

Nobilis

Donde el lujo se convierte en hogar.

Juan Jose Ruiz Loaiza

Juan David Henao Zapata

Juan Pablo Ramírez Franco

Tabla de contenido

Introducción	2
Objetivos	3
Caso de Estudio	4
Contexto del Problema	4
Justificación	4
Alcance	4
Beneficios Esperados.....	5
Funcionalidades.....	5
Estructura del Sitio Web.....	6
Páginas Principales:.....	6
Tecnologías Recomendadas	8
Frontend:.....	8
Backend:.....	8
Hosting y Despliegue:.....	8
Componentes y Funcionalidades Clave.....	8
Componentes:	8
Funcionalidades:	8

Introducción

En el competitivo y exclusivo mundo de los bienes raíces de lujo, contar con una plataforma confiable, intuitiva y accesible es esencial. Por ello, nuestro equipo ha desarrollado una aplicación web avanzada, diseñada para facilitar la interacción entre compradores y vendedores de mansiones y propiedades exclusivas. Con esta herramienta, transformar el proceso de compra y venta en una experiencia ágil y sin complicaciones es ahora una realidad, permitiendo que cada transacción se realice con la mayor eficiencia y seguridad.

Objetivos

Desarrollar una plataforma robusta y funcional que optimice el proceso de compra y venta de propiedades de lujo, proporcionando una experiencia fluida y segura tanto para compradores como vendedores.

Implementar un sistema de autenticación y autorización de usuarios, garantizando la seguridad de la información y ofreciendo acceso personalizado según el rol (comprador, vendedor, administrador).

Facilitar la gestión de perfiles y publicaciones de propiedades, permitiendo a los usuarios crear, editar y administrar fácilmente sus anuncios, con herramientas intuitivas para resaltar las características más exclusivas de cada propiedad.

Integrar un sistema de valoraciones y comentarios que fomente la transparencia y confianza entre compradores y vendedores, brindando la posibilidad de evaluar la calidad de las propiedades y la experiencia de los usuarios.

Asegurar una navegación intuitiva y eficiente, con un diseño limpio y atractivo que permita a los usuarios encontrar y explorar las propiedades de manera rápida y sin complicaciones.

Caso de Estudio

En el competitivo y exclusivo mercado de bienes raíces de lujo, surge la necesidad de contar con una plataforma digital moderna, eficiente y de alta calidad que conecte a compradores y vendedores de propiedades exclusivas de manera segura, ágil e intuitiva. Nobilis nace con el propósito de transformar este proceso, eliminando las barreras tecnológicas que dificultan la experiencia de compra y venta de mansiones, penthouses, villas y otros inmuebles de lujo.

Contexto del Problema

Los procesos tradicionales de compra y venta de propiedades de lujo suelen ser lentos, poco intuitivos y con múltiples intermediarios que dificultan la comunicación entre compradores y vendedores. Además, la falta de sistemas seguros para validar identidades y asegurar las transacciones genera desconfianza, afectando negativamente la experiencia del usuario.

Justificación

La creciente demanda de propiedades de lujo y la digitalización acelerada de los servicios hacen necesario ofrecer una plataforma que se alinee con las expectativas de un público selecto que busca comodidad, exclusividad y eficiencia. Nobilis se posiciona como una solución integral que proporciona un entorno seguro, elegante y funcional para satisfacer estas demandas.

Alcance

Nobilis está diseñado para cubrir todo el ciclo de compraventa de propiedades de lujo, desde la publicación de inmuebles hasta la interacción entre compradores y vendedores. Las funcionalidades principales incluyen:

- Registro y autenticación de usuarios con distintos roles (comprador, vendedor, administrador).
- Publicación detallada de propiedades con fotografías, descripciones, precios y características específicas.
- Valoraciones y comentarios para mejorar la transparencia y confianza.

- Integración de chat en vivo para facilitar consultas y negociaciones.
- Sistemas de alerta para notificar a los usuarios sobre nuevas propiedades o cambios relevantes.

Beneficios Esperados

- Mejora en la eficiencia del proceso de compraventa, reduciendo el tiempo necesario para concretar transacciones.
- Mayor transparencia y seguridad en las interacciones.
- Optimización de la experiencia del usuario a través de un diseño moderno, atractivo e intuitivo.
- Facilitar el acceso a propiedades exclusivas de manera más conveniente.

Funcionalidades

Registro y Autenticación

- Registro de usuarios con nombre, correo y contraseña.
- Inicio de sesión mediante correo electrónico y contraseña.

Gestión de Perfil de Usuario

- Edición de información personal.
- Gestión de propiedades listadas para los propietarios.

Publicación y Exploración de Propiedades

- Propietarios pueden listar sus propiedades con detalles como precio, ubicación y fotos.
- Búsqueda y filtrado de propiedades por ubicación y precio.

Valoraciones y Comentarios

- Los compradores pueden dejar opiniones y calificaciones sobre propiedades.

Carga y Visualización de Archivos

- Subida de imágenes de propiedades.

Estructura del Sitio Web

Páginas Principales:

Inicio

- Banner principal con una imagen de una casa luxury de alta calidad.
- Eslogan llamativo (Ej: "Donde el lujo se convierte en hogar").
- Botón de llamado a la acción (CTA): "Explorar Propiedades".
- Sección destacada con propiedades recomendadas y testimonios.

Propiedades

- Listado de casas en venta con filtros avanzados (precio, ubicación, número de habitaciones, tipo de propiedad, amenidades).
- Vista de detalles de cada propiedad con galería de imágenes, recorrido virtual 360°, plano arquitectónico y datos de contacto.

Nosotros

- Historia de la empresa y experiencia en el mercado.
- Valores y misión centrados en exclusividad y excelencia.
- Testimonios de clientes satisfechos.
- Equipo de expertos en bienes raíces.

Servicios

- Asesoramiento en compra y venta de propiedades de lujo.
- Opciones de financiamiento personalizadas.
- Diseño y personalización de viviendas de alto nivel.
- Servicios legales y administrativos para inversión segura.

Paleta de Colores y Diseño UI/UX

Negro (#000000): Elegancia y exclusividad.

Dorado (#FFD700): Lujo y sofisticación.

Blanco (#FFFFFF): Contraste y limpieza visual.

Gris oscuro (#1C1C1C): Fondo y detalles sutiles.

Beige suave (#F5F5DC): Acentos cálidos y armoniosos.

Estilo:

Diseño minimalista con elementos sofisticados.

Imágenes de alta calidad y efectos visuales premium

Iconografía premium en dorado y detalles texturizados.

Tipografía y Elementos Gráficos

Tipografías:

Encabezados: Playfair Display o Cormorant Garamond (elegancia y distinción).

Cuerpo de texto: Lato o Open Sans (legibilidad y modernidad).

Elementos Visuales:

Botones con bordes dorados y efecto hover elegante.

Fondos en negro con detalles en dorado y texturas de mármol.

Íconos minimalistas para navegación intuitiva.

Efecto de microinteracciones al pasar el cursor sobre elementos clave.

Tecnologías Recomendadas

Frontend:

Framework: Angular para rendimiento óptimo.

Estilos: CSS o SCSS para personalización avanzada.

Backend:

Lenguaje: Node.js con Express o Django.

Base de datos: PostgreSQL o MongoDB para escalabilidad.

Autenticación: Firebase/Auth0 para usuarios premium.

Hosting y Despliegue:

Vercel / Netlify (para frontend, rendimiento y facilidad de CI/CD).

AWS / DigitalOcean (para backend y base de datos con alta disponibilidad).

Componentes y Funcionalidades Clave

Componentes:

Header con menú fijo y navegación intuitiva.

Tarjetas de propiedades con información relevante.

Formulario de contacto con validación avanzada y seguimiento automático.

Footer con redes sociales, formulario de suscripción y enlaces rápidos.

Funcionalidades:

Búsqueda avanzada con filtros dinámicos y opciones de preferencia.

Galería interactiva con imágenes de alta resolución.

Chat en vivo o WhatsApp para consultas en tiempo real.

SEO optimizado para posicionamiento en motores de búsqueda.

Sistema de alertas y suscripción para recibir nuevas propiedades en el correo.

Modelo Base de Datos:

