

## CASO DE ESTUDIO: INCAMOTORS S.A.C

### Análisis Interno

#### Matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI)

	Factores Internos clave	Ponderación	Calificación	Puntuación ponderada
<b>Fortalezas</b>				
1	Experiencia consolidada en el rubro automotriz nacional.	0,07	4	0,28
2	Alianzas estratégicas con marcas internacionales.	0,06	4	0,24
3	Personal técnico certificado y capacitado	0,05	3	0,15
4	Implementación de sistemas digitales de ventas y CRM.	0,04	3	0,12
5	Buen posicionamiento de marca y reputación comercial.	0,06	4	0,24
6	Políticas de servicio postventa y atención al cliente.	0,05	3	0,15
7	Capacidad de adaptación a regulaciones ambientales.	0,04	3	0,12
8	Eficiencia en los procesos logísticos de importación y distribución.	0,05	4	0,20
9	Sistema contable y de control interno automatizado.	0,04	4	0,16
10	Implementación de prácticas de sostenibilidad (reciclaje, emisiones).	0,04	3	0,12
11	Posicionamiento en segmentos de gama media y alta.	0,04	3	0,12
12	Alta satisfacción del cliente según encuestas internas.	0,05	4	0,20
<b>Debilidades</b>				
1	Alta dependencia de vehículos importados (vulnerable al tipo de cambio).	0,05	1	0,05
2	Limitada oferta de vehículos eléctricos o híbridos.	0,05	2	0,10
3	Procesos administrativos poco automatizados.	0,04	2	0,08
4	Falta de diversificación en líneas de negocio.	0,04	2	0,08
5	Escasa presencia en regiones fuera de Lima.	0,04	2	0,08
6	Dependencia de proveedores extranjeros.	0,04	1	0,04
7	Baja inversión en innovación tecnológica.	0,04	1	0,04
8	Falta de alianzas financieras para crédito vehicular.	0,03	1	0,03
9	Ausencia de un sistema robusto de evaluación del desempeño.	0,03	1	0,03
10	Baja participación en licitaciones del sector público o corporativo.	0,02	1	0,02
11	Poca innovación en estrategias de ventas personalizadas	0,03	2	0,06
<b>Total</b>		<b>1</b>	<b>2,71</b>	