

CASO DE ESTUDIO: INCAMOTRS S.A.C
Análisis del Entorno (externo)

		RESULTADO DEL ANÁLISIS	Esta variable, cuan importante es para el desarrollo de las actividades de la EP/UPG en el sector	Que tan eficazmente responde las acciones de la institución para aprovechar/evitar los siguientes factores
Factores externos clave		Ponderación	Calificacion	Puntuación ponderada
OPORTUNIDADES				
1	Crecimiento de canales digitales y redes sociales para mejorar experiencia de compra	0.08	4	0.32
2	Normas de Indecopi (garantía, postventa) que aumentan confianza del cliente	0.08	3	0.24
3	Creciente demanda del consumidor por conectividad vehicular y control de vehículo vía aplicaciones móviles	0.07	4	0.28
4	Altas inversiones requeridas en infraestructura como barrera de entrada para nuevos competidores	0.07	4	0.28
5	Creación del Fondo de Promoción de Electromovilidad (FONCOER) y financiamiento verde	0.07	3	0.21
6	Mayor interés del público joven en movilidad personal (motos, autos)	0.06	3	0.18
7	Mayor conciencia ambiental entre segmentos ABC que impulsa preferencia por vehículos híbridos y eléctricos	0.06	3	0.18
8	Mayor demanda por vehículos utilitarios (SUV y camionetas) por seguridad y versatilidad	0.05	4	0.2
9	Tendencia de concentración y consolidación entre grupos concesionarios que facilita alianzas estratégicas	0.05	4	0.2
10	Disponibilidad en mercado de herramientas de IA para el sector automotriz	0.04	3	0.12
AMENAZAS				
1	Volatilidad del tipo de cambio que encarece la importación de vehículos	0.08	3	0.24
2	Ingreso de fabricantes globales (Toyota, Honda, Nissan) que abren canales directos de distribución eliminando intermediarios	0.07	4	0.28
3	Cambios frecuentes en legislación laboral y tributaria (AFP, EPS) que incrementan costos operacionales	0.05	2	0.1
4	Normativas del MTC que obligan incorporación de tecnologías de seguridad (ABS, airbag, control estabilidad)	0.05	4	0.2
5	Tasas de interés (TEA) elevadas que limitan el acceso al crédito vehicular	0.04	2	0.08
6	Competencia con marcas globales de alto prestigio y gran poder de negociación	0.03	3	0.09
7	Ausencia de infraestructura de carga pública para vehículos eléctricos en Perú (Lima: 80%, interior: 20%)	0.03	2	0.06
8	Regulaciones ambientales más estrictas sobre emisiones vehiculares (ej. Euro VI+)	0.02	3	0.06
TOTAL		1		3.32