

Machine Learning Immersion

Se entrega el siguiente set de datos de una empresa del sector retail, BigMartSales.csv, el cual es un dataset de ventas de 2013 para 1559 productos en 10 tiendas en diferentes ciudades. Además, se han definido ciertos atributos de cada producto y tienda. Debido a la nueva coyuntura que estamos viviendo COVID-19, han observado que algunos productos que normalmente tenían alta rotación se han estado quedando en el almacén generando un grave problema de sobre stock y quitándoles espacio para otros productos por ende le han encargado al área de analítica de la empresa poder ayudarlos con la manera óptima de realizar el inventario y pedidos a los proveedores pues tienen metas comerciales muy altas en el Q1-2021.

- Las variables que se disponibilizan son:

Variable	Descripción de la Variable.
Item_Identifier	ID de producto único.
Item_Weight	Peso del producto.
Item_Fat_Content	El producto es bajo en grasa o no?.
Item_Visibility	El% del área de visualización total de todos los productos en una tienda asignada a un producto en particular.
Item_Type	La categoría a la que pertenece el producto.
Item_MRP	Precio minorista máximo (precio de lista) del producto.
Outlet_Identifier	ID de tienda única.
Outlet_Establishment_Year	El año en que se estableció la tienda.
Outlet_Size	El tamaño de la tienda en términos de superficie cubierta
Outlet_Location_Type	El tipo de ciudad en la que se encuentra la tienda.
Outlet_Type	Si la tienda es solo una tienda de comestibles o algún tipo de supermercado
Item_Outlet_Sales	Venta del producto en la tienda particular.

Entregables del TA:

- 1.- Definir el problema de la naturaleza que se tiene a continuación, además de los objetivos de negocio bien definidos.
- 2.- ¿Qué tipo de variables se utilizan en el problema de negocio?

