

|  |
| --- |
| Plano de Implementação ESG |
|  |
| 17 de abril  MELHORES COMPRAS |

1. Diagnóstico Inicial:

• Avaliação Social: analisar as condições de trabalho, políticas de inclusão e diversidade, e o impacto social das operações da empresa.

• Avaliação de Governança: revisar as práticas de transparência, ética empresarial e combate à corrupção.

• Avaliação Ambiental: Avaliar o consumo de energia em centros de distribuição e escritórios, com foco na eficiência energética e fontes renováveis.

2. Definição de Metas ESG:

• Implementar programas de reciclagem e redução de resíduos em todas as unidades.

Social:

• Aumentar a diversidade e inclusão no ambiente de trabalho, estabelecendo metas de contratação para minorias;

• Investir em programas de desenvolvimento comunitário, como educação e saúde.

Governança:

• Adotar políticas de transparência e ética empresarial mais rigorosas;

• Implementar um sistema de auditoria independente para monitorar práticas internas.

Ambiental:

• Migrar 100% das operações para energias renováveis até 2035, priorizando centros de distribuição.

• Expandir a frota elétrica para 30% dos veículos de entrega até 2027.

3. Implementação de Iniciativas:

Social:

• Estabelecer parcerias com ONGs locais para apoiar iniciativas comunitárias;

• Oferecer treinamentos de desenvolvimento profissional e programas de bem-estar para os funcionários.

Governança:

• Publicar relatórios anuais de sustentabilidade seguindo as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI);

• Aderir ao Pacto Global da ONU e seus 10 princípios universais.

Ambiental:

• Adotar veículos elétricos e combustíveis de baixo carbono (biometano, gás natural) na frota.

• Otimizar rotas com inteligência artificial para reduzir consumo de combustível.

• Instalar painéis solares em centros de distribuição e celebrar contratos de compra de energia limpa (PPAs).

4. Monitoramento e Relatórios:

• Desenvolver indicadores de desempenho para cada área (ambiental, social e governança) e monitorar regularmente os progressos;

• Divulgar os resultados em relatórios públicos anuais, destacando os avanços e as áreas que necessitam de melhorias.

5. Engajamento e Comunicação:

• Engajar os stakeholders (funcionários, clientes, fornecedores e comunidade) por meio de workshops e seminários sobre ESG;

• Utilizar as redes sociais e o site da empresa para comunicar as iniciativas e os resultados alcançados, promovendo transparência e responsabilidade.

Benefícios Esperados:

• Social: melhoria nas condições de trabalho e maior impacto positivo nas comunidades locais;

• Governança: aumento da transparência e da confiança dos stakeholders, além de uma imagem corporativa fortalecida;

• Ambiental: redução significativa da pegada de carbono e do impacto climático das operações e eficiência operacional com menor custo energético a longo prazo com resultado no fortalecimento da marca como líder em logística sustentável e economia circular.