

## Diseño de Datamart

[Diseño de un Datamart](#) para un Supermercado:

Permitir la clasificación de sucursales por país y región, clasificación de productos por categorías, líneas y SKU (código de producto). Se requiere también un análisis por marca y análisis por proveedor y el país del proveedor. El supermercado posee dos tipos de proveedores (nacionales y extranjeros). Necesita analizar las ventas por unidades, monto de ventas (US\$).

Queremos también saber que productos son los más vendidos por proveedor, por sucursal y por línea de producto.

Se maneja un presupuesto de ventas anuales por categoría, proveedor, marca, región. El presupuesto es en unidades vendida y monto de venta (Monto de venta = Unidades \* precio proyectado)

1. Definir [Dimensiones y métricas](#), tablas de hechos (Modelo conceptual)
2. Modelo físico del diseño (tablas dimensionales y tablas de hechos)
  - Listado de tablas con campos y tipo de campo.

## Dimensiones y Métricas

Necesitaremos dos tablas de hechos: *fact\_ventas*, *fact\_plan*

Para país y región las decidí tener en una tabla de dimensiones individual cada una ya que el nivel de detalle no es el mismo.

Las dimensiones serán: *dim\_producto*, *dim\_proveedor*, *dim\_marca*, *dim\_categoria*, *dim\_linea*, *dim\_pais*, *dim\_region*

## Definición Física del Modelo

La relación entre las tablas sería como se muestra en la imagen, tendríamos un modelo copo de nieve. Observe que la cantidad y el total/monto de la venta se ingresan como métricas en las ventas reales y así mismo las unidades y precio proyectado en el plan.

Enlace al diagrama [aquí](#)

