



# Plano de Implementação ESG para a Melhores Compras

# Diagnóstico Inicial



## Avaliação Social

Analisar as condições de trabalho, políticas de inclusão e diversidade, e o impacto social das operações da empresa.



## Avaliação de Governança

Revisar as práticas de transparência, ética empresarial e combate à corrupção.



## Avaliação Ambiental

Avaliar o consumo de energia em centros de distribuição e escritórios, com foco na eficiência energética e fontes renováveis.

# Definição de Metas ESG

Implementar programas de reciclagem e redução de resíduos em todas as unidades.

## Social

- Aumentar a diversidade e inclusão no ambiente de trabalho, estabelecendo metas de contratação para minorias;
- Investir em programas de desenvolvimento comunitário, como educação e saúde.

## Governança

- Adotar políticas de transparência e ética empresarial mais rigorosas;
- Implementar um sistema de auditoria independente para monitorar práticas internas.

## Ambiental

- Migrar 100% das operações para energias renováveis até 2035, priorizando centros de distribuição.
- Expandir a frota elétrica para 30% dos veículos de entrega até 2027.

# Implementação de Iniciativas Sociais

## Parcerias com ONGs

Estabelecer parcerias com ONGs locais para apoiar iniciativas comunitárias.

## Desenvolvimento Profissional

Oferecer treinamentos de desenvolvimento profissional e programas de bem-estar para os funcionários.

# Implementação de Iniciativas de Governança



## Relatórios de Sustentabilidade

Publicar relatórios anuais de sustentabilidade seguindo as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI).



## Pacto Global da ONU

Aderir ao Pacto Global da ONU e seus 10 princípios universais.

# Implementação de Iniciativas Ambientais



## Veículos Sustentáveis

Adotar veículos elétricos e combustíveis de baixo carbono (biometano, gás natural) na frota.



## Otimização de Rotas

Otimizar rotas com inteligência artificial para reduzir consumo de combustível.



## Energia Renovável

Instalar painéis solares em centros de distribuição e celebrar contratos de compra de energia limpa (PPAs).

# Monitoramento e Relatórios

## Desenvolvimento de Indicadores

Desenvolver indicadores de desempenho para cada área (ambiental, social e governança) e monitorar regularmente os progressos.

## Divulgação de Resultados

Divulgar os resultados em relatórios públicos anuais, destacando os avanços e as áreas que necessitam de melhorias.

# Engajamento, Comunicação e Benefícios Esperados

## Engajamento e Comunicação

- Engajar os stakeholders (funcionários, clientes, fornecedores e comunidade) por meio de workshops e seminários sobre ESG;
- Utilizar as redes sociais e o site da empresa para comunicar as iniciativas e os resultados alcançados, promovendo transparência e responsabilidade.

## Benefícios Esperados

- **Social:** melhoria nas condições de trabalho e maior impacto positivo nas comunidades locais;
- **Governança:** aumento da transparência e da confiança dos stakeholders, além de uma imagem corporativa fortalecida;
- **Ambiental:** redução significativa da pegada de carbono e do impacto climático das operações e eficiência operacional com menor custo energético a longo prazo com resultado no fortalecimento da marca como líder em logística sustentável e economia circular.