

쉽게 만들고 쉽게 읽히는 비즈니스 문서

눈에 보이는 제안서

살아있는 한 장 한 장을 위하여

22.04.05

Enterprise부문 제안/수행1본부 이은희



감성을 담아 말하는 사람

[냉철한 비즈니스 세계에서 마음을 담은 따뜻한 문장으로]

제안 10년차 **이 은 희**

경력

KT 입사 (2013)
KT 제안분야 전문 프레젠테이션 (2019~)
KT 제안 전략 전문가 그룹 (2020~)
KT CEO 표창 수상 (2016, 2018, 2019, 2020, 2021)

강의

신입/인턴사원 입문교육 (2019~)
제안직무 전환대상 직원 교육 (2021)
미래인재 육성과정 직원 교육 (2021, 2022)



GD를 아시나요?

VOGUE
KOREA

저요..?



그저 예쁘게가 아닌 핵심메시지가 잘 보여야 해요.

Graphic
Design

vs

Good
Document

-
- 예쁜 그림과 이미지
 - 화려하고 세련된 디자인

-
- 핵심메시지가 보이는 문서
 - 전략과 목적을 담은 문서

CHAPTER I

Good Document

장표 작성 3가지 비법

하나! 둘! 셋!

장표 작성할 때 **3가지만** 기억하세요.



×



×



비법1 : 생각해요



① 로지컬 씽킹(논리적 사고) : MECE

인간의 사고양식 중 행동적 · 직관적 사고에 대응되는 사고방식 - 네이버 지식백과

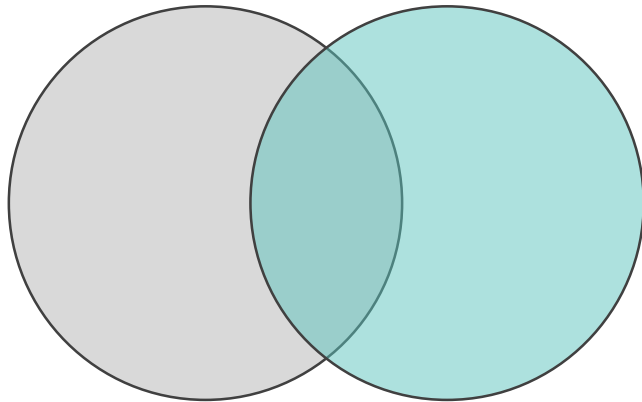
② SMART

비법 1. 생각해요

덩어리를 묶을 때 MECE를 꼭 기억하세요.

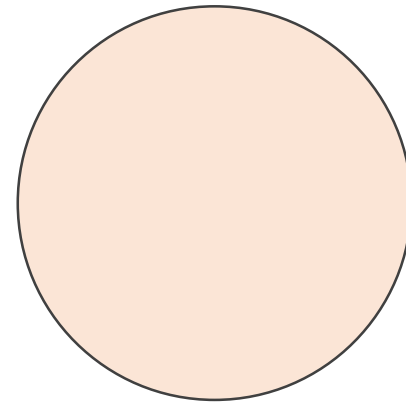
Mutually Exclusive

중복 없이



Collectively Exhaustive

누락 없이



SMART하게 생각하는 거예요.

S

Specific

: 해야 할 일이 **구체적인**가?

M

Measurable

: 목표를 **정량적으로 측정**할 수 있는가?

A

Agreed upon

: **납득**하고 있는가?

R

Realistic

: **현실적**인가?

T

Timely

: 지금이 **적절한 타이밍**인가?

비법2 : 정의해요



① 설득력 강자, CRF 법칙

② 제안의 7단계

설득력이 강해지는 법칙, CRF입니다.

Conclusion

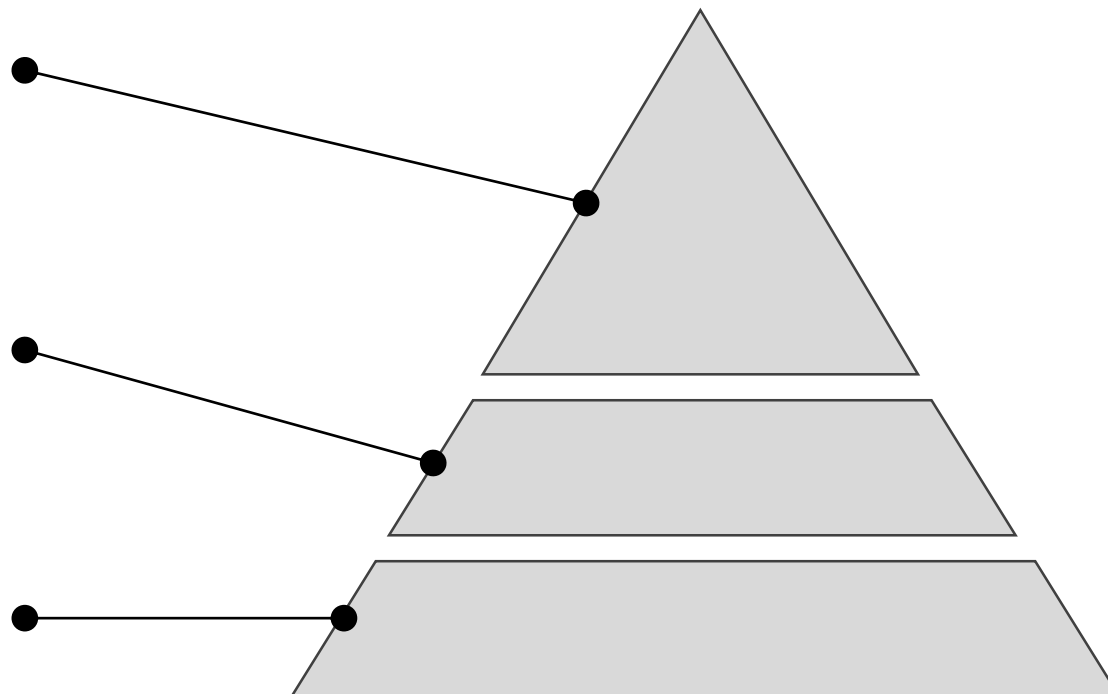
(결론)

Reasons

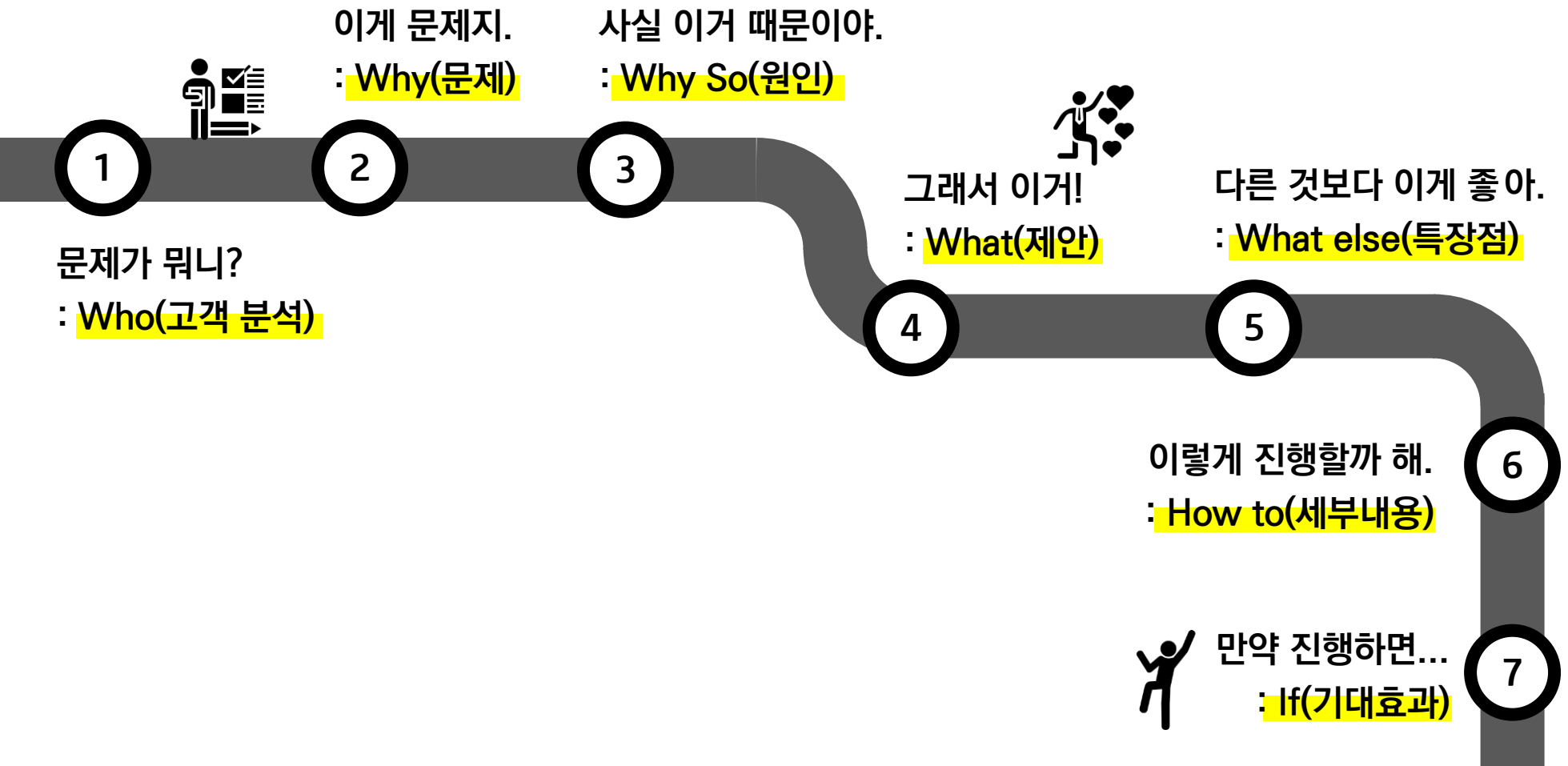
(이유)

Facts

(근거)



제안의 7단계입니다.




비법3 : 표현해요



① 디자인과 인포그래픽

② 인포그래픽 5대 요소



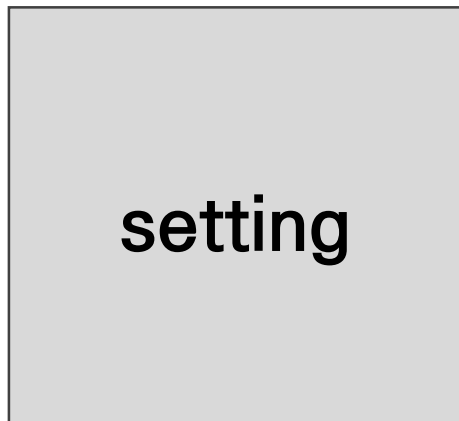
비법 3. 표현해요

좋은 디자인이란 무엇일까요?

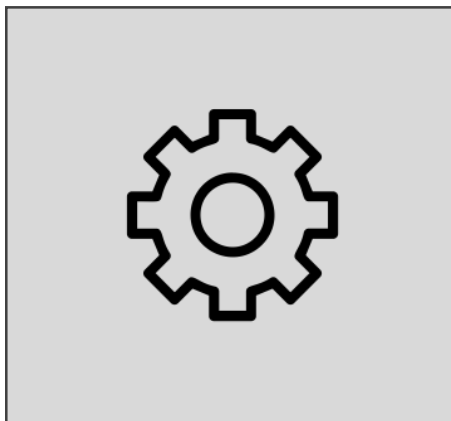
디자인 = 시각적 소통 = 생각을 **오해 없이** 주고 받는 것

비법 3. 표현해요

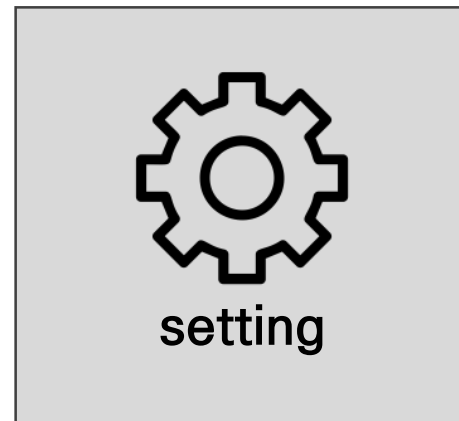
좋은 디자인이란 무엇일까요?



텍스트 기억력 10%



이미지 기억력 65%



동시 기억력 85%



비법 3. 표현해요

그래서 인포그래픽

메시지를 **짧은 시간에** **이해하기** 쉽도록 **정확하게** 전달하는 것

✕ 그저 단순하게, 좀더 멋지게, 더 많이 ✕

비법 3. 표현해요

그래서 인포그래픽



레이아웃 | 이미지 | 차트 | 컬러 | 타입

레이아웃. 많이 들어보셨죠?

[lay^{놓다} + out^{빼다}]

메시지를 효율적으로 전달하기 위해
콘텐츠를 ‘**놓고 빼고 배치한다**’

레이아웃을 정하기 전에 알아야 하는 것들이 있어요.



목적



타겟



콘셉트



분량



강조

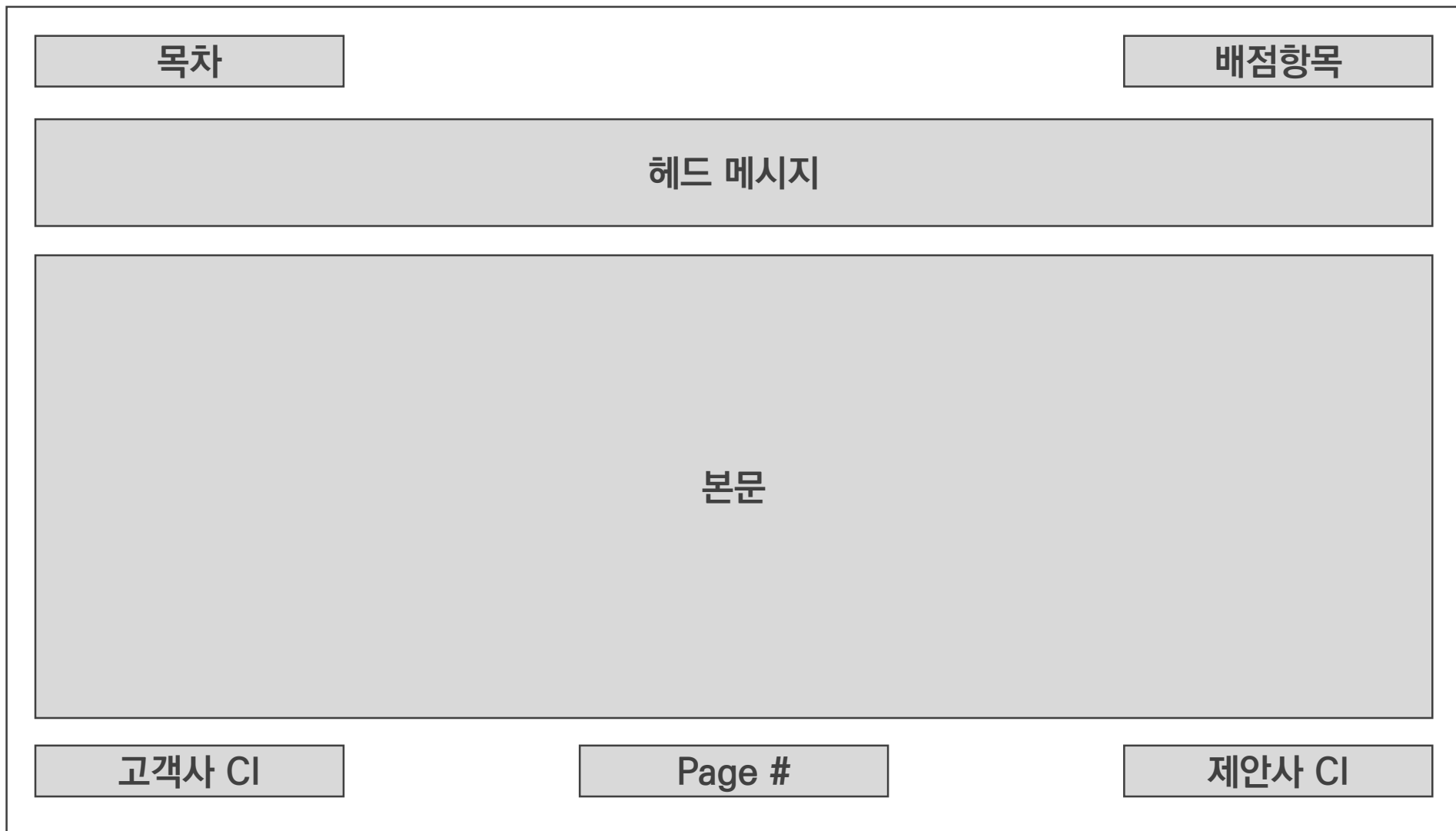


요구사항

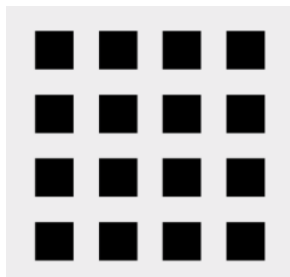


판형

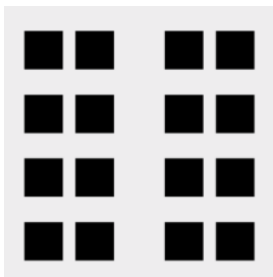
장표 한 장에서 볼 수 있는 기본 레이아웃입니다.



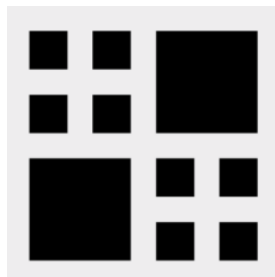
본문에서 다루는 내용에 따라 골라 사용할 수 있어요.



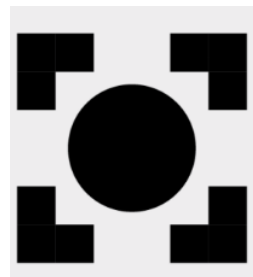
반복



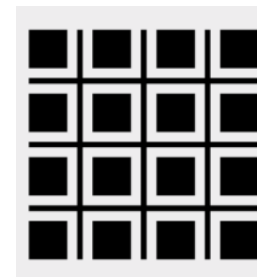
대칭



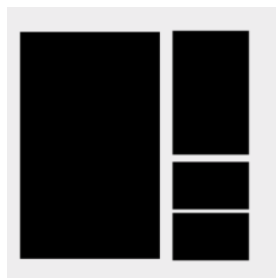
균형



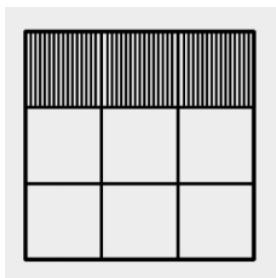
원형



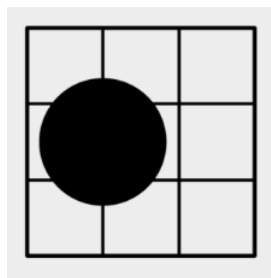
그리드



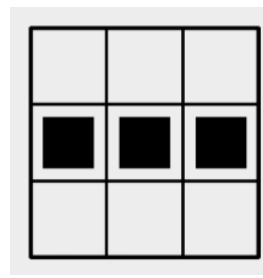
황금비



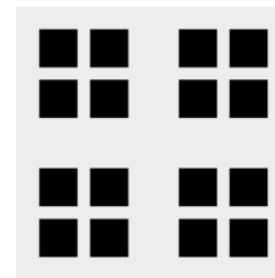
면분할



구도

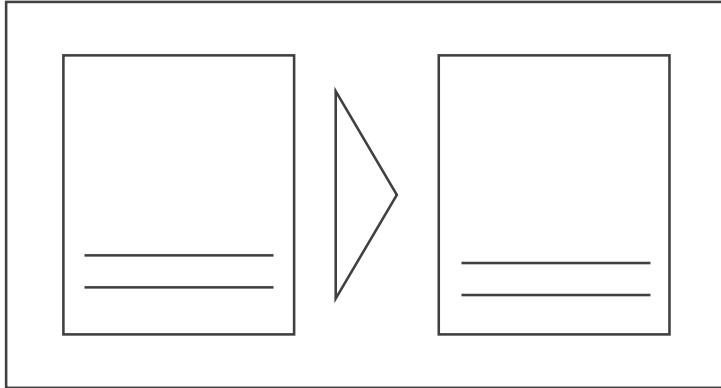


균등

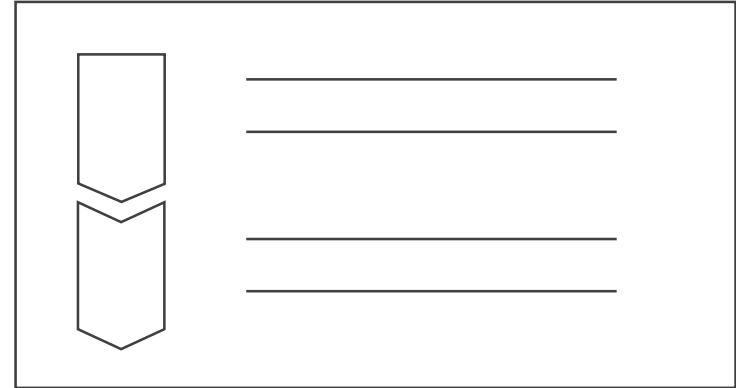


그룹화

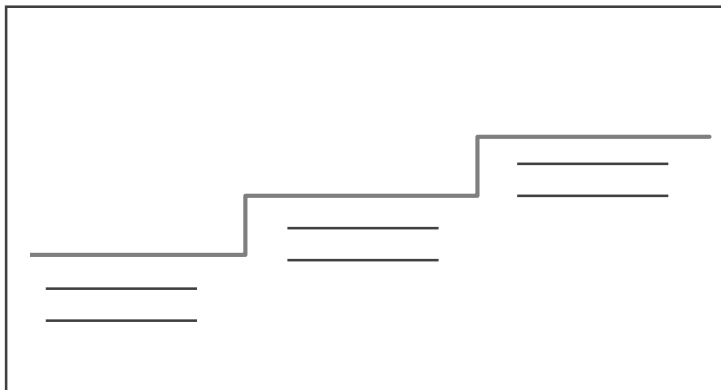
본문에서 다루는 내용에 따라 골라 사용할 수 있어요.



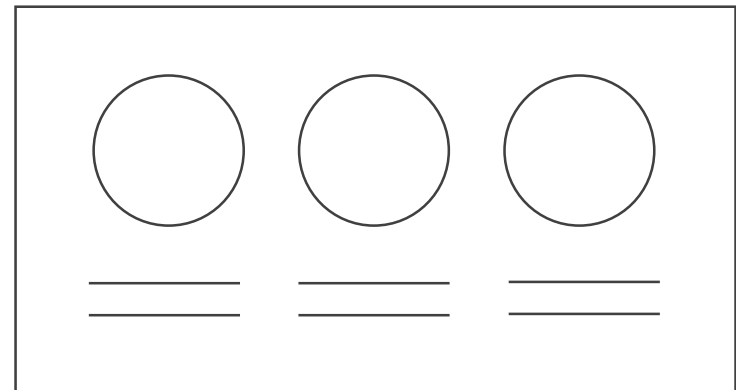
고객 목소리 / As-Is → To-Be



프로세스



단계별 / Time Line



카테고리별

개선 Point ▷ 해결방안 ▷ 핵심전략

개선 Point

왜 매달
지원금이
변해요?

신도림이
더 싸던데..

장비 성능이
떨어져요

업무 앱이
너무 느려요

한번만
제안하나요?

○○○만의
혜택이
있나요?

공장에
음영지역이
있어요

5G로
많은걸 할 수
있다고데..

업무 앱
개선하려 해도
막혀있어요

해결방안

✓ Key Word

✓ Key Word

✓ Key Word

✓ Key Word

핵심 전략

01

전략

전략1 ○○○

전략 ○○○○○



02

전략

전략2 ○○○

전략 ○○○○○



03

전략

전략3 ○○○

전략 ○○○○○



04

전략

전략4 ○○○

전략 ○○○○○



세부 고객 Needs ▷ 제안 내용

현장 경찰관들의 Needs

다양한 경찰업무환경에
적합한 단말기 구성품과
부대품이 필요해요



Needs 1

● ○ ○ ○

Needs 2

● ○ ○ ○

Needs 3

● ○ ○ ○

Step
1

Step
2

Step
3

Step
4

제안 내용

제안 내용

제안 내용

고객의 현재 모습 표현하기

고객에게 제안해야 하는 서비스의 현재 모습

운영 결과를 쉽게 관리하고
리포트를 볼 수 있으면 좋겠어요.

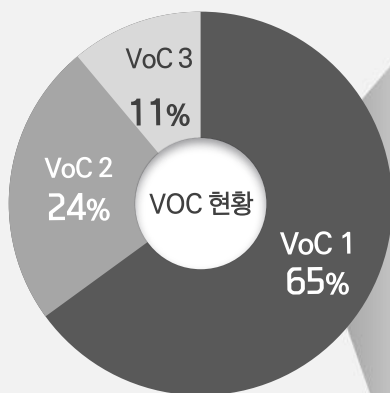
시스템을 통합해서 간편하게
관제하고 싶어요.

시설 현황이나 운영 현황에
대해 쉽게 관리하고 싶어요.

○○부 운영자 voice

Know-How를 활용한 강점 어필

○○ Lesson Learned



| ○○○ 일지 분석 |

○○○

제안 내용

제안 내용

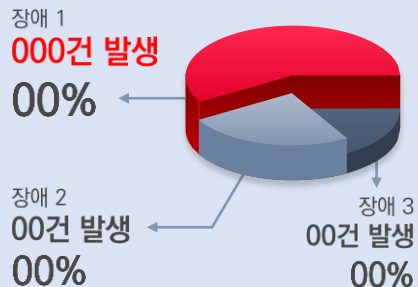
제안 내용

제안 내용

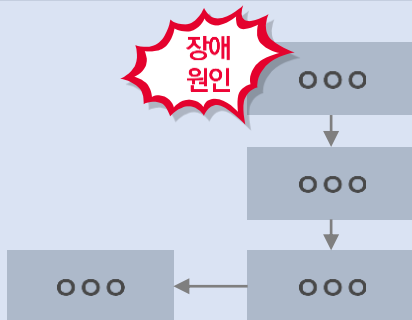
현황을 분석하여 개선된 내용으로 장표 구성

장애 내역 분석

전체 시스템 장애 중
○○○ **최다 발생**



장애 1로 인한
장애현상○○○○○○○○ 多



장애 1에 대해 최적화

제안 내용

○○○
개선

○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○

○○○ 장애 발생률 **00% 개선**

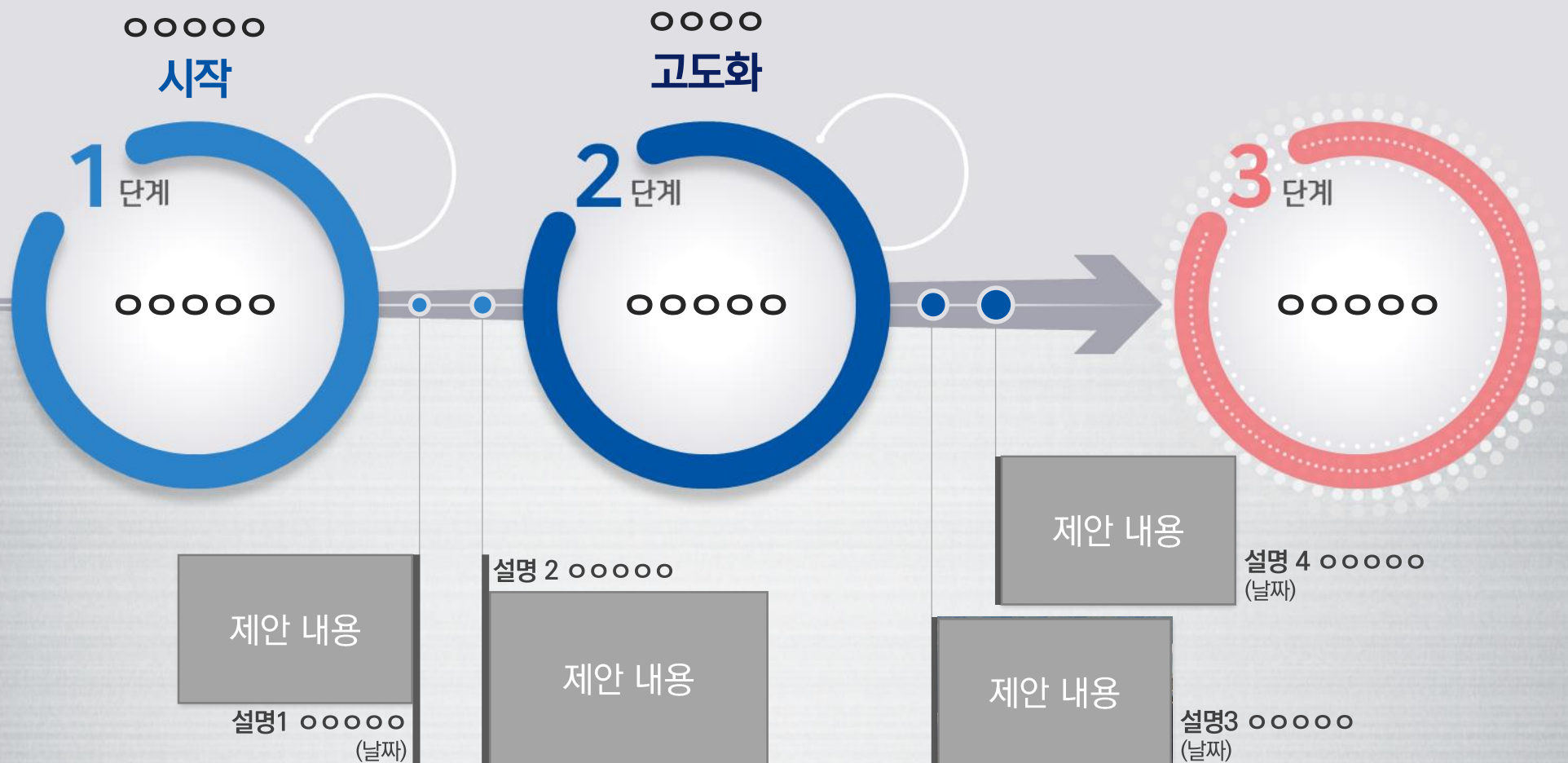
※ 해당 기간 중 기상 조건 차이 고려 필요

00건

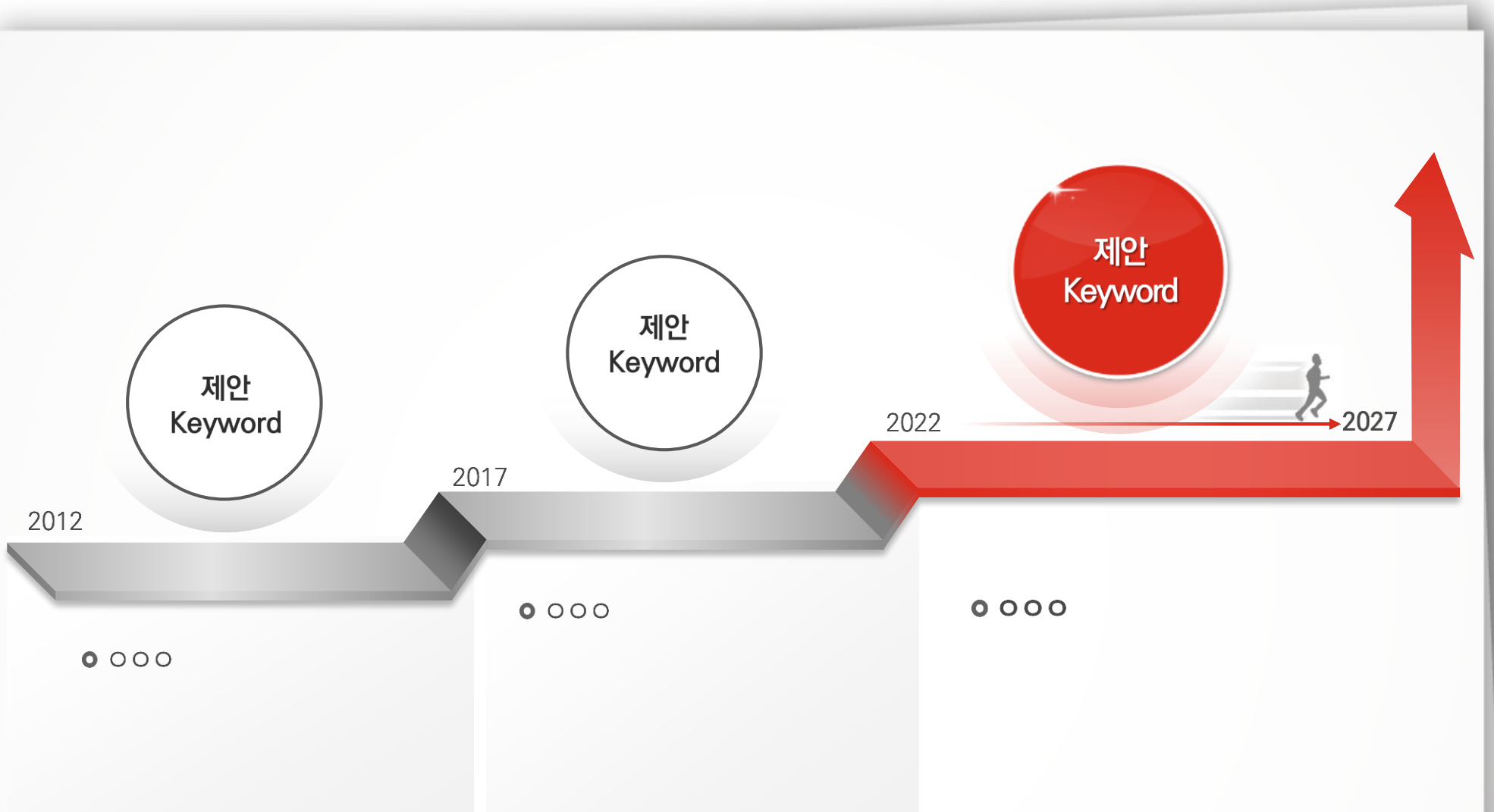
1건

사전검증
완료

사업의 의미 단계별로 보여주기



사업의 의미에 시간 개념도 함께



고객이 잘한 업적을 Time Line으로

'16년

금융권 최초
최대 규모
태블릿PC 도입

○○○전자문서 e-紙로
“Paperless 실현”

'18년

임직원 전체
노트북 제공
디지털 역량 강화

'21년

디지털 혁신
업무+개인
영역의 변화

디지털 기업금융
1위 굳히기

디지털 혁신인재
양성 본격화

구조화된 제안 내용의 방향을 잃지 않도록

Navi. 1

Navi. 2

Navi. 3

Navi. 4

Navi. 5

Navi. 1 헤드 메시지

Navi. 1 본문

긴 목차를 임팩트 있게



레이아웃 | 이미지 | 차트 | 컬러 | 타입

이미지도 잘 알고 계실 거예요.

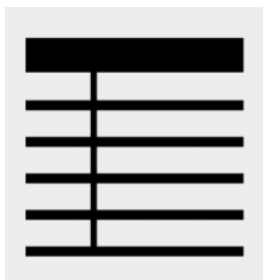
콘셉트 강조 or **메타포** 활용에서 큰 역할해내는 너란 녀석

차트, 자주 활용하시죠?

[차트 (chart)]

– 컴퓨터인터넷IT용어대사전

두 개 이상의 상호 관계와 변화의 상태를
도형적으로 표현한 것



표

개별 수치가 더 중요하다면
표만한 것이 없습니다.

수직 막대그래프



수직 막대그래프

무언가를 비교해야 할 때
수직 막대그래프가 도와줘요.

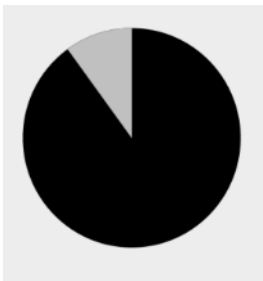
수평 막대그래프



수평 막대그래프

내용이 길어도 문제없어요.

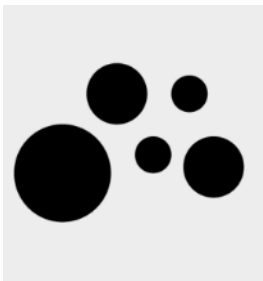
우리에게 이 녀석이 있으니깐요.



파이 차트

구체적인 수치보다

비율이 중요할 때 써보세요.



버블 차트

여러 항목을

밀도와 크기로 비교할 때 쉬워요.

A line graph on a light gray background. The line starts at the bottom left, goes up to the right, then levels off horizontally, then goes up to the right, then down to the right, then up to the right, and finally up to the right at a steeper angle.

꺾은선그래프

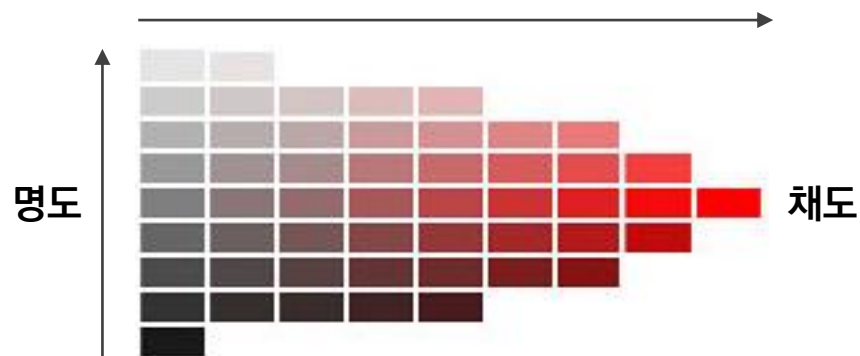
시간에 따른 데이터 변화는
꺾은선그래프가 잘 보여줍니다.

컬러는 보여주는 것에 힘을 실어줍니다.


색은 **의미**를 드러냅니다.

색은 **감성**을 반영합니다.

색은 형태를 **아름답게** 합니다.



강조가 될 수 있는 색은 고객에게 찾을 수 있어요.

핵심 색(브랜드 색), 무채색(수묵화를 그리는 심정으로 농도만 변화) 



+



가독성
가독성

가독성

제목

제목과 본문

자폭, 자간, 행간

123

숫자

COLOR IMAGE LAYOUT
CAHRT TYPE

워드클라우드

CHAPTER II

Slide for GD

실제로 쓰는 화면을 노출하여 설득력을 높여요.



우리가 말하고자 하는 내용만 보게 만들어요.

구분	○○○ 전용5G	LTE
보안	매우 강력	우수
처리 속도	빠름	변동
데이터 용량	00GB + α	00GB
테더링	무제한	제한적

고객의 메시지로 제안의 설득력을 높일 수 있어요.

한국경제

2021.05.20

‘기업 동반자’ 기업은행, 혁신금융으로 코로나 위기 함께 넘는다



IBK기업은행은 지난해 1월 윤 행장 취임 후 빠르게 **디지털 전환을 추진**하고 있다. 특히 **기업금융 관련 특화 서비스**가 눈에 띈다. 지난해 11월 출시한 소상공인 전용 앱 ‘아이원(i-ONE) 소상공인’이 대표적이다. ...

비대면 대출 실행, 기간 연장, 외화 송금 및 환전이 가능하고 예금·펀드·카드 등의 상품도 가입할 수 있으며 노무·법률·세무 등 경영 업무도 지원한다.

기업은행은 앞으로 여러 방면에서 디지털화를 가속화해 **디지털 기업금융 부문 1위** 자리를 수성한다는 계획이다.

기업금융 뿐 아니라 개인금융도 디지털 전환을 추진 중이다. 우선 **금융권 최초로 인공지능(AI) 부동산 자동 심사 시스템**을 지난해 도입했다. ... 최근 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)으로 **은행원의 재택근무** 필요성도 커지면서 **직원용 업무 앱 ‘M포탈’**도 출시했다. 이를 통해 시행문, 행내 메일, 전자 결재 등의 업무 처리가 가능해 원활한 재택근무의 기반을 마련했다.

은행 내부적으로 전사적 차원의 지식 데이터베이스(DB)를 구축해 데이터 기반 업무 시스템도 마련한다. 영업점 대면 상담 뿐 아니라 고객센터 전화 상담, **본·지점 간 업무 질의 시 발생하는 모든 내용을 데이터화**해 업무 설계에 활용한다. ...

또한 혁신기업 지원 강화를 위해 지난해부터 2022년까지 **모험자본 1조 5,000억원** 공급 계획을 발표하고 신성장·혁신(ICT 서비스, 바이오·의료, 지식기반서비스) 분야에 중점 투자하고 있다.

혁신기업



1,500여 곳

모험자본



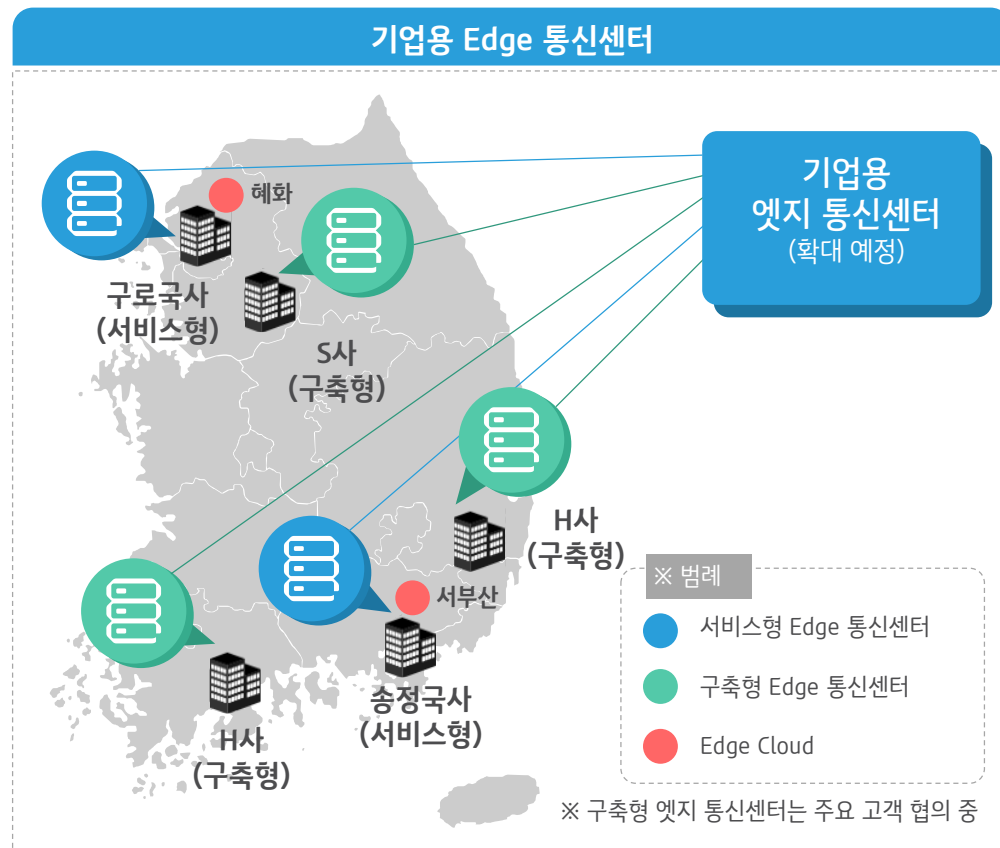
1조 5,000억원

기업고객



2,000,000 곳

전국관점의 메시지를 직관적으로 담아낼 수 있어요.



CHAPTER III

Head Message

학교의 글쓰기 vs 직장의 글쓰기

학교의 글쓰기

I

- ‘내가 얼마나 알고 있나?’가 중요
- 내 생각(주장)이 얼마나 논리적인지
어필하는 게 관건

직장의 글쓰기

YOU

- ‘상대방이 무엇을 알고 싶어 하는가’
가 중요
- 내 생각(주장)이 상대방에게
얼마나 도움이 될지 어필하는 게 관건

꽃히는 문장

설득은 가만히 있고 싶어 하는 뇌를 흔드는 과정이죠.



“밤늦게 주문해도
다음 날 새벽이면 식료품이 문 앞에!”

VS

“엄선된 고품질의 식음료를 친절하고 빠르게 배송해드립니다.”

고객의 마음을 사로잡는 문장은 한마디면 충분해요.

- ① 고객에게 서비스가 **필요한 상황** 제시
- ② 서비스가 고객의 **어떤 문제를 해결**해 줄 수 있는지 설명
- ③ 서비스가 **고객의 일상**에 들어갔을 때의 모습 미리 보여주기



평소에 하는 말로!

- ① 필요한 상황
- ② 문제 해결
- ③ 고객의 일상

우편 명세서에는
개인정보가 포함되어 있습니다.
모바일 명세서로 전환하시고
5월 가정의 안녕과 평안함까지
챙겨 가세요.



나만 보고 싶은 카드 이용 내역,
이제 안전하게
고객님의 휴대폰으로 보내 드릴게요.



남과 다른 게 무엇인지 이유를 써줍니다.

- ① 필요한 상황
- ② 문제 해결
- ③ 고객의 일상

남다른 금융 습관 들이기
좋은 선물



투자를 경험하고
성장을 체험하는 일상도
선물할 수 있어요.



남과 다른 게 무엇인지 이유를 써줍니다.

- ① 필요한 상황
- ② 문제 해결
- ③ 고객의 일상

[보청기의 가치]

성능 : 1초당 100회 주변 소리 탐색

중간가치 : 대화 이해도 30% 향상

최종가치 : 삶의 활력



[피존의 노력]

제품개발에만 **무려 17년**이 걸린
친환경 살균세정제 '무균무때'



정확한 타깃을 생각하며

- ① 필요한 상황
- ② 문제 해결
- ③ 고객의 일상

키 168cm 이하,
몸무게 57~66kg 여성 전용 홈트
실패 없는 마지막 다이어트
- '건강한 친구들'

두뇌의 95%는 13세 이전에 완성되니
지금 부지런히 먹이자.
- 아이슈타인 우유의 슬로건

9살부터 시작되는 꼬마 좁쌀 여드름

초등 4학년이 찾고 있는 마스크

최대한 구체적으로, 선명하게!

- ① 필요한 상황
- ② 문제 해결
- ③ 고객의 일상

꽃다발을 받아
집에서 꽃병에 꽂으려고
가위로 줄기 자르면 나는 향이에요.



기분 좋은 향이 납니다.

아침저녁 선선할 때 입기 좋은 재킷



요즘 필요한 재킷

Head Message 쓰기 : 최대한 구체적으로, 선명하게!

지금 겪고 있는 상황을 정확하게 건드려요.

- ① 필요한 상황
- ② 문제 해결
- ③ 고객의 일상

여기 좀 도와주세요!

거기 노란색 티셔츠를 입으신 분!
119에 신고해 주세요!



이렇게 쉬워도 되나 싶을 정도로

- ① 필요한 상황
- ② 문제 해결
- ③ 고객의 일상

-
- 적지 않다
 - 짧지 않다
 - 틀리지 않았다
 - 나쁘지 않다
-

VS

-
- 많다
 - 길다
 - 맞다
 - 좋다
-

조사 하나에 왔다갔다

- ① 필요한 상황
- ② 문제 해결
- ③ 고객의 일상

저렴**하지만** 안정성 최고



저렴**한 데다** 안정성**까지** 최고



조사 하나에 왔다~갔다~

- ① 필요한 상황
- ② 문제 해결
- ③ 고객의 일상

비록 사명은 네 번이나 바뀌었지만
안정적 성장을 유지하고 있습니다.



사명이 네 번이나 바뀌**면서**
조직은 더 유연해지고
상황 대처 능력은 강해졌습니다.



Head Message 쓰기

세상에 당연한 건 없죠.

- ① 필요한 상황
- ② 문제 해결
- ③ 고객의 일상



‘150미터 천연 암반수’





Head Message 쓰기

디자인까지 함께 고민하며

메시지 전달력과 디자인을 **동시에 이해**할 수 있어야 해요.

Head Message에도 결국은 고객



브랜드 정의



“ 법무부의 핵심가치 즉 존재이유는
이 땅에 정의를 실현하는데 있다. ”

따라서 '정의가 첫째다, 으뜸이다'라는
최우선 가치를 대내외에 공유하고 구심점을 삼고자 한다.

법무부브랜드 (AI 파일)

브랜드 슬로건



법치로! 정의로! 미래로!

“ 우리 사회를 이끌고 나아갈 수단으로서의 '법치' ”

우리 사회의 궁극적 목표인 '정의'

희망찬 앞날을 의미하는 '미래'를

향해 국민들과 함께 나아가는 내용을 담고 있다.

문장에 고객 담기

Head Message에도 결국은 고객



Mission

우리는 길을 열어 사람과 문화를 연결하고
새로운 세상을 넓혀간다

Vision

안전하고 편리한 
미래교통 플랫폼 기업 

경영목표





단순함이 궁극의 정교함이다

- 레오나르도 다빈치 -