NebulaWear Manual de Identidad





Tabla de contenidos

- 1. Visión de marca
- 2. Identidad visual
 - Isotipo
 - Espacio seguro
 - Fondos
 - Logo Monocrómatico
 - Usos Prohibidos
 - Colores
 - Tipografía
 - Otras variantes de logo
 - Aplicación de marca

VISION DE MARCA



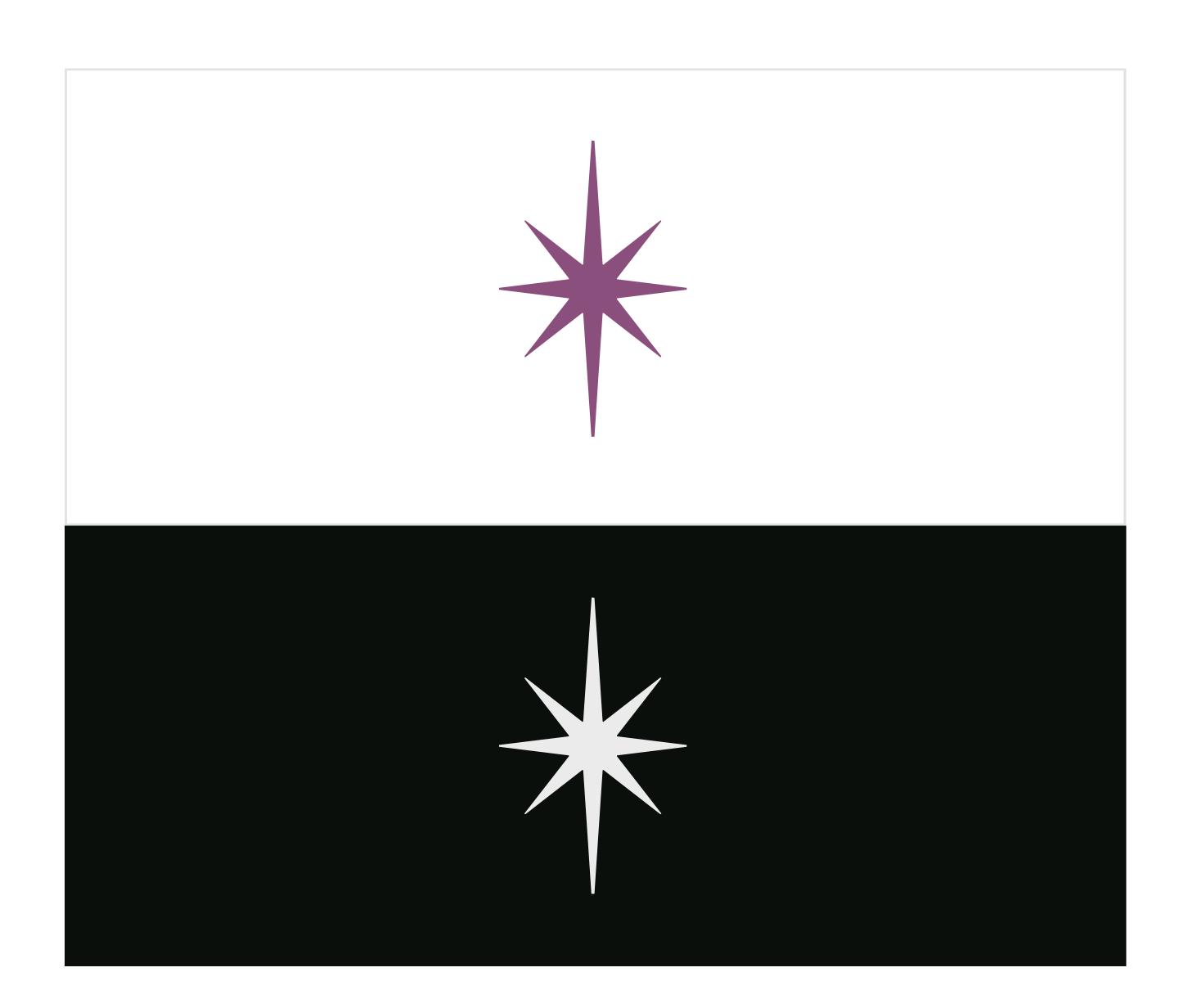
Moda que le hace sensir unico.

Dedicada al diseño exclusivo y limitado de cada una de sus prendas, conocida como una marca de pasarelas y lujo.

IDENTIDAD VISUAL

Isotipo

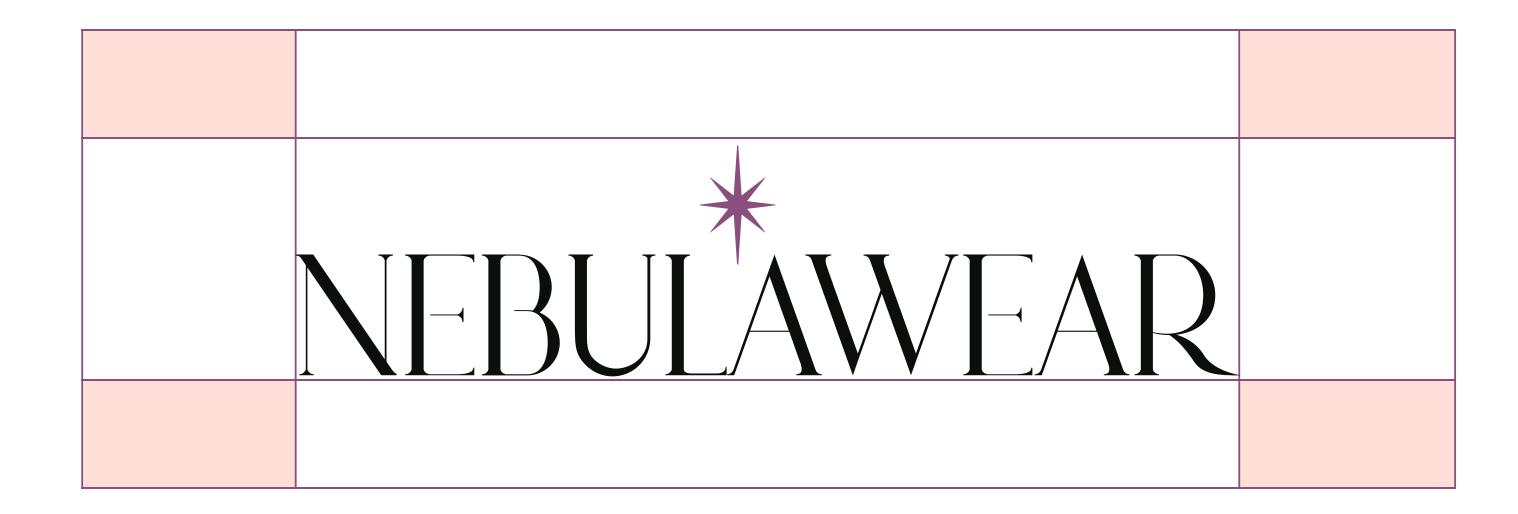
El isotipo es la imagen que simboliza una marca sin usar su nombre. Puede ir solo o con otros elementos, como un eslogan. El isotipo ayuda a reconocer y recordar la marca, y a comunicar sus valores y personalidad.



Identidad Visual NebulaWear Identidad de Marca

Espacio seguro

El espacio mínimo y seguro que debe rodear el logo es el área que se deja libre alrededor del mismo para evitar que se mezcle o se confunda con otros elementos gráficos, como textos, imágenes o bordes.



Identidad Visual NebulaWear Identidad de Marca







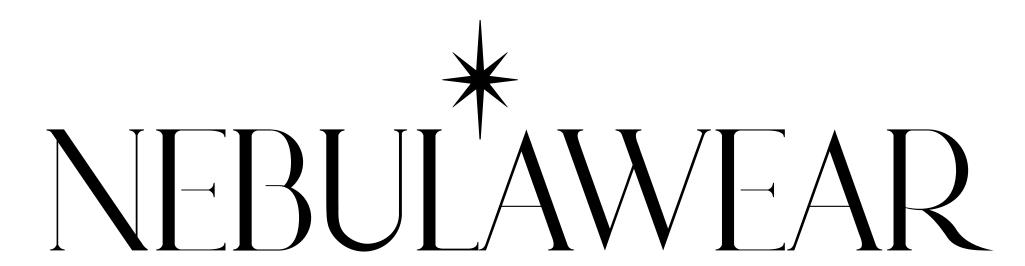
Fondos

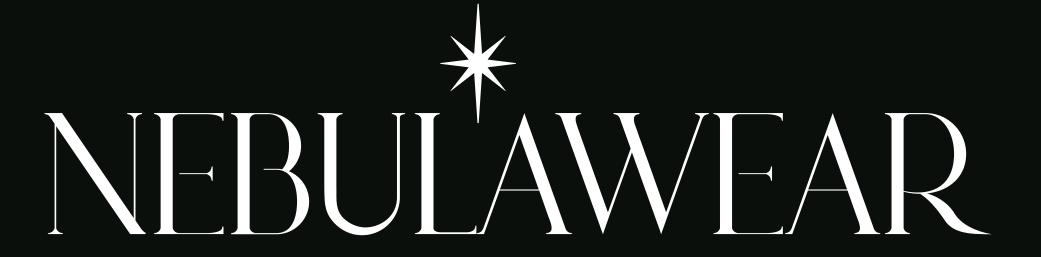
El logo en multicolor queda con cualquier fondo claro, sin embargo para un fondo oscuro es preferible el logo en su versión clara, para mayor contraste.

Identidad Visual NebulaWear Identidad de Marca

Logo Monocrómatico

El logo en colores monocromáticos es una versión del logo que usa solo un color, generalmente el negro o el blanco, sobre un fondo de otro color. Esta versión se usa cuando el logo original no se puede reproducir con fidelidad o cuando se busca un efecto de contraste o de elegancia.

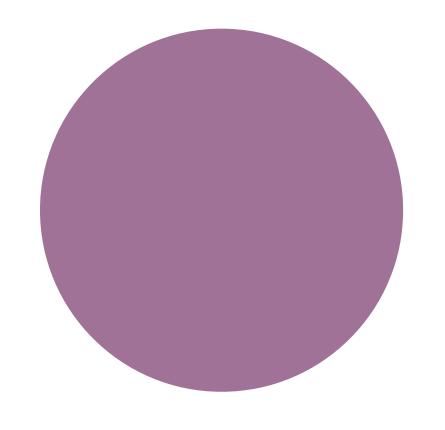




Usos Prohibidos 🐯

- · Deformar, estirar, comprimir o rotar el logo de forma que altere sus proporciones originales.
- · Cambiar los colores, las tipografías, los elementos o el orden del logo sin autorización previa.
- · Usar el logo sobre fondos que dificulten su lectura, que generen confusión o que contradigan los valores de la marca.
- · Aplicar efectos visuales innecesarios al logo, como sombras, brillos, bordes o transparencias.
- · Reducir el tamaño del logo por debajo del mínimo establecido, lo que puede afectar a su calidad y legibilidad.
- · Combinar el logo con otros logos o símbolos que puedan generar competencia o confusión con la marca.
- · Modificar el logo para adaptarlo a eventos o campañas específicas sin seguir las normas del manual de marca.

Paleta de colores



RGB NOMBRE

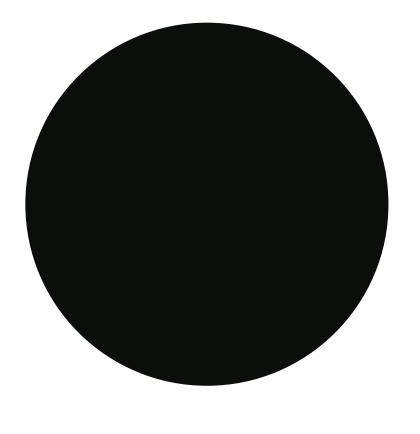
138, 79, 125, 100% Razzmic Berry

HEX CODE

#8A4F7D

HSL

313, 27, 43, 100%



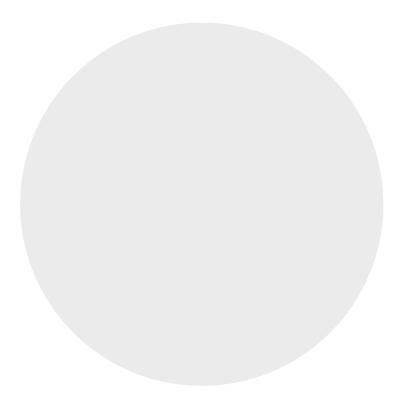
NOMBRE

RGB Smoky Black 11, 15, 11, 100%

HEX CODE

120, 15, 5, 100% #0B0F0B

HSL



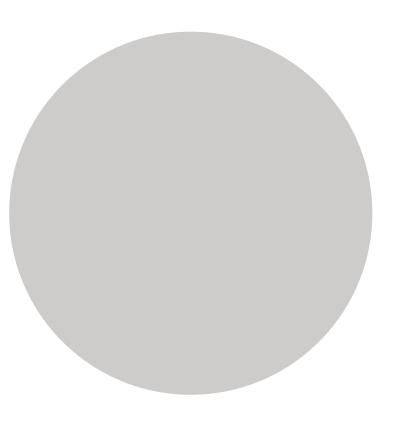
NOMBRE

RGB **Bright Gray** 235, 235, 235, 100%

HSL

HEX CODE

0, 0, 92, 100% #EBEBEB



NOMBRE

RGB

Chinese Silver

206, 204, 202, 100%

HEX CODE #CECCCA

HSL

30, 4, 80, 100%

Tipografía principal

Vinde a

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890~!@#\$%^&*()_+



Tipografía secundaria

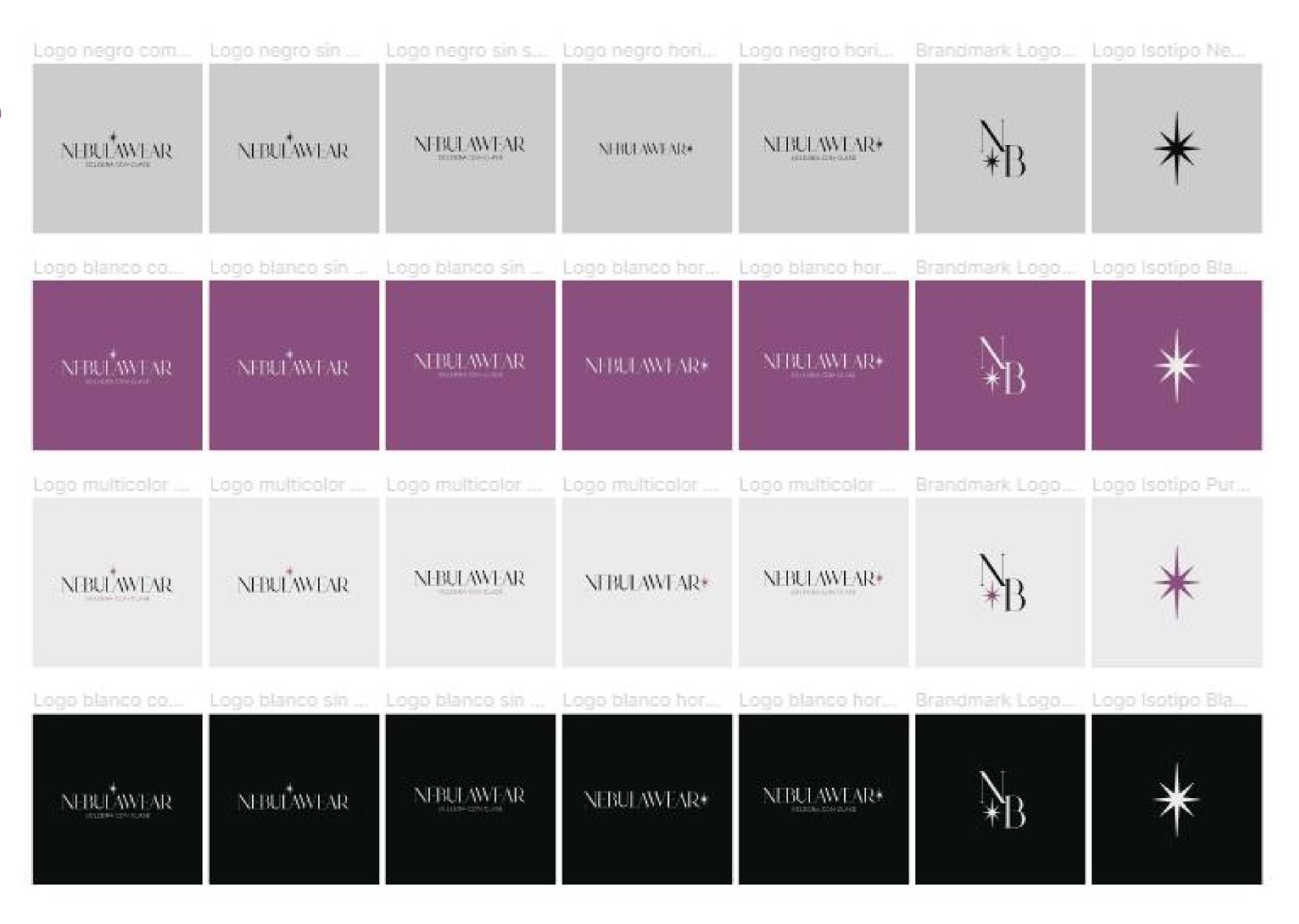
Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890~!@#\$%^&*()_+



Variantes de logo

Los variantes de un logo son las diferentes versiones o adaptaciones del logo original que se pueden usar según las necesidades o las circunstancias de la marca.



Identidad Visual

APLICACIÓN DE MARCA







