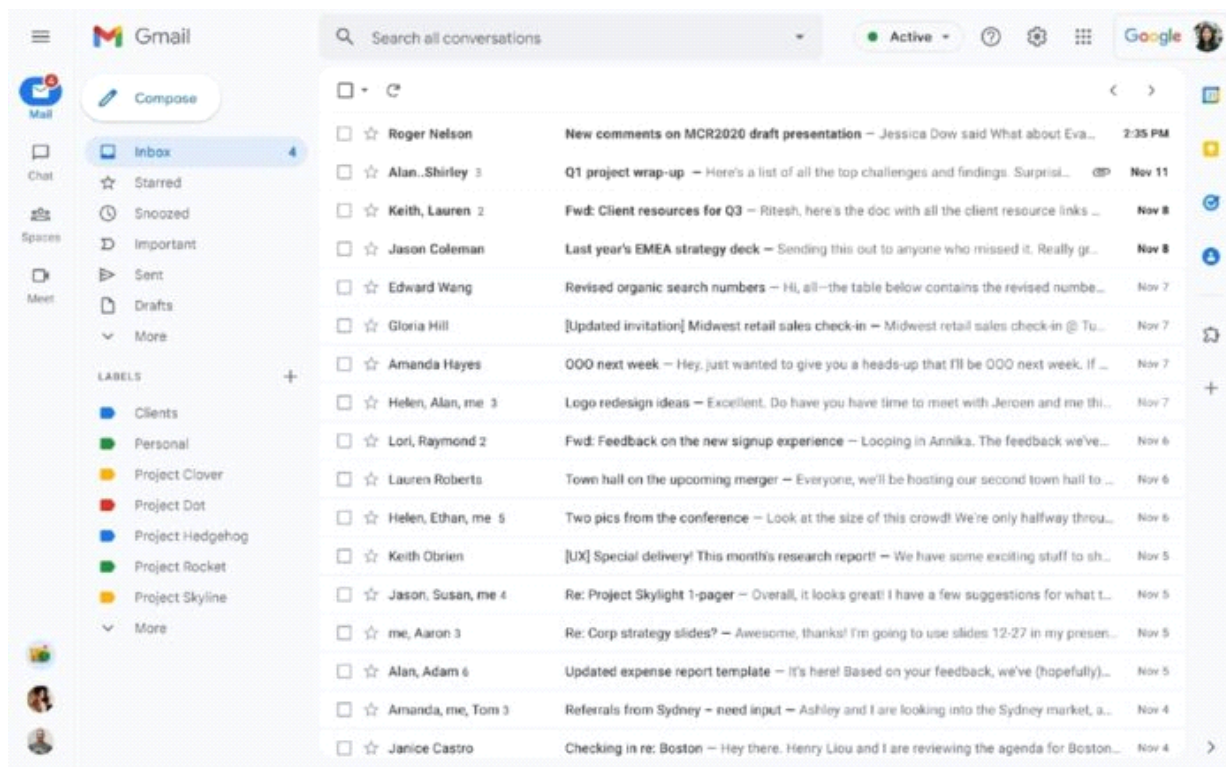
NOTA: Recuerda que en el caso de Windows puedes usar el navegador web Edge para acceder a un sitio web como si fuese una aplicación nativa.

IMPORTANTE: Aunque muchos servicios han surgido inicialmente como un servicio web, su popularidad ha determinado la creación de aplicaciones dedicadas para su uso en dispositivos móviles (p.ej., Google Calendar). Del mismo modo, aplicaciones móviles que permiten el acceso a servicios remotos han dado lugar a una versión web para su acceso desde cualquier navegador (p.ej., Google Messages Web, WhatsApp Web).

A continuación se comenta la funcionalidad básica de los servicios más populares de Google.

Correo electrónico - Gmail

[Gmail](#) es un servicio de correo electrónico en el que puedes crear tantas cuentas como precises. Es un servicio gratuito con una limitación de almacenamiento máximo de 15 GB por cuenta, compartido para todos los servicios de Google. Recuerda que si creas más de una cuenta Google la eliminará si detecta que no ha sido usada durante un periodo de tiempo determinado.



Las dirección de correo que elijas deben ser única. Es decir, nadie debe estar usando una cuenta con dicho nombre. Por este motivo, en la actualidad, es preciso ser un poco rebuscado para encontrar identificadores sencillos pero a la vez originales.

Gmail es un servicio de correo electrónico gratuito ofrecido por Google, características más relevantes son:

- Amplio almacenamiento. Gmail ofrece a sus usuarios 15 GB de almacenamiento gratuito, ampliable a 100 GB, 200 GB, 2 TB o 10 TB por una suscripción mensual.
- Búsqueda avanzada. Gmail ofrece una potente función de búsqueda que permite encontrar mensajes rápidamente, incluso si no se recuerda el asunto o el remitente.
- Organización flexible. Gmail permite organizar los mensajes en carpetas, etiquetas o filtros.
- Seguridad y privacidad. Gmail cuenta con medidas de seguridad avanzadas para proteger la privacidad de los usuarios, como el cifrado de extremo a extremo y la autenticación en dos pasos.
- Integración con otras herramientas de Google. Gmail se integra con otras herramientas de Google, como Google Calendar, Google Drive y Google Docs, lo que facilita la colaboración y el trabajo en equipo.

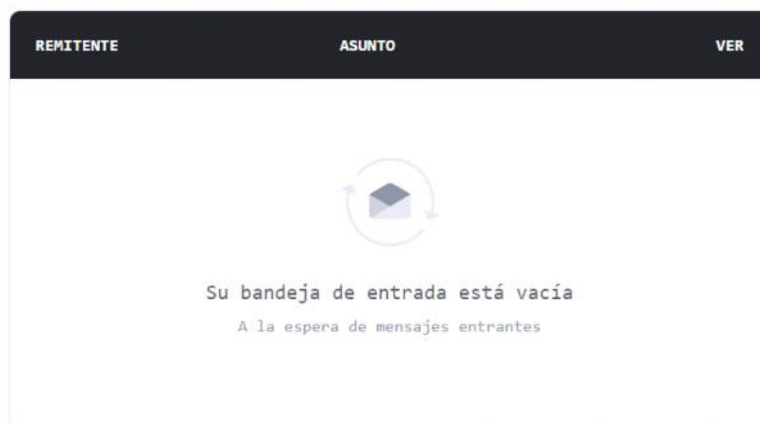
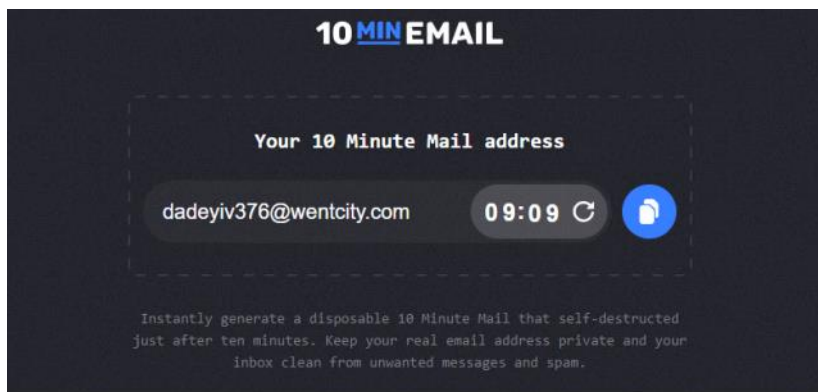
En resumen, Gmail es un servicio de correo electrónico completo y seguro que ofrece a sus usuarios un amplio almacenamiento, una potente función de búsqueda, una organización flexible y una integración con otras herramientas de Google.

IMPORTANTE: La cuenta creada en este servicio permite el acceso al resto, además facilita el acceso a los servicios de otros proveedores sin necesidad de crear una cuenta adicional en ellos.

SUGERENCIA: Muchos proveedores de servicio permiten acceder a sus servicios si suministras tu cuenta de Google. No es una buena idea suministrar nuestra cuenta de acceso a Google en estos casos pues estamos haciendo pública nuestra dirección de correo electrónico e incluso facilitando posibles ataques sobre la misma para que alguien nos pueda suplantar. En estos casos es fundamental tener activada la autenticación de doble factor en nuestra cuenta de Google. Otra buena idea es emplear direcciones de correo desechables (p.ej. [10 minute mail](#)) cuando no deseamos proporcionar nuestra dirección de correo en los servicios que la solicitan.

Servicio de correo electrónico temporal

El servicio [10 Minute Mail \(temp-mail.org\)](#) proporciona instantáneamente una dirección de correo desechable de 10 minutos que se autodestruye al cabo de diez minutos. La dirección generada se puede emplear para mantener privada tu dirección de correo electrónico real y evitar mensajes no deseados y spam en nuestra dirección de correo personal.



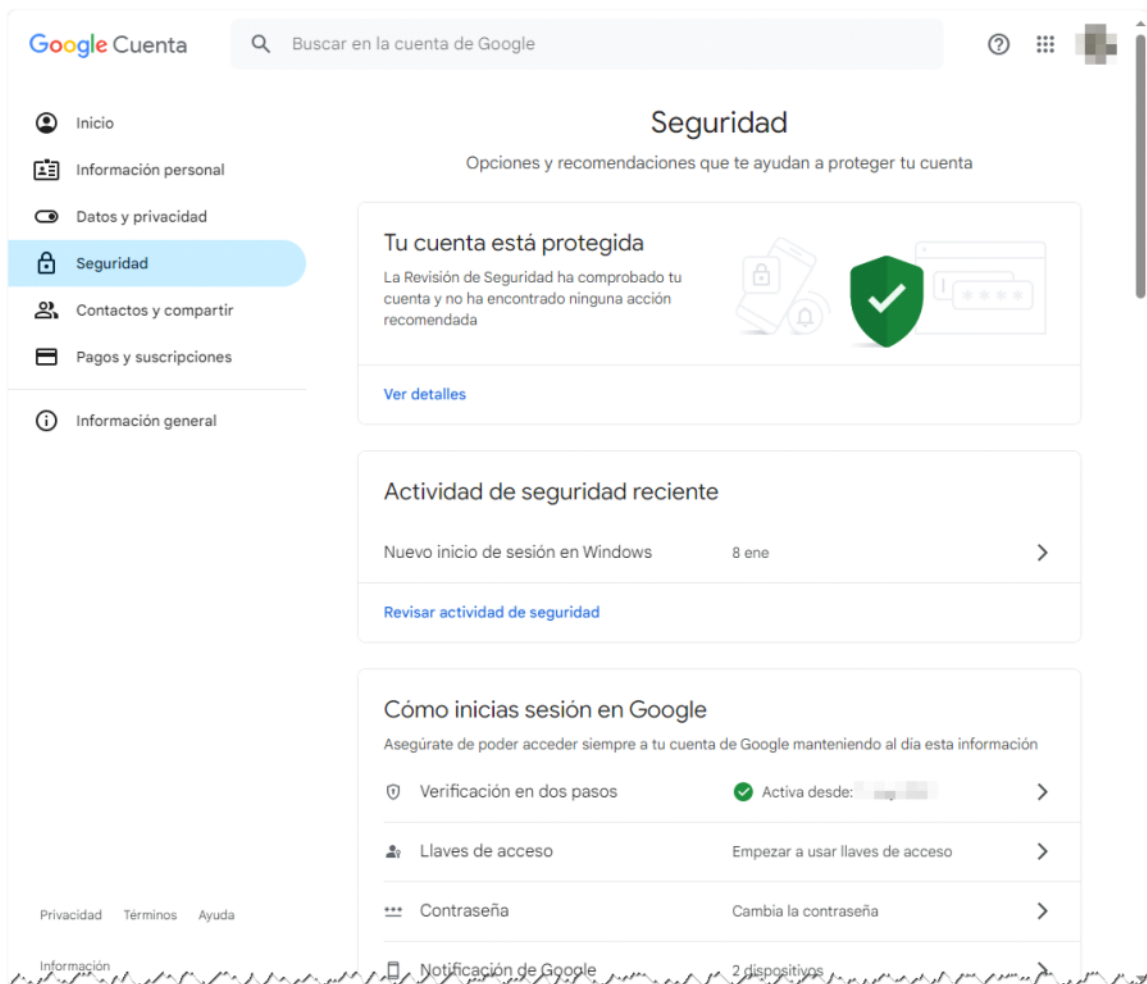
10 Minute Mail

Ejercicio 2: Utiliza el servicio de email temporal.

1. Abre la página <https://temp-mail.org/es/10minutemail>.
2. Copia la dirección de correo temporal.
3. Envía desde tu cuenta de Gmail un mensaje de prueba a la dirección de correo temporal.

Ajustes de seguridad de la cuenta en Google

Como se ha comentado previamente, es muy importante adoptar ciertas medidas de seguridad al usar la cuenta de Google. Por eso es muy importante comprobar que los ajustes de seguridad son los más apropiados para nuestro uso. Para acceder a los ajustes de nuestra cuenta podemos emplear tanto un ordenador como un teléfono móvil. En ambos casos deberíamos acceder a Google (sitio web o aplicación) y allí acceder a nuestra cuenta de Google. En los ajustes de la cuenta es preciso acceder a la categoría de "Seguridad". En esta sección podrás configurar y monitorear aspectos relacionados con la seguridad de tu cuenta.



MUY IMPORTANTE:

Vamos a comentar las opciones más interesantes:

- **Verificación en dos pasos.** Se indica si está activada o no. La verificación en dos pasos puede establecerse mediante la notificación en los dispositivos Android de tu elección. De modo que cuando se intente realizar un acceso a tu cuenta se envíe una notificación al dispositivo de tu elección que deberás confirmar para acceder a tu cuenta. La verificación también se puede establecer enviando un código mediante SMS dirigido al número telefónico que selecciones.
- **Dispositivos** en los que se ha realizado un acceso a tu cuenta. Se emplea para confirmar que las sesiones abiertas son legítimas y no constituyen ninguna intrusión externa.
- **Teléfono y correo de recuperación.** Es muy importante tenerlos activados. Estos son mecanismos alternativos para recuperar el acceso a nuestra cuenta cuando no recordamos la contraseña. Por supuesto, la cuenta de correo de recuperación debe ser una cuenta alternativa a Gmail.
- **Conexiones con aplicaciones y servicios de terceros.** Proporciona un listado de las aplicaciones y servicios cuyo acceso se realiza con la cuenta de Google. En este listado se puede revocar el acceso de cualquiera de ellos.
- **Navegación segura mejorada.** Aumenta la seguridad de la navegación en Internet, pero solo válida para la navegación con Google Chrome.
- **Comprobación de filtración de datos personales en la dark web.** Realiza un análisis en el que se indica si existen datos nuestros publicados en la dark web. Recuerda que la dark web es un subconjunto pequeño de Internet en donde es muy complejo el rastreo de los accesos realizados por los usuarios. Por este motivo se emplea para el tráfico ilícito y acciones delictivas.

Ejercicio 3. Comprueba los ajustes de seguridad de tu cuenta en Google.

1. Accede a los ajuste de seguridad de tu cuenta en Google.
2. Haz todas las comprobaciones relacionadas con la seguridad de tu cuenta que se mencionan en esta sección.

Navegador web - Chrome

Google Chrome es un navegador web gratuito desarrollado por Google. Es el navegador web más utilizado del mundo, con una cuota de mercado estimada del 65% en 2023. Algunas de las principales características de Google Chrome

son:

- Velocidad. Chrome es conocido por su velocidad. Se carga rápidamente y funciona sin problemas, incluso en dispositivos con hardware limitado.
- Seguridad. Chrome cuenta con una serie de funciones de seguridad integradas para proteger a los usuarios de *malware*, *phishing* y otras amenazas en línea.
- Facilidad de uso. Chrome tiene una interfaz sencilla y fácil de usar. Los usuarios pueden navegar por la web con facilidad y encontrar la información que necesitan.
- Compatibilidad. Chrome es compatible con una amplia gama de sistemas operativos y dispositivos. Los usuarios pueden utilizarlo en sus ordenadores, teléfonos inteligentes y tabletas. De hecho en los teléfonos inteligentes con Android suele estar instalado de fábrica.



Otras características de Google Chrome incluyen:

- Sincronización. Chrome permite a los usuarios sincronizar sus marcadores, contraseñas y otros ajustes en todos sus dispositivos.
- Extensión. Chrome tiene una tienda de extensiones donde los usuarios pueden encontrar extensiones que agregan nuevas funciones y capacidades al navegador.
- Modo incógnito. El modo incógnito permite a los usuarios navegar por la web sin que su actividad se registre.

Google Chrome es un navegador web completo y potente que ofrece una amplia gama de características. Es una buena opción para usuarios que buscan un navegador rápido, seguro y fácil de usar.

SUGERENCIA: Te recomiendo el uso de este navegador si no necesitas la capacidad del navegador Edge para instalar páginas web como aplicaciones en tu ordenador con Windows.

A continuación te indico dos de las extensiones que te recomiendo para el navegador:

- Language Tool ([Privacidad: Corrector ortográfico y gramatical y parafraseador de textos — LanguageTool \(google.com\)](#)): Corrector ortográfico y gramatical.
- uBlock Origin ([uBlock Origin \(google.com\)](#)): Bloqueador de anuncios.

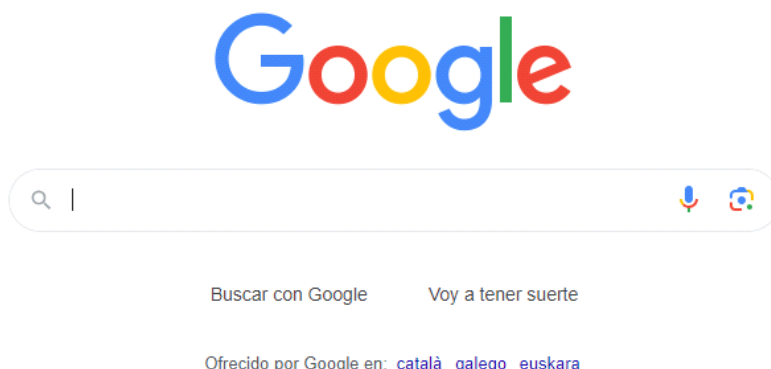
IMPORTANTE: Aunque el navegador Edge tiene sus propias extensiones, el hecho de estar basado en Chromium, una versión libre del motor de navegación de Chrome, permite que también se puedan instalar las aplicaciones diseñadas para Chrome (disponibles en la [Chrome Web Store](#)).

Ejercicio 4: Instala una extensión en tu navegador web.

1. Accede con tu navegador a la [Chrome Web Store](#).
2. Busca la extensión que desea instalar (p.ej., uBlock Origin).
3. Instala la extensión deseada.

Google - Buscador Google

[Google Search](#) es un motor de búsqueda desarrollado por Google. Es el motor de búsqueda más utilizado del mundo, con una cuota de mercado estimada del 92% en 2023.



El buscador de Google funciona rastreando e indexando páginas web de todo el mundo. Cuando un usuario realiza una búsqueda, Google utiliza sus algoritmos para determinar las páginas web más relevantes para la consulta del

usuario y las devuelve en forma de lista de resultados.

Las características principales del buscador de Google son:

- Rendimiento. Google Search es muy rápido y eficiente, lo que permite a los usuarios encontrar la información que necesitan de forma rápida y sencilla.
- Precisión. Google Search utiliza una serie de algoritmos para determinar la relevancia de las páginas web, lo que garantiza que los usuarios obtengan los mejores resultados posibles.
- Personalización. Google Search permite a los usuarios personalizar sus resultados de búsqueda en función de sus intereses y preferencias.

Otras características del buscador de Google incluyen:

- Búsqueda por voz. Google Search permite a los usuarios realizar búsquedas por voz, lo que puede ser útil para usuarios que no pueden escribir o que prefieren utilizar la voz para buscar información.
- Búsqueda segura. Google Search ofrece una función de búsqueda segura que filtra los resultados de búsqueda para que sean apropiados para todos los públicos.
- Búsqueda de imágenes. Google Search permite a los usuarios buscar imágenes en línea.
- Búsqueda de vídeos. Google Search permite a los usuarios buscar vídeos en línea.

El buscador de Google es una herramienta esencial para navegar por la web. Ofrece una amplia gama de características que lo convierten en la opción más popular para los usuarios de todo el mundo.

IMPORTANTE: Existen otros motores de búsqueda alternativos a Google como [Bing](#) (Microsoft) y [DuckDuckGo](#) (enfocado a la privacidad). Estos buscadores se pueden emplear desde cualquier navegador accediendo a la página web correspondiente. También se pueden configurar como los motores de búsqueda por defecto en nuestro navegador, aunque esto suele ser el resultado de una configuración poco facilitada desde el propio navegador, ya que dependiendo del navegador existe un buscador recomendado que queda configurado por defecto. Recuerda que los buscadores Google y Bing recolectan información del usuario para facilitar la presentación de los resultados más relevantes e incluso dirigir nuestra navegación de modo encubierta.

Ejercicio 5: Compara los resultados de búsqueda obtenidos por diferentes buscadores.

1. Abre las páginas de los tres buscadores mencionados en esta sección.
2. Realiza la misma búsqueda en los buscadores.
3. Compara los resultados de las búsquedas.

Calendario - Google Calendar

[Google Calendar](#) es una aplicación de calendario gratuita desarrollada por Google. Es una herramienta versátil que puedes utilizar para una amplia variedad de propósitos, como:

- Organizar eventos. Google Calendar permite crear eventos, como reuniones o citas. Los eventos se pueden personalizar con información como la fecha, la hora de inicio y fin, repetición, la ubicación, los asistentes y otros detalles adicionales.
- Recibir notificaciones de eventos y recordatorios. Google Calendar permite establecer recordatorios asociados a determinadas fechas. Por ejemplo, cumpleaños, aniversarios, pagos recurrentes, etc.
- Compartir calendarios. Google Calendar permite compartir calendarios con otros usuarios (p. eje., familiares, amigos, etc.). Los calendarios compartidos pueden ser editados por todos los usuarios que tienen acceso a ellos.
- Sincronizar calendarios. Google Calendar permite sincronizar tus calendarios con otros dispositivos y aplicaciones. Esto te permite acceder a los calendarios desde cualquier lugar.



Google Calendar

Otras características de Google Calendar incluyen:

- Vistas. Google Calendar ofrece variedad de vistas, como la vista de día, la vista de semana y la vista de mes. Las vistas permiten ver tus eventos de diferentes maneras.
- Colores. Google Calendar permite asignar colores a los eventos. Los colores pueden ayudarte a organizar tus eventos y a identificarlos rápidamente.
- Temas. Google Calendar ofrece una variedad de temas para personalizar la apariencia de tus calendarios.

- Ajustes. Google Calendar ofrece una variedad de ajustes para personalizar el comportamiento del calendario.

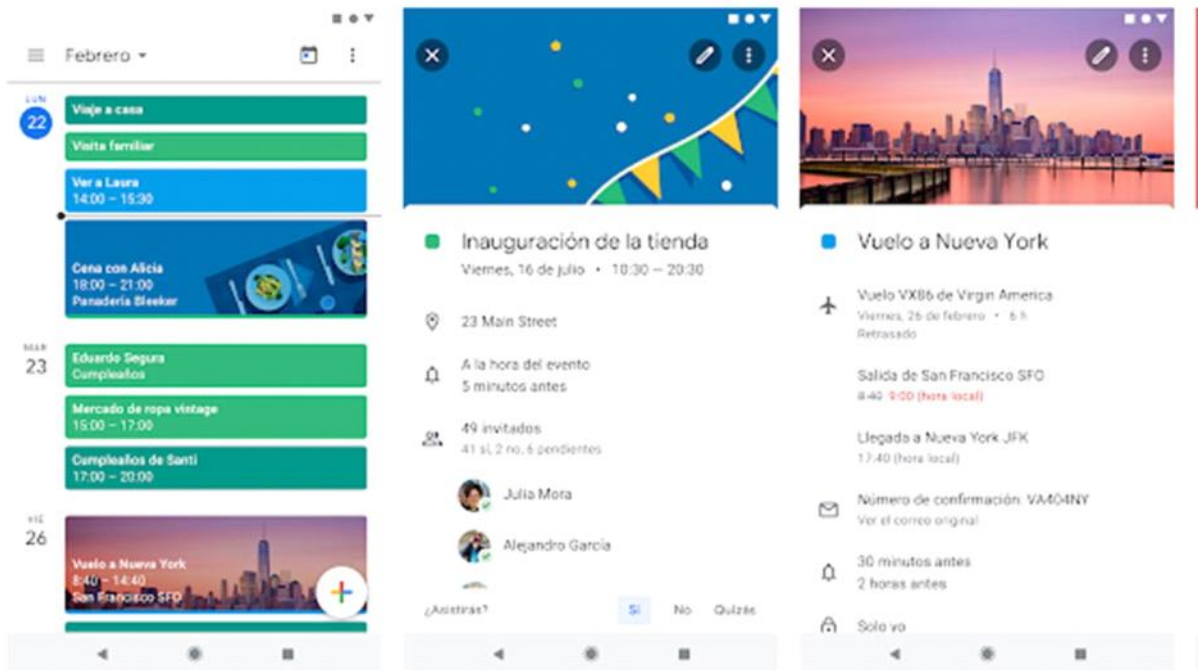
IMPORTANTE: Recuerda que Google Calendar es un servicio al que puedes acceder con cualquier navegador. La aplicación dedicada en el teléfono móvil es un buen sustituto de la aplicación nativa de calendario en el dispositivo, ya que facilita la sincronización de calendarios entre todos tus dispositivos y la compartición de los calendarios con otros usuarios.

Ejercicio 6: Crear un evento de duración definida.

1. Crea un evento para un evento recurrente semanalmente con una fecha concreta de fin de la repetición.
2. Fija la duración del evento y los días en que se repite.
3. Ajusta una notificación y el tiempo de adelanto con que se mostrará la notificación.

Ejercicio 7: Crea un evento repetido anualmente sin duración definida (todo el día).

1. Crea un evento de duración todo el día, para un cumpleaños o aniversario.
2. Fija una repetición anual, sin fecha de fin de la repetición.
3. Ajusta dos notificaciones para el evento: una 1 semana antes y otra el día para el día del evento.



Tareas - Google Tasks

Google Tasks es una aplicación de gestión de tareas gratuita desarrollada por Google. Es una herramienta sencilla y fácil de usar permite crear, organizar y realizar tareas. Las principales características de Google Tasks son:

- Creación de tareas. Google Tasks permite crear tareas de forma rápida y sencilla. Las tareas se pueden crear escribiendo un título, un vencimiento (fecha límite) y una descripción o detalles de la misma.
- Organización de tareas. Google Tasks permite organizar tus tareas en listas. Las listas se pueden crear por proyecto, por fecha o por cualquier otro criterio que sea relevante para ti.
- Realización de tareas. Google Tasks permite marcar las tareas como completadas. Esto te puede ayudar a mantenerte al día de su progreso y a asegurarte de que no se te olvide nada.



Google Tasks

Otras características de Google Tasks incluyen:

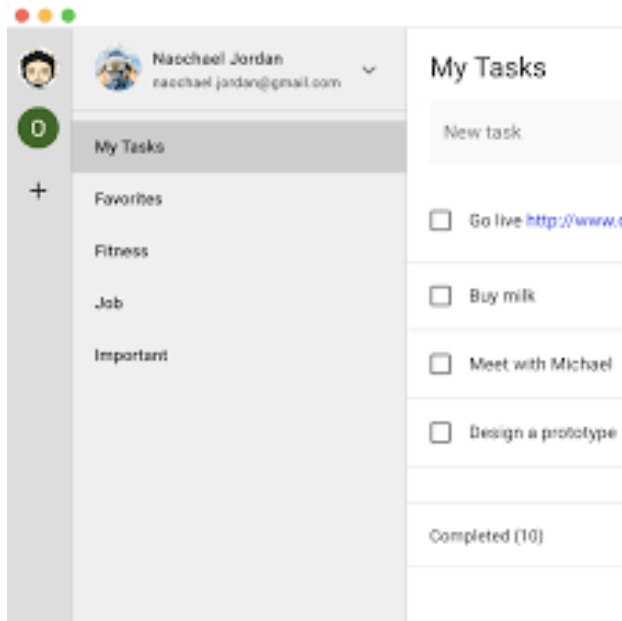
- Vencimiento. Google Tasks permite a los usuarios establecer recordatorios para la realización de tareas. Cuando se ajusta un vencimiento para una tarea, dicha tarea aparece en tu calendario de Google Calendar. Además, Google Calendar te permite añadir directamente las tareas desde tu propio calendario.
- Subtareas. Google Tasks permite crear subtareas para las tareas. Las subtareas son útiles para dividir tareas complejas en partes más pequeñas y manejables.

IMPORTANTE: Recuerda que la diferencia entre un recordatorio y una tarea es que esta última exige la realización de

una acción. Por tanto, quedará pendiente incluso aunque haya pasado la fecha de su vencimiento.

Ejercicio 8: Crea una tarea repetida anualmente con una fecha de vencimiento.

1. Abre la aplicación de tareas.
2. Fija una tarea con un vencimiento 3 días antes de un evento del calendario (cumpleaños o aniversario).
3. Observa como la tarea queda reflejada también en el calendario.



Recuerda que cuando desees organizar tus tareas, puedes crear listas que te ayuden a agrupar tus tareas por alguna propiedad o característica común.

Notas -Google Keep

[Google Keep](#) es una aplicación de notas desarrollada por Google. Es una herramienta gratuita y multiplataforma que permite tomar notas, crear listas, grabar audios y tomar fotos. Las notas de Google Keep se sincronizan en todos tus dispositivos, lo que permite acceder a ellas desde cualquier lugar. Este servicio está disponible como servicio web y como aplicación móvil, aunque la versión web proporciona mayor funcionalidad.



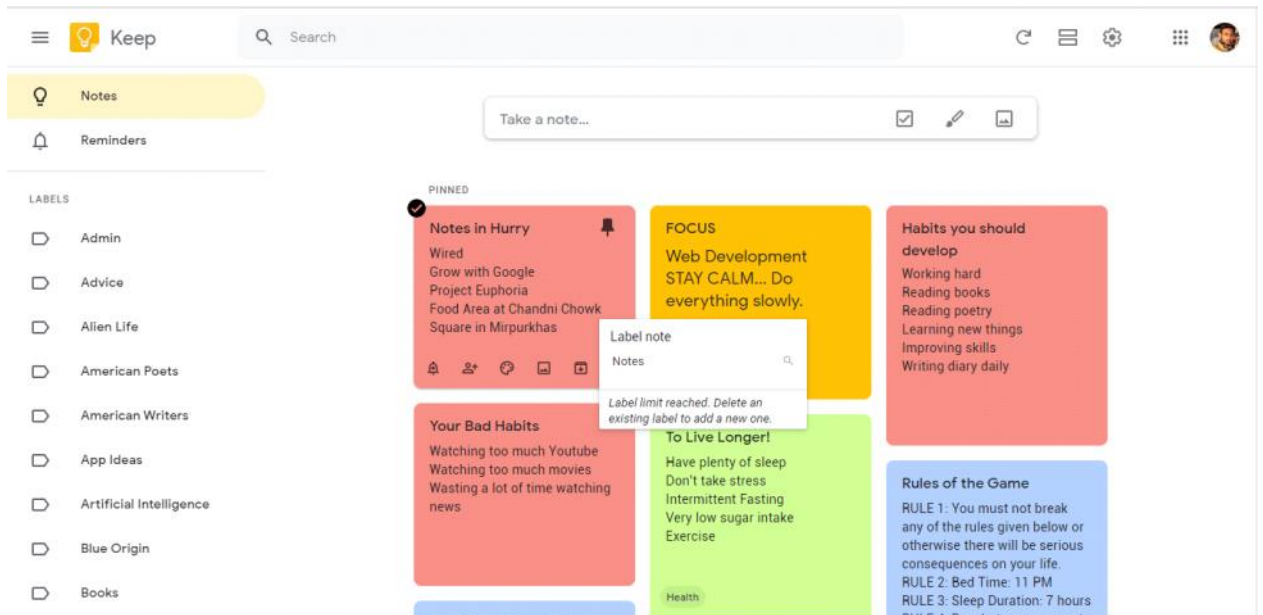
Las principales características de Google Keep son:

- Notas. Las notas de Google Keep pueden contener texto, casillas de verificación, imágenes, dibujos, audio y vídeos. También puedes personalizar las notas cambiando el color, el tamaño y la fuente del texto, así como agregando etiquetas.
- Listas. Las listas de Google Keep añaden una casilla de verificación para marcar cada elemento de la lista. Son apropiadas, para tareas, compras, etc.
- Audio: Puedes grabar notas de audio en Google Keep. Las notas de audio se pueden reproducir en cualquier dispositivo. Esta característica es útil para tomar notas rápidas sobre la marcha.
- Fotos. Puedes tomar fotos o guardar imágenes en Google Keep. Las fotos (imágenes) se pueden guardar como notas independientes o adjuntarse a otras notas.

Otras características de Google Keep incluyen:

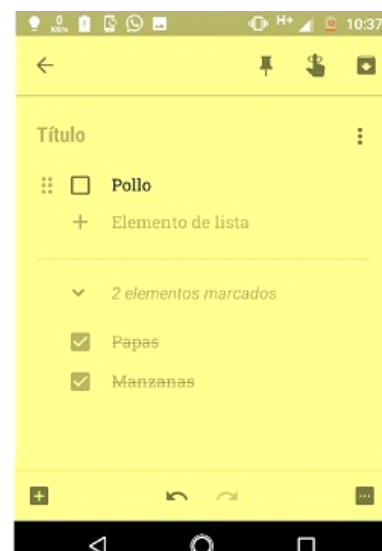
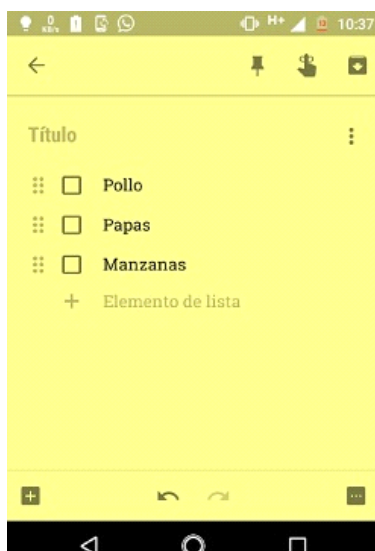
- Recordatorios. Puedes establecer recordatorios para tus notas.
- Compartición. Puedes compartir notas con otros usuarios. Las notas compartidas pueden ser editadas por todos los usuarios que tienen acceso a ellas.
- Búsqueda. Puedes realizar búsquedas en tus notas por texto y etiquetas.

Google Keep es una herramienta versátil que puede utilizarse para una variedad de propósitos. Es una buena opción si deseas una forma sencilla de tomar notas, crear listas y organizar tu información.



Ejercicio 9: Crea una nota para una lista de compra.

1. Abre la aplicación o la página web del servicio.
2. Crea una nueva nota y añade el título deseado. Indica en el título el comercio donde realizarás la compra. De este modo podrás crear notas separadas para las compras en diferentes comercios.
3. Crea un ítem y en las opciones indica que es una lista con casillas de verificación.
4. Añade la etiqueta "Compras" a la nota.
5. Cuando marques los ítems de la lista estos aparecen marcados debajo de la lista con aquellos elementos aún pendientes.



IMPORTANTE: Nunca emplees este tipo de aplicaciones para almacenar información sensible en este tipo de aplicaciones. Si una información no la pondrías en un post it sobre la nevera, tampoco deberías ponerla en este tipo de aplicación.

Contactos - Google Contacts

[Google Contacts](#) es una libreta de direcciones online desarrollada por Google. Es una herramienta gratuita y multiplataforma que te permite almacenar, organizar y compartir información de contacto, tanto desde la web como desde la aplicación móvil. Las principales características de Google Contacts son:

- Almacenamiento. Google Contacts te permite almacenar información de contacto de forma segura y accesible desde cualquier lugar.
- Organización. Google Contacts facilita organizar tus contactos en grupos, categorías y etiquetas.
- Compartición. Google Contacts te permite compartir tus contactos con otros usuarios.



Google Contacts

Otras características de Google Contacts incluyen:

- Búsqueda. Google Contacts te facilita la búsqueda de tus contactos por nombre, número de teléfono, dirección de correo electrónico u otros criterios.
- Sincronización. Google Contacts te permite sincronizar tus contactos con tus dispositivos y aplicaciones.
- Importación y exportación. Con Google Contacts puedes importar y exportar tus contactos a otros formatos.

Ejercicio 10: Crea un contacto genérico para acceder a la atención telefónica de soporte de la universidad.

1. Abre la página web o aplicación de contactos.
2. Crea el contacto con los datos requeridos.

Mensajes - Google Messages

[Google Messages](#) es una aplicación de mensajería que te permite enviar y recibir mensajes de texto, fotos, videos, mensajes de voz y emojis a tus contactos enriqueciendo los SMS de toda la vida. Está disponible para dispositivos Android y también tiene una interfaz web.



Messages

Es una aplicación gratuita y fácil de usar. Puedes personalizarla con fondos de pantalla, colores y sonidos. También puedes usarla para crear grupos de chat y compartir tu ubicación. Google Messages es una buena opción para las personas que quieren una aplicación de mensajería simple y confiable. Ofrece todas las funciones básicas que necesitas para estar en contacto con tus amigos y familiares.

Aunque es un servicio que ha perdido cuota de uso frente a WhatsApp, la aplicación de mensajería más extendida, aún se requiere pues muchos otros servicios la emplean para enviar códigos de verificación a tu móvil. Una de las grandes ventajas de este servicio es que tiene aplicación web a la que se puede acceder desde un ordenador.

Fotos - Google Photos

[Google Photos](#) es una aplicación de almacenamiento de fotos y videos que te permite guardar, organizar y compartir tus fotos y videos. Está disponible para dispositivos Android, iOS y web. Google Fotos es una aplicación gratuita, pero ofrece una suscripción premium que ofrece más almacenamiento y funciones adicionales.



Google Photos

Aquí hay algunas de las características de Google Photos:

- Almacenamiento. Google Photos ofrece 15 GB de almacenamiento gratuito para todas tus fotos y videos. Si necesitas más almacenamiento, puedes suscribirte a Google One, que ofrece planes de almacenamiento desde 100 GB hasta 2 TB.
- Organización. Google Photos organiza automáticamente tus fotos y videos por fecha, lugar y personas. También puedes crear álbumes personalizados para organizar tus fotos de la forma que quieras.
- Compartición. Puedes compartir tus fotos y videos con amigos y familiares con solo unos clics. Puedes compartir fotos y videos individualmente o crear álbumes compartidos.

IMPORTANTE: Inicialmente este servicio era completamente gratuito con almacenamiento ilimitado. En la actualidad ha perdido gran parte de su atractivo, ya que la versión gratuita solo proporciona un almacenamiento máximo de 15 GB compartido con otras aplicaciones. La cantidad de fotos y videos que hacemos actualmente con nuestros equipos móviles hacen que el espacio disponible se sature con bastante celeridad.

Mapas - Google Maps

[Google Maps](#) es una aplicación de mapas que te permite encontrar direcciones, calcular rutas, ver imágenes de satélite y a pie de calle (Street View), con la posibilidad de obtener información sobre lugares de interés. Sus

principales características son:

- Mapas. Google Maps ofrece mapas detallados de todo el mundo, incluyendo calles, edificios, puntos de interés y más.
- Rutas. Puedes calcular rutas a pie, en coche, en bicicleta o en transporte público. Incluso cuando estás siguiendo una ruta puedes recibir información inmersiva sobre una vista real del tu entorno.
- Imágenes. Puedes ver imágenes de satélite y Street View de cualquier lugar del mundo.
- Información. Puedes obtener información sobre lugares de interés, como horarios de apertura, reseñas y precios.

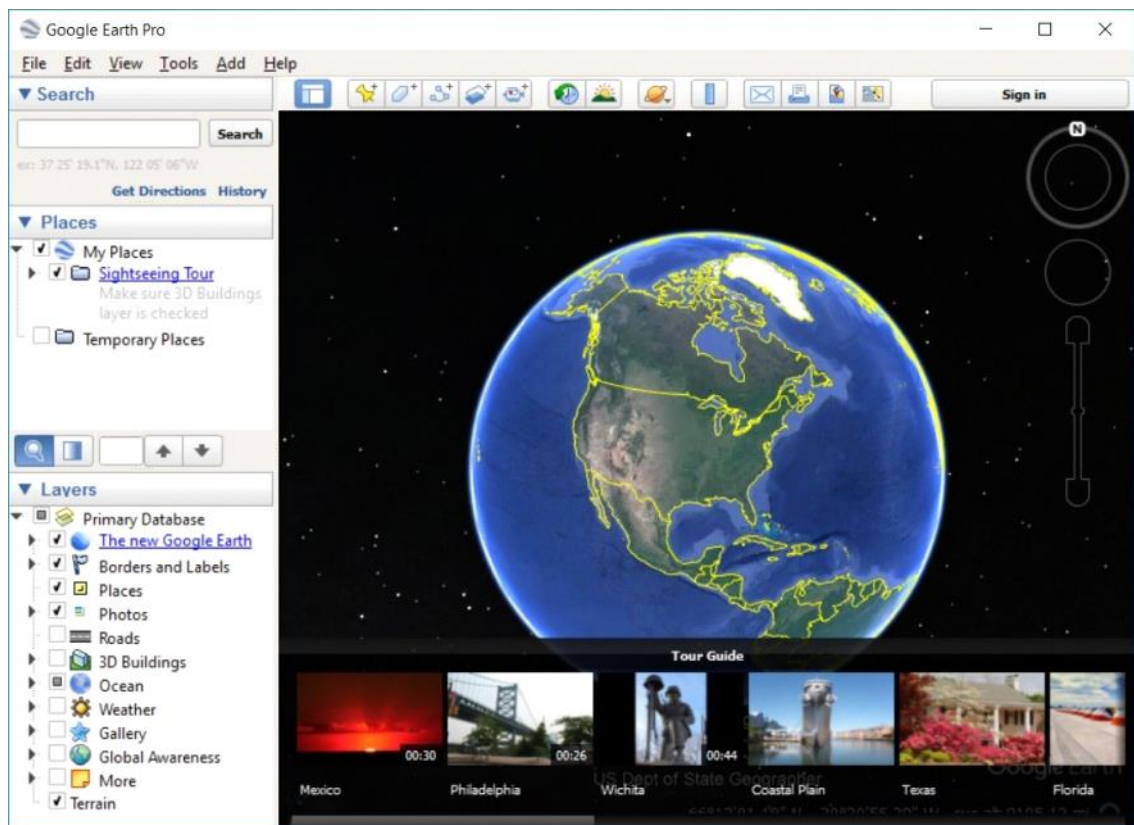


Google Maps es una herramienta versátil que puedes usar para una variedad amplia de propósitos. Es una aplicación gratuita y fácil de usar que te puede ayudar a encontrar tu camino, planificar tus viajes y descubrir nuevos lugares.

Google proporciona también un servicio (aplicación) complementario de mapas denominado Google Earth.



Mientras Google Maps se centra en la navegación y la orientación, [Google Earth](#) se centra en la exploración y la visualización del mundo. Ofrece mapas 3D, imágenes de satélite y Street View. También permite acceder a datos geográficos de todo tipo, como mapas históricos, datos de población y datos sobre el medio ambiente. Es una herramienta ideal para aprender sobre el mundo, realizar investigaciones y crear presentaciones. Google Earth dispone de aplicación móvil, aplicación de escritorio (Google Earth Pro) y versión web (Google Earth).



En 2013 Google adquirió la aplicación [Waze](#) de navegación social que te permite encontrar tu camino, compartir información sobre el tráfico y los accidentes, y colaborar con otros usuarios para mejorar la experiencia de circulación por carretera. La principal diferencia con Google Maps es la componente social que aporta Waze. Sus características principales son:

- Navegación. Waze te permite encontrar tu camino a cualquier lugar, utilizando una combinación de mapas, indicaciones y datos de tráfico en tiempo real.
- Información sobre el tráfico. Waze te proporciona información en tiempo real sobre el tráfico, incluyendo accidentes, radares, presencia policial, atascos, obras en la carretera y otros eventos que pueden afectar a tu viaje.
- Compartición de información. Puedes compartir información sobre el tráfico con otros usuarios de Waze, lo que ayuda a mantener la comunidad informada y a mejorar la experiencia de navegación para todos.
- Colaboración. Puedes colaborar con otros usuarios de Waze para mejorar la aplicación, reportando errores, agregando detalles sobre lugares de interés y más.



La combinación de estas aplicaciones de mapas y navegación junto a [Android Auto](#) proporcionan herramientas para facilitar la conducción y la planificación de desplazamientos por carretera.



Traductor - Translate

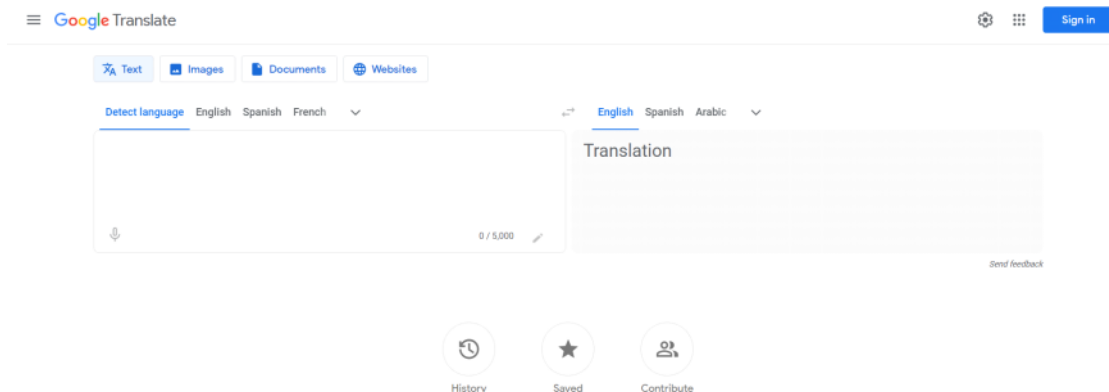
[Google Translate](#) es un servicio de traducción automática desarrollado por Google. Es una herramienta gratuita y fácil de usar que te permite traducir texto y voz entre más de 100 idiomas. Sus características más importantes son:

- Traducción de texto. Puedes traducir texto escrito en cualquier idioma, incluyendo documentos, páginas web, correos electrónicos y más.
- Traducción de voz (modo conversación). Puedes traducir voz en tiempo real, o grabar tu voz y traducirla después.
- Traducción de imágenes. Puedes traducir texto escrito en imágenes, o traducir una imagen completa.
- Traducción de documentos. Puedes traducir documentos PDF, Word y otros formatos de archivo.
- Traducción de sitios web. Puedes traducir sitios web enteros o partes de ellos.



Algunos contextos en los que podrías usar Google Translate son:

- Comunicación. Puedes usar Google Translate para comunicarte con personas que hablan otros idiomas. Por ejemplo para comunicarte en un restaurante extranjero o traducir su menú.
- Aprendizaje. Puedes usar Google Translate para aprender nuevos idiomas.



La precisión de Google Translate ha mejorado significativamente en los últimos años sobre todo con la incorporación de los avances en Inteligencia Artificial. Sin embargo, aún puede cometer errores, especialmente con textos complejos o técnicos. Es importante revisar las traducciones de Google Translate antes de usarlas, ya que no siempre puede traducir el significado exacto de un texto y puede cometer errores con nombres propios, términos técnicos y frases idiomáticas.

Google Lens

[Google Lens](#) es una herramienta de reconocimiento visual desarrollada por Google que utiliza la cámara de tu dispositivo para analizar y comprender el mundo que te rodea.

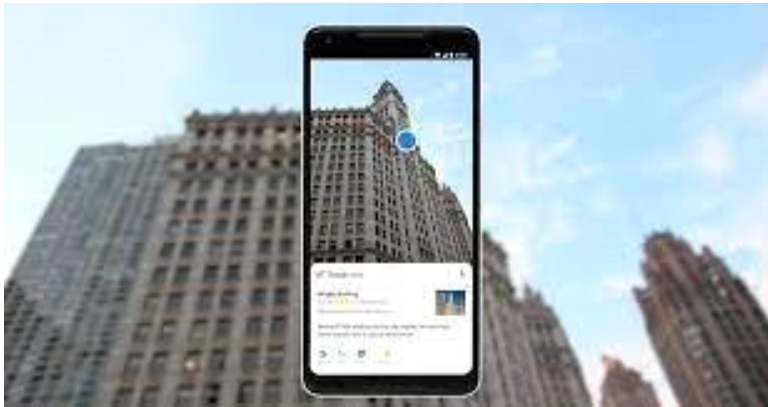


A continuación, se describen la funcionalidad principal y algunos posibles usos de Google Lens:

- Reconocimiento de Objetos. Google Lens puede identificar objetos en el mundo real utilizando la cámara de tu

dispositivo. Esto incluye reconocer plantas, animales, objetos cotidianos, obras de arte y más.

- Textos y Traducciones. Puedes utilizar Google Lens para extraer texto de imágenes, como menús, letreros o documentos impresos. Además, ofrece la capacidad de traducir textos en tiempo real, facilitando la comprensión de idiomas extranjeros.
- Búsqueda Visual. Google Lens permite realizar búsquedas en Internet utilizando imágenes en lugar de palabras clave. Puedes tomar una foto de un objeto o lugar y obtener información relevante sobre él.
- Reconocimiento de Códigos QR y de Barras. Escanear códigos QR y códigos de barras es otra función útil de Google Lens. Puede proporcionar información adicional sobre productos, enlaces a sitios web y opciones de compra.
- Identificación de Lugares. Al apuntar la cámara hacia un edificio o lugar de interés, Google Lens puede proporcionar información detallada sobre ese lugar, como reseñas, horarios de apertura y datos históricos.
- Tarjetas de Visita. Google Lens puede extraer información de tarjetas de visita, facilitando la adición de contactos a tu teléfono con solo tomar una foto.
- Matemáticas y Solución de Problemas. Puedes utilizar Google Lens para resolver problemas matemáticos, escaneando ecuaciones escritas a mano o impresas. También puede ofrecer información sobre objetos y lugares específicos en tiempo real.



Google Lens se puede emplear en distintos contextos de uso como:

1. Viajes. Utiliza Google Lens para obtener información instantánea sobre lugares de interés, menús de restaurantes o señales en idiomas extranjeros durante tus viajes.
2. Estudio y Trabajo. Facilitando la investigación tomando fotos de libros, artículos o documentos impresos, y traducir textos en diferentes idiomas.
3. Compras. Comparando precios y obtener reseñas al escanear productos en tiendas físicas mediante códigos de barras o imágenes.
4. Aprendizaje. Ayudando en el aprendizaje y la resolución de problemas matemáticos y científicos a través del escaneo de ecuaciones y fórmulas.
5. Organización Personal. Capturando información de tarjetas de visita y agregar automáticamente nuevos contactos a tu dispositivo.

Vídeo llamadas y reuniones - Google Meet / Chat

[Google Meet](#) y [Google Chat](#) son aplicaciones para la comunicación dentro de grupos de trabajo. Google Meet es una aplicación de videoconferencia desarrollada por Google.



Meet es una herramienta gratuita y multiplataforma que permite realizar reuniones virtuales con hasta 100 participantes siempre que estos sean usuarios de Google. Las principales características de Google Meet son:

- Reuniones de alta calidad. Google Meet ofrece vídeo y audio de alta calidad, lo que permite a los participantes ver y escucharse claramente.
- Facilidad de uso. Google Meet es fácil de usar, incluso para usuarios principiantes.
- Compatibilidad. Google Meet es compatible con una amplia gama de dispositivos y sistemas operativos.



Otras características de Google Meet incluyen:

- Compartición de pantalla. Google Meet permite a los participantes compartir su pantalla con otros participantes. Esto es útil para presentaciones, demostraciones o colaboración en proyectos.
- Chat. Google Meet ofrece una función de chat que permite a los participantes comunicarse entre sí durante una reunión.
- Grabación. Google Meet permite a los participantes grabar las reuniones para verlas más tarde.

Alternativas a este servicio son: [Teams](#) (Microsoft), [Zoom](#) y [Jitsi Meet](#), siendo este último el más recomendado por no precisar de un registro. Aunque dentro de las reuniones de Meet se tiene acceso a un Chat, existe una aplicación independiente denominada Google Chat que es un servicio gratuito de mensajería instantánea desarrollado por Google como herramienta de colaboración.



IMPORTANTE: Recuerda que las herramientas Google Meet y Google Chat se integran perfectamente con Gmail, de modo que este último se comporta como el centro de comunicación con otros usuarios.

Almacenamiento de documentos - Google Drive

[Google Drive](#) es un servicio de almacenamiento en la nube que te permite almacenar, acceder y compartir archivos desde cualquier dispositivo con conexión a Internet. Sus características principales son:

- Almacenamiento. Google Drive ofrece 15 GB de almacenamiento gratuito. Si necesitas más almacenamiento, puedes suscribirte a Google One, que ofrece planes de almacenamiento desde 100 GB hasta 2 TB.
- Compatibilidad. Google Drive es compatible con los sistemas operativos Android, iOS, macOS y Windows.
- Seguridad. Google Drive cifra tus archivos en tránsito y en reposo, por lo que tu información está segura.

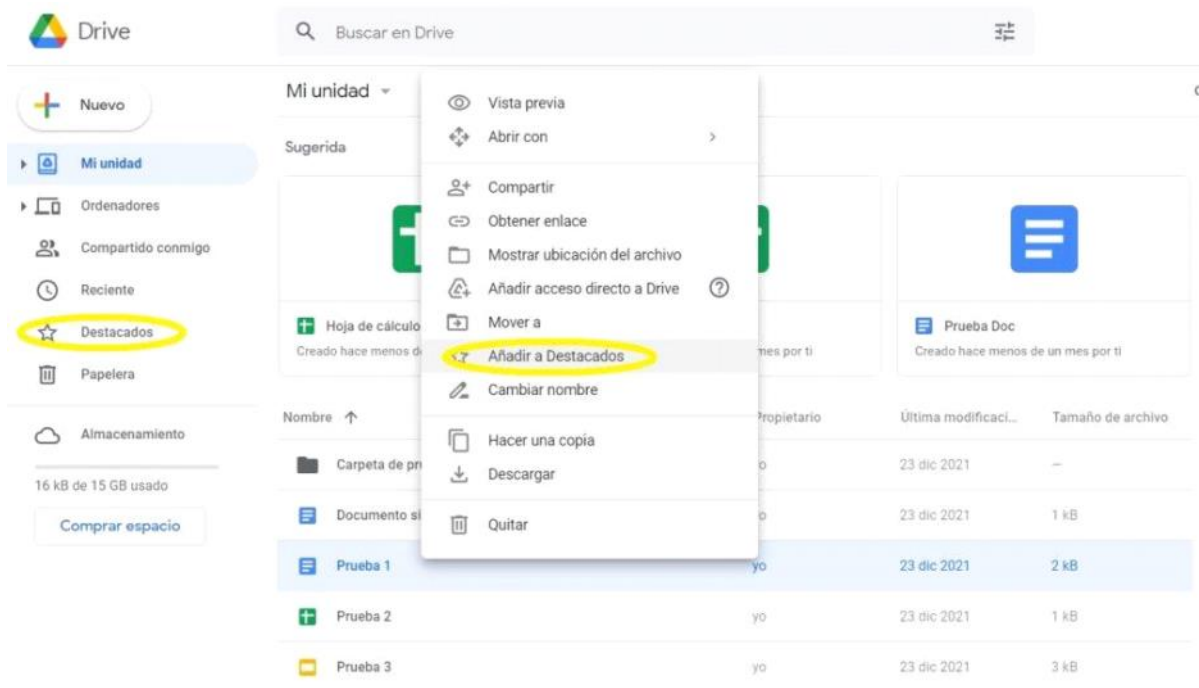


Su usos más habituales son:

- Almacenamiento de archivos. Puedes usar Google Drive para almacenar cualquier tipo de archivo, como documentos, fotos, videos, música, etc.
- Acceso a archivos. Puedes acceder a tus archivos desde cualquier dispositivo con conexión a Internet.
- Compartición de archivos. Puedes compartir tus archivos con otros usuarios, incluso si no tienen Google Drive.

Google Drive funciona de modo similar a una suite ofimática en línea. De este modo desde la aplicación se pueden crear tres tipos de documentos con formatos estándar que disponen de aplicaciones móviles específicas:

1. **Documentos de Google.**
2. **Presentaciones de Google.**
3. **Hojas de cálculo de Google.**



Ejercicio 11: Crea un documento, una hoja de cálculo y una presentación desde Google Drive.

1. Abre Google Drive.
2. Crea un nuevo documento de texto.
3. Crea un nuevo documento de tipo hoja de cálculo.
4. Crea un nuevo documento de tipo presentación

Desde la web se puede crear también formularios. Los formularios de Google son una herramienta gratuita que te permite crear encuestas, cuestionarios y otros tipos de formularios online. Son fáciles de usar y ofrecen una variedad de funciones para ayudarte a recopilar datos. Con los formularios de Google, puedes:

- Añadir preguntas de diferentes tipos, como preguntas de opción múltiple, preguntas de respuesta abierta, preguntas de escala Likert, etc.
- Personalizar el diseño de tus formularios con temas, colores y fuentes.
- Enviar tus formularios por correo electrónico, insertarlos en tu sitio web o compartirlos en las redes sociales.
- Ver los resultados de tus formularios en tiempo real.

Todas las herramientas de Google para grupos de trabajo se integran de un modo bastante intuitivo para favorecer la colaboración y compartición de información:

- Gmail.
- Meet.
- Chat.
- Drive: Documentos, presentaciones, hojas de cálculo, formularios, etc.

Asistente - Google Assistant

[Google Assistant](#) es un asistente virtual desarrollado por Google que utiliza inteligencia artificial para ayudarte con diversas tareas y proporcionarte información de manera conversacional. Está diseñado para funcionar en dispositivos compatibles, como teléfonos inteligentes, tabletas, altavoces inteligentes, relojes inteligentes, televisores y más. Puedes acceder a él mediante comandos de voz o texto. Utiliza tecnologías de inteligencia artificial, incluyendo procesamiento del lenguaje natural y aprendizaje automático, para entender y responder a las preguntas y comandos de los usuarios de manera más natural y contextual.



Google Assistant puede realizar una amplia variedad de tareas, como responder preguntas, enviar mensajes de texto, hacer llamadas telefónicas, establecer recordatorios, reproducir música, proporcionar información meteorológica, dar direcciones, realizar traducciones y controlar dispositivos domésticos inteligentes, entre otras funciones. Está integrado con otros servicios de Google, como Google Calendar, Gmail y Google Maps, lo que facilita la obtención de información y la realización de acciones relacionadas con estos servicios.

Google Assistant se actualiza regularmente con nuevas funciones y mejoras a medida que Google continúa desarrollando y perfeccionando sus capacidades de inteligencia artificial.

Tienda aplicaciones - Google Play

[Google Play](#) es la plataforma oficial de distribución de aplicaciones, juegos, música, películas, libros y otros contenidos para dispositivos Android. Google Play organiza los contenidos en diversas categorías, como "Aplicaciones", "Juegos", "Películas y TV", "Libros" y "Música". Esto facilita la búsqueda y descubrimiento de diferentes tipos de contenido. Google Play también es accesible por web de modo que puedes emplearlo cómodamente desde tu ordenador e incluso comandar la instalación de aplicaciones en tus dispositivos.



Las aplicaciones instaladas desde Google Play pueden configurarse para recibir actualizaciones automáticas. Esto garantiza que los usuarios tengan acceso a las últimas funciones y correcciones de errores. Los usuarios pueden comprar o alquilar películas, programas de televisión, libros y música directamente desde Google Play. Las transacciones son seguras y están vinculadas a la cuenta de Google del usuario.

Google Play Books ofrece una amplia selección de libros electrónicos y audiolibros. Google Play admite varias opciones de pago, como tarjetas de crédito, PayPal y tarjetas de regalo. Los usuarios pueden comprar contenido y realizar transacciones de manera segura.

En resumen, Google Play es una plataforma integral que ofrece una amplia gama de contenido para dispositivos Android, desde aplicaciones y juegos hasta música, películas y libros. Su interfaz intuitiva y funciones de seguridad contribuyen a proporcionar a los usuarios una experiencia completa y segura.

IMPORTANTE: Así como existen aplicaciones gratuitas, es posible encontrar libros que puedes descargar sin coste.

Youtube

[YouTube](#) es una plataforma de video en línea que permite a los usuarios subir, ver, compartir y comentar videos. Fundada en 2005, se ha convertido en una de las plataformas más populares para la distribución y consumo de contenido de video en todo el mundo.



A continuación, se describen sus principales funcionalidades:

1. Subida de Videos. Los usuarios pueden cargar sus propios videos en YouTube. Estos pueden ser videos caseros, tutoriales, vlogs, contenido educativo, música, entre otros. La plataforma admite una amplia variedad de formatos de video.
2. Visualización de Contenido. YouTube es conocido por su extensa biblioteca de videos. En esta plataforma puedes ver una amplia gama de contenidos, desde cortometrajes hasta programas completos, y desde videos

musicales hasta tutoriales.

3. Búsqueda y Descubrimiento. La función de búsqueda de YouTube te permite encontrar videos sobre prácticamente cualquier tema. Además, la plataforma utiliza algoritmos para sugerirte contenido relacionado en función de las preferencias y el historial de tus visualizaciones.
4. Canales y Suscripciones. Los creadores de contenido pueden organizar sus videos en canales personalizados a los que puedes suscribirte para recibir actualizaciones automáticas cuando se publiquen nuevos videos.
5. Comentarios y Participación. Puedes dejar comentarios en los videos, lo que fomenta la interacción entre creadores y espectadores. Además, puedes dar "me gusta" o "no me gusta" a los videos y compartirlos en otras plataformas sociales.
6. Listas de Reproducción. Los creadores y tú como usuario/a puedes crear listas de reproducción para organizar videos relacionados. Esto facilita la reproducción continua de contenido temáticamente similar.
7. Transmisiones en Vivo. YouTube permite a los creadores transmitir en vivo, lo que brinda la oportunidad de interactuar en tiempo real con su audiencia. Las transmisiones en vivo pueden abarcar desde eventos en vivo hasta sesiones de juego en directo.

Podcasts - Google Podcasts

[Google Podcasts](#) es una plataforma desarrollada por Google que te permite descubrir, reproducir y gestionar podcasts. Los podcasts son programas de audio, episódicos o no, que abordan una amplia variedad de temas, desde noticias y entretenimiento hasta educación y estilo de vida.



A continuación, se describen las características principales de Google Podcasts:

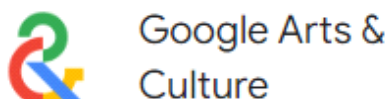
1. Descubrimiento de podcasts. La aplicación de Google Podcasts facilita la búsqueda y descubrimiento de nuevos podcasts. Puedes explorar una amplia gama de géneros y temas para encontrar contenido de tu interés.
2. Reproducción en streaming o descarga. Puedes elegir reproducir podcasts en streaming directamente o descargar episodios para escuchar sin conexión cuando no tengas acceso a una conexión a Internet.
3. Reproducción continua y controles de Velocidad. La aplicación ofrece opciones de reproducción continua para disfrutar de varios episodios sin interrupciones. Además, puedes ajustar la velocidad de reproducción para adaptarla a sus preferencias.
4. Sincronización con otros dispositivos. Google Podcasts se sincroniza con tu cuenta de Google, lo que permite que tus suscripciones y progreso de escucha se reflejen en tus dispositivos conectados.
5. Asistente de Google integrado. La aplicación está integrada con el Asistente de Google, lo que te permite controlar la reproducción mediante comandos de voz. Con dichos comandos puedes iniciar la reproducción, pausar, avanzar o retroceder con simples instrucciones de voz.
6. Exploración basada en intereses. La plataforma utiliza algoritmos para sugerir nuevos podcasts basados en tus intereses y hábitos de escucha, lo que fomenta la exploración de contenido relacionado.
7. Personalización y recomendaciones. Google Podcasts aprende de tus hábitos de escucha y te ofrece recomendaciones personalizadas para descubrir nuevos podcasts.

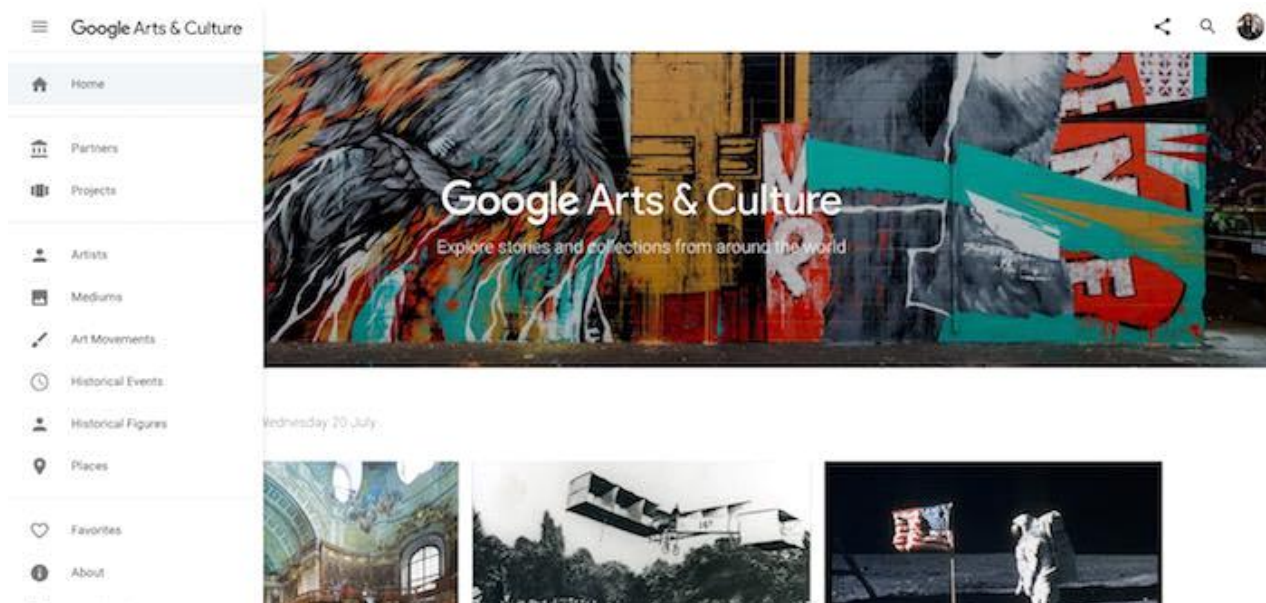
NOTA: Este programa pasará a formar parte de la plataforma YouTube Music.



Google Arts and Culture

[Google Arts & Culture](#) es una plataforma digital desarrollada por Google que ofrece acceso a una amplia gama de contenido cultural y artístico. Este servicio te permite explorar colecciones de museos de todo el mundo, ver obras de arte en alta resolución, realizar visitas virtuales a lugares históricos, y experimentar con herramientas interactivas para aprender sobre la historia, el arte y la cultura. También incluye funciones de reconocimiento facial para encontrar retratos similares en famosas obras de arte. En resumen, Google Arts & Culture busca acercar el arte y la cultura a personas de todo el mundo a través de recursos digitales y experiencias interactivas.





Servicios alternativos a Google

Algunos de los servicios proporcionados por Google son muy populares, como el navegador web (Google Chrome), el buscador (Google), Google Maps, el correo electrónico (Gmail), el calendario (Google Calendar), etc. Otros no lo son tanto y muchos incluso han ido desapareciendo o han sido absorbidos por otros. Ya se ha comentado sus principales ventajas, entre las que se encuentran su coste y la integración en dispositivos móviles. A pesar de su popularidad y ventajas existen proveedores alternativos muy poderosos en otras categorías de servicios en la nube. Entre ellos debemos mencionar los siguientes:

- Microsoft. Proporciona alternativas a Google para los servicios más populares, sobre todo en el contexto de los ordenadores personales, en los que domina gracias al sistema operativo Windows. También proporciona aplicaciones para dispositivos móviles pero en este ecosistema no tiene el dominio que presenta Google.
- Meta (antes Facebook). Es el "rey" en los servicios relacionados con las redes sociales: Facebook, Instagram y WhatsApp, son sus servicios estrella.
- Amazon. En este caso el punto fuerte es el comercio electrónico, pero también ofrece unos servicios muy competitivos en el sector de entretenimiento con Amazon Photos, Amazon Music, Amazon Video, etc.

En el regional de la Unión Europea (UE) las empresas proveedoras de servicios en Internet deben cumplir el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), que en el caso de instituciones y organismos oficiales imponen que los datos de carácter personal no puedan ser tratados fuera de la UE. Esto condiciona en la Universidad pública el empleo de determinados servicios de un proveedor específico. Por este motivo se emplean los servicios de Microsoft frente a los de Google.

IMPORTANTE: Aunque aquí se han destacado los servicios destinados a un usuario doméstico, los proveedores de servicios obtienen sus mayores beneficios comercializando servicios corporativos a grandes compañías.

Otros servicios

A continuación se incluye una lista de servicios que considero pueden ser de tu interés.

Almacenamiento

- [WeTransfer - Send Large Files & Share Photos Online - Up to 2GB Free](#)
- [Inicio - MEGA](#)

Imágenes

- [4.3 million+ Stunning Free Images to Use Anywhere - Pixabay - Pixabay](#)
- [Openclipart - Clipping Culture](#)
- <https://commons.wikimedia.org/>

Previsión de previsión meteorológica

- [El Tiempo](#)

- [Ventusky - Previsión del tiempo en el mapa](#)

Viajes y mapas

- [Tripadvisor: más de mil millones de opiniones y contribuciones sobre hoteles, atracciones, restaurantes y mucho más](#)
- [Guía Repsol: Mapas, rutas, callejeros, carreteras, restaurantes, itinerarios | Guía Repsol \(guiarepsol.com\)](#)
- <https://www.senderosdecastillalamancha.org/>
- [Wikiloc | Trails of the World](#)
- [Iberpix \(ign.es\)](#)
- [Visores Temáticos de Castilla-La Mancha \(arccgis.com\)](#)

Enciclopedias y Diccionarios

- [Wikipedia](#)
- [Inicio | Real Academia Española \(rae.es\)](#)
- [Fundación del Español Urgente \(fundeu.es\)](#)

TV y radio

- [RTVE Play: Todos los contenidos de RTVE disponibles gratis](#)
- [¡Es gratis! \(pluto.tv\)](#)
- [PHOTOCALL.TV - Televisión y radio online](#)

Reflexiones finales sobre el papel de la IA en el devenir de la informática