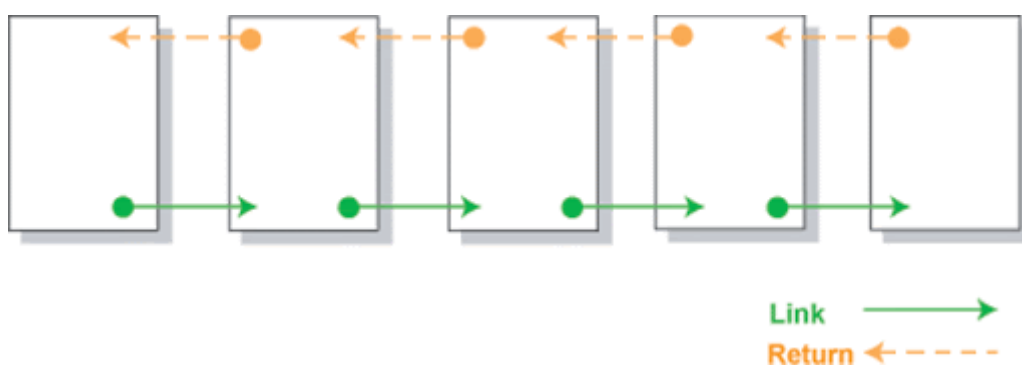


# OSVRT NA PREDAVANJE

## JERE RINČIĆ

Na ovome predavanju smo učili o logičkoj organizaciji web sjedišta. Spomenuli smo četiri osnovne logičke organizacijske forme, a to su: logička linearna, mrežna, hierarhijska i web organizacija.

### LINEARNA LOGIČKA ORGANIZACIJA



U **logičkoj linearnoj organizaciji** dokumenti se čitaju kao neka knjiga ili kao neki tiskani medij, i jako je korisno kad se prikazuje neka procedura korak po korak. Ovaj tip organizacije se dijeli na četiri manje iteracije, a to su: osnovna linearna organizacija, linearna logička s alternativama, linearna logička s opcijama i linearna logička s izletima.

U **osnovnoj linearnoj organizaciji** imamo sljedeći princip: neko web sjedište se sastoji od 5 stranica, a na prvoj index.html stranici imamo link do sljedeće, a isto tako na sljedećoj postoji link za natrag na osnovnu stranicu i link za neku sljedeću stranicu itd. Ovakav tip organizacije stranice je idealan za web slikovnice za malu djecu, pošto na takvom tipu stranice obično imamo veliki gumb za sljedeću stranicu ili gumb za povratak. Također tehnika preloada i precasha omogućavaju da se sljedeća stranica učita još dok mi čitamo prijašnju stranicu, što znači da ovakav tip stranice već unaprijed misli što ćemo vjerojatno napraviti na stranici i ubrzava pristup samoj stranici.

Kod **linearne logičke organizacije s alternativama** je i linearno pregledavanje, ali sa nekim alternativama. S jedne stranice možemo doći na više njih a ne samo jednu, a to

stvara stranicu interaktivnijom od prethodnog tipa organizacije. Zbog različitih opcija koje možemo birati na stranici, možemo voditi i statistiku i napraviti neku anketu. Za razliku od obične linearne organizacije, ovdje ne možemo u potpunosti znati što će korisnik pritisnuti, tako da tehnika preloadinga nije toliko efikasna kao prije.

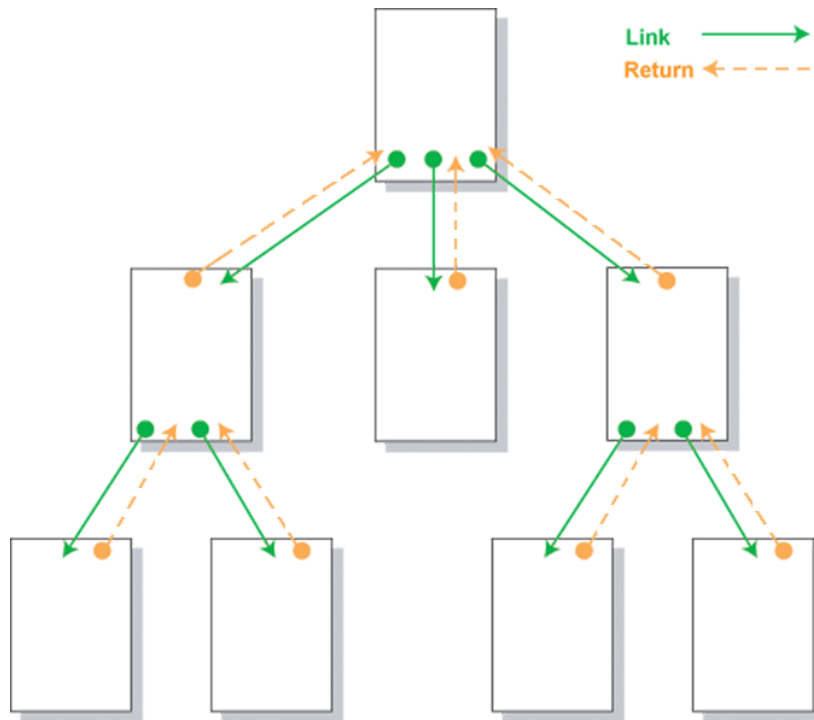
Stranica **linearne logičke organizacije s opcijama** je konstruirana kao i stranica osnovne linearne organizacije, ali na jednoj stranici imamo link prema više stranica, pa ne treba se ići određenim redoslijedom. Ovakvom organizacijom omogućavamo lakšu navigaciju na ono što nas konkretno zanima na stranici. Bitno je da sve čemu možemo pristupiti na stranici imamo vidljivo odmah na početnoj stranici.

Stranice koje funkcioniraju putem **linearne logičke organizacije s izletima** nude mogućnost vođenja na ostale stranice koje nisu povezane sa centralnom petljom stranica. Ovakve stranice mogu nuditi opcije dubljih objašnjenja na neke detalje neke teme na toj stranici na koje možemo kliknuti, ali i ne moramo. Stranice koje se smatraju „izletima“ su obično manje i lakše od glavnih stranica, pa će vjerojatno biti već preloadane dok gledamo prethodnu stranicu.

## **MREŽNA LOGIČKA ORGANIZACIJA**

U ovakvome tipu organizacije svaki redak i kolumna ima svoju određenu tematiku, i nudi nam razne informacije, povezane i nepovezane. Ovu mrežu možemo definirati preko različitih slojeva, a to vidimo kao filtere na stranici. Ovaj tip organizacije se najčešće koristi za web shop stranice.

## **HIERARHIJSKA LOGIČKA ORGANIZACIJA**

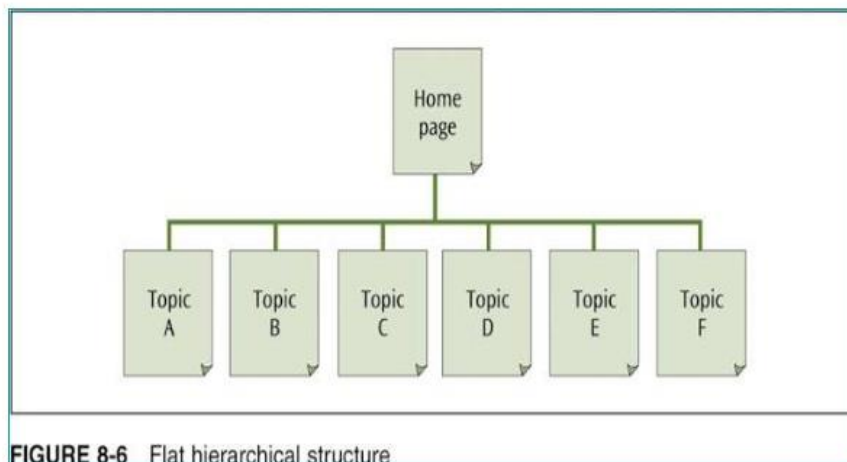


Ovo je jedan od najčešćih tipova organizacije, pošto je odličan po pitanju upravljanja stranice. Možemo mijenjati razne informacije na stranici, bez da se stranica sruši. Ovu organizaciju možemo još nazvati stablenom, a ona ima dva tipa stabla/ hierarhije: usko i široko stablo.

Kod **uskoga stabla** možemo maksimalno iz jedne stranice biti u dvije , a to je najuže što može biti. Brojem koji je u bazi 2 izražavamo broj stranica. Npr.  $2_0$  je jedna,  $2_1$  dvije stranice itd. U ovome tipu stabla je lako se izgubiti, pošto ova konstrukcija zahtijeva puno traženja i klikanja kako bi došli do željene informacije.

Zbog ovoga nam možda i više odgovara **široko stablo** gdje je širina nadvladava dubinom. Na prvoj stranici imamo mogućnost biranja gotovo svih drugih podstranica bez previše klikanja, no ovo i dalje može biti problematično jer se ovaj put korisnik može izgubiti zato što na prvoj stranici ima previše različitih opcija koje bi sve trebali pregledati dok ne dođemo do željene informacije. Pametno je zato imati neki oblik filtera poput traženja ključnih riječi ili slova.

## Website organizational structures (continues)



16

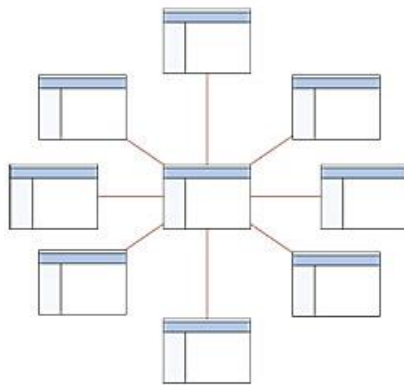
## WEB LOGIČKA ORGANIZACIJA

Ovaj tip organizacije je nadogradnja hierarhijske organizacije, a jedna od najvažnijih osobina je to da uvijek imamo mogućnost se vratiti na početnu stranicu, bez obzira na kojoj podstranici bili.

Dio ove organizacije je takozvani **full mesh**, koji nam omogućava da na svakoj stranici imamo link za povratak na home stranicu na način da će sve ove stranice biti povezane.

Također imamo i posebnu formu organizacije sadržaja, **miksanu formu**, koja se često koristi za web portale, a možemo ju još zvati hub ili spoke. Kod ove forme je organizacija takva da podteme u raznim glavnim stranicama mogu biti organizirane različitim formatima.

a. Simple hub-and-spoke structure



## KATEGORIZACIJA WEB SJEDIŠTA PO BROJU ULAZA

**Čvrsta organizacija** – Stranice možemo nanovo dizajnirati, izmijeniti neke informacije i slično bez previše problema, no ovime imamo problem smanjivanja mogućnosti pretrage vanjskim pretraživačem. Korisnika možemo natjerati da uđe kroz ključne točke stranice, što je odlično za reklamiranje, no ovime se njemu i oduzima kontrola.

**Polupropusna/propusna** – korisniku omogućavamo da dođe do bilo koje stranice po potrebi. Makar imamo problem smanjenja orijentacije, korisnik može sam kontrolirati kako će doći do nekog web sjedišta.

