

## Requisitos do Projeto

### 1. Estrutura HTML:

- Crie uma página contendo:
  - **Cabeçalho** com o nome do provedor e uma navegação para as seções da página.
  - **Seção de Destaque (Banner Principal)** com uma breve descrição e uma imagem destacando os principais serviços ou ofertas.
  - **Seção de Planos** com três opções de planos de internet (ex: Básico, Intermediário e Avançado), incluindo a velocidade do plano, preço e benefícios.
  - **Seção 'Vantagens'** com uma lista de vantagens de contratar os serviços (ex: Suporte 24h, alta velocidade, estabilidade de conexão).
  - **Seção de Contato** com um formulário simples onde o cliente pode preencher nome, e-mail e telefone para ser contatado.
  - **Rodapé** com informações de contato do provedor (endereço, e-mail, telefone) e links para redes sociais.

### 2. Estilização CSS:

- O design deve ser responsivo, utilizando @media queries para garantir uma boa visualização em diferentes dispositivos (mobile, tablet e desktop).
- Utilize cores que transmitam confiança e tecnologia (ex: tons de azul, cinza e branco).
- Use flexbox ou grid para alinhar os elementos de forma fluida.
- Aplique efeitos de hover em botões e links, destacando-os quando o usuário interagir.
- Estilize os formulários com campos claros e botões chamativos.

### 3. Funcionalidades Adicionais:

- Adicione um botão de chamada para ação (CTA) no banner principal, que leve o usuário para a seção de planos.
- Os campos do formulário devem utilizar validação HTML5 (ex: required, validação de e-mail e número de telefone).
- Aplique uma animação suave (CSS transition) nos botões e links ao passar o mouse (hover).

## Entregáveis:

Os alunos devem entregar o arquivo index.html e o arquivo de estilo styles.css.

O código HTML deve ser bem estruturado e validado, e o CSS organizado, utilizando boas práticas de indentação e nomenclatura de classes.