

**CASO DE ESTUDIO: INCAMOTRS S.A.C**  
**Análisis del Entorno (externo)**

Factores externos clave	RESULTADO DEL ANÁLISIS			Que tan eficazmente responde las acciones de la institución para aprovechar/evitar los siguientes factores
		Ponderación	Calificación	
<b>OPORTUNIDADES</b>				
1 Crecimiento de canales digitales y redes sociales para mejorar experiencia de compra	0.08	4		0.32
2 Normas de Indecopi (garantía, postventa) que aumentan confianza del cliente	0.08	3		0.24
3 Creciente demanda del consumidor por conectividad vehicular y control de vehículo vía aplicaciones móviles	0.07	4		0.28
4 Altas inversiones requeridas en infraestructura como barrera de entrada para nuevos competidores	0.07	4		0.28
5 Creación del Fondo de Promoción de Electromovilidad (FONCOER) y financiamiento verde	0.07	3		0.21
6 Mayor interés del público joven en movilidad personal (motos, autos)	0.06	3		0.18
7 Mayor conciencia ambiental entre segmentos ABC que impulsa preferencia por vehículos híbridos y eléctricos	0.06	3		0.18
8 Mayor demanda por vehículos utilitarios (SUV y camionetas) por seguridad y versatilidad	0.05	4		0.2
9 Tendencia de concentración y consolidación entre grupos concesionarios que facilita alianzas estratégicas	0.05	4		0.2
10 Disponibilidad en mercado de herramientas de IA para el sector automotriz	0.04	3		0.12
<b>AMENAZAS</b>				
1 Volatilidad del tipo de cambio que encarece la importación de vehículos	0.08	3		0.24
2 Ingreso de fabricantes globales (Toyota, Honda, Nissan) que abren canales directos de distribución eliminando intermediarios	0.07	4		0.28
3 Cambios frecuentes en legislación laboral y tributaria (AFP, EPS) que incrementan costos operacionales	0.05	2		0.1
4 Normativas del MTC que obligan incorporación de tecnologías de seguridad (ABS, airbag, control estabilidad)	0.05	4		0.2
5 Tasas de interés (TEA) elevadas que limitan el acceso al crédito vehicular	0.04	2		0.08
6 Competencia con marcas globales de alto prestigio y gran poder de negociación	0.03	3		0.09
7 Ausencia de infraestructura de carga pública para vehículos eléctricos en Perú (Lima: 80%, interior: 20%)	0.03	2		0.06
8 Regulaciones ambientales más estrictas sobre emisiones vehiculares (ej. Euro VI+)	0.02	3		0.06
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>			<b>3.32</b>