

CASO DE ESTUDIO: INCAMOTORS
Análisis del Entorno (externo)

MATRIZ DE ANALISIS PESTEL

Listado de factores externos relevantes para el estudio :

		Afecta	Influye	Criterios de inclusión de las variables clave		
		Amenaza	Oportunidad	Cumplimiento de la Misión Institucional.	Cumplimiento de la Visión Intitucional.	Total
Listado de factores externos relevantes para el estudio :						
CATEGORÍA	Factor Externo Relevante	Amenaza	Oportunidad	Cumplimiento Misión	Cumplimiento Visión	Total
POLÍTICO						
	Cambios frecuentes en políticas tributarias laborales que elevan costos operacionales	X			4	3
	Regulaciones de SUNAT y aduanas que impactan la importación de vehículos	X			4	2
	Tratados de Libre Comercio (TLC) con países asiáticos (China, Japón) y EE.UU. vigentes		X		3	4
	Políticas de inversión pública en infraestructura vial en la región sur		X		2	3
	Disponibilidad de incentivos fiscales para adquisición de flotas corporativas y gubernamentales		X		3	3
	Reducción de aranceles estatales para importación de vehículos ecológicos (eléctricos e híbridos)		X		3	4
ECONÓMICO						
	Recuperación gradual de la economía tras desaceleración con inflación bajo control		X		3	3
	Aumento de oferta de créditos vehiculares y leasing por banca comercial y fintech		X		4	4
	Expansión de la clase media con mayor acceso a crédito automotriz		X		3	3
	Tasas de interés (TEA) elevadas que limitan el acceso al crédito vehicular	X			2	3
	Volatilidad del tipo de cambio que encarece la importación de vehículos	X			5	3
	Precio internacional del petroleo bajo que reduce costo de combustible y favorece demanda de autos	X			2	2
SOCIAL						
	Mayor interés del público joven en movilidad personal (motos, autos)		X		4	4
	Mayor conciencia ambiental entre segmentos ABC que impulsa preferencia por vehículos híbridos y eléctricos		X		3	4
	Cambios en hábitos de movilidad (preferencia autos particulares vs transporte público)	X			2	3
	Influencia de redes sociales en la percepción y decisión de compra de marcas automotrices		X		3	4
	Bajo índice de motorización per cápita en regiones sur (Arequipa, Puno, Cusco) versus Lima		X		2	3
	Incremento de conductores jóvenes con demanda de autos tecnológicos y conectados		X		3	3
	Mayor demanda por vehículos utilitarios (SUV y camionetas) por seguridad y versatilidad		X		4	4
	Reducción del poder adquisitivo en sectores populares que limita ventas	X			2	2
TECNOLÓGICO						
	Rápida transición global hacia vehículos eléctricos y sistemas de motos eléctricas		X		4	4
	Ausencia de infraestructura de carga publica para vehiculos eléctricos en Perú (Lima: 80%, interior: 20%)	X			3	3
	Crecimiento de canales digitales y redes sociales para mejorar experiencia de compra		X		5	5
	Disponibilidad en mercado de herramientas de IA, para el sector automotriz		X		4	4
	Creciente demanda del consumidor por conectividad vehicular y control de vehículo vía aplicaciones móviles		X		4	5
	Riesgos de ciberseguridad y ataques a sistemas de información empresarial	X			2	2
ECOLÓGICO-AMBIENTAL						
	Regulaciones ambientales más estrictas sobre emisiones vehiculares (ej. Euro VI+)	X			3	3
	Influencia de ONG ambientales en decisiones de compra de segmentos ABC hacia vehiculos ecológicos		X		2	4
	Mayor demanda social por productos sostenibles y de bajo impacto ambiental		X		3	4
	Creación del Fondo de Promoción de Electromovilidad (FONCOER) y financiamiento verde		X		4	4
	Normativas de calidad del aire en grandes ciudades (Arequipa, Cusco)		X		2	3
	Programas de reciclaje y disposición responsable de autopartes y aceites		X		2	3
LEGAL						
	Cambios frecuentes en legislación laboral y tributaria (AFP, EPS) que incrementan costos operacionales	X			4	3
	Normativas del MTC que obligan incorporación de tecnologías de seguridad (ABS, airbag, control estabilidad)	X			3	4
	Normas de Indecopi (garantía, postventa) que aumentan confianza del cliente		X		5	5
	Reglamentación sobre antigüedad máxima de vehículos importados (usados)		X		2	3
	Requisitos de homologación vehicular en Aduanas que implican certificaciones técnicas y trámites complejos	X			3	3
	Obligación de cumplimiento de estándares internacionales de emisiones y seguridad en importación	X			3	3
MICROENTORNO (5 FUERZAS DE PORTER)						
	Tendencia de concentración y consolidación entre grupos concesionarios que facilita alianzas estratégicas		X		4	4
	Ingreso de fabricantes globales (Toyota, Honda, Nissan) que abren canales directos de distribución eliminando intermediarios	X			3	4
	Clientes con alta capacidad de comparar precios, modelos y financiamiento online	x			4	4
	Dependencia de importadores asiáticos matriz (Hyundai, Ford) que concentran poder de negociación	X			2	2
	Gran inversión requerida en infraestructura como barrera de entrada para nuevos competidores		X		4	5
	Necesidad de alianzas con marcas internacionales como barrera de entrada		X		4	4
	Alta demanda de garantías y servicio postventa de calidad (Poder del cliente)		X		4	4
	Disponibilidad de vehículos de segunda mano (usados) como producto sustituto	X			3	2
	Disponibilidad de movilidad alternativa (motos, vehiculos de seguda) como sustituto	X			2	3