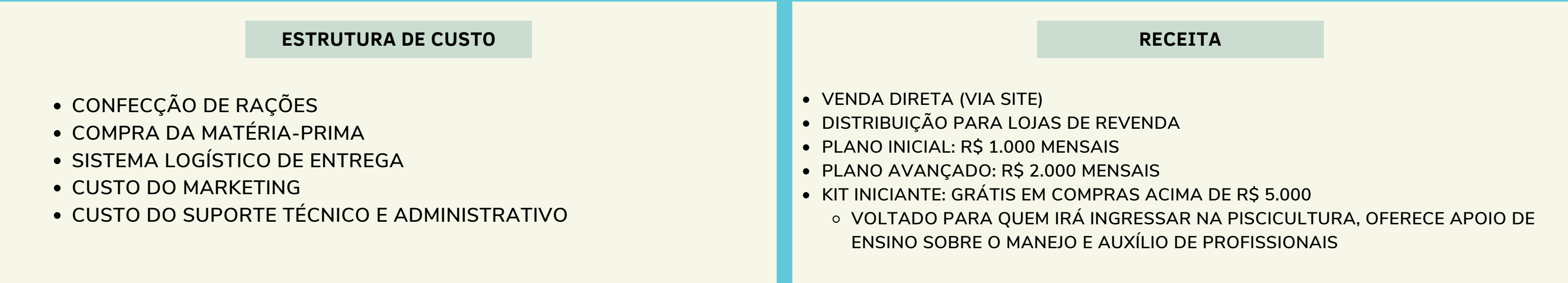
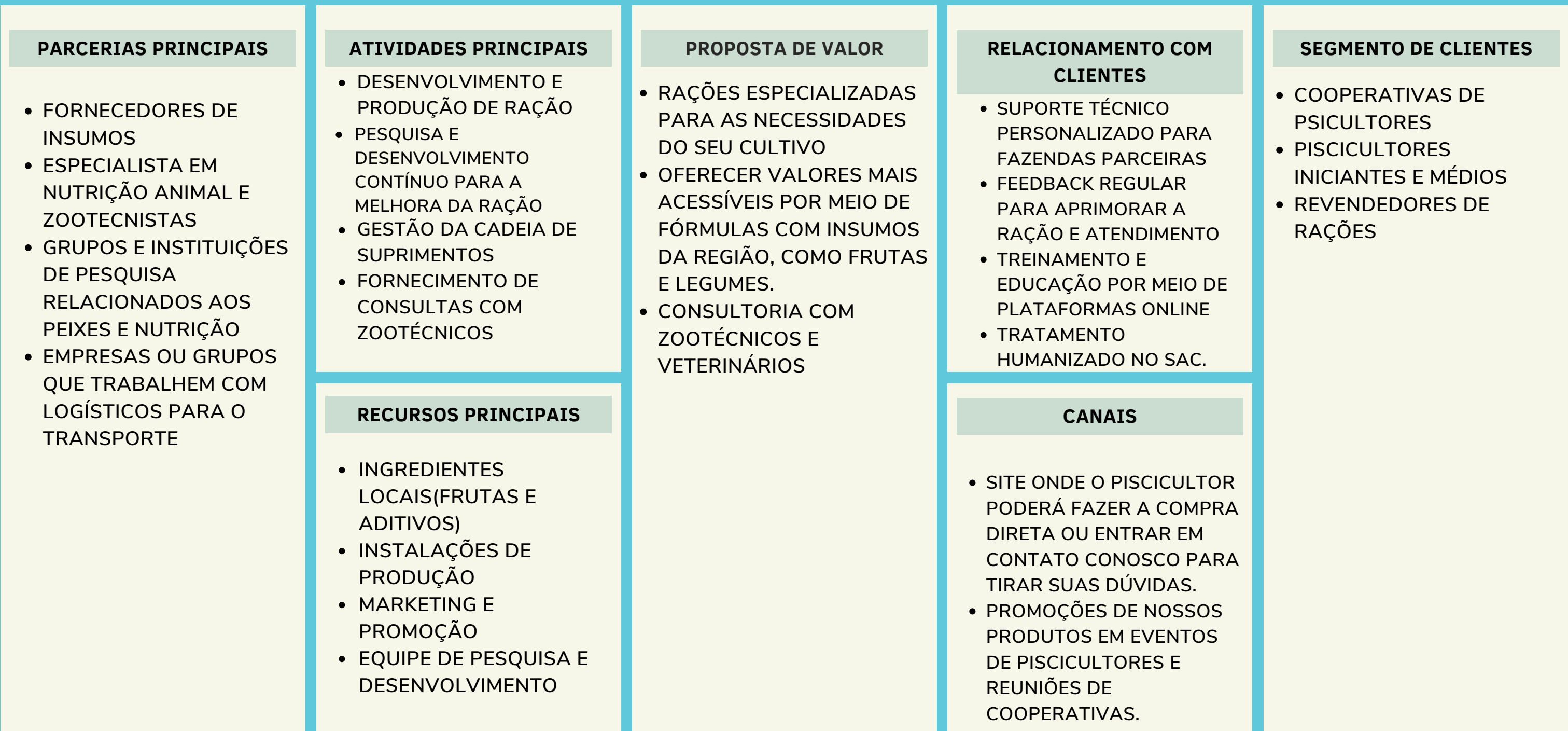
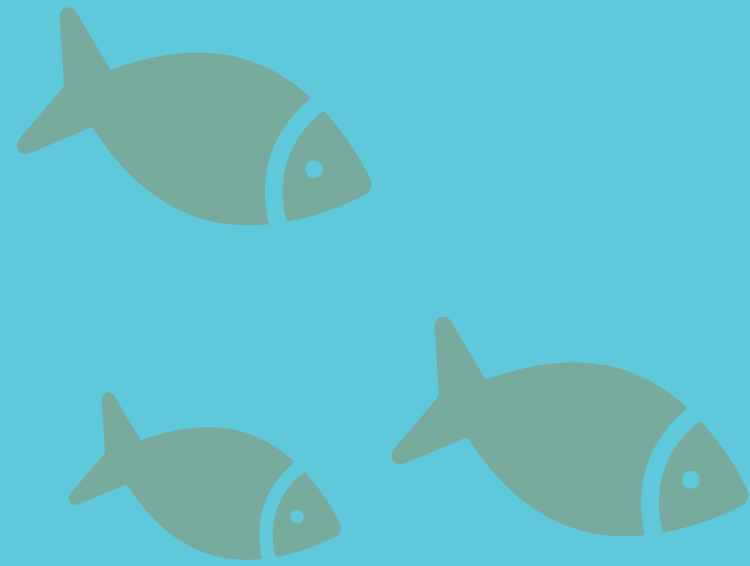


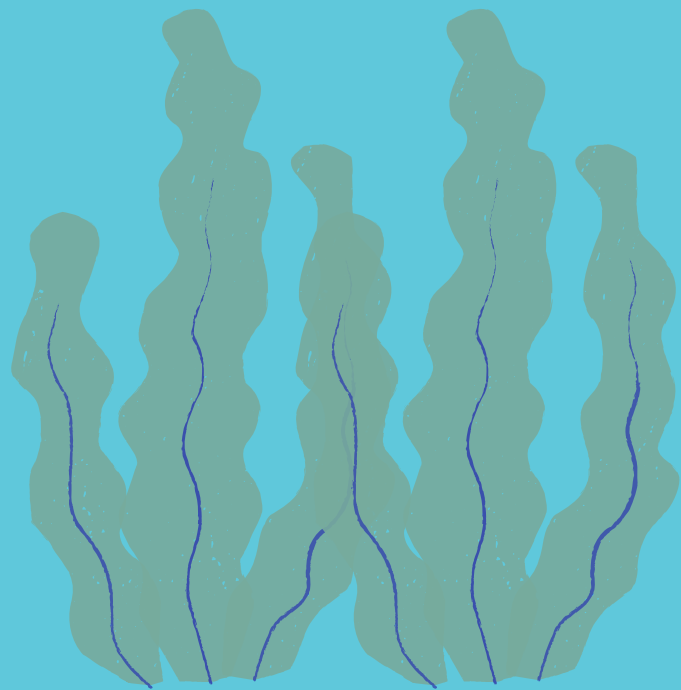
THE BUSINESS MODEL CANVAS

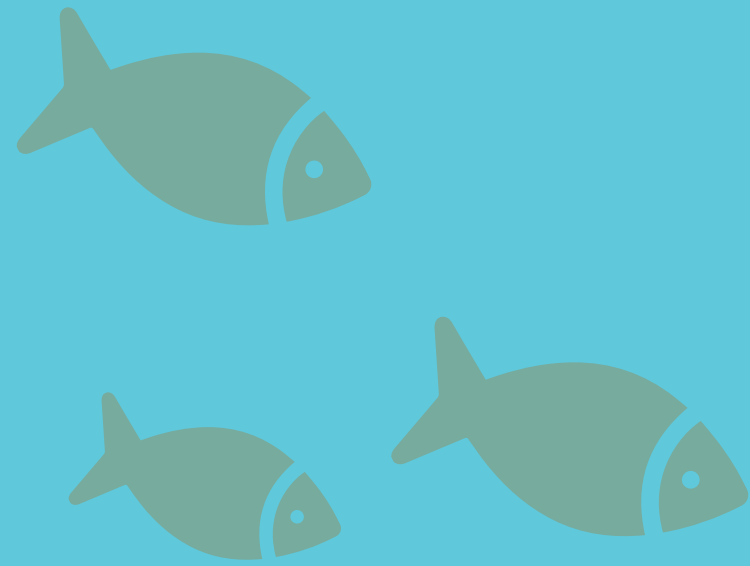




1. PROPOSTA DE VALOR

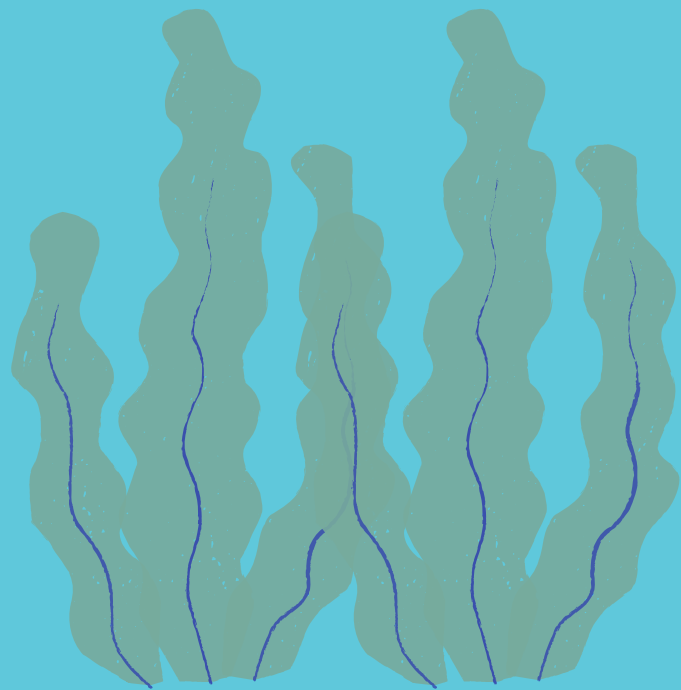
- RAÇÕES ESPECIALIZADAS PARA AS NECESSIDADES DO SEU CULTIVO
- OFERECER VALORES MAIS ACESSÍVEIS POR MEIO DE FÓRMULAS COM INSUMOS DA REGIÃO, COMO FRUTAS E LEGUMES.
- CONSULTORIA COM ZOOTÉCNICOS E VETERINÁRIOS

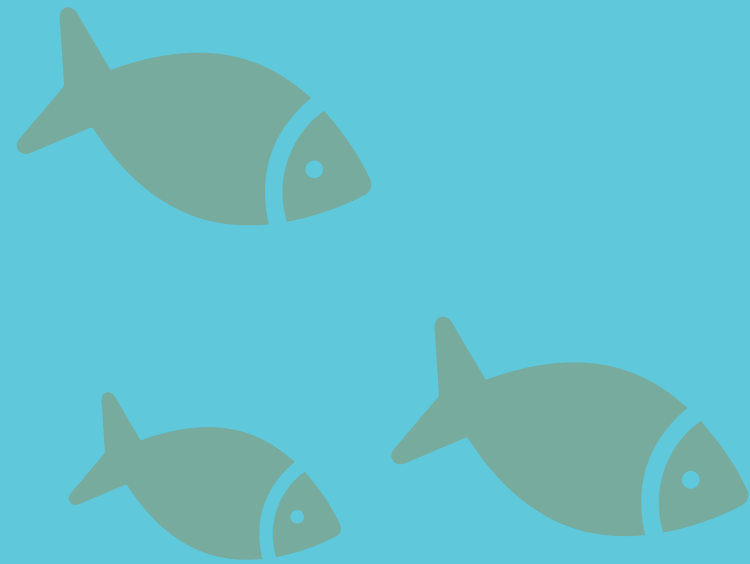




2.SEGMENTO DE CLIENTES

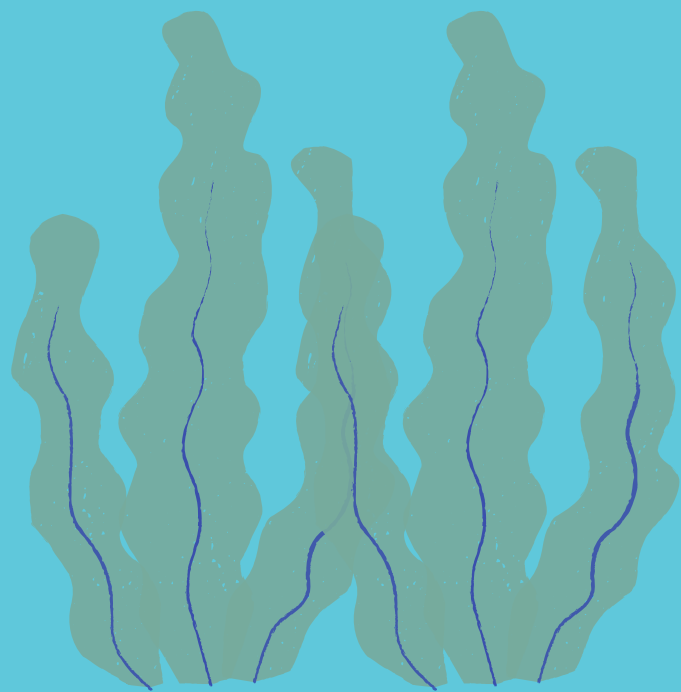
- COOPERATIVAS
- PISCICULTORES INICIANTE E MÉDIOS.
- REVENDEDORES DE RAÇÕES.

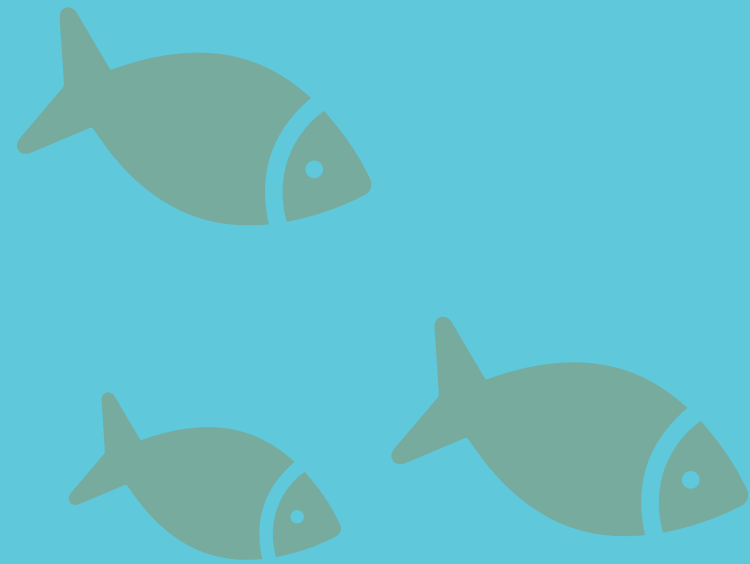




3.CANAIS

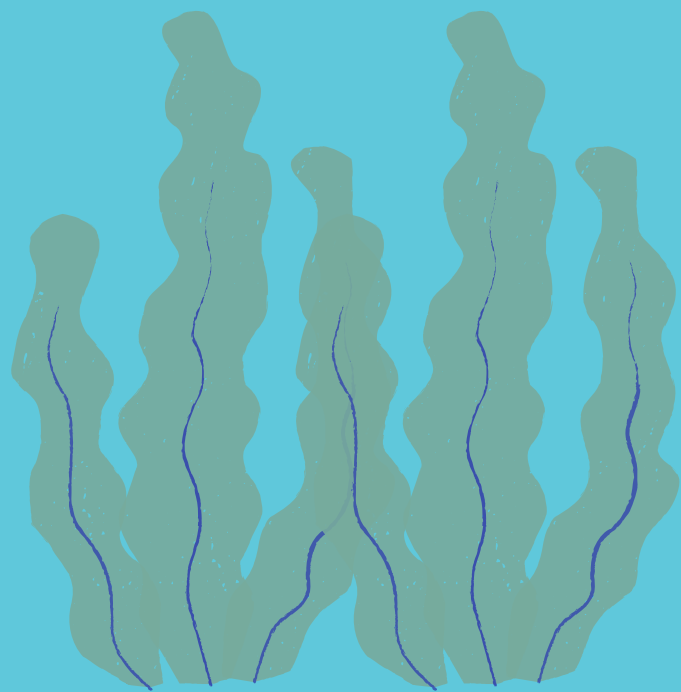
- SITE ONDE O PISCICULTOR PODERÁ FAZER A COMPRA DIRETA OU ENTRAR EM CONTATO CONOSCO PARA TIRAR SUAS DÚVIDAS.
- PROMOÇÕES DE NOSSOS PRODUTOS EM EVENTOS DE PISCICULTORES E REUNIÕES DE COOPERATIVAS.

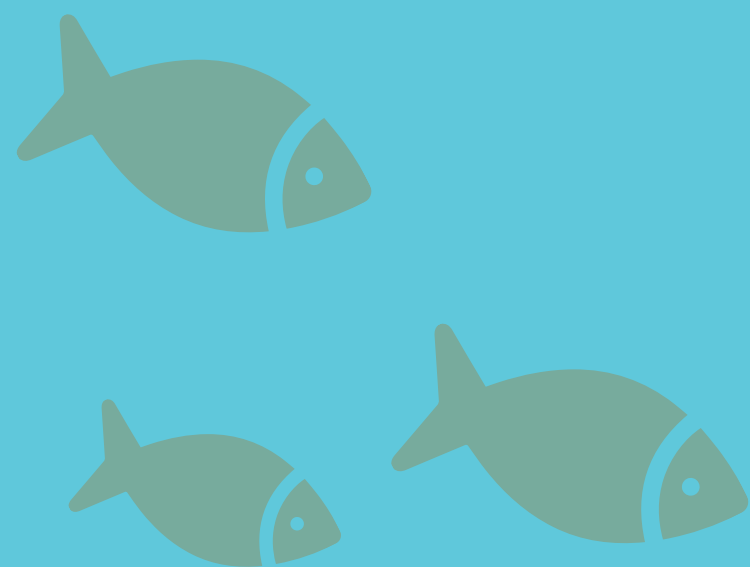




4.RELACIONAMENTO COM CLIENTES

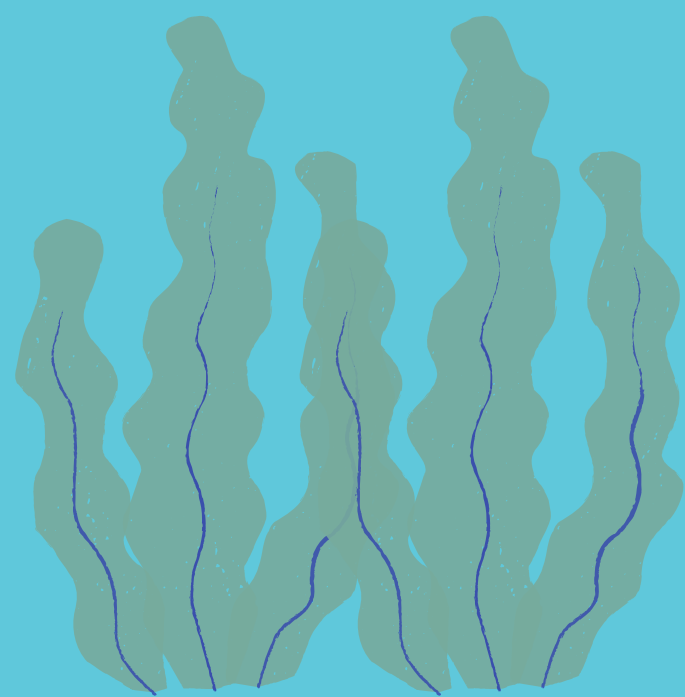
- SUPORTE TÉCNICO ESPECIALIZADO PARA FAZENDAS PARCEIRAS
- FIDELIZAÇÃO DE CLIENTE
- FEEDBACK REGULAR PARA APRIMORAR A RAÇÃO E ATENDIMENTO
- TREINAMENTO E EDUCAÇÃO POR MEIO DE PLATAFORMAS ONLINES
- TRATAMENTO HUMANIZADO NO SAC.

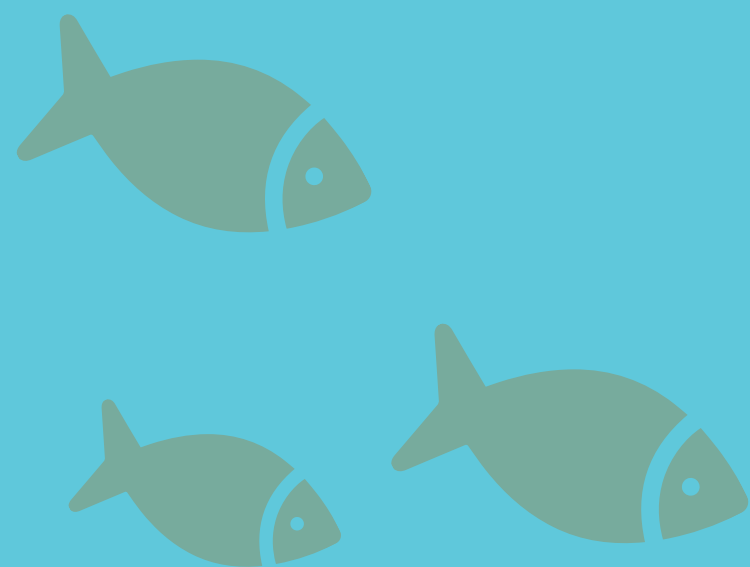




5.RECEITA

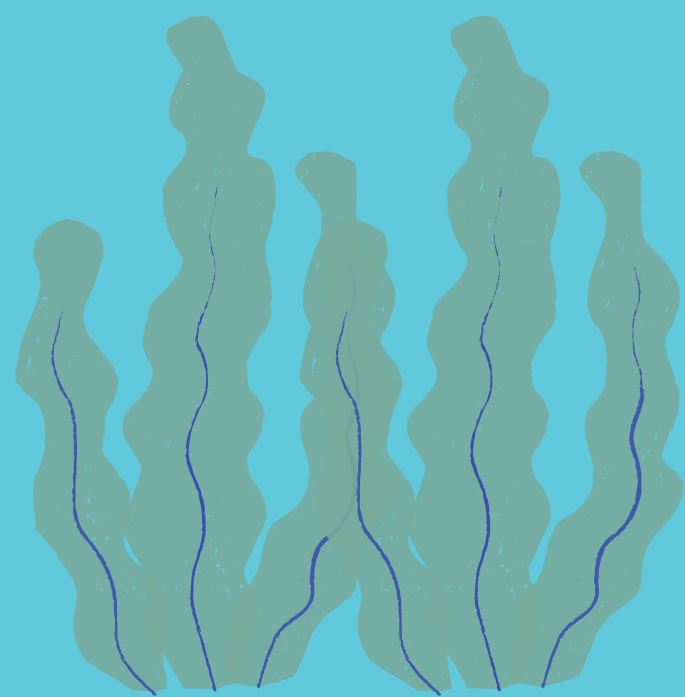
- VENDA DIRETA (VIA SITE)
- DISTRIBUIÇÃO PARA LOJAS DE REVENDA
- CONSULTA COM ZOOTÉCNICO
- PLANO INICIAL: R\$1.000 MENSAIS
 - DE 5% ATÉ 7.5% DE DESCONTO NAS COMPRAS
 - UMA CONSULTA GRATUITAS COM ZOOTÉCNICO
- PLANO AVANÇADO: R\$ 2.000 MENSAIS
 - DE 8% ATÉ 10% DE DESCONTO NAS COMPRAS
 - 2 CONSULTAS GRATUITAS COM ZOOTÉCNICO POR MÊS
- KIT INICIANTE: GRÁTIS EM COMPRAS ACIMA DE R\$ 5.000
 - VOLTADO PARA QUEM IRÁ INGRESSAR NA PISCICULTURA, OFERECE APOIO DE ENSINO SOBRE O MANEJO E AUXÍLIO DE PROFISSIONAIS

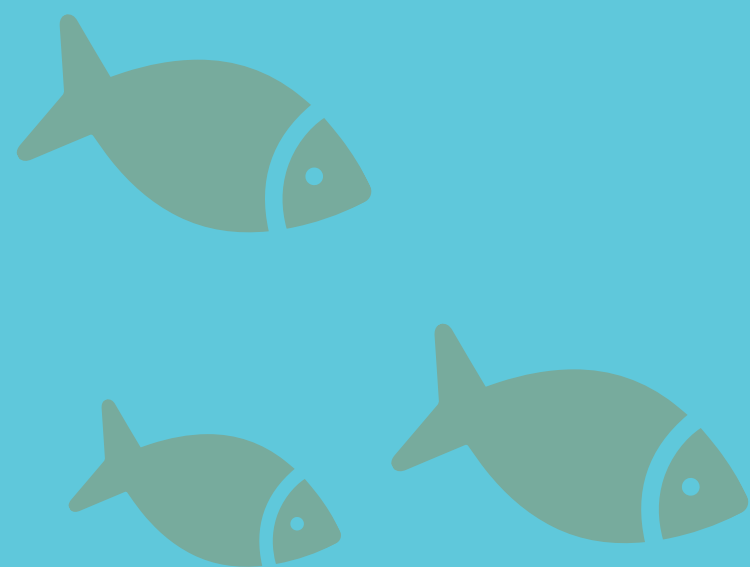




6. RECURSOS PRINCIPAIS

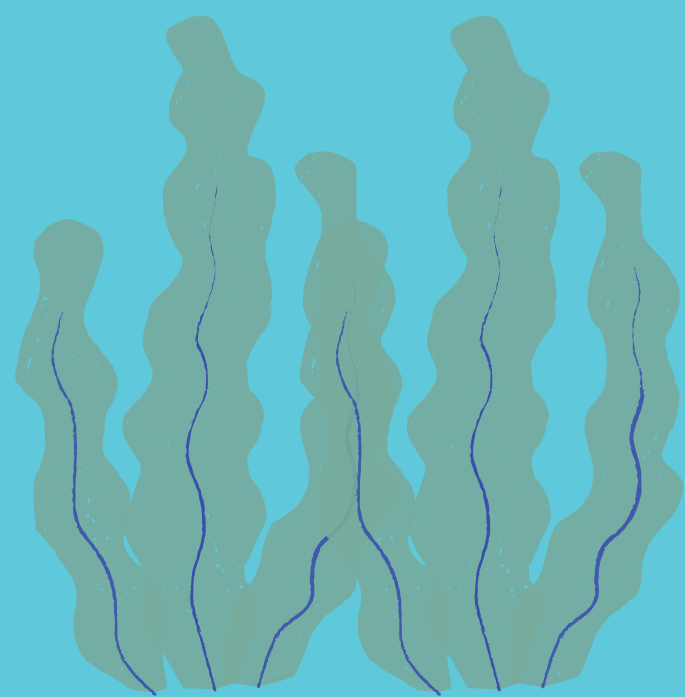
- INGREDIENTES LOCAIS (FRUTAS E ADITIVOS)
- INSTALAÇÕES DE PRODUÇÃO
- EQUIPE DE CONTROLE DE QUALIDADE (GRUPO ESPECIALIZADO PARA VALIDAR OS INGREDIENTES E GARANTIR SUA QUALIDADE)
- EQUIPE DE MARKETING E PROMOÇÃO (DIVULGAÇÃO PARA POSSÍVEIS CLIENTES)
- EQUIPE DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO (PESQUISADORES COM CONHECIMENTO AVANÇADO DE NUTRIÇÃO ANIMAL PARA FAZER AS FÓRMULAS DAS RAÇÕES E VALIDAR AS RAÇÕES PRODUZIDAS)
- PARCERIA COM FAZENDA DE PISCICULTURA

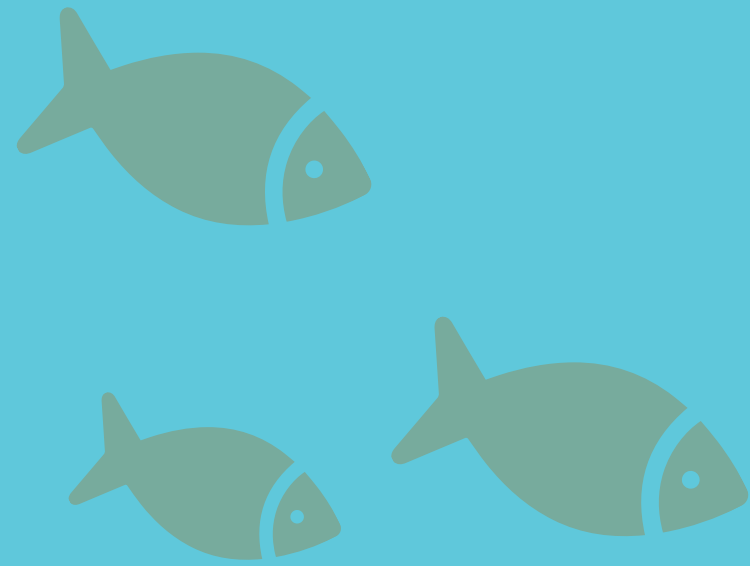




7.ATIVIDADES PRINCIPAIS

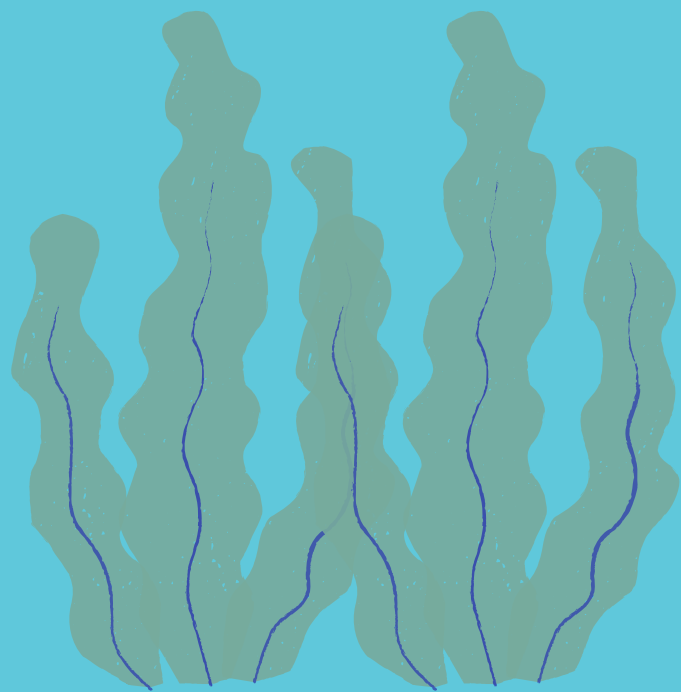
- PLANEJAMENTO DAS METAS PRINCIPAIS: DESENVOLVIMENTO DAS RAÇÕES PARA OS PISCICULTORES.
- ALÉM DA VENDA DE RAÇÃO BASE, HAVERÁ TAMBÉM A VENDA DE RAÇÕES QUE IRÃO SUPRIR A NECESSIDADE NUTRICIONAL CASO ALGUNS PEIXES PRECISEM.
- DESENVOLVIMENTO E PRODUÇÃO DE RAÇÃO PARA SUPRIR AS NECESSIDADES ESPECIAIS DE CADA PISCICULTOR.
- GESTÃO DA CADEIA DE PRODUÇÃO E SUPRIMENTOS.
- AGENDAMENTO DAS CONSULTAS COM OS ZOOTÉCNICOS.

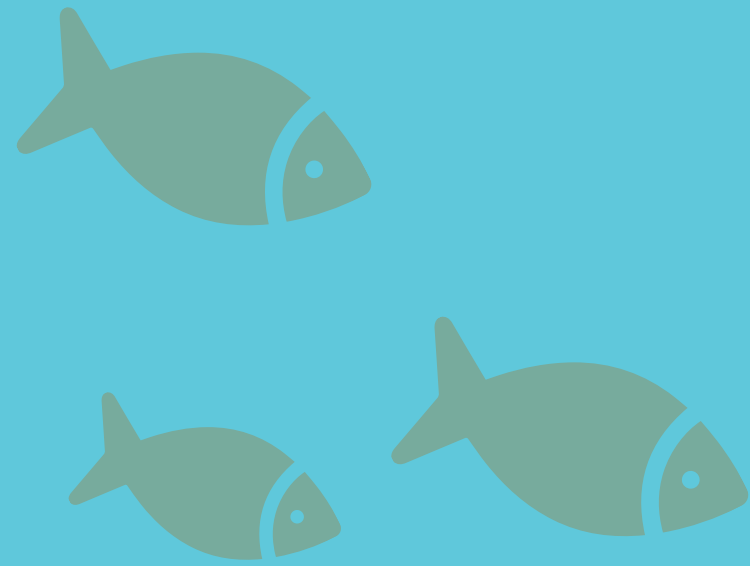




8. PARCERIAS PRINCIPAIS

- FORNECEDORES DE INSUMOS.
- ESPECIALISTAS EM NUTRIÇÃO ANIMAL E ZOOTECNISTAS
- GRUPOS E INSTITUIÇÕES DE PESQUISA RELACIONADOS AOS PEIXES E NUTRIÇÃO.
- EMPRESAS OU GRUPOS QUE TRABALHEM COM LOGÍSTICA DE O TRANSPORTE.





9. ESTRUTURA DE CUSTO

- CONFECCÃO DE RAÇÕES
- COMPRA DA MATÉRIA-PRIMA
- SISTEMA LOGÍSTICO DE ENTREGA
- CUSTO DO MARKETING
- CUSTO DO SUPORTE TÉCNICO E ADMINISTRATIVO

