



# La Misión la Visión y los Objetivos

MSC. ING SERGIO VILLEGAS

# Definición de la IDEA de Negocio



Una vez que se tiene la idea, se la tiene que testear y ver si es factible.

Posteriormente se tiene que evaluar un plan estratégico.

# Establecer cuales son los alcances del Plan Estratégico

## Misión

La misión es la declaración del propósito y enfoque de la organización, es una breve descripción

## Visión

La visión de una organización describe hacia dónde se dirige la empresa, responde a la pregunta ¿Qué será de la empresa en el futuro? ¿A dónde quiere llegar la organización?. Describe lo que se está construyendo y por lo que en un periodo de tiempo quiere ser reconocida o referente.

## Objetivos

Son las metas que se van a Evaluar de manera continua, los cuales pueden ser replanteados al momento de analizar las estrategias

# Porque es Importante Realizar la Planificación Estratégica.

## Misión

La Misión determina la dirección de la empresa y su planificación estratégica.

La Misión impulsa también el compromiso de trabajo

Trae claridad, innovación, mejora y logro

## ¿Cómo Crear una Misión en su organización?



# Porque es Importante Realizar la Planificación Estratégica.

## Misión

- 1.- Comience con una historia que defina el mercado.
- 2.- Defina lo que su empresa hace por sus clientes.
- 3.- Define lo que la empresa hace por sus empleados.
- 4.- Definir lo que la empresa hace por sus dueños

# Porque es Importante Realizar la Planificación Estratégica.

## Visión

- 1.- Vuelva a revisar la historia.
- 2.- Mire el presente.
- 3.- Proyecte el futuro

# Porque es Importante Realizar la Planificación Estratégica.

## Estrategias

- 1.- Defina las acciones a corto y mediano plazo.
- 2.- Revise los Insumos
- 3.- Proyecte las tácticas a seguir

# Algunas Misiones y Visiones

The Google logo is displayed in white text within a solid blue rectangular box. The background of the slide is a dark blue gradient with a vertical blue bar on the right side.

Google

Misión: Organizar la información del mundo y hacerla universalmente accesible y útil.

Visión: Proporcionar acceso a la información del mundo en un solo clic.



# Algunas Misiones y Visiones

## Amazon

Misión: Aprovechar la tecnología y la experiencia de nuestros empleados para ofrecer a los consumidores la mejor experiencia de compra en internet.

Visión: Ser la empresa más centrada en el cliente del mundo, donde los clientes pueden descubrir cualquier cosa que puedan comprar on-line y comprometerse a ofrecer los precios mas bajos posibles.

# Algunas Misiones y Visiones

Let's do it