



# Análise de Tendências de Vídeos Populares

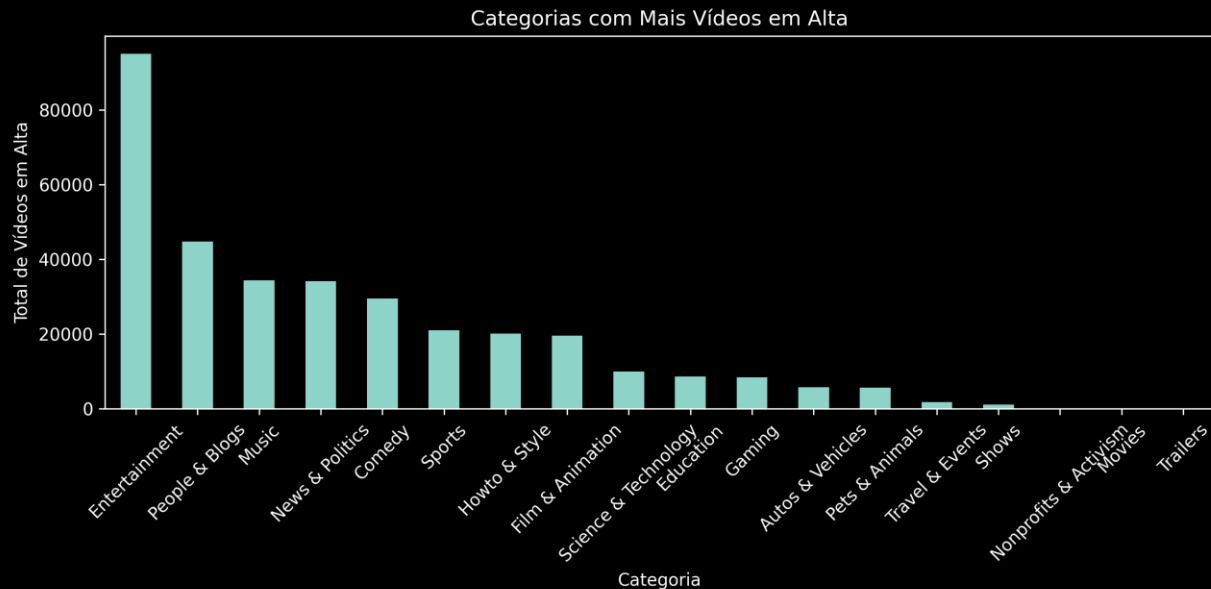
Um Estudo Sobre Categorias e  
Distribuição Geográfica

- Identificar categorias de vídeos com maior visibilidade.
- Analisar a distribuição geográfica das tendências.
- Comparar padrões de popularidade entre regiões chave.
- Gerar insights para [adicione o propósito, ex: estratégia de conteúdo, marketing].

**Objetivo Do estudo**

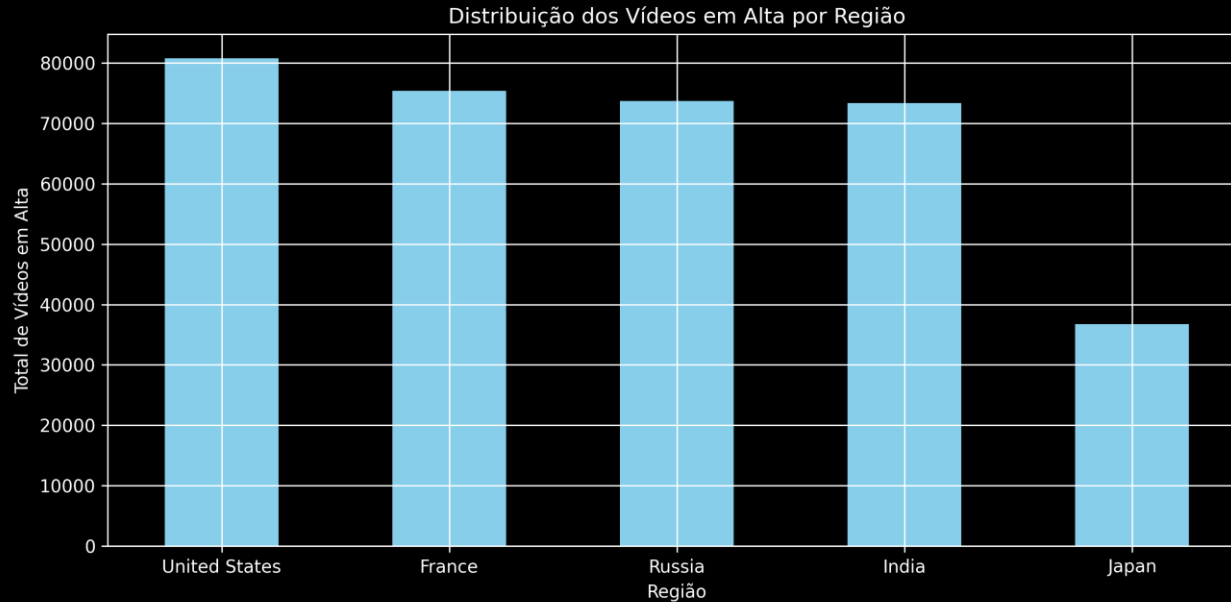
# Categorias em Alta

As categorias mais vistas incluem Entretenimento, Pessoas & Blogs e Música, refletindo tendências atuais de consumo.



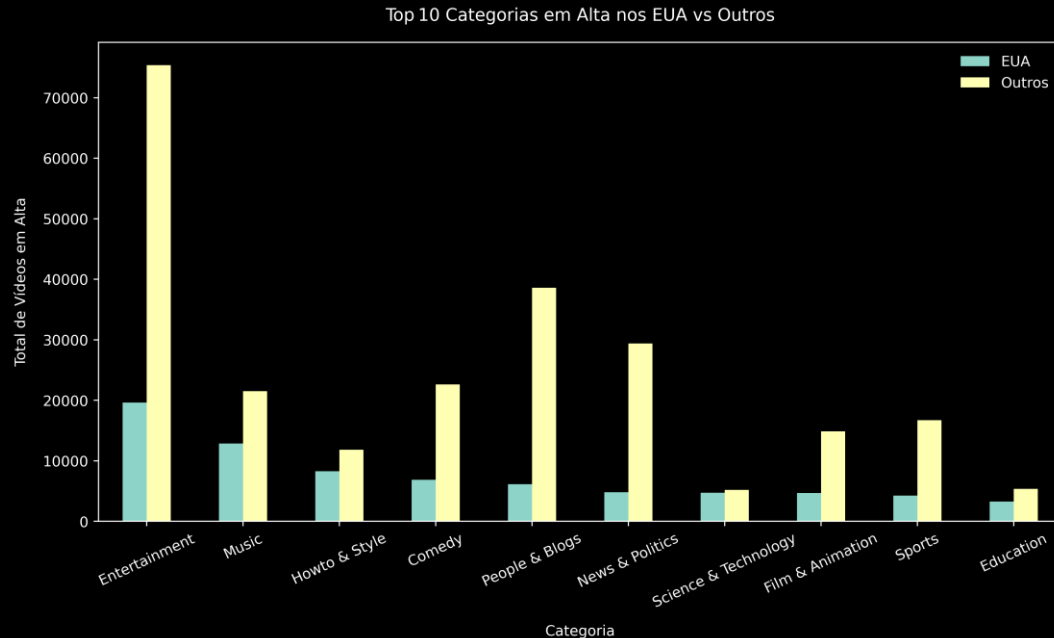
# Distribuição Geográfica

A análise revela que muitas categorias são populares em diversas regiões, exceto no Japão, que possui menos vídeos em alta.



# Diferenças Regionais

As categorias populares nos EUA diferem significativamente de outras regiões, destacando Entretenimento, Música e Como Fazer.



## Recomendações finais.

- Focar em conteúdos de Entretenimento, Pessoas & Blogs, Música.
- Adaptar estratégias para o público dos EUA vs Outros.
- Explorar potencial em mercados com menor saturação (Ex: Japão).
- Monitorar continuamente as tendências regionais.

## Conclusões

- Tendências globais dominadas por Entretenimento, Pessoas & Blogs, Música.
- Mercados como EUA e Outros possuem padrões de consumo distintos.
- A análise geográfica é crucial para estratégias de conteúdo.
- Compreender variações otimiza o alcance e engajamento.

**Obrigado!**