

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"



DOCENTE: MARCO ALEXIS JUAREZ CHAPOÑAN

ESTUDIANTES:

-MAYERLI DENISE GUZMAN MAMANI

- JESUS HANCO MAMANI

- JUAN MORALES RAFAEL

PROGRAMA DE ESTUDIOS: A.D.P.W.S

CURSO: COMERCIO ELECTRONICO

SEMESTRE: V



REPORTE FINAL

Puesta en Marcha de una Tienda Online Profesional con CMS y Sistema de Pago

Información General del Negocio

Nombre del Negocio: AquaMollendoFish

Giro: Artículos para el mundo de la acuariofilia

Colores de la Marca: Azul océano (#0077be), Verde acuático (#2ecc71), Blanco

Propósito: Ofrecer productos de primera y asesoría experta a los fans de los acuarios, impulsando el cuidado responsable de los entornos acuáticos.

Ambición: Ser la tienda líder en acuariofilia en Perú, sobresaliendo por el trato al cliente, la variedad en productos y la conciencia ecológica.

A Quién va Dirigido: Personas entre 15 y 60 años, apasionadas por los acuarios y la vida acuática, ubicadas sobre todo en Perú.



Proceso de Implementación

1. Planificación del Negocio Online

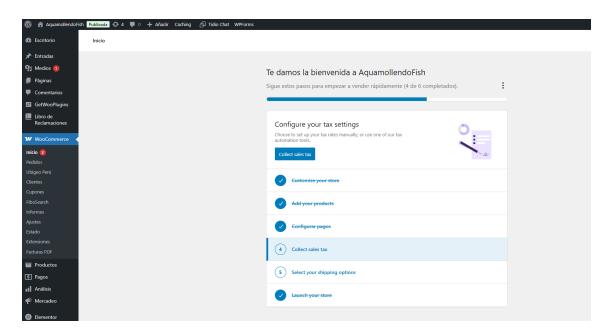
Se definió el sector de la acuariofilia, poniendo el foco en peces ornamentales, plantas, alimentos y accesorios. Se creó la identidad visual (nombre, colores, propósito y ambición), pensando en un público específico.



2. Instalación del CMS

Se optó por WordPress + WooCommerce por ser una solución sólida, sin costo y con muchas opciones para personalizar. Se instaló en un entorno local usando LocalWP. Se ajustaron las páginas clave:

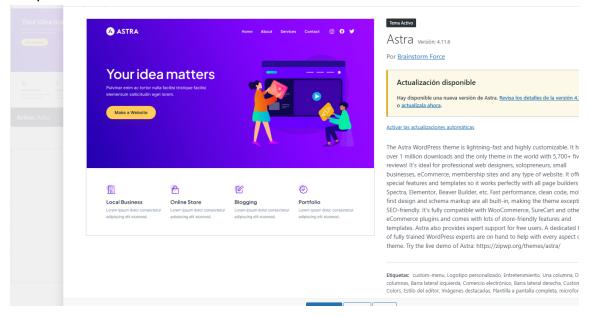
- ^o Inicio
- ⁰Tienda
- ^o Nosotros
- ^oNoticias





^o Carrito y Finalizar compra

Se usó el tema Astra por su buena relación con WooCommerce y su diseño adaptable.



3. Subida de Productos

Se armó un catálogo con más de 100 productos, incluyendo peces, camarones, plantas, caracoles, comida y accesorios. Cada producto tiene:

Nombre

Foto

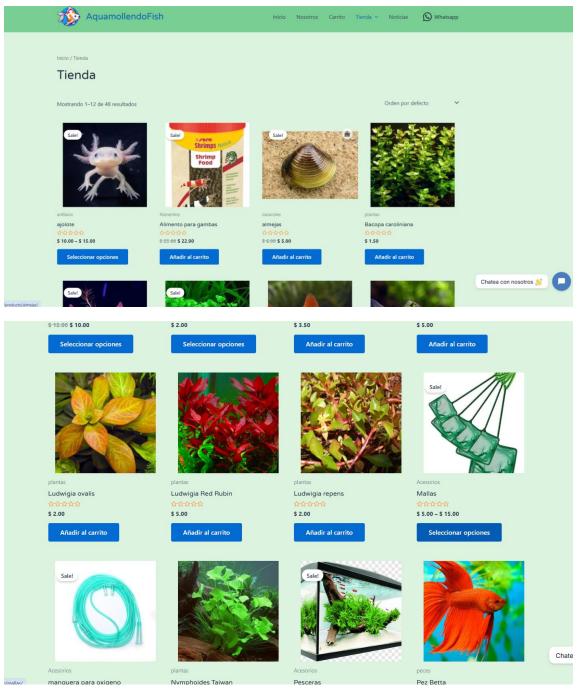
Precio

Descripción

Categoría

Stock

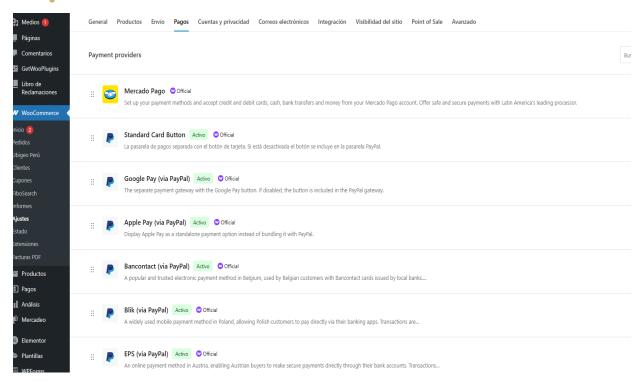


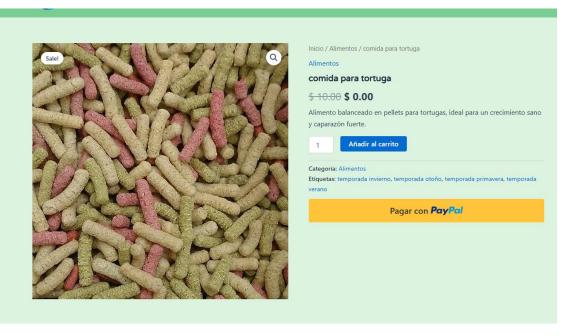


4. Carrito y Sistema de Pago

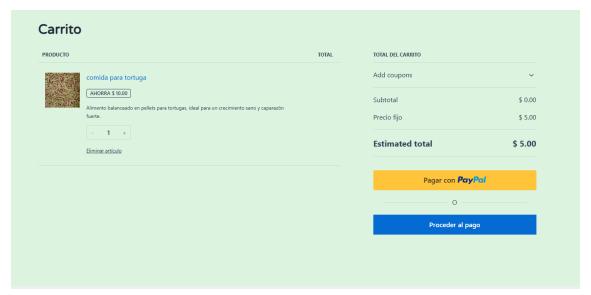
Se habilitó el carrito de compras de WooCommerce.

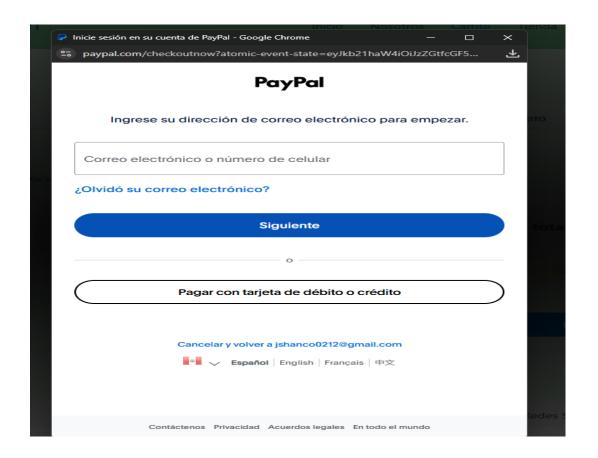
Se configuró el sistema de pago con **PayPal ** para simular compras seguras. Se hicieron pruebas de compra tomando capturas de pantalla en cada paso.











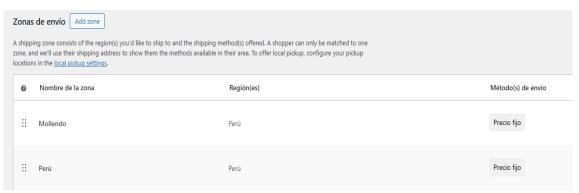
5. Envíos y Normas

Áreas de Envío:

Local (Mollendo): S/5.00

Nacional (Perú): S/ 10.00





Internacional: Consultar por WhatsApp

Normas Establecidas:

Devolución: Hasta 7 días con comprobante.

* Privacidad: Datos personales protegidos.

* Soporte al Cliente: Por WhatsApp y formulario de contacto.

La página de "Contacto" incluye mapa de ubicación, formulario de contacto (con WPForms) y botón de WhatsApp.



6. Mejora Visual y UX/UI

Se adaptó el diseño con los colores de la marca.

La tienda es totalmente responsive (funciona bien en móviles y PC).

Se mejoró la experiencia del usuario con:

- * Menús fáciles de entender
- * Filtros por categoría
- * Buscador de productos
- * Botones claros y bien ubicados
- 7. Promoción y Redes Sociales

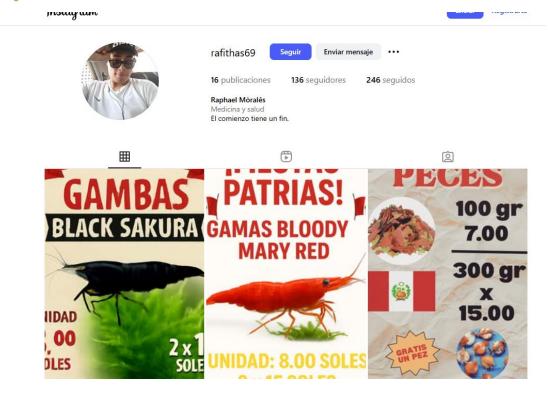
Se abrieron perfiles en:

* Facebook: @AquaMollendoFish

* Instagram: @aquamollendofish

* TikTok: @aquamollendofish. pe







Todos enlazados en la página web.

Se lanzó una campaña promocional:

¡50% de descuento en tu primera compra! Usa el código: PRIMERA50"

Por Qué se Eligió este CMS

Se optó por WordPress + WooCommerce porque es:

- * Gratuito y de código abierto
- * Muy personalizable



- * Compatible con miles de plugins y temas
- * Pensado para gente que no tiene por qué ser experta en código
- * Funciona bien con varias plataformas de cobro y formas de envío

Cómo Funcionan los Pagos y la Entrega

Pago: Usamos PayPal Sandbox (una prueba), pero se pueden agregar otros como MercadoPago y Culqi sin problema.

Entrega: El precio varía según dónde vivas, tenemos reglas claras y hablamos directo con el cliente por WhatsApp.



Qué Aprendió el Estudiante

Hacer una tienda online con un CMS es algo útil que junta diseño, ideas de negocio, tecnología y cómo tratar a la gente. WordPress y WooCommerce son buenos para empezar un negocio en internet.

Además, poner un sistema de pagos y pensar en la entrega fue importante para que el cliente confíe y vea que somos serios. Este proyecto da la chance de crear negocios de verdad en internet, incluso sin gastar mucho al principio.