

Unidad de Posgrado Facultad de Ciencias Económicas

MAESTRÍAS









NUESTRAS AUTORIDADES





Dr. Juan Valdivia Zuta

Director de la Escuela de Posgrado de la UNAC

Dr. Hoces Varillas Víctor Aurelio

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC





Dr. Augusto Caro Anchay

Director de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas

ESTUDIA CON NOSOTROS

Nuestra propuesta académica se distingue por un sistema dinámico que facilita clases sincrónicas, propiciando una interacción efectiva entre docentes y estudiantes. Además, para garantizar la flexibilidad y acceso continuo al aprendizaje, ponemos a disposición de los participantes una amplia gama de recursos y clases grabadas a través de nuestro avanzado sistema académico.



CERTIFICACIÓN:





DOCENTES CAPACITADOS



Nuestros docentes altamente capacitados poseen una sólida formación académica y una amplia experiencia en la enseñanza. Su compromiso con la excelencia educativa garantiza un ambiente de aprendizaje enriquecedor y estimulante para nuestros estudiantes.



PRESENCIAL CON HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

Nuestros programas están diseñados para brindarle la flexibilidad que necesita, implementando clases presenciales con recursos tecnológicos.



CLASES CDARADAS

Accede a contenido en cualquier comento y lugar, para que no pierdas continuidad en las distintas sesiones.



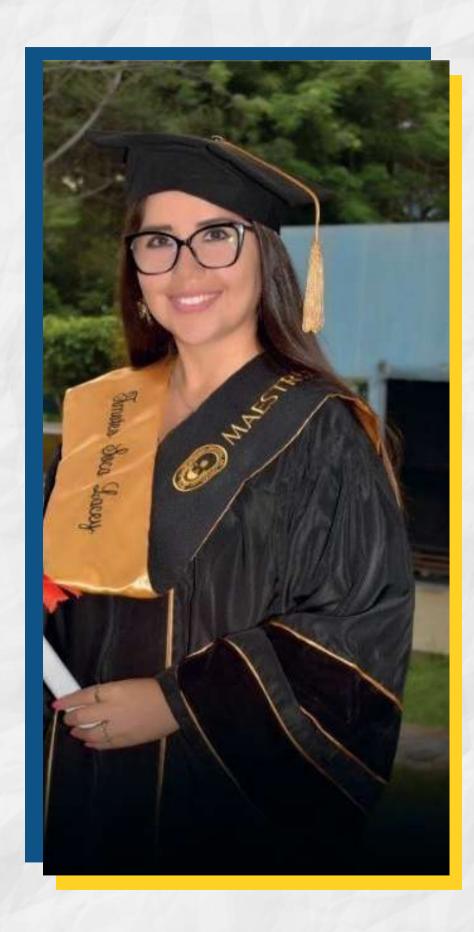
DURACIÓN

Nuestro plan de estudios te preparará con experiencia integral y especializada para destacar en el campo elegido en tan solo tres (03) ciclos académicos.



COSTO COMPETITIVO

Nuestra maestría ofrece costos altamente competitivos sin comprometer a la calidad académica. Invierta en su futuro con nosotros y obtenga un valor excepcional para su inversión educativa.



MAESTRÍAS

DIRIGIDAS A

- 01
- Funcionarios, servidores públicos y profesionales en general.
- Profesionales bachilleres que opten por un grado académico.
- Docentes profesionales del sector público como privado que estén interesados.

DURACIÓN

- 02
- 1 año y medio o 3 semestres académicos
- 1 semestre dura 4 meses o 16 semanas

FRECUENCIA

- 03
- Sábados y domingos

INSCRIPCIONES

- 04
- Hasta el 22 de Agosto del 2025

EXAMEN DE ADMISIÓN

- 05
- 23 al 26 de Agosto 2025

HORARIO

- 06
- Días sábados: 8:00 a 13:00 h 14:00 a 21:15 h
- Días domingos: 8:00 a 13:00 h

INSCRIPCIÓN - INFORMES

- fce.posgrado@unac.pe
- C
- 904 502 934 (Tania Molina Huamán) 924 096 724 (Lizberlis Palomino Nazar)

https://acortar.link/FCE-ADMISION

REQUISITOS

PARA ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA:

| DECL | ARAC | ION . | | DA |
|------|------|-------|------|----|
| DECL | ARAU | | JURF | WA |

• Todas las páginas deben estar firmadas por el postulante.

FORMATO HOJA DE VIDA

• Todas las páginas deben estar firmadas por el postulante.

FORMATO FICHA DE INSCRIPCIÓN

• Todas las páginas deben estar firmadas por el postulante.

COPIA DEL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER

• (por ambas caras)

CONSTANCIA DE SUNEDU

• del Grado Bachiller

RECIBO DE PAGO POR DERECHO DE INSCRIPCIÓN

• S/.200.00 (adjuntar recibo nítido)

FOTOGRAFÍA ACTUAL DE FRENTE

 A colores y tamaño carnet, según los requisitos que solicita SUNEDU. <u>VERIFICA TU FOTO.</u>

COPIA NÍTIDA DE DNI

Carnet de Extranjería o Pasaporte (ambos lados).

INVERŞIÓN ECONÓMICA

COSTOS DE INSCRIPCIÓN

s/200.00 Inscripción:

PAGO DE LA INSCRIPCIÓN: Universidad Nacional del Callao



Cta. Cte. Banco Scotiabank 000-3747-336 ó Scotiabank CCI 009-100-000003747336-90*

COSTO DE MATRÍCULA

s/100.00 Matrícula: 4 pensiones por ciclo: s/500.00

MODALIDAD DE PAGO: Sistema Interconectado con Código de Alumno (SGA)**

NOTA

*Cuenta interbancaria: Si realiza el pago con otro banco (BCP, BBVA, Interbank, etc.), verificar los siguientes datos que debe contener el voucher o constancia de pago: fecha, número de operación, monto del abono.

**Una vez alcanzada una vacante, la Unidad de Posgrado le brindará su código de alumno, con el cual podrá hacer el pago de su matrícula y primera pensión. Las pensiones restantes se harán después de 20 días cada una.



MAESTRIA

COMERCIO Y NEGOCIACIONES INTERNACIONALES

La Maestría en Comercio y Negociaciones Internacionales surge por la ubicación estratégica de la Universidad Nacional del Callao, en el principal puerto del país y eje del comercio exterior. Ante la globalización, se busca formar profesionales estándares internacionales que impulsen la competitividad empresarial y su propio desarrollo profesional y personal.

- Formar profesionales altamente capacitados en comercio y negociaciones internacionales.
- **Desarrollar capacidades** estratégicas para aprovechar la posición geopolítica del Callao.
- Impulsar el crecimiento profesional y personal de los participantes.

| CICLO 1 | CICLO 2 | CICLO 3 | |
|--|---|---|--|
| Análisis Económico | Comercio Internacional y Procesos de Integración | Fuentes y Estrategias de Financiamiento al Comercio Internacional | |
| Fundamentos de Finanzas | Gerencia Estratégica de Empresas Internacionales | Teorías y Estrategias de Internacionalización | |
| Informática para los Negocios Internacionales | Taller de Investigación I | Mercadotecnia Internacional | |
| Estadística para la Investigación y los Negocios | Finanzas Internacionales | Taller de Investigación II | |
| Legislación de Comercio Internacional | Formulación y Evaluación de Proyectos Internacionales | Contratos Internacionales y Arbitraje Comercial | |



MAESTRIA

INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA

La Maestría en Investigación y Docencia Universitaria forma investigadores v docentes capaces de <u>analizar</u> problemáticas que afectan el desarrollo individual y social, difundiendo los resultados en ámbito académico e impactando en la teoría, la metodología investigativa y los procesos de enseñanzaaprendizaje.

- Formar investigadores y docentes universitarios con capacidad crítica y analítica
- **Generar conocimientos** teóricos y metodológicos relevantes
- Fortalecer las competencias pedagógicas y didácticas de los profesionales

| CICLO 1 | CICLO 2 | CICLO 3 |
|--|--|--|
| Metodología de la Investigación | Técnicas para seleccionar Problemas de Investigación | Informática Aplicada a la Docencia e Investigación |
| Estrategias de Información y Comunicación Universitaria | Educación y Desarrollo | Taller de Investigación II |
| Estadística Aplicada a la Investigación | Teorías y Aplicación de Hipótesis | Didáctica Universitaria |
| Epistemología de la Educación | Taller de Investigación I | Teoría de la Universidad y Problemas Universitarios |
| Teorías contemporáneas de la Educación | Tecnologías de la Educación Universitaria | Planificación y Gestión Universitaria |



MAESTRIA PROYECTOS DE INVERSIÓN

La Maestría en Proyectos de Inversión expertos con sólidos forma conocimientos teóricos y prácticos en economía y finanzas, capacitados para gestionar todas las etapas de proyectos de inversión, tanto simples como complejos, en los sectores público y privado, utilizando herramientas especializadas_ movilizando recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos.

- Formar profesionales altamente calificados en la gestión integral de proyectos de inversión
- **Desarrollar competencias** para la identificación, formulación, evaluación, ejecución y control de provectos de inversión
- Fortalecer el uso de software especializado y análisis financiero

| CICLO 1 | CICLO 2 | CICLO 3 | |
|---|---|---|--|
| Análisis Económico para Proyectos de Inversión | Identificación y Formulación de Proyectos de Inversión Privada | Pensamiento Estratégico | |
| Análisis Financiero | Evaluación Social de Proyectos de Inversión | Gestión de Proyectos de Inversión | |
| Métodos de Proyección e Investigación de Mercados | Evaluación Económica de Proyectos de Inversión Pública | Tópicos de Proyectos de Inversión | |
| Economía de Empresa | Evaluación Económica de Proyectos de Inversión Privada | Evaluación Económica del Impacto Ambiental | |
| Identificación y Formulación de Proyectos de Inversión Pública | Tesis I | Tesis II | |



MAESTRIA FINANZAS

La Maestría en Finanzas forma profesionales sólidos con conocimientos teórico-prácticos, pensamiento crítico y valores éticos, capacitados para aplicar modelos financieros. tomar decisiones estratégicas y mejorar la gestión y eficacia organizacional.

- Formar profesionales con sólidos conocimientos teórico-prácticos en finanzas
- **Desarrollar habilidades** para identificar y resolver problemas de inversión y financiamiento
- Fomentar una práctica financiera ética y crítica

| CICLO 1 | CICLO 2 | CICLO 3 |
|--|--|--|
| Finanzas I | Finanzas II | Mercado de Valores |
| Contabilidad Financiera | Contabilidad de Gestión y Gerencia | Dirección Estratégica |
| Análisis Económico y Mercados Financieros | Economía Monetaria y Financiera | Evaluación Financiera de Inversión |
| Métodos Cuantitativos | Planeamiento Estratégico Financiero | Operaciones Financieras Internacionales |
| Análisis Financiero | Tesis I | Tesis II |



iUNA UNIVERSIDAD CON ROSTRO HUMANO!

Para cualquier consulta adicional, comunícate directamente con nuestro asesor en línea.



INSCRIPCIÓN - INFORMES





