

appli de gestion de jeux de société (JdS) qui permet de :

- **Application web mobile :**

- A. Espace actualités (page accueil ?) :

- Évènementiel à venir (festivals ludiques, nouvelles sorties de JdS, nouvelles sorties de tutos, nouveau JdS dispo en ligne...) ?
 - Voir les événements dans la région ? (lié avec géolocalisation du compte)

- B. Espace utilisateur :

- Créer un profil (compte utilisateur)
 - Créer une collection : liste de jeux possédés en physique par l'utilisateur
 - Ajouter un jeu dans sa collection en prenant la boîte en photo (recherche Google Images, avec récupération des infos dispos pour le JdS)
 - Créer une liste de souhait : liste de jeux désirés (achat futur) par l'utilisateur
 - Créer une liste d'intérêt : liste de jeux intéressés (intérêt sans achat) par l'utilisateur
 - Ajouter sa position (géolocalisation)
 - Rechercher des utilisateurs à proximité ou dans une aire géographique donnée
 - Historique des achats

- C. Espace jeu :

- Fiche d'un jeu (genre, détails, photos, règles, liens vers vidéos tutos, liens vers le jeu en ligne, lien « Trouver une boutique », lien « Acheter en ligne », lien « Acheter d'occasion », nombre de joueurs qui l'ont dans leur collection, nombre de joueurs qui le veulent)
 - Rattacher un JdS à un genre (« stratégie », « coopération », « jeu à deux », « solo »...)
 - Liens vers les jeux en ligne (BoardGame Arena, autres) pour parties en ligne
 - Consulter le profil d'un autre utilisateur

- D. Espace achat :

- Rechercher des boutiques physiques à proximité ou dans une aire géographique donnée
 - Accéder au site web de ces boutiques (info, adresse, catalogue)
 - Obtenir les coordonnées GPS de la boutique pour calculer un itinéraire (renvoi vers Google Maps ou Waze)
 - Rechercher un jeu à acheter dans le stock d'une boutique physique à proximité ou dans une aire géographique donnée
 - Rechercher un jeu à acheter dans le stock d'une boutique en ligne (sans notion de proximité géographique) ex : Amazon
 - Comparateur de prix des jeux ? (évolution des prix sur une période, comparatif de prix entre différents revendeurs qui le propose) ex : Idealo
 - Consulter le profil d'un vendeur (boutique ou particulier)

- E. Espace messagerie :

- Contacter des utilisateurs, des boutiques (achats ou échanges de JdS, rencontres...)
 - Historique des conversations

- F. Forum :

- Créer des fils de discussion (poser une question sur un jeu, une règle, poster des photos ou des vidéos, proposer des scénarios indépendants...)

G. Forum :

- Effectuer des recherches dans l'appli (jeux ou personnes) à l'aide de la recherche vocale (fonctionnalité Google) ?

Liens utiles pour idées de visuels :

- Site web similaire à notre projet : BoardGameGeek (BGG : <https://boardgamegeek.com/>)
- JdS en ligne : BordGames Arena (<https://fr.boardgamearena.com/>) ou Tabletopia (<https://tabletopia.com/games?>)
- Comparateur de prix : Idealo (ex : <https://www.idealofr.com/prix/4548823/days-of-wonder-les-aventuriers-du-rail-europe.html>)
- Kickstarter (https://www.kickstarter.com/discover/advanced?category_id=34&woe_id=0&sort=end_date&seed=2790851&page=8)
- Okkazeo (<https://www.okkazeo.com/>)

PITCH PRÉSENTATION PROJET :

Cette application permet de gérer facilement sa collection de jeux de société : on peut y consulter les jeux possédés, leurs règles ou des vidéos de démonstration. Elle dispose d'un espace communautaire, pour échanger sur des jeux ou pour rencontrer d'autres joueurs. Elle permet également d'accéder à des parties en lignes et de suivre l'actualité événementielle.

L'application permettra également d'acheter des jeux, en ligne ou en boutique physique en ciblant des boutiques géographiquement proches.

USE CASES :

1. Application web mobile :

A. Page d'accueil (espace actualités) :

- Un utilisateur doit pouvoir voir les actualités ludiques les plus récentes (sortie de jeux, nouveau jeu mis en vente en occasion, nouvelles arrivées dans le stock d'une boutique favorite
- Un utilisateur doit pouvoir voir les événements ludiques géographiquement proches

B. Espace utilisateur :

- Un utilisateur doit pouvoir se créer un compte (profil)
- Un utilisateur ayant déjà créé un compte doit pouvoir s'y connecter
- Un utilisateur doit pouvoir se créer une collection de jeux
- Un utilisateur doit pouvoir ajouter un jeu dans sa collection en prenant la boîte en photo (recherche Google Images, avec récupération des infos dispos pour le JdS)
- Un utilisateur doit pouvoir se créer une liste de souhait (jeux désirés, achat futur)
- Un utilisateur doit pouvoir se créer une liste d'intérêt (intérêt sans intention d'achat futur)
- Un utilisateur doit pouvoir ajouter sa géolocalisation
- Un utilisateur doit pouvoir effectuer une recherche d'autres utilisateurs dans une aire géographique donnée
- Un utilisateur doit pouvoir accéder à son historique d'achats sur l'application

C. Espace jeu :

- Un utilisateur doit pouvoir accéder à la fiche d'un jeu : catégorie/genre, détails, photos, règles, liens vers vidéos tutos, liens vers le jeu en ligne, lien « Trouver une boutique », lien « Acheter en ligne », lien « Acheter d'occasion », nombre de joueurs qui l'ont dans leur collection, nombre de joueurs qui le veulent
- Un utilisateur doit pouvoir accéder aux différentes catégories de jeux de société, et effectuer un filtrage
- Un utilisateur doit pouvoir accéder aux sites de jeux en ligne depuis l'application (Boardgame Arena, Tabletopia...)
- Un utilisateur doit pouvoir consulter le profil d'un autre utilisateur

D. Espace achat :

- Un utilisateur doit pouvoir rechercher des boutiques physiques dans une aire géographique donnée
- Un utilisateur doit pouvoir accéder au site web de ces boutiques (info, adresse, catalogue)
- Un utilisateur doit pouvoir obtenir les coordonnées GPS de la boutique pour calculer un itinéraire (renvoi vers Google Maps ou Waze)
- Un utilisateur doit pouvoir consulter le stock d'une boutique physique
- Un utilisateur doit pouvoir consulter le stock d'une boutique en ligne
- Un utilisateur doit pouvoir comparer l'évolution du prix d'un jeu (?)
- Un utilisateur doit pouvoir consulter le profil d'un vendeur (boutique ou particulier)
- Un utilisateur doit pouvoir mettre en vente des items de sa collection

E. Espace messagerie :

- Un utilisateur doit pouvoir contacter d'autres utilisateurs
- Un utilisateur doit pouvoir contacter des boutiques
- Un utilisateur doit pouvoir accéder à son historique de conversations

F. Forum :

- Un utilisateur doit pouvoir créer des fils de discussion (poser une question sur un jeu, une règle, poster des photos ou des vidéos, proposer des scénarios indépendants...)

G. Divers :

- Un utilisateur doit pouvoir rechercher un jeu à l'aide de la recherche vocale (fonctionnalité Google) (?)
- Un utilisateur doit pouvoir rechercher une personne à l'aide de la recherche vocale (?)

PLATEFORMES TECHNIQUES:

a. Application base de données :

La base de données sera développée sous MySQL.

b. Application mobile :

L'application mobile sera développée sous ReactNative.

MAQUETTES :

a. Maquette fonctionnelle (wireframe) :

Voir répertoire « Documentation ».

b. Maquette graphique (mockup) :

Voir répertoire « Documentation ».