

ANÁLISIS DE DATOS EXPLORATORIO

En este notebook haremos un análisis de los datos empleados para analizar el fenómeno de la soledad no deseada que tanto ha empeorado en los últimos años a nivel mundial, pero centrándonos en la provincia de Bizkaia.

A raíz del comportamiento y evolución natural de la sociedad y la readaptación a las nuevas tecnologías y el mundo de las prisas y la urgencia, los rangos de edad que más se han visto afectados han sido aquellos que no han tenido ni tiempo ni oportunidad de entender las nuevas herramientas de las que disponemos hoy en día para la comunicación instantánea o la digitalización de todos los sectores tradicionales que empleaban factor humano.

A través de un estudio exhaustivo del comportamiento de la soledad en las personas mayores de 65 años a escala global, hemos puesto en marcha un modelo predictivo alimentado por numerosas características que influyen de forma directa en la tendencia que sufre un determinado individuo a la hora de acabar experimentando una situación de aislamiento involuntaria. Entre algunos de los atributos encontramos: las condiciones y accesibilidad del entorno, las condiciones de salud y **background** vital y por supuesto el contexto socioeconómico en el que se encuentra.

El dataset consta de 17 columnas de atributos, de tipo **integer**, con 5001 registros y un target que determina el nivel de soledad y se mueve entre valores 0 a 2. De forma que:

- **Nivel soledad 0** = riesgo **bajo** de soledad no deseada
- **Nivel soledad 1** = riesgo **medio** de soledad no deseada
- **Nivel soledad 2** = riesgo **alto** de soledad no deseada

Para el resto de características hemos mapeado valores numéricos en función de la influencia que tienen sobre el target final.

En la matriz de correlación encontramos que las características que mejor afectan a nuestro objetivo son la **edad**, seguida de las **limitaciones físicas**, los **ingresos económicos** y la **actividad física**, entre otros.

Los datos han sido procesados previamente y limpiados en estudios anteriores al desarrollo de este análisis de datos exploratorio. A continuación, vemos cómo afectan de forma visual y cuánto pesa cada atributo en la identificación del **target**.