

## TP : Test utilisateur Leggett

### 1) Leggett Prestige

Audit du site web :

-Le site web n'offre pas de visibilité claire d'où se trouve l'utilisateur (sur quelle page). Pas de fil d'ariane ni de section mise en évidence

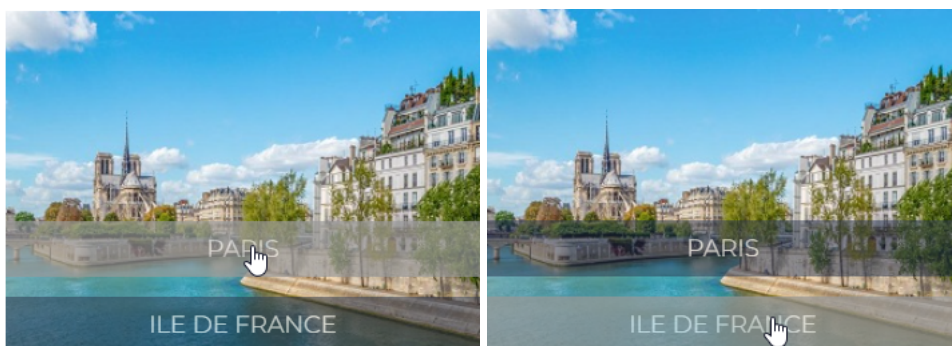


### 2)

-Les images peuvent faire penser qu'ils sont aussi des boutons, mais n'en sont pas -> Il faut aller sur le texte en dessous (et pas sur la barre !)



Il y a deux Boutons sur une seule image pour Paris et Ile de France :



Cependant, sur les images plus bas sur la page d'accueil, on peut bien cliquer sur l'image qui est un bouton



Formulaire de renseignement :

Le champ pour le numéro de téléphone peut accueillir autre chose que des chiffres

Merci - votre message a bien été envoyé

dzddzz

dzzzzzzzz

zddddddada@ff

jklkbhvjghcfygiuh **Téléphone**

hyrgtdfrssdfj

☐ Visiter ce bien au plus vite

Envoyer  
ma demande

Manque d'information sur la coche "Visiter ce bien au plus vite"

= On me rappelle ? Ou réponse par mail ?

En combien de temps on me recontacte ? / En combien de temps max je peux espérer avoir une visite ?

## Recherche avancée peu intuitive

- Difficulté à affiner la recherche selon plusieurs critères précis (type de bien, localisation, prix)

annonces : des plus anciennes aux plus récentes

prix : des plus élevés aux moins élevés

☒ masquer les propriétés vendues

On classe soit par bien (sans pouvoir classer la région)

### Maison - MOÛTIERS

Savoie (73)  
Alpes françaises (Auvergne-  
Rhône-Alpes)

**475 000 €**



### Maison - SAINT-BÉAT-LEZ

Haute-Garonne (31)  
Midi-Pyrénées (Occitanie)

~~549 000 €~~ **495 000 €**

Soit par région, mais sans pouvoir classer par prix / Date  
(cliquer sur un des boutons de filtre redirige vers la recherche sur toute la france)

Lors de la recherche par département, on s'attend à ce que cliquer sur la carte renvoie directement vers les biens de ce département, pas à ce que ça remplisse le formulaire en dessous (mais ça permet de remplir plusieurs départements pour un zonage plus grand (mais pas de bouton / possibilité d'enlever tous les critères) :



x 09 - Ariège

x 11 - Aude

x 31 - Haute-Garonne

x 32 - Gers

x 40 - Landes

x 64 - Pyrénées-Atlantiques

x 65 - Hautes-Pyrénées

x 66 - Pyrénées-Orientales

Property

Les placeholder du champ de recherche n'est pas homogène:

Enter one or more departments

Property Type

Anglais

Price min

Price max

Entrer un numéro de référence

Français

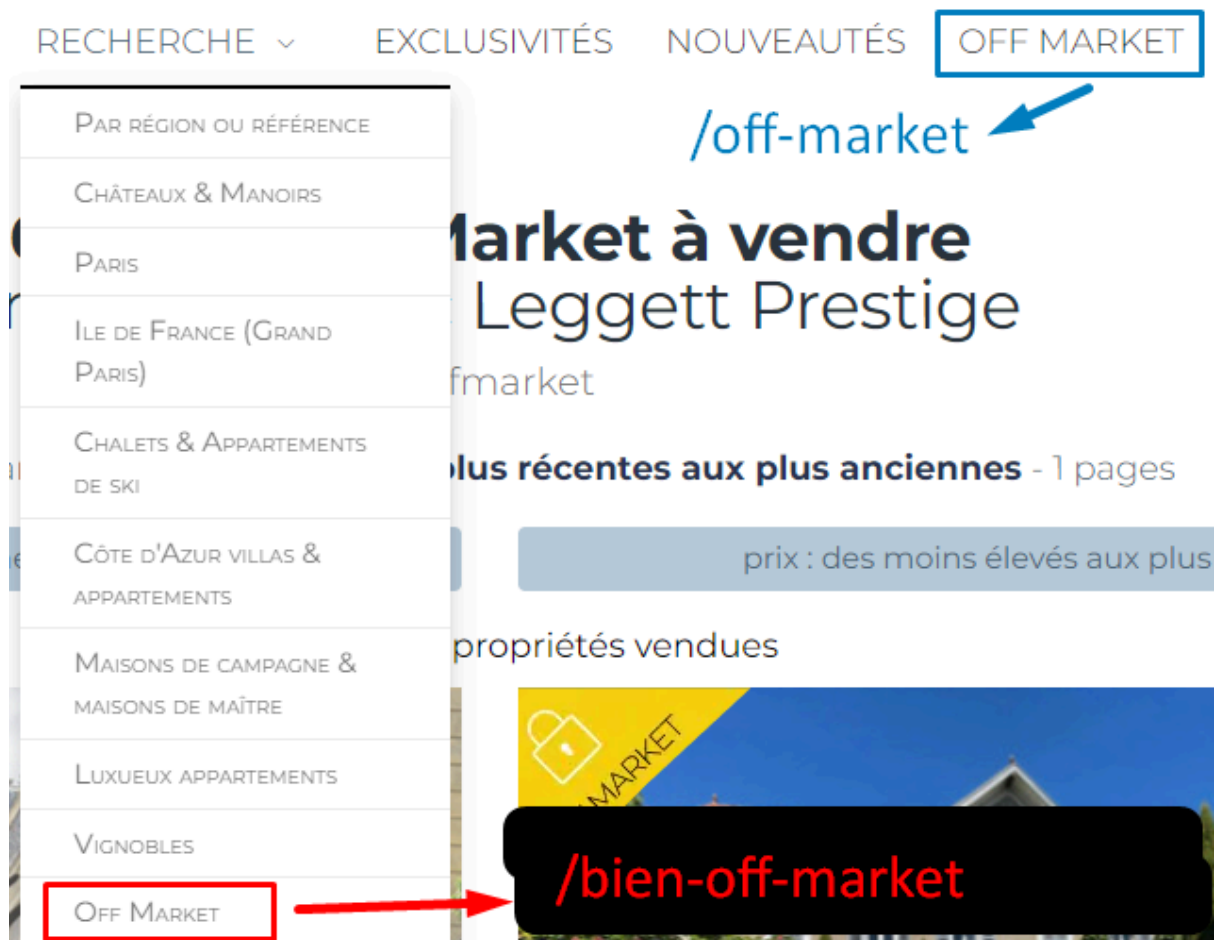
Rechercher

## Navigation et Ergonomie

### Menu de navigation complexe

- Les utilisateurs peuvent se perdre parmi les catégories et sous-catégories, ce qui complique la recherche d'un bien spécifique.

-> On retrouve le Off-market dans 2 catégories, qui redirige sur 2 pages différentes (un sur /bien-off-market , l'autre sur /off-market) ce qui peut augmenter la confusion

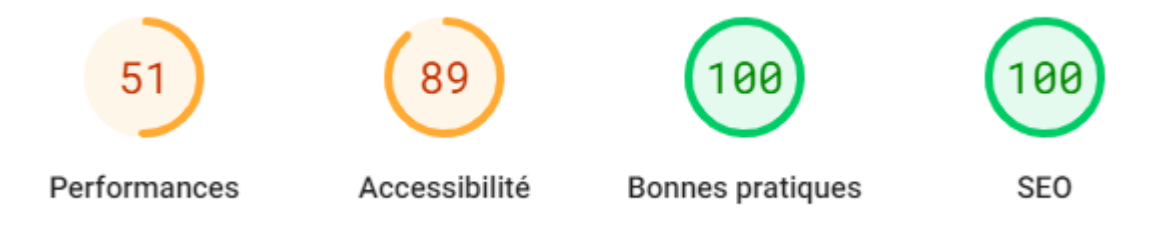


Cliquer sur le bouton de langue nous ramène systématiquement à l'accueil

## Performance

Temps de chargement lent

- Les images de haute qualité peuvent ralentir le site, surtout sur mobile ou avec une connexion lente.



## Expérience Mobile

Manque d'optimisation pour mobile

- Les éléments peuvent apparaître trop petits, et certains boutons peuvent être difficiles à cliquer.

CTA (Appels à l'action) peu visibles

- Réduction des conversions (moins de contacts ou de visites planifiées).

## Contenu et Lisibilité

Texte dense et difficile à lire

- Peut décourager les utilisateurs qui veulent accéder rapidement aux informations.

## **Fonctionnalités manquantes**

Absence de cartes interactives

- Les utilisateurs peuvent avoir du mal à se repérer géographiquement et à visualiser les biens par région.

3)

## **Acheteurs de biens immobiliers de luxe :**

- **Profils** : Personnes ayant un budget élevé, à la recherche de propriétés de prestige (résidences secondaires, biens de vacances, propriétés d'investissement).
- **Caractéristiques** : Souvent des professionnels établis, des entrepreneurs, ou des investisseurs, âgés de 45 à 65 ans, avec un revenu supérieur à la moyenne.

## **Agents immobiliers de luxe :**

- **Profils** : Agents qui travaillent avec des clients de haut niveau et qui utilisent le site pour se tenir informés du marché, comparer les offres, offres ou recommander des biens à leurs clients.
- **Caractéristiques** : Bonne connaissance du marché immobilier et des attentes des clients de luxe, souvent entre 30 et 50 ans, utilisant fréquemment des outils numériques.

## Investisseurs immobiliers internationaux :

- **Profils** : Personnes cherchant à investir dans l'immobilier de luxe, souvent basées à l'international.
- **Caractéristiques** : Âgés de 40 à 60 ans, ayant un budget important et étant intéressés par l'achat de biens immobiliers dans des régions spécifiques ou dans plusieurs pays.

## Expats ou retraités fortunés :

- **Profils** : Personnes planifiant leur retraite ou expatriation dans des régions prisées, à la recherche de biens luxueux pour s'installer durablement.
- **Caractéristiques** : Âgés de 50 ans et plus, recherchant confort et commodités, avec une forte capacité d'investissement.

1. Lors de votre navigation sur le site, avez-vous trouvé que le design et la mise en page étaient clairs et compréhensibles ? Si non, que modifieriez-vous ?

2. Quelles sont les fonctionnalités principales du site que vous utilisez le plus souvent ?

-> Menu déroulant

3. Avez-vous déjà rencontré des difficultés lors de votre utilisation du site ? Si oui, lesquelles ?

4. À quelle fréquence visitez-vous le site Leggett Prestige ?

5. Avez-vous déjà utilisé d'autres sites immobiliers avant d'utiliser Leggett Prestige ? Si oui, lesquels et pourquoi les avez-vous choisis ?

6. Avez-vous trouvé facilement les informations que vous cherchiez lors de votre visite sur le site ? Si non, quelles difficultés avez-vous rencontrées ?

Nous allons maintenant vous demander de réaliser un ensemble de tâches sur le site **Leggett Prestige**. Nous vous rappelons qu'il s'agit d'un prototype, donc toutes les actions ne sont pas forcément possibles. Comportez-vous comme vous le feriez dans la vraie vie. Vous pouvez arrêter à tout moment les scénarios. Verbaliser au maximum au cours de la réalisation des tâches.

Avez-vous des questions ?

Pour ce test, nous allons imaginer que nous sommes en août 2017 (le 23 et il est 18h30), ne soyez donc pas surpris par les valeurs et les dates présentes sur le site. D'autre part, vous vous appelez **John Smith**.

C'est parti !

**Scénarios de test :**

---

**Scénario 1 :**

Recherchez une propriété à vendre en Occitanie avec un budget maximum de 450'000€, et possédant au moins 3 salles de bain. Trouvez les résultats et choisissez une propriété.

Maya -> abandon / n'as pas trouvé via recharge de départements

Alexia -> Scroll pour chercher, clique sur recherche

Truc de recherche en anglais.

Cherche dans tout les biens, puis abandonne

**Objectif :** Tester la recherche et les filtres.

---



**Scénario 2** : Recherche les “Off market” puis consulte la page en anglais.

Maya -> Appuie sur off market dans search, appuie sur le drapeau puis retourne sur la page (car retournée au menu)

idem

**Scénario 3** : à partir de la page de recherche par région ou par références, sélectionne la région de Paris (= toute l’IDF), puis enlève la ville de Paris)

Galère sa mère à viser les départements mais utilise le zoom

Utilise le zoom pour cliquer

**Scénario 4** : Recherchez le magazine “Leggett magazines”

Cherche, cherche et cherche encore puis abandonne

Cherche dans le menu, puis dans l'accueil scroll, vas regarder dans contact. puis abandonne

**Scénario 5** : Recherchez le château ou manoir le moins cher de gironde

fluide

Utilise la recherche puis erreur “La recherche n’as pas été trouvée”

Recherche dans tous les biens, utilise le filtre pour trier par moins cher. Trouve le moins cher de France. Abandonne

**Scénario 6** : Depuis l’écran d'accueil, rechercher un bien dans la catégorie “Propriétés viticoles” et regarder la vidéo de présentation d’un bien.

Maya : clique 12 fois sur l'image puis finit par cliquer sur le texte, clique sur le bien et clique sur le bouton de vidéo

Alexia : clique 4-5 fois sur l'image, puis sur la ligne, clique sur le bien, scrolle la page, appuie sur le bouton.

### Débriefing général :

1. **Comment avez-vous vécu l'utilisation et la navigation sur le site Leggett Prestige ?**  
(Échelle de 1 à 5)

Maya : 0

Alexia : 0

2. **Avez-vous rencontré des difficultés lors de votre utilisation du site ?**  
Si oui, lesquelles ?

Alexia : Oui, les filtre, mal rangé.

Maya : Oui, pas intuitif, lent au chargement

---

### Page d'accueil :

Est-ce qu'elle vous semble accueillante et claire ?

Maya -> Trop chargée

Alexia -> Oui si pas photos floues

**Comment évaluez-vous la fonctionnalité de recherche sur le site ?**

Maya -> Pas intuitive et efficace

Alexia -> "Ne se prononce pas"

**Les filtres de recherche vous ont-ils permis de trouver facilement ce que vous cherchiez ?**

Maya : Le filtre plus bas vers + élevé

Alexia : Aucun

**Lors de votre navigation sur le site, avez-vous trouvé que le design et la mise en page étaient clairs et compréhensibles ?  
Si non, que modifieriez-vous ?**

-> Pas du tout

-> Pas moche, pas clair et compréhensible