

Salarios UX-IX De España

INTEGRANTES

Laura Ruíz

Leandro Joel Torres



Introducción

La temática ha sido elegida con el fin de analizar salarios del area UX/UI durante el periodo 2021.

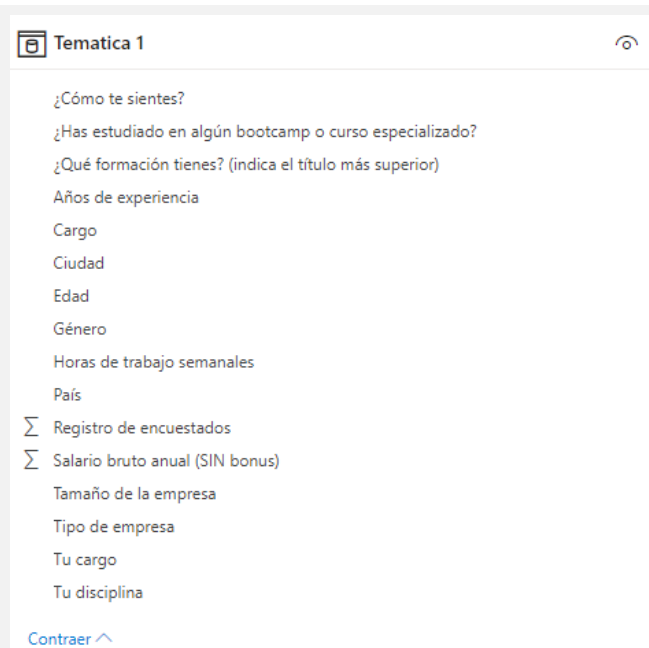
Buscamos analizar su distribución geográfica dentro de España; su posición, cargo y seniority; sus años de experiencia y tipo de enseñanza que han recibido; promedio salarial de distintas áreas ; tipo de empresa en la que se encuentran trabajando y su nivel de satisfacción con respecto al salario recibido por su tarea , etc.

Objetivos

El presente proyecto tiene como fin informar a todos aquellos usuarios interesados en aspectos como salarios y horas trabajadas por ejemplo, dentro del rubro de las áreas gráficas dentro de España. Por sobre todo el destinatario optimo son personas que quieran incursionar laboralmente dentro de las áreas graficas IT.

Dataset

Para nuestro estudio usamos un dataset formato Excel con las siguientes columnas



Dentro de todas las columnas las que mas nos interesa es la de “Salario bruto anual (SIN bonus)”, la cual contiene valores enteros (int). Dicha columna contiene como su nombre lo indica el salario anual de cada encuestado, es interesante porque el fin del proyecto es informar sobre todo la duda que siempre existe, cuanto podria ganar si me dedico al rubro.

Otras valores de importancia a destacar es la columna “Tu disciplina” la cual contiene valores “strings”, donde se detalla el área específica del encuestado como puede ser , “Diseño grafico” o “UX writer” entre otras mas. En total posee 11 disciplinas distintas. Por último cabe aclarar que el atributo “Registro de encuestados” contiene enumerado cada persona encuestada, en total son 502 registros. Las cuales empiezan del 1 al 502.

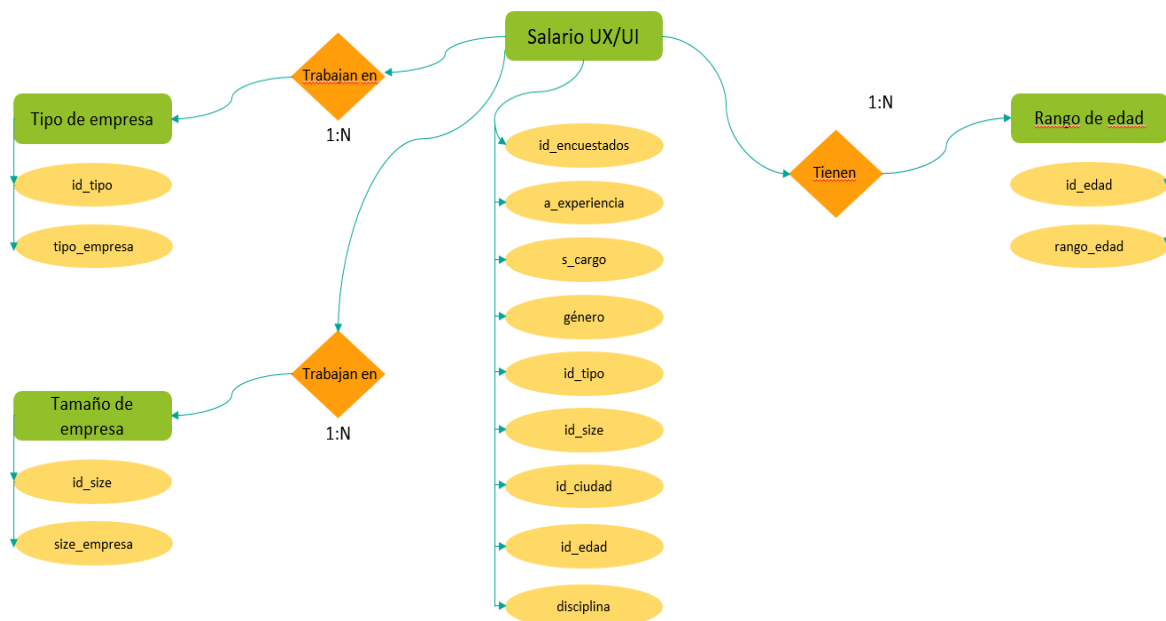
Modelos relacionales

Al comienzo del proyecto realizamos el siguiente modelo.

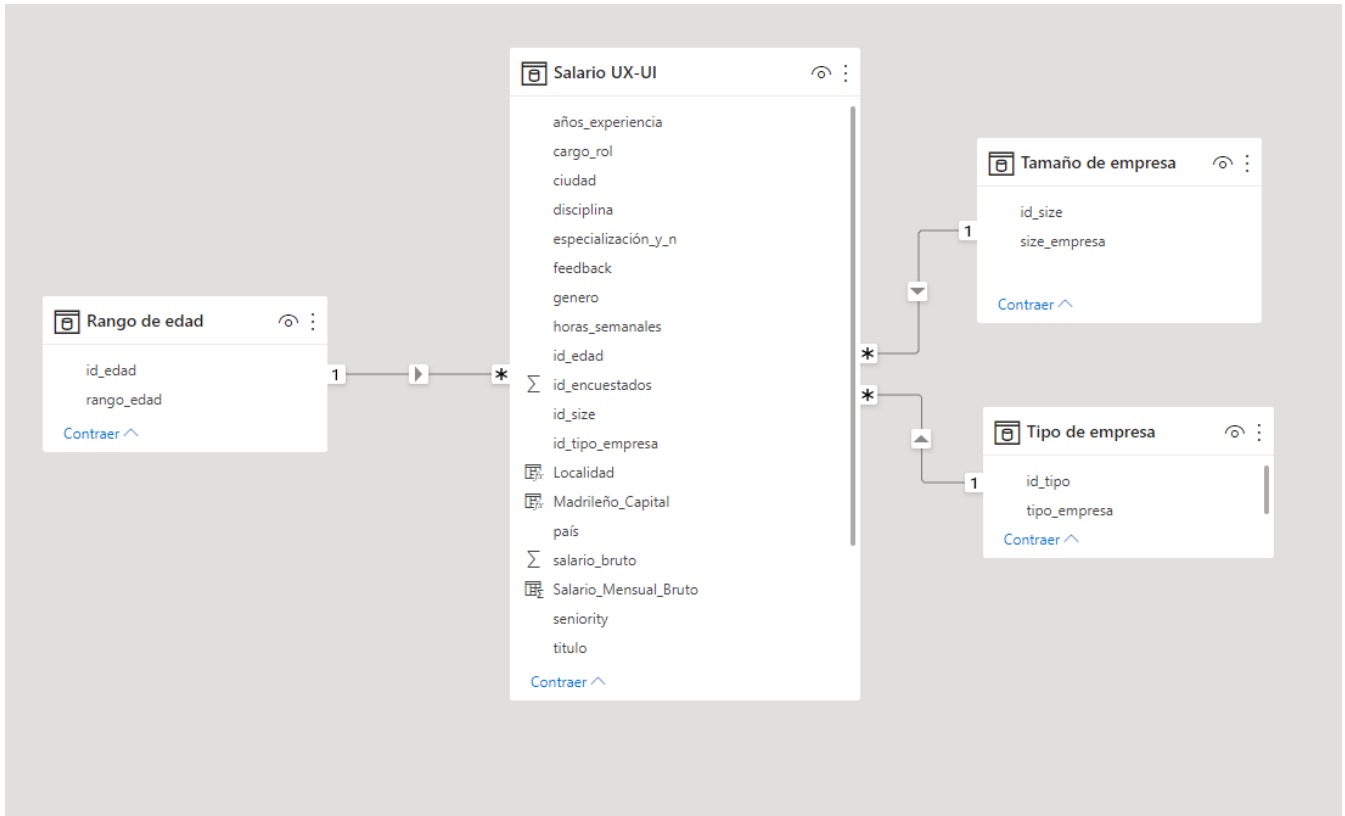
Desafío #4: Diagrama Entidad-Relación

CODER HOUSE

Temática 1: Análisis salarial dentro del área UX/UI en España



Al avanzar con el proyecto a través de Power BI, terminamos con el siguiente modelo.



Como se puede notar entre el dataset original con el modelo relacional se realizaron cambios en los nombres de las columnas y se agregaron filas también.

Transformaciones realizadas

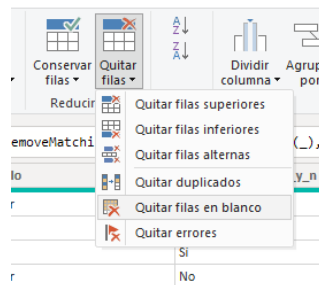
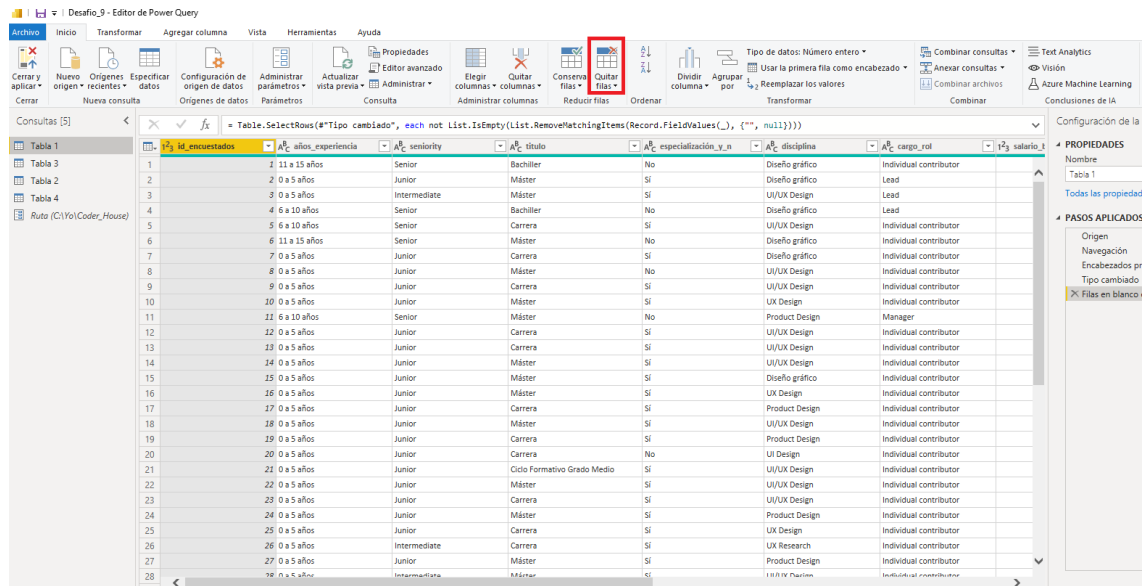
Se cambiaron los siguientes nombres

Nombre original	Nuevo nombre
"registro de encuestados"	"id_encuestados"
"Años de experiencia"	"años_experiencia"
"Cargo"	"seniority"
"¿Qué formación tienes? (indica el título más superior)"	"titulo"
"¿Has estudiado en algún bootcamp o curso especializado?"	"especialización_y_n"
"Tu disciplina"	"disciplina"
"Tu cargo"	"cargo_rol"
"Tipo de empresa"	"tipo_empresa"
"Tamaño de la empresa"	"size_empresa"
"Salario bruto anual (SIN bonus)"	"salario_bruto"
"País"	"pais"
"Ciudad"	"ciudad"
"Género"	"genero"
"Edad"	"rango_edad"
"Horas de trabajo semanales"	"horas_semanales"
"¿Cómo te sientes?"	"feedback"

Agregamos los id ("columnas nuevas") y cambiamos los nombres de las tablas desde el Excel, antes de usar Power BI

titulo	especialización_y_n	disciplina	cargo_rol	salario_bruto	pais	ciudad	genero	horas_semanales	feedback	id_tipo_empresa	id_size	id_edad
uiller	No	Diseño gráfico	Individual contributor	105.000,00 € España	España	Madrid	Hombre	30-40 horas	No me quejo	13	107	1003
ter	Si	Diseño gráfico	Lead	24.000,00 € España	España	Madrid	Mujer	30-40 horas	Mal pagado	10	104	1002
ter	Si	UI/UX Design	Lead	26.000,00 € España	España	Zaragoza	Mujer	30-40 horas	Mal pagado	13	106	1002
uiller	No	Diseño gráfico	Lead	15.000,00 € España	España	Málaga	Hombre	30-40 horas	Mal pagado	14	101	1002
era	Si	UI/UX Design	Individual contributor	25.000,00 € España	España	Barcelona	Hombre	30-40 horas	No me quejo	13	107	1003
ter	No	Diseño gráfico	Individual contributor	35.000,00 € España	España	Barcelona	Mujer	30-40 horas	No me quejo	12	100	1003
era	Si	Diseño gráfico	Individual contributor	18.550,00 € España	España	León	Hombre	30-40 horas	No me quejo	13	107	1001
ter	No	UI/UX Design	Individual contributor	14.400,00 € España	España	Málaga	Hombre	40-50 horas	No me quejo	14	105	1000
era	Si	UI/UX Design	Individual contributor	30.000,00 € España	España	Málaga	Hombre	30-40 horas	No me quejo	13	107	1000
ter	Si	UX Design	Individual contributor	22.000,00 € España	España	Málaga	Mujer	30-40 horas	No me quejo	13	107	1001
ter	No	Product Design	Manager	90.000,00 € España	España	Barcelona	Hombre	30-40 horas	No me quejo	14	104	1002
era	Si	UI/UX Design	Individual contributor	24.000,00 € España	España	Barcelona	Mujer	30-40 horas	No me quejo	15	103	1000
era	Si	UI/UX Design	Individual contributor	18.000,00 € España	España	Barcelona	Hombre	30-40 horas	No me quejo	13	107	1000
ter	Si	UI/UX Design	Individual contributor	11.000,00 € España	España	Madrid	Mujer	40-50 horas	Mal pagado	13	107	1001
ter	Si	Diseño gráfico	Individual contributor	23.000,00 € España	España	Madrid	Mujer	30-40 horas	No me quejo	14	105	1001
ter	Si	UX Design	Individual contributor	25.000,00 € España	España	Barcelona	Mujer	40-50 horas	No me quejo	13	107	1000
era	Si	Product Design	Individual contributor	21.000,00 € España	España	Madrid	Mujer	30-40 horas	No me quejo	15	105	1001
ter	Si	UI/UX Design	Individual contributor	24.000,00 € España	España	Barcelona	Mujer	30-40 horas	No me quejo	15	104	1001
era	Si	Product Design	Individual contributor	21.000,00 € España	España	Madrid	Mujer	30-40 horas	No me quejo	11	102	1000
era	No	UI Design	Individual contributor	6.000,00 € España	España	León	Hombre	30-40 horas	Mal pagado	15	101	1000
Formativo Grado Mec	Si	UI/UX Design	Individual contributor	30.000,00 € España	España	Barcelona	Mujer	40-50 horas	No me quejo	15	105	1001
ter	Si	UI/UX Design	Individual contributor	25.000,00 € España	España	Madrid	Hombre	30-40 horas	No me quejo	15	102	1000
era	Si	UI/UX Design	Individual contributor	7.000,00 € España	España	Madrid	Mujer	40-50 horas	No me quejo	13	107	1000
ter	Si	Product Design	Individual contributor	29.000,00 € España	España	Madrid	Hombre	30-40 horas	No me quejo	14	104	1001
era	Si	UX Design	Individual contributor	7.000,00 € España	España	Barcelona	Hombre	20-30 horas	Mal pagado	15	102	1001
era	Si	UX Research	Individual contributor	6.000,00 € España	España	Andalucía	Mujer	30-40 horas	Mal pagado	15	106	1000
ter	Si	Product Design	Individual contributor	30.000,00 € España	España	Madrid	Mujer	30-40 horas	No me quejo	13	107	1000
ter	Si	UI/UX Design	Individual contributor	20.000,00 € España	España	Madrid	Mujer	30-40 horas	Mal pagado	14	102	1001
ter	Si	UI/UX Design	Individual contributor	17.500,00 € España	España	Andalucía	Hombre	40-50 horas	No me quejo	15	103	1002
era	Si	Product Design	Individual contributor	32.500,00 € España	España	Barcelona	Mujer	30-40 horas	No me quejo	15	106	1001
ter	No	UX Design	Individual contributor	17.000,00 € España	España	Valencia	Mujer	30-40 horas	No me quejo	13	107	1000
era	Si	UI/UX Design	Individual contributor	23.000,00 € España	España	Madrid	No binario	40-50 horas	No me quejo	13	107	1001
ter	Si	UI/UX Design	Individual contributor	23.000,00 € España	España	Madrid	Mujer	40-50 horas	No me quejo	10	105	1001
era	Si	UI/UX Design	Individual contributor	15.000,00 € España	España	Madrid	Mujer	40-50 horas	No me quejo	13	107	1001
ter	Si	UI/UX Design	Individual contributor	18.000,00 € España	España	Andalucía	Mujer	30-40 horas	No me quejo	14	106	1001
ter.	Si	UI/UX Design	Individual contributor	18.000,00 € España	España	Madrid	Mujer	30-40 horas	No me quejo	11	104	1001
Salario UX-UI	Tipo de empresa	Tamaño de empresa	Rango de edad	Dataset unificado								

Una vez cargado el Excel en Power BI, borramos las filas nulas, usando Power Query



Luego realizamos las relaciones entre tablas del tipo uno a varios en Power Bi con los respectivo id de cada tabla con la tabla principal que es “Salario UX-UI”

Notemos que este último modelo relacional generado por Power Bi será el final y no el principio el cual fue planteado antes, pero el primer modelo relacional nos sirvió como guía como punto de partida.

Tablas y claves

Tabla 1: Salario UX-UI

Tipo de Clave	Campo	Tipo de Campo
PK	id_encuestados	int
-	años_experiencia	nvarchar (20)
-	seniority	nvarchar (20)

-	titulo	nvarchar (20)
-	especialización_y_n	nvarchar (5)
-	disciplina	nvarchar (15)
-	cargo_rol	nvarchar (15)
-	salario_bruto	nvarchar (15)
-	país	nvarchar (10)
-	ciudad	nvarchar (30)
-	genero	nvarchar (15)
-	horas_semanales	nvarchar (15)
-	feedback	nvarchar (50)
FK	id_edad	int
FK	id_size	int
FK	id_tipo	int

Tabla 2: Tipo de empresa

Tipo de Clave	Campo	Tipo de Campo
PK - index	id_tipo	int
-	tipo_empresa	nvarchar (50)

Tabla 3: Tamaño de empresa

Tipo de Clave	Campo	Tipo de Campo
PK - index	id_size	int
-	size_empresa	nvarchar (50)

Tabla 4: Rango de edad

Tipo de Clave	Campo	Tipo de Campo
PK - index	id_edad	int
-	rango_edad	nvarchar (50)

Medidas Realizadas

- KPI – Media Salario brutos mensual

Creemos que es de vital importancia el interés del salario mensual para cualquier persona que se encuentre interesada laboralmente en el rubro.

```
KPI - Media Salario brutos mensual =  
VAR Total_Sal_mensual_Bruto=SUM('Salario UX-UI'[Salario_Mensual_Bruto])  
VAR Cantidad_Encustados=COUNT('Salario UX-UI'[salario_bruto])  
RETURN Total_Sal_mensual_Bruto/Cantidad_Encustados
```

Luego realizamos los siguientes KPIs ya que una persona que quiera trabajar en este rubro tiene un Bachiller o Carrera o Master

- KPI - Media Salario Bruto con Bachiller

```
1 KPI - Media Salario Bruto con Bachiller =  
2 VAR SUMABACH = CALCULATE(SUM('Salario UX-UI'[Salario_Mensual_Bruto]),'Salario UX-UI'[titulo]="Bachiller")  
3 VAR CANTBACH = COUNTAX(FILTER('Salario UX-UI',[titulo]="Bachiller"),[titulo])  
4 RETURN SUMABACH/CANTBACH
```


- KPI - Media Salario Bruto con Carrera

```
1 KPI - Media Salario Bruto con Carrera =  
2 VAR SUMCARR=CALCULATE(SUM('Salario UX-UI'[Salario_Mensual_Bruto]),'Salario UX-UI'[titulo]="Carrera")  
3 VAR CANTCARR=COUNTX(FILTER('Salario UX-UI',[titulo]="Carrera"),[titulo])  
4 RETURN SUMCARR/CANTCARR
```

- KPI - Media Salario Bruto con Máster

```
1 KPI - Media Salario Bruto con Máster =  
2 VAR SUMMAST= CALCULATE(SUM('Salario UX-UI'[Salario_Mensual_Bruto]),'Salario UX-UI'[titulo]="Máster")  
3 VAR CANTMAST=COUNTX(FILTER('Salario UX-UI',[titulo]="Máster"),[titulo])  
4 RETURN SUMMAST/CANTMAST
```

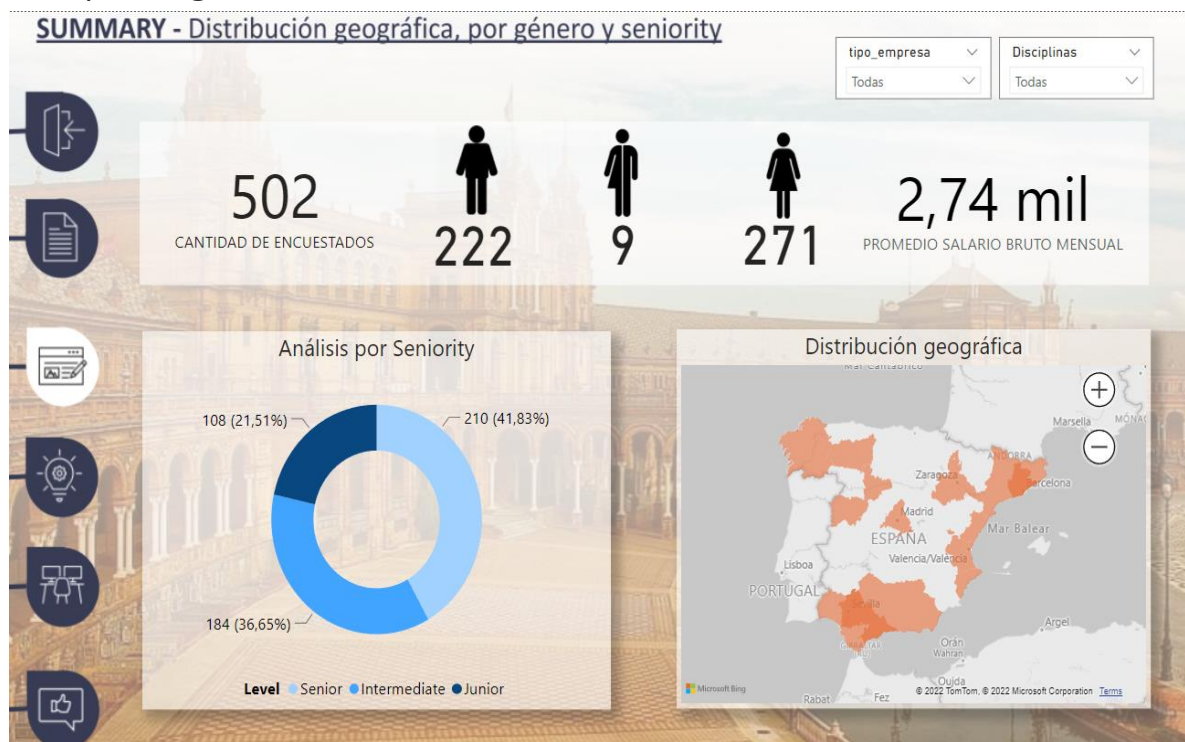
Solapas del dashboard

Glosario:

Una breve introducción del dashboard, para brindar una noción del mismo y su objetivo como la temática a tratar

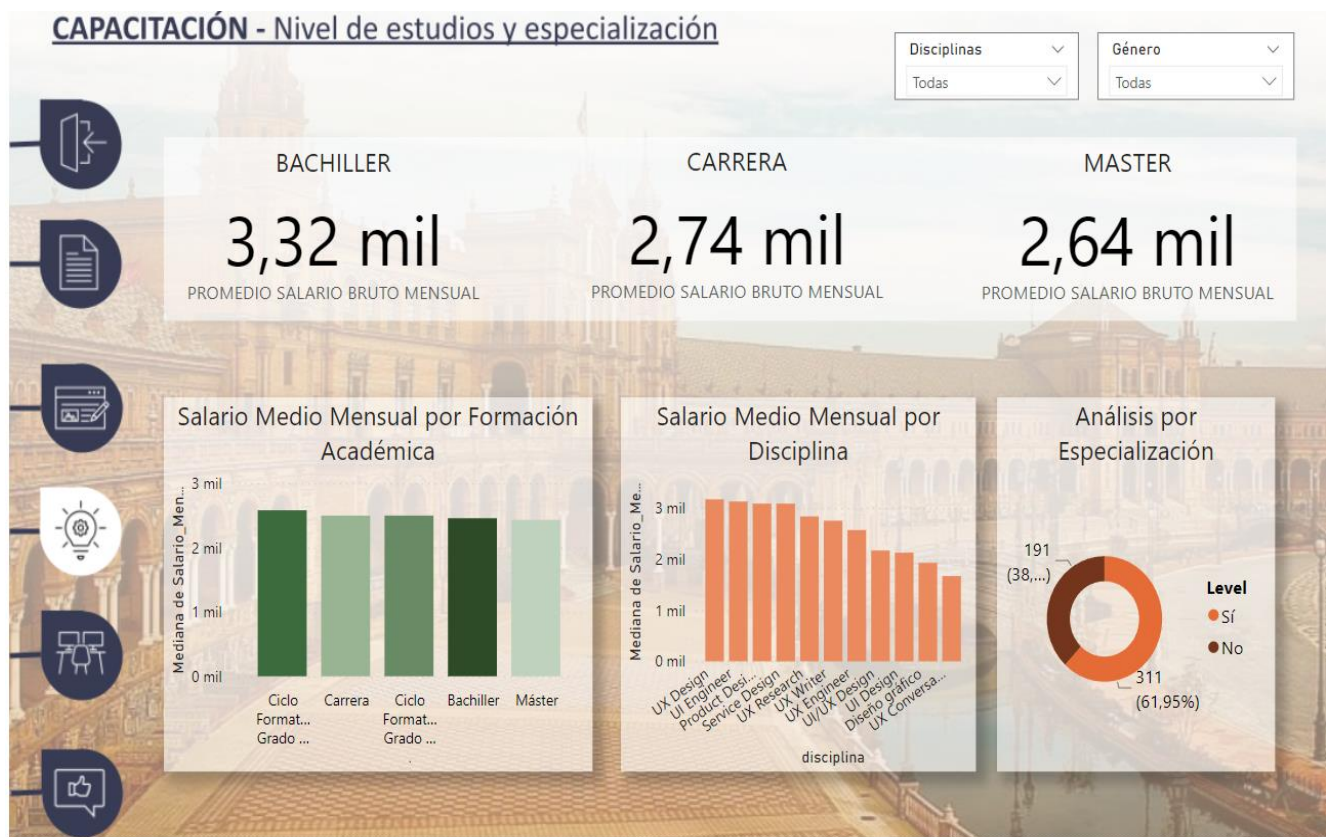
Summary:

El objetivo es mostrar los datos mayormente de encuestados como cantidad de personas encuestadas, géneros y localidad entre otras cosas. Datos destinados para personas que tengan curiosidad en la calidad del dataset



Capacitación:

Esta solapa tiene como fin, de visualizar aspectos como nivel de estudios, formación académica, si tiene especialización y ver como varía el salario respecto a ello.



Informe Laboral:

Rango de edades, salario mensual por tipo de empresa y promedio de horas semanales trabajadas son las principales fuentes a mostrar con múltiples filtros para cualquiera que tenga dudas concisas con estos tópicos.

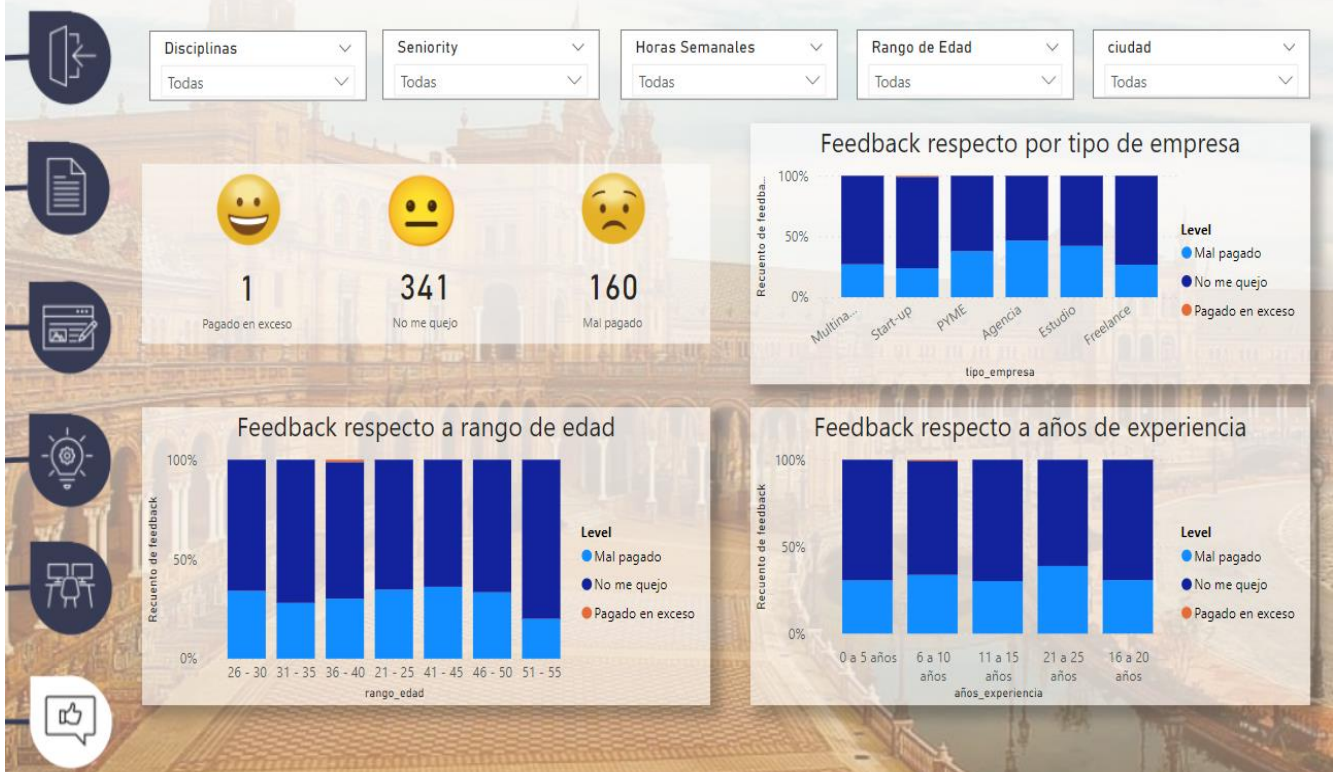
← INFORME LABORAL – Experiencia y análisis salarial



Feedback:

Finalmente la última solapa muestra las opiniones de los encuestados respecto al tipo de empresa en que trabajan, a su rango de edad y años de experiencia, para todo aquel que tenga dudas sobre el nivel de satisfacción en cuanto a su rubro.

FEEDBACK - Nivel de satisfacción salarial



Observaciones

A primera vista se puede observar que el salario para un junior ronda entre 2k a 3k mensual, que no hay mucha diferencia entre distintos niveles de estudios como un bachiller o master en los juniors, se gana mucho mas como freelance y que hay un nivel significativo de personas que son mal pagadas. Esto entre mucho mas cosas, ya queda a nivel de usuario aplicar mas filtros y buscar informacion especifica de su interés

Conclusiones

Para armar cualquier informe de datos, requiere un buen proceso de ETL, o sea la extraccion, transformacion y carga de datos. Limpiar los datos y transformar nuestros datos es importante para poder tener un dataset facil de usar y obtener datos implicitos como por ejemplo un salario anual si lo dividimos por 12 podemos obtener un dato implicito de salario mensual. Teniendo listo los datos, el diseño es otra parte esencial ya que un uso excesivo de colores puede causar confusion y fatiga visual para el lector.

También no realizar cualquier gráfico sin seguir un motivo en una solapa, estructurar bien nuestro storytelling para no mezclar conceptos.

