



STYLECLINIC

Manual de Usuario del Sistema Web

Versión 1.0

BY JUAN DIEGO BERNAL DELGADO, JUAN PABLO GUTIERREZ SIERRA

Tabla de Contenido

1. Introducción
 - 1.1 Sobre la marca
 - 1.2 Objetivo del manual
 - 1.3 Público objetivo
2. Requisitos para utilizar la plataforma
3. Elementos generales del sitio
 - 3.1 Barra de navegación
 - 3.2 Iconos principales
 - 3.3 Pie de página
4. Secciones del sitio y cómo utilizarlas
 - 4.1 Página de inicio
 - 4.2 Catálogo de productos
 - 4.3 Tarjetas de producto
 - 4.4 Página de detalle del producto
 - 4.5 Carrito de compras
 - 4.6 Personalización de prendas (Custom)
 - 4.7 Formulario de contacto (Contáctanos)
 - 4.8 Registrarse
 - 4.9 Iniciar sesión
 - 4.10 Cerrar sesión
 - 4.11 Página 404 (si existe)
5. Funciones complementarias del sitio
 - 5.1 Persistencia del carrito
 - 5.2 Sesión del usuario
 - 5.3 Notificaciones o mensajes del sistema
6. Flujo general recomendado de uso
7. Preguntas frecuentes (FAQ)

1. Introducción

1.1 Sobre la marca

StyleClinic es una marca enfocada en moda urbana moderna, minimalista y personalizada. Su propuesta combina funcionalidad digital con estilo, permitiendo a los usuarios explorar colecciones de productos seleccionados y, al mismo tiempo, diseñar prendas únicas mediante herramientas de personalización totalmente interactivas.

La marca nace con la visión de ofrecer expresividad, comodidad y estilo a cada persona, permitiendo que cada cliente se identifique con la ropa que compra o diseña. Todo el ecosistema StyleClinic busca reflejar frescura, simplicidad visual y personalización.

1.2 Objetivo del manual

El manual explica, paso a paso, cómo usar la plataforma StyleClinic, describiendo:

- Cada pantalla
- Cada botón
- Cada elemento interactivo
- Qué hace, para qué sirve y cómo usarlo

Sin información técnica: solo orientado al usuario final.

1.3 Público objetivo

Cualquier persona que navegue la plataforma StyleClinic y desee conocer su funcionamiento completo.

2. Requisitos para utilizar la plataforma

- Navegador actualizado (Chrome, Edge, Safari o Firefox).
- Conexión estable a Internet.
- Sistema habilitado para ejecutar páginas web modernas.
- Tener o crear una cuenta (solo para carrito persistente, compras o personalización guardada).

3. Elementos generales del sitio

3.1 Barra de navegación (Navbar)

La barra superior está siempre disponible e incluye:

Botón “Inicio”

Lleva al usuario a la página principal.

Botón “Catálogo”

Redirige a la página donde se encuentran todos los productos disponibles.

Botón “Custom”

Abre la herramienta de personalización de prendas.

Botón “Contáctanos” (barra o footer)

Redirige al formulario de contacto.

Ícono del carrito

Muestra la cantidad de productos añadidos y permite acceder al carrito.

Botones “Login” y “Register”

Permiten iniciar sesión o crear una cuenta.

Botón “Cuenta” o “Cerrar sesión”

Aparece una vez el usuario inicia sesión.

3.2 Iconos principales

Ícono del Carrito

Siempre visible.

Hace clic → aparece la página de carrito con los productos añadidos.

Íconos de sumar o restar en el carrito

Aumentan o disminuyen cantidades.

Ícono de eliminar

Quita un producto del carrito.

3.3 Pie de página (Footer)

Incluye:

- Información general de StyleClinic
 - Enlaces a secciones importantes
 - Acceso a redes sociales
 - Derechos reservados
 - Enlace a “Contáctanos”
-

4. Secciones del sitio y cómo utilizarlas

Aquí se explica absolutamente todo lo que existe en el sitio.

4.1 Página de inicio (Home)

Al entrar al sitio, el usuario ve:

Carrusel de productos principales

Imágenes destacadas que cambian automáticamente.

Sirve para mostrar artículos sugeridos.

Botones de navegación

Pueden dirigir a:

- Catálogo
- Personalización
- Secciones destacadas

Cómo se usa:

El usuario puede desplazarse hacia abajo, ver el carrusel o presionar cualquier botón para navegar.

4.2 Catálogo de productos

Incluye una lista completa de todos los productos disponibles.

Cada producto muestra:

- Imagen
- Nombre
- Precio
- Breve descripción (si aplica)
- Área clickeable o botón “Ver más”

Cómo usar el catálogo

1. El usuario desplaza la página verticalmente.
2. Puede seleccionar cualquier producto haciendo clic.
3. Puede volver al inicio o navegar hacia otra sección desde la barra superior.

4.3 Tarjetas de producto (ProductCard)

Cada tarjeta tiene:

- Imagen del producto
- Nombre
- Precio
- Botón o área clickeable

Al hacer clic, se abre el **Detalle del Producto**.

4.4 Detalle del producto (ProductDetail)

Cuando el usuario selecciona un producto, ve su información completa.

Contenido:

- Imagen principal en grande
- Nombre del producto
- Descripción detallada
- Precio
- Opciones (talla, color, si existen)
- Botón “Aregar al carrito”

Cómo usar esta pantalla:

1. Revisar la imagen y descripción.
 2. Elegir talla o variación (si aplica).
 3. Hacer clic en “Aregar al carrito”.
 4. Aparecerá una confirmación o actualización del carrito.
 5. Puede regresar al catálogo, seguir navegando o ir al carrito.
-

4.5 Carrito de compras (Cart)

Es la sección donde el usuario revisa y gestiona todos sus productos añadidos.

El carrito muestra:

- Imagen del producto
 - Nombre
 - Precio
 - Cantidad seleccionada
 - Total parcial por producto
 - Total general
 - Botones de ajuste de cantidad:
 - “+” para aumentar
 - “-” para disminuir
 - Botón de eliminar producto
 - Botón de continuar al pago (si está implementado)
-

Cómo usarlo:

1. Para **cambiar cantidad**:
Presionar “+” o “-”.
 2. Para **eliminar un artículo**:
Presionar el botón correspondiente.
 3. Para **continuar con la compra**:
Hacer clic en el botón final (por ejemplo, “Proceder al pago”).
-

4.6 Personalización de prendas (Custom)

Esta herramienta permite **crear un diseño personalizado**.

Elementos visibles:

- Selector de colores
- Campos para agregar texto personalizado
- Opciones para cambiar la fuente (si existen)
- Opciones visuales como imágenes o estampados (si están implementados)
- Vista previa de la prenda que cambia al instante
- Botón “Aregar al carrito”

Cómo personalizar una prenda (paso a paso):

1. Entrar a **Custom** desde la barra superior.
2. Elegir la base de la prenda (si el sistema lo permite).
3. Seleccionar un **color** en la paleta.
4. Escribir un **texto personalizado** en el campo correspondiente.
5. Ajustar el tamaño o fuente del texto (si existe la opción).
6. Agregar imágenes o estampados (opcional).
7. Revisar la **vista previa** para ver el diseño final.
8. Una vez conforme, presionar “**Aregar al carrito**”.

El producto personalizado quedará guardado en el carrito con todas sus modificaciones.

4.7 Formulario de contacto (Contáctanos)

Esta sección permite al usuario comunicarse directamente con StyleClinic.

Campos del formulario:

- Nombre completo
- Correo electrónico
- Número telefónico (si el formulario lo incluye)
- Asunto (si existe)
- Mensaje
- Botón **Enviar**

Cómo usarlo:

1. Escribir el nombre completo.
2. Ingresar un correo electrónico válido.

3. Seleccionar un asunto (si aplica).
4. Escribir el mensaje detallado.
5. Presionar **Enviar**.

El sistema enviará el formulario a la tienda para atención al cliente.

4.8 Registrarse (Register)

Página donde el usuario crea una cuenta.

Campos:

- Nombre
- Correo
- Contraseña
- Confirmación de contraseña
- Botón “Crear cuenta”

Cómo registrarse:

1. Completar todos los campos.
 2. Confirmar que las contraseñas sean iguales.
 3. Hacer clic en **Crear cuenta**.
 4. El sistema registrará al usuario y lo enviará a la pantalla de inicio de sesión.
-

4.9 Iniciar sesión (Login)

Pantalla donde el usuario accede a su cuenta.

Campos:

- Correo
- Contraseña
- Botón **Iniciar sesión**

Cómo iniciar sesión:

1. Escribir el correo.
2. Ingresar la contraseña.
3. Presionar **Iniciar sesión**.

Si los datos son correctos, accederá a la plataforma con su cuenta activa.

4.10 Cerrar sesión

Una vez autenticado, el botón **Cerrar sesión** aparecerá en lugar del login.

Cómo usarlo:

Hacer clic en **Cerrar sesión** → el sistema elimina la sesión y regresa al modo visitante.

4.11 Página 404 (si la incluye el sitio)

Si el usuario intenta ingresar a una ruta no existente, aparece un mensaje indicando que la página no fue encontrada, junto con un botón para volver al inicio.

5. Funciones complementarias del sitio

5.1 Persistencia del carrito

Mientras el usuario navega, el carrito mantiene los productos añadidos.

5.2 Sesión del usuario

Una vez iniciada la sesión, esta se mantiene hasta cerrar sesión.

5.3 Mensajes del sistema

Pueden aparecer:

- Confirmación de producto agregado
- Avisos de error (credenciales incorrectas, campos vacíos, etc.)

6. Flujo general recomendado de uso

1. Explorar la página desde el inicio o catálogo.
 2. Revisar productos y seleccionar aquellos de interés.
 3. Agregar productos al carrito.
 4. Si desea, personalizar una prenda desde “Custom”.
 5. Agregar el producto personalizado al carrito.
 6. Revisar la compra desde el carrito.
 7. Registrarse o iniciar sesión.
 8. Proceder al pago o contacto con la tienda.
-

7. Preguntas frecuentes (FAQ)

¿Necesito una cuenta para comprar?

Sí, para finalizar la compra debe iniciar sesión.

¿Puedo personalizar una prenda sin estar registrado?

Sí, pero debe iniciar sesión para guardar el pedido.

¿Puedo editar mi carrito?

Sí. Se pueden eliminar productos o cambiar cantidades.

¿Cómo contacto al soporte?

Desde la página **Contáctanos**, llenando el formulario.