



# Prueba técnica

## *Websmaster*

Jhan Anderson Candela Uribe

# **Tabla de *contenido***

**01**

**Evaluación de  
UI/UX**

**02**

**Creación de  
Landing Pages**

**03**

**Implementar el  
procesador de  
Pagos**

# Evaluación de UX/UI

## 1. Problema: Formulario como Banner Principal

### Banner Principal Landing Page



The banner features a dark blue background with a circular portrait of Juan Diego Cepeda. The text 'MASTER CLASS GRATIS' is prominently displayed in white. Below it, a registration form includes a date/time selector, name, email, phone, and two dropdown menus. A red button at the bottom right says 'HAY CUPOS LIMITADOS (REGÍSTRATE AHORA)'. Three light blue boxes at the bottom show '+1000 EMPRESARIOS', '\$85K CAPITAL PROMEDIO', and '0% INTERÉS'.

EH EMPRENDE HOY

# MASTER CLASS GRATIS

En mi Master Class, aprende cómo conseguir **CAPITAL A 0% DE INTERÉS** para crecer tus negocios en Estados Unidos

JUAN DIEGO CEPEDA

Jun, 08 julio 2024 @ 18:00 - 05

Nombre

E-mail

Teléfono

¿Tienes un negocio?

¿Cómo está tu crédito?

☐ Acepto recibir comunicaciones de Emprende Hoy y su equipo de acuerdo a los términos y condiciones

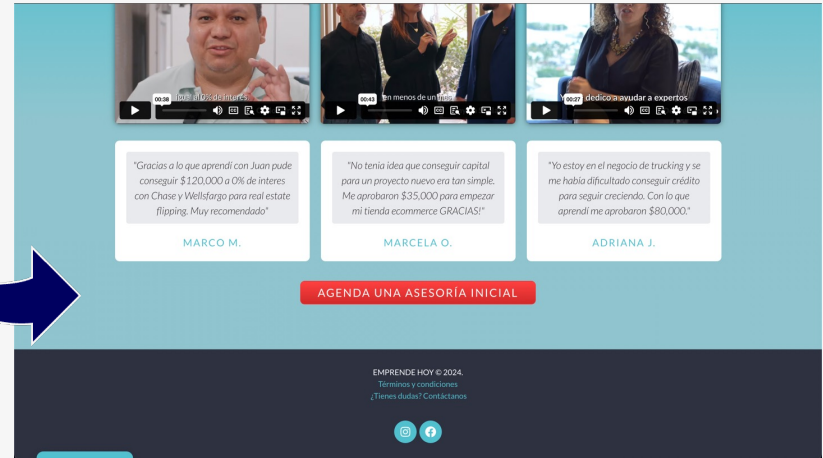
**HAY CUPOS LIMITADOS (REGÍSTRATE AHORA)**

**+1000**  
EMPRESARIOS

**\$85K**  
CAPITAL PROMEDIO

**0%**  
INTERÉS

### Footer Landing Page



# Evaluación de *UX/UI*

## 1. Solución:

Para mejorar la efectividad de la Landing page, deberíamos mover el formulario de contacto al final de la página como una llamada a la acción final.

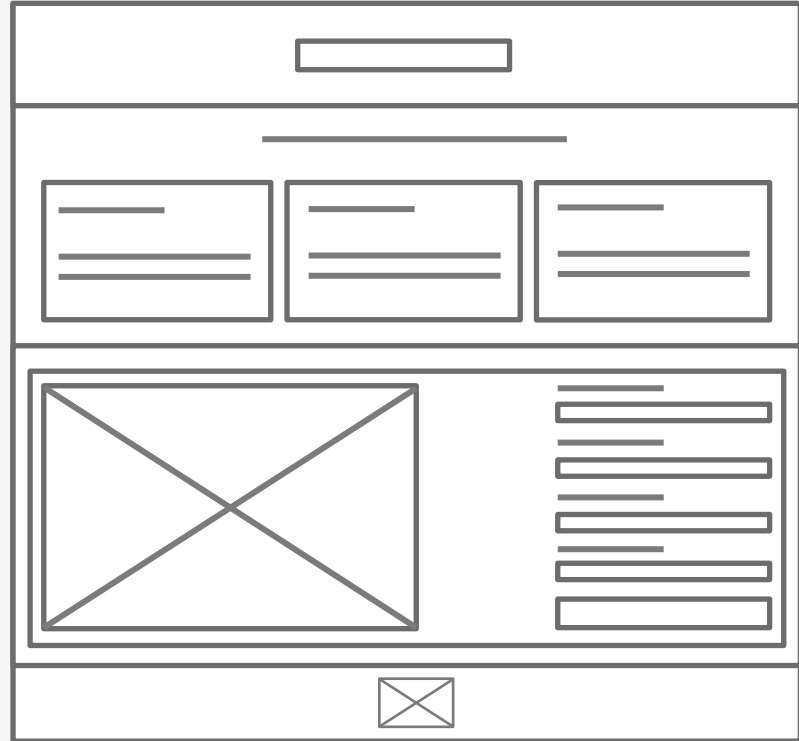
Este cambio se debe a que queremos adoptar un enfoque narrativo en nuestra página web. Comenzamos con una descripción general de nuestros servicios y del público al que asistimos, lo que ayuda a los visitantes a comprender rápidamente lo que hacemos y a quién ayudamos.

Luego, resaltamos los pain points comunes de los clientes, estableciendo una conexión emocional y demostrando que entendemos sus necesidades. A continuación, detallamos cómo nuestros servicios abordan estos problemas específicos, ofreciendo soluciones claras y efectivas. Posteriormente, incluimos una sección "Sobre nosotros", donde compartimos nuestra misión, valores y cualquier aspecto único de nuestro negocio, fortaleciendo la confianza y credibilidad. Finalmente, colocamos el formulario de contacto como una llamada a la acción final, alentando a los visitantes a contactarnos después de haber entendido completamente nuestras ofertas y cómo podemos ayudarles. Esta estructura narrativa busca captar la atención de los visitantes, generar confianza y, en última instancia, aumentar las conversiones.

# Evaluación de *UX/UI*

## 1. Solución:

He creado este pequeño Wireframe mostrando en que parte y como distribuir el formulario de contacto al final de la Landing Page.



# Evaluación de *UX/UI*

## 2. Problema: Pain Points Section



### POR QUÉ DEBERÍAS ATENDER A ESTA CLASE

Soy un empresario que en 5 años construyó su empresa desde cero a vender millones de dólares al año usando crédito corporativo para financiarla.

La estrategia que he utilizado para obtener más de \$250,000 a 0% de interés es la que te voy a enseñar en mi MasterClass para que puedas crecer tu negocio.

REGÍSTRATE AHORA

# Evaluación de *UX/UI*

## 2. Problema: Pain Points Section

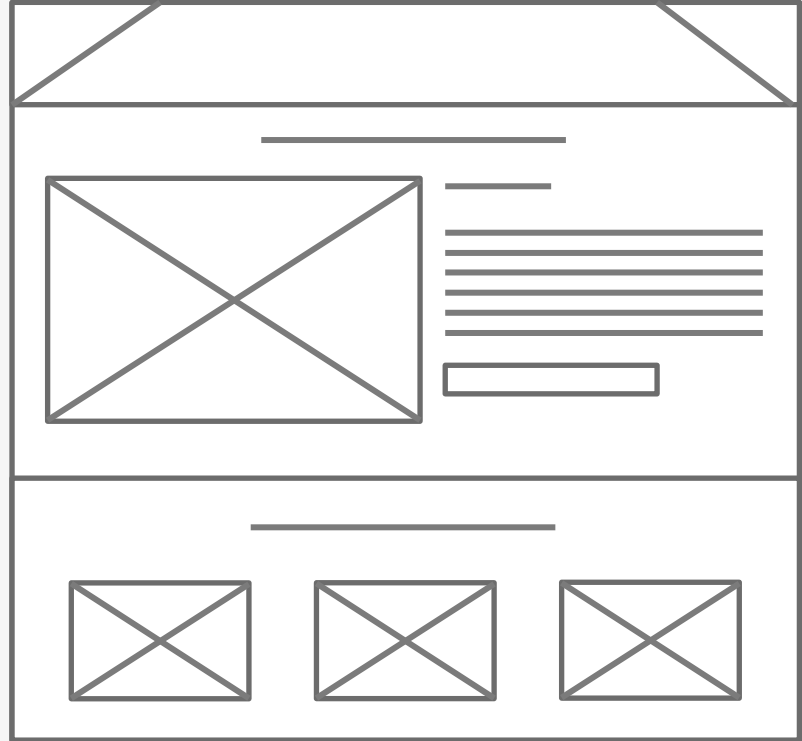
Para optimizar esta sección de la Landing Page, se recomienda separar claramente la descripción de la empresa de los servicios ofrecidos. Actualmente, la mezcla de ambos no proporciona una visión clara y específica de cómo podemos resolver los problemas de los clientes.

Se debe incluir una sección dedicada a los "pain points" o puntos de dolor de los clientes. Esto permitirá a los visitantes identificar sus propias necesidades y comprender cómo los servicios de la empresa pueden ayudarles específicamente. Al destacar los problemas comunes que enfrentan nuestros clientes y presentar nuestras soluciones de manera clara y estructurada, podemos mejorar significativamente la relevancia y efectividad de nuestra Landing Page.

# Evaluación de *UX/UI*

## 2. Solución:

He creado este pequeño Wireframe mostrando en que parte de la Landing Page se ubicaría la sección de los Pain Points.



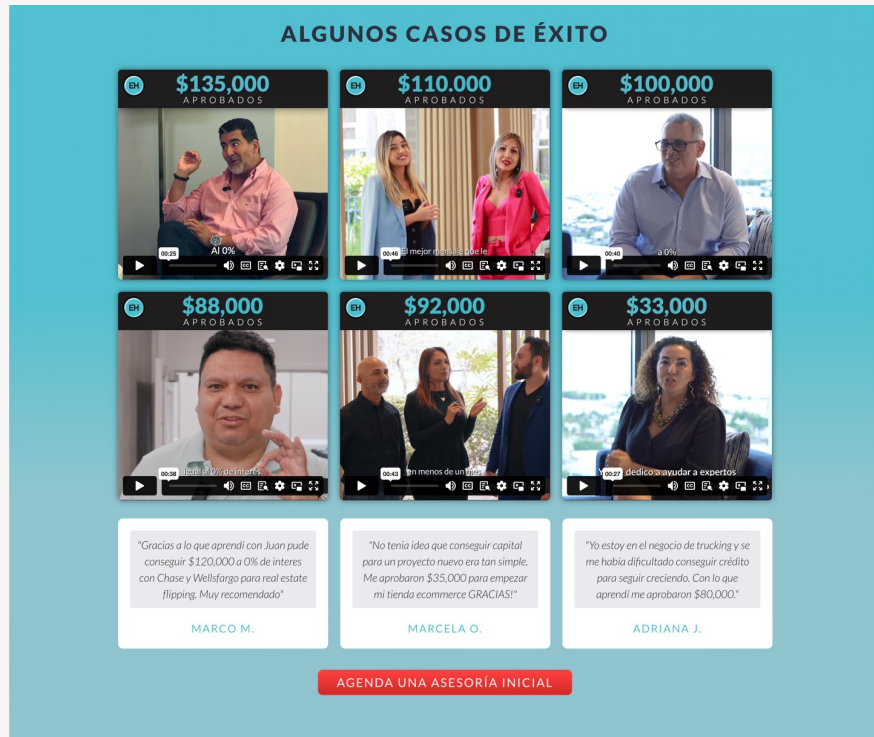


# Evaluación de *UX/UI*

## 3. Problema: Casos de éxito

Para mejorar la experiencia del usuario y la interfaz de esta sección de la página de destino, se recomienda sustituir la gran cantidad de videos de casos de éxito por textos breves y concisos en un carrusel.

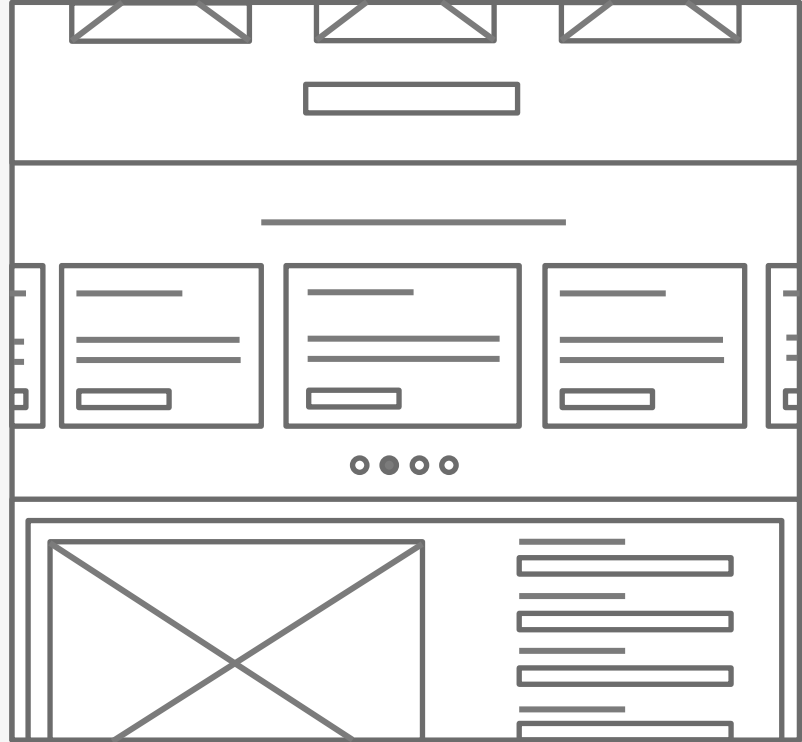
Este carrusel puede resaltar algunos casos de éxito, proporcionando una visión general rápida y accesible. Adicionalmente, se debe incluir un botón que enlace a los videos completos de los casos de éxito. Esta estrategia no solo mejora la navegabilidad y carga de la página, sino que también mantiene el contenido atractivo y fácil de consumir para los visitantes.



# Evaluación de *UX/UI*

## 3. Solución:

He creado este pequeño Wireframe mostrando como se distribuirá la sección de casos de éxito en la Landing Page.



# **Creación de** *Landing Page*

<https://zestful-turro1905.wordpress.com/>

# A/B Testing

**Original:**



**Variante:**



# A/B Testing

## Original:

### Conoce al Experto que Puede Llevar tu Empresa al Siguiente Nivel

Soy un empresario apasionado por el crecimiento y la innovación. En cinco años, logré construir una empresa exitosa desde cero, utilizando el crédito corporativo como herramienta clave. Mi misión es compartir mi experiencia y conocimientos con otros emprendedores, ayudándoles a alcanzar sus objetivos financieros y empresariales. A través de mis servicios y MasterClass, quiero proporcionarte las herramientas necesarias para que tú también puedas transformar tu negocio y llevarlo al siguiente nivel.

Comienza aquí



## Variante:

### Conoce al Experto que Puede Llevar tu Empresa al Siguiente Nivel

Hace cinco años, comencé mi empresa desde cero, enfrentando muchos de los mismos desafíos que tú puedes estar enfrentando ahora. A través de la perseverancia y la utilización estratégica del crédito corporativo, transformé mi visión en una empresa multimillonaria.

Ahora, quiero compartir mi experiencia contigo. En mi MasterClass, aprenderás las estrategias exactas que utilicé para obtener más de \$250,000 a 0% de interés y cómo puedes aplicarlas a tu propio negocio. Mi objetivo es ayudarte a alcanzar el éxito financiero y empresarial que mereces.

Descubre Cómo




# A/B Testing

## Original:

Quiero incrementar mis ventas, mejorar mi negocio y superar mis expectativas. Quiero aprender de otros emprendedores, ayudándoles a alcanzar sus objetivos financieros y empresariales. A través de mis servicios y MasterClass, quiero proporcionarte las herramientas necesarias para que tú también puedas transformar tu negocio y llevarlo al siguiente nivel.

[Comienza aquí](#)



### Historias de Éxito de Nuestros Clientes

★★★★★

\*Gracias a la MasterClass, logré obtener más de \$100,000 en crédito a 0% de interés. Mi negocio

★★★★★


\*La estrategia de financiación que aprendí aquí ha sido un cambio total para mi empresa. Antes

★★★★★

\*Las técnicas y consejos prácticos que recibí en la MasterClass me ayudaron a superar mis

## Variante:

Descubre cómo



### Transforma tu Empresa con Financiación Estratégica

Descubre las estrategias que llevaron a un emprendedor a generar millones en ventas anuales.

[Obtén acceso ahora](#)

### Historias de Éxito de Nuestros Clientes

★★★★★

\*Gracias a la MasterClass, logré obtener más de \$100,000 en crédito a 0% de interés. Mi negocio ha

★★★★★

\*La estrategia de financiación que aprendí aquí ha sido un cambio total para mi empresa. Antes

★★★★★

\*Las técnicas y consejos prácticos que recibí en la MasterClass me ayudaron a superar mis

# A/B Testing

Para la parte de A/B testing del sitio web, he implementado una serie de ajustes en la versión original que incluyen las siguientes modificaciones:

1. **Optimización de Palabras Claves:** He modificado ciertas palabras claves para mejorar la relevancia y el impacto del contenido.
2. **Segmentación de Lenguaje:** He adaptado el lenguaje de las páginas según el público objetivo, utilizando un tono casual o formal según corresponda.
3. **Variedad en CTA:** He probado diferentes llamadas a la acción (CTA) para evaluar cuál es más efectiva en atraer la atención del público.
4. **Ajustes de Diseño:** He cambiado el tamaño de ciertos elementos para destacar mejor y atraer la atención del público específico.
5. **Nuevos Elementos Multimedia:** He añadido elementos multimedia llamativos para mejorar la interacción y el interés de los visitantes.
6. **Adición de Banner CTA:** He incorporado un banner CTA casi al final de la página para fomentar la conversión en una etapa crítica del recorrido del usuario.

# A/B Testing

Para medir la efectividad de cada versión de las páginas, dado que están realizadas en WordPress, podemos utilizar un plugin específico de A/B testing como A/B Split Test Plugin. Esto nos permitirá obtener métricas directas de las páginas desde el CRM.

Otra alternativa viable es utilizar Google Analytics para realizar un seguimiento detallado del rendimiento de cada versión.

Este enfoque nos ayudará a identificar qué cambios generan un mayor impacto en el comportamiento del usuario y optimizar el sitio web en consecuencia.



# Caso de Implementación de *Procesador de Pagos*

He llevado a cabo una exhaustiva investigación sobre los softwares de pago en línea más confiables y fáciles de manejar para los usuarios estadounidenses. Además de Stripe y PayPal, he identificado tres opciones destacadas:

1. **Square**
2. **Squarespace**
3. **Authorize.net**

A continuación, se presenta una descripción detallada de cada uno de estos softwares y sus principales características:

# Caso de Implementación de *Procesador de Pagos*

## Square

**Descripción:** Square es una plataforma de pagos en línea que ofrece soluciones tanto para pagos en persona como en línea. Es conocida por su facilidad de uso y su enfoque en pequeñas y medianas empresas.

### Características principales:

- **Integración sencilla:** Square se integra fácilmente con diversas plataformas de comercio electrónico y puntos de venta.
- **Tarifas transparentes:** Las tarifas de transacción son claras y competitivas, sin costos ocultos.
- **Herramientas de análisis:** Ofrece herramientas de análisis y reportes para ayudar a los negocios a comprender mejor sus ventas y operaciones.
- **Soporte de hardware:** Proporciona hardware como lectores de tarjetas y terminales de punto de venta.

# Caso de Implementación de *Procesador de Pagos*

## Squarespace

**Descripción:** Squarespace es una plataforma de creación de sitios web que incluye funcionalidades integradas de comercio electrónico. Es ideal para usuarios que buscan una solución todo en uno para construir y gestionar su tienda en línea.

### Características principales:

- **Diseños personalizables:** Ofrece una amplia variedad de plantillas de diseño profesional que se pueden personalizar según las necesidades del negocio.
- **Gestión de productos:** Facilita la gestión de inventario, productos y pedidos desde una interfaz intuitiva.
- **SEO y marketing:** Incluye herramientas de SEO y marketing para mejorar la visibilidad en motores de búsqueda y atraer más clientes.
- **Soporte al cliente:** Proporciona soporte al cliente 24/7 a través de chat y correo electrónico.

# Caso de Implementación de *Procesador de Pagos*

## Authorize.net

**Descripción:** Authorize.net es una solución de pago en línea confiable y robusta que se ha establecido como una opción preferida para negocios de diversos tamaños. Es conocida por su seguridad y capacidad de adaptación a diferentes necesidades empresariales.

### Características principales:

- **Seguridad avanzada:** Ofrece medidas de seguridad avanzadas, incluyendo la gestión de fraudes y la tokenización de datos de pago.
- **Compatibilidad:** Se integra con una amplia gama de plataformas y sistemas de comercio electrónico.
- **Opciones de pago:** Soporta múltiples métodos de pago, incluidos tarjetas de crédito, débito y pagos digitales.
- **Soporte técnico:** Proporciona soporte técnico especializado y recursos de formación para ayudar a los negocios a aprovechar al máximo la plataforma.

# Caso de Implementación de *Procesador de Pagos*

Authorize.net se destaca como la elección óptima para integrar como método de pago en línea en la página web, debido a su sólida reputación en seguridad y soporte excepcional al cliente. Aunque ofrece un robusto sistema de suscripciones, las ventajas que ofrece superan ampliamente esta característica particular.

## Razones por las cuales elegí Authorize.net:

1. **Seguridad avanzada:** Authorize.net se distingue por sus medidas de seguridad avanzadas, incluyendo la tokenización de datos de pago y la gestión proactiva de fraudes.
2. **Soporte técnico especializado:** La plataforma proporciona un soporte técnico excepcional, con recursos de formación y asistencia personalizada disponibles para resolver cualquier problema o consulta. Este nivel de atención al cliente es crucial para asegurar un funcionamiento fluido y confiable de los pagos en mi sitio web.
3. **Integración amplia y compatibilidad:** Authorize.net se integra fácilmente con una amplia gama de plataformas de comercio electrónico y sistemas de gestión, lo que facilita la implementación sin complicaciones en mi infraestructura existente.
4. **Flexibilidad en métodos de pago:** Ofrece soporte para múltiples métodos de pago, incluidas tarjetas de crédito y débito, así como opciones de pago digital, lo que asegura una experiencia de compra conveniente para mis clientes.

# Caso de Implementación de *Procesador de Pagos*

Primero debemos implementar Authorize.net en la página web de WordPress de manera segura y exitosa, siguiendo algunos pasos clave: Primero, se crea una cuenta en Authorize.net y se configura el plugin adecuado en WordPress, como "Authorize.Net Payment Gateway for WooCommerce". Nos aseguramos de completar la configuración con tus credenciales de cuenta y API proporcionadas por Authorize.net. Implementamos SSL/TLS en el sitio web para cifrar datos sensibles y cumplir con los estándares de seguridad PCI-DSS.

Realizar pruebas de funcionamiento después de integrar Authorize.net en la página web, primero se configura el entorno de prueba proporcionado por Authorize.net para simular transacciones sin efectuar cargos reales. Luego, se ejecutan pruebas completas de compra para asegurar que el proceso desde la selección del servicio hasta el pago final funcione sin errores. Luego, verificamos la correcta manipulación de datos sensibles como los de tarjetas de crédito, asegurando que se manejen de forma segura. Probamos diferentes métodos de pago admitidos y verificamos la integración con otros sistemas en el sitio web. Finalmente, monitoreamos el rendimiento del sitio y realizamos pruebas de manejo de errores para garantizar que el sistema pueda manejar situaciones inesperadas y errores de manera adecuada.

The background features a decorative blue line art design. It includes several horizontal and vertical lines, some of which are rounded at the ends. Small circles are placed at the intersections and endpoints of these lines, creating a network-like pattern. The design is primarily located on the left and right sides of the slide, framing the central text.

# Gracias!