MOS 4.0

能耗分析

01. 概念构思

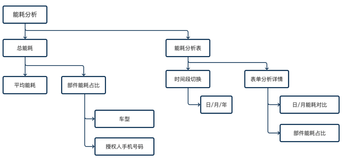
对于传统油车，用户最关心的是平均油耗。在新上汽大众车系里，由于电动车型层多，我们加入能耗分析。它对用户每一个阶段用车能量消耗的分析总结。通过能耗分析，用户可以明确地了解车辆每天，每月，每年的电耗和油耗状况；并且在特定时间段内，了解车辆不同部件的能量消耗占比。

02. 体验设计

能耗分析可以帮助用户记录长期的消费行为。当数据达到一定的量级，用户可以通过数据分析自己对爱车的能源消耗规律。并且以数据为参考，用户可以改变自己的用车习惯从而改变整体能耗趋势，这一过程增加了用户粘度。在这个APP中，我们将数据传入云端，作为用户数据的一个储备，各种类型的数据累积的越多，系统在在后就越了解用户的用车习惯，就越能精准的给用户提供服务和推荐。

以下是能耗分析的几个功能点：
- 对比一周内每日的能耗，一年内每月的能耗。
- 对于混动车型，可以快速切换查看电耗和油耗的消耗比。
- 可以在每日能耗或每月能耗中查看各个部分消耗比例。

03. 信息结构



04. 纯电车界面体验解析

①
曲线图：
使用曲线作为能耗趋势能观测到每天/每月连续的消耗变化趋势。

②
柱状图：
曲线图太强调连续的变化，但是此处的能耗数据是每日/每月结算的，强调特定时间段的限定和每个时段之间的数据对比。所以柱状图逻辑更能表达我们的能耗分析概念。

④
用户不需要知道每天车辆各个部件能量消耗的具体数值，因为这对他们来说没有意义。用户要知道的是每日/每月总耗能，以及各个部件所占百分比例。

③
加入能量回收的数据，体现每日用户给自己所节省的能量比例，类似累计奖励一样的机制。

7天平均能耗：18kwh/100km

⑤
在页面最下端，不适合放关于整车能耗分析的数据，因为总结数据是重要的，需要放在最显眼的位置 - 页面最顶部。
此外，我们认为这里适合放一个关于每周/每月/每年的平均能量消耗总结，这是对上面柱状图数据 - 每日/每月 - 的一个支撑。

⑤
大部分车主在日常驾驶中，通常关心车辆的总平均能耗，因为这是车主长期驾驶习惯所产生的数据，车主能根据它校准自己的用车习惯。并且可以基于现有总平均能耗数据，适当改变用车习惯，其改变会体现在总平均能耗数据的变动上。

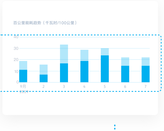
05. 混动车界面体验解析

方案一

将油耗和电耗数据分开，以切换的模式分别展示它们的数据详情。由于电耗和油耗采用了截然不同的计费模式和消耗单位，相互不会产生影响，所以没有必要同时显示它们，给用户添加数据负担。

方案二

混动车型有油耗和电耗两个数据。将每日/每月的电耗和油耗放在一起显示能体现车主的日常用车习惯 - 充电频率，加油频率，以及两者消耗对比。



混动车

电动车

纯油车