

5) Quem gastou mais no total, jovens, adultos ou idosos? após avaliar o resultado que você encontrou. Tem algum motivo para esse resultado?

O resultado que obtive através do código, foi que a faixa etária que mais realizou compras no banco de dados foram os Adultos (26 a 59 anos), realizando um total de 3280 compras. Avaliando este resultado podemos ter algumas estimativas relacionadas ao motivo deste resultado, porém todas estimativas bem rasas e deduzidas apenas logicamente, isso devido que o banco de dados do problema em questão é basicamente aleatório e fictício.

Algumas das explicações plausíveis que possamos dar talvez seja que o público alvo deste produto de fato sejam os adultos com a faixa etária delimitada em questão, sendo assim o motivo do porque foram eles que realizaram 65,59% dos gastos totais neste banco de dados.

Outra explicação que podemos deduzir é que justamente essa faixa etária é composta teoricamente por Adultos mais estáveis financeiramente do que apenas Jovens (18 a 24 anos) que apenas estão ingressando no mercado de trabalho e talvez não tenham um poder de compra tão grande para realizar a aquisição do produto oferecido pela empresa, ou até mesmo talvez não seja um produto atrativo para os jovens dentro da faixa etária. Talvez seja um produto que não solucione alguma situação cotidiana ou comum em suas vidas.

De qualquer modo para uma análise mais precisa e assertiva acredito que será sempre necessário analisar o background da empresa, do produto e extrair o máximo de informações possíveis relacionadas ao banco de dados que estaremos trabalhando, até porque acredito que fatores regionais e financeiros são grandes pilares que podem auxiliar na assertividade de respostas como essa que está sendo demandada na questão 5 e tendo em vista que não temos

o background do banco de dados, nos resta apenas suposições.