

# FICHAS DE ENTREGA Etapa 1- Sentir

Para entender como editar as fichas, clique aqui e acesse um pequeno tutorial!



#### Em desenvolvimento...

Compartilhem essa foto nas redes sociais com a **#InovaçãoCidadã** e marcando a **@academiadeinovacaocidada** e aproveitem para conhecer outras equipes que também estão participando destajornada!

## Integrantes

## **Nomes dos integrantes**

- Jezreel Anderson Alves Silva 322125972
- Pedro Antônio Esteves Silva 622122907
- Fernando Santana Lima 622122832
- João Vitor Cavalcante Araújo 202219325
- Aliança MeloVieira Crawford 322118089
- Ícaro Gabriel De Almeida 622123486

## Comunidade

Descreva resumidamente sua comunidade, respondendo às perguntas:

## Quais as suas características demográficas?

- Idade: Jovens e adultos de todas as idades.
- Gênero: Todos.
- condição socioeconômica: baixa e/ou instável ou que não tenha acesso à educação profissional.

## Ela está localizada em algum lugar específico (recorte geográfico)?

Comunidades carentes da periferia e cidades do interior

## Em uma frase

Acreditamos que <u>a falta de capacitação e de</u>

reabilitação ao mercado de trabalho, é um problema
para a comunidade de jovens e adultos que não
tenham condições ou oportunidades de se
profissionalizar, porque ela tem a necessidade de
crescer profissionalmente e pessoalmente além de
alcançar a empregabilidade.



## 2-Planejando as entrevistas

### **PRINCIPAIS PERGUNTAS**

- Qual a sua idade?
- Qual sua formação acadêmica?
- Já teve alguma indicação ou orientação profissional?
- Tem experiência profissional ? Se sim, conte nos sobre.
- Você tem acesso à internet na sua residência?



Quem será entrevistado?

Jovens e adultos de todas as idades



Onde ocorrerão as entrevistas?

Via aplicativo de mensagens



Qual será o formato da entrevista?

Através de um formulário



## 3 - Sistematizando os conhecimentos

## **PRINCIPAIS ACHADOS**

Escreva aqui seus principais achados das entrevistas e pesquisas online

- Jovens e adultos, a maioria empregado e correspondendo às nossasperguntas.
- Tínhamos como objetivo descobrir um pouco mais sobre a empregabilidade das pessoas.
- Descobrimos também que a maioria não teve indicação ou orientação profissiona.
- Tivemos um número de idades diversos também.



Curtiram realizar as entrevistas? Compartilhem essas imagens nas suas redes sociais com a **#InovaçãoCidadã** e marcando a **@academiadeinovacaocidada** paraque mais pessoas conheçam seu projeto!



## 4 - Mapa de Empatia

#### O QUE ELA VÊ?

No começo houve dificuldade em se empregar, não teve orientação ou indicação, tiveram que se virar.

## O QUE ELA FALA E FAZ?

Na experiência do grupo o que foi compartilhado foi sobre o emprego, e tivemos dizeres bem diversos, como a rotina sendo cansativa ou produtiva e experiências positivas e negativas no início.

#### **SUAS DORES**

Os mais velhos as vezes podem se sentir desatualizados e atrasados em relação aos mais novos, que vem se ingressando nas novas profissões, os mais novos serem insegurança ou incapacidade advinda até mesmo da falta de orientação. Mas o medo em geral é de se manter empregado.

#### O QUE ELA PENSA?

O dinheiro não é tudo, porém é o que paga as contas e nos mantém operantes, os pensamentos são de inovação e se aprimorar, até mesmo mudar de profissão através de estudos e mentorias talvez.

### O QUE ELA ESCUTA?

O ambiente que ela trabalha as vezes é sufocante, pessoas que se estagnaram e não sentem a vontade de evoluir na profissão ou buscar novos ares, se sentem velhos de mais ou incapazes. Mas existem formas de reverterisso

#### **SUAS NECESSIDADES**

Nosso trabalho tem objetivo de capacitar ou reabilitar as pessoas para um novo mercado, o mercado digital, e as suas necessidades giram em torno disso, evoluindo, condições melhores de trabalho e salário entre outros benefícios.

