

# CASO DE ESTUDIO: INCAMOTORS S.A.C

## Análisis Interno

### MATRIZ DE ANALISIS AMOFHIT

Listado de factores internos relevantes para el estudio:	Influye	Afecta	Criterios de inclusión de las variables clave					Total
	Fortalezas	Debilidades	30%	25%	20%	25%		
			Filosofía, misión y visión	Calidad y Servicio	Imagen	Crecimiento		
Experiencia consolidada en el rubro automotriz nacional.	X		5	5	4	5	4,8	
Alianzas estratégicas con marcas internacionales.	X		5	4	5	5	4,75	
Personal técnico certificado y capacitado	X		4	5	4	4	4,25	
Alta dependencia de vehículos importados (vulnerable al tipo de cambio).		X	2	2	3	2	2,2	
Implementación de sistemas digitales de ventas y CRM.	X		4	4	4	4	4	
Limitada oferta de vehículos eléctricos o híbridos.		X	2	3	2	2	2,25	
Procesos administrativos poco automatizados.		X	2	2	2	3	2,25	
Buen posicionamiento de marca y reputación comercial.	X		4	3	5	4	3,95	
Falta de diversificación en líneas de negocio.		X	2	3	2	2	2,25	
Políticas de servicio postventa y atención al cliente.	X		3	4	4	3	3,45	
Capacidad de adaptación a regulaciones ambientales.	X		3	3	3	4	3,25	
Escasa presencia en regiones fuera de Lima.		X	2	2	3	2	2,2	
Dependencia de proveedores extranjeros.		X	2	2	2	2	2	2
Baja inversión en innovación tecnológica.		X	2	3	2	2	2,25	
Falta de alianzas financieras para crédito vehicular.		X	2	3	2		1,75	
Eficiencia en los procesos logísticos de importación y distribución.	X		5	4	4	5	4,55	
Sistema contable y de control interno automatizado.	X		4	4	4	4	4	
Ausencia de un sistema robusto de evaluación del desempeño.		X	2	3	2	2	2,25	
Baja participación en licitaciones del sector público o corporativo.		X	2	3	2	2	2,25	
Poca innovación en estrategias de ventas personalizadas.		X	2	3	3	2	2,45	
Posicionamiento en segmentos de gama media y alta.	X		4	3	4	4	3,75	
Implementación de prácticas de sostenibilidad (reciclaje, emisiones).	X		4	3	4	3	3,5	
Alta satisfacción del cliente según encuestas internas.	X		5	4	5	5	4,75	