MOS 4.0

电子钥匙概念设计

设计MOS 4.0的初衷

随着科技的进步和发展，汽车的结构逐渐完善，智能化、娱乐化的趋势愈演愈烈，有朝用物联网代替一切，成为现代智能时代的主流。

汽车作为人类的代步工具，一直以来是人们的一部分生活方式。

通过物联网将汽车的功能进行拓展，最终实现用手机来代替汽车的钥匙，使用户能随时随地，在任何地点、任何时间，用手机来操作汽车的一切功能。

用户群体

主要群体：年轻有活力的人群，以都市白领、学生为主。这一群体对物联网的认可度高，对高新技术接受能力较强，追求时尚潮流的生活方式，对汽车的外观和内饰要求较高，注重便利性，注重人性化的操作方式，有时尚感，喜欢新奇事物，对新技术、新产品、新概念、新理念等有强烈的兴趣。

次要群体：追求时尚、注重实用、注重安全性、注重舒适性的人群，这一群体对汽车的外观、内饰、性能、安全性、舒适性、实用性等方面有较高的要求，对汽车的时尚、个性、实用、安全、舒适性等方面有一定的要求，对物联网的接受能力较强，对汽车的时尚、个性、实用、安全、舒适性等方面有一定的要求，对物联网的接受能力较强。

普通群体：普通消费者群体，他们对汽车有一定的要求，对汽车的外观、内饰、性能、安全性、舒适性、实用性等方面有一定的要求，对物联网的接受能力一般，对汽车的时尚、个性、实用、安全、舒适性、实用性等方面有一定的要求，对物联网的接受能力一般。

电子钥匙概念构思

电子钥匙概念的初衷来自于蓝牙钥匙，使用手机为汽车开锁的原理来进行设计。

蓝牙钥匙的工作原理：当汽车的 Phone2 Car 功能激活后，蓝牙钥匙会不断发出信号，当手机进入汽车蓝牙钥匙的有效范围内，手机会自动与汽车蓝牙钥匙进行连接，当手机进入汽车蓝牙钥匙的有效范围内，手机会自动与汽车蓝牙钥匙进行连接，手机会自动与汽车蓝牙钥匙进行连接，手机会自动与汽车蓝牙钥匙进行连接