

CADENA DE VALOR de Incamotors S.A.C.

Actividades SOPORTE

INFRAESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

Gestión de la Gerencia General y Gerencia Corporativa. Administración financiera, contable y legal de la empresa. Gestión de la red de sucursales (Arequipa, Cusco, Ica, Juliaca, etc.). Coordinación de "Control de Calidad y Normas".

RECURSOS HUMANOS

Contratación y capacitación de la fuerza de ventas ("Consultores de Ventas", "Asesores Comerciales"). Capacitación y certificación técnica del personal de taller y postventa (clave para el "servicio de excelente calidad"). Gestión del personal administrativo.

DESARROLLO TECNOLÓGICO

Implementación y mantenimiento de sistemas de información (ERP para inventarios y CRM para clientes). Mantenimiento del portal web (incamotors.com.pe). Uso de software especializado de diagnóstico en los talleres. Gestión de redes sociales y plataformas de marketing digital.

ABASTECIMIENTO

Negociación estratégica y alianzas con los principales proveedores (Hyundai, Ford, Nissan, Chevrolet, etc.). Adquisición de maquinaria, herramientas y equipos para los talleres de servicio. Compra de vehículos seminuevos para el proceso de certificación.

Actividades PRIMARIAS

LOGÍSTICA INTERNA	OPERACIONES	LOGÍSTICA EXTERNA	MARKETING Y VENTAS	SERVICIOS POSTVENTA
Recepción y almacenamiento de vehículos nuevos de las marcas importadas.	Reparaciones Técnicas: Mantenimiento preventivo, correctivo, reparaciones mecánicas y eléctricas.	Proceso de alistamiento y entrega formal del vehículo nuevo o seminuevo al cliente.	Gestión de la fuerza de ventas (Asesores y Consultores).	Gestión y administración de las garantías de los vehículos.
Inspección técnica de recepción y control de daños de transporte.	Proceso de Certificación: Inspección, reacondicionamiento y certificación de vehículos seminuevos.	Gestión de la documentación (matrículas, propiedad) y entrega de llaves.	Publicidad y promociones (ej. "HYUNDAYS", afiches, banners).	Servicio de "Atención al Cliente" para consultas, quejas y seguimiento.
Gestión y almacenamiento de lubricantes (ej. Mobil).	Gestión de Financiamiento: Evaluación y gestión de "financiamiento y seguros vehiculares".	Devolución del vehículo al cliente después del servicio de taller.	Gestión de la presencia en redes sociales (Facebook, Instagram).	
			Ventas corporativas a flotas de empresas.	
			Gestión de Ventas: Asesoría en salón, pruebas de manejo, cotizaciones.	

margen