MOS 4.0

消费分析

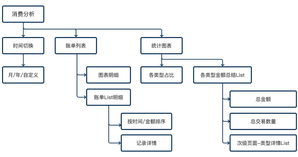
01. 概念构思

车辆及相关行业已经在中国市场初具规模。用户在车辆上的花费变得多样化，同时他们也逐渐有了统计相关花费的意识。在 MOS APP 上添加车辆消费分析的功能可以帮助车主总结积分所有车辆消费，同时此数据可以反映车主的日常用车习惯。

02. 体验设计

- 查看每天/月的用车消费情况；查询每一笔消费记录的详情。
- 以统计图表的形式对比各项花费的占比。
- 对于特殊的用车花费（APP不能识别的），车主可以手动输入数据。

03. 信息结构

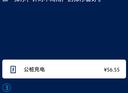


04. “消费分析”界面体验解析

账单页面

①

在账单中，不仅要显示每天的清单记录List，同时还需要有对每天消费累计总结。柱状图的形式展现了每月中每天的消费数据总结，同时可以对比每日的消费数据。



②

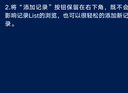
根据产品当一个选项，“按时间”和“按金额”排序，针对不同用户的排序喜好。

③

在消费分析首页，默认情况下显示每一条消费记录的详情将会给用户造成阅读压力。为了避免此现象，我们隐藏了对每一条记录的次级信息，只有在用户单独点击某一条记录时，其全部信息都会显示。

④

1.用“账单”和“统计”柱状出现作热区。相比查看最新记录的信息，“账单”和“统计”切换并不频繁。



2.用“添加记录”按钮保留在右下角，既不会影响记录List的浏览，也可以很轻松的添加新记录。

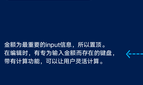
手动添加新记录

① 添加

由于大部分记录都是自动被录入，唯留用户使用“手动添加消费”的频率，我们认为它不适合被放在操作热区的右下角，所以将它移至右上角，以文字Link形式展示，含义更明显。

放弃

部分消费数据不能自动存入，如果用户与车辆的互动涉及新消费金额，系统将弹出相关提示，建议用户添加新的消费记录。



金额为最重要的input信息，所以置顶。在编辑时，有专为输入金额而存在的键盘，带有计算功能，可以让用户灵活计算。

统计页面

统计数据对每月车辆相关消费的一个类型做统计，说明同一时期每个类型占比。

List排名时应看上面的统计图表数据。在主页显示关键信息 - 类型，所占百分比，金额，以及交易数量；在次级页面，展示每一类型的的详细消费记录 - 按时间，按金额。