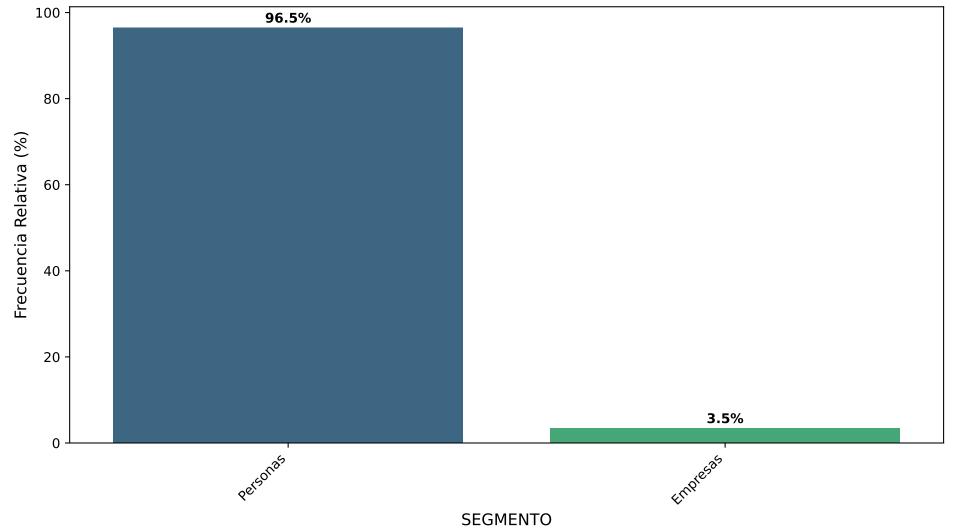
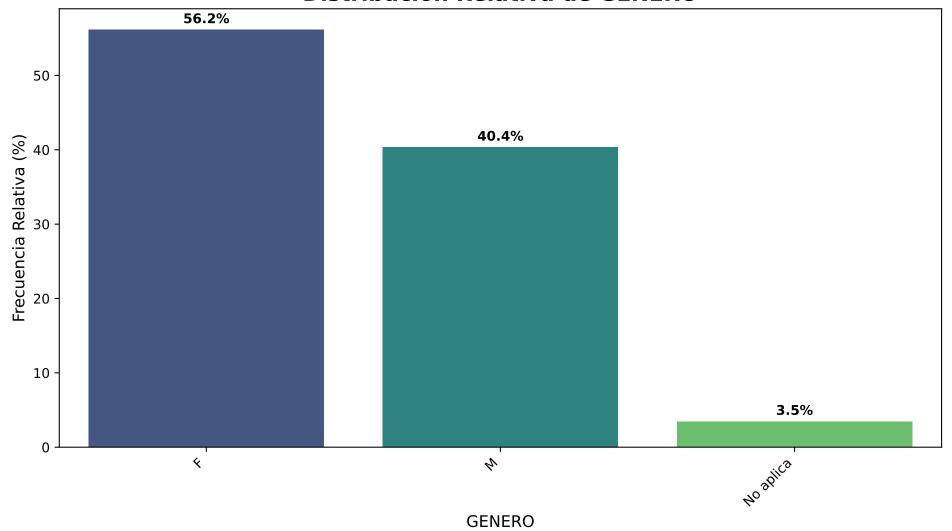


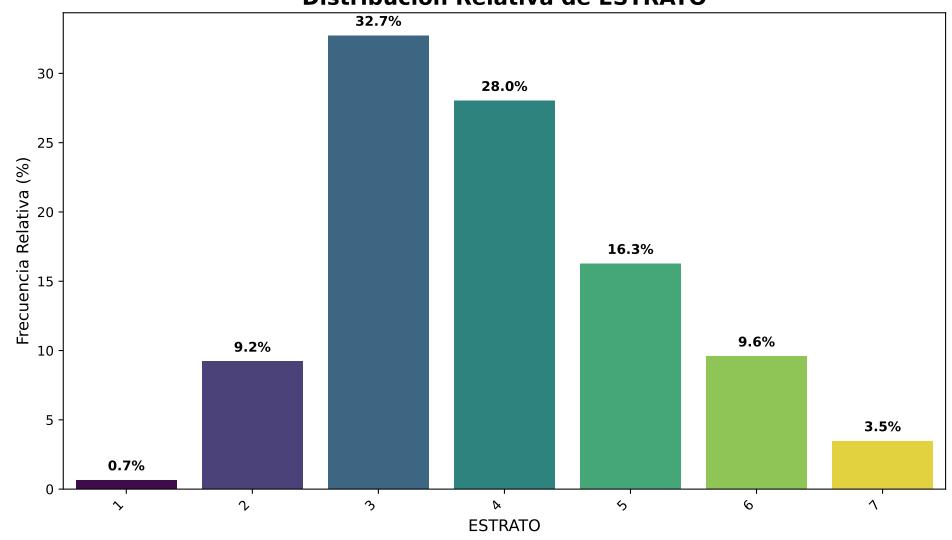
Distribución Relativa de SEGMENTO

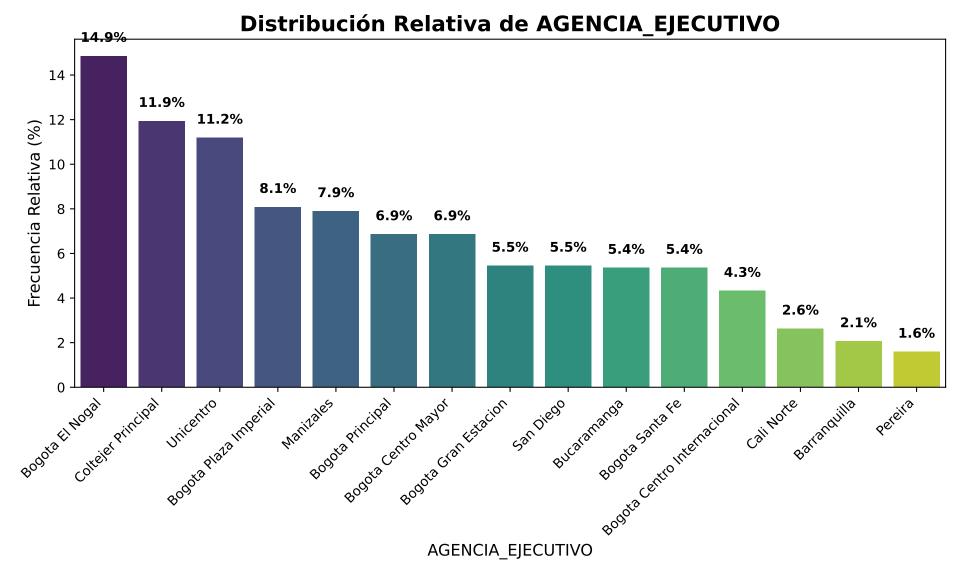


Distribución Relativa de GENERO



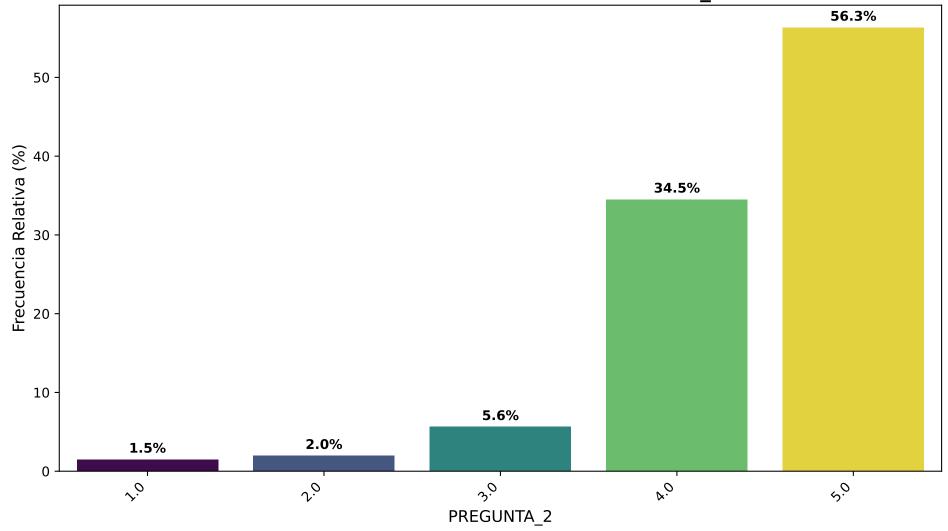
Distribución Relativa de ESTRATO





Distribución Relativa de PREGUNTA_1 **59.1**% 60 -50 Frecuencia Relativa (%) **29.1**% 10 **6.2**% 3.0% 2.6% 20 20 30 PREGUNTA_1

Distribución Relativa de PREGUNTA_2

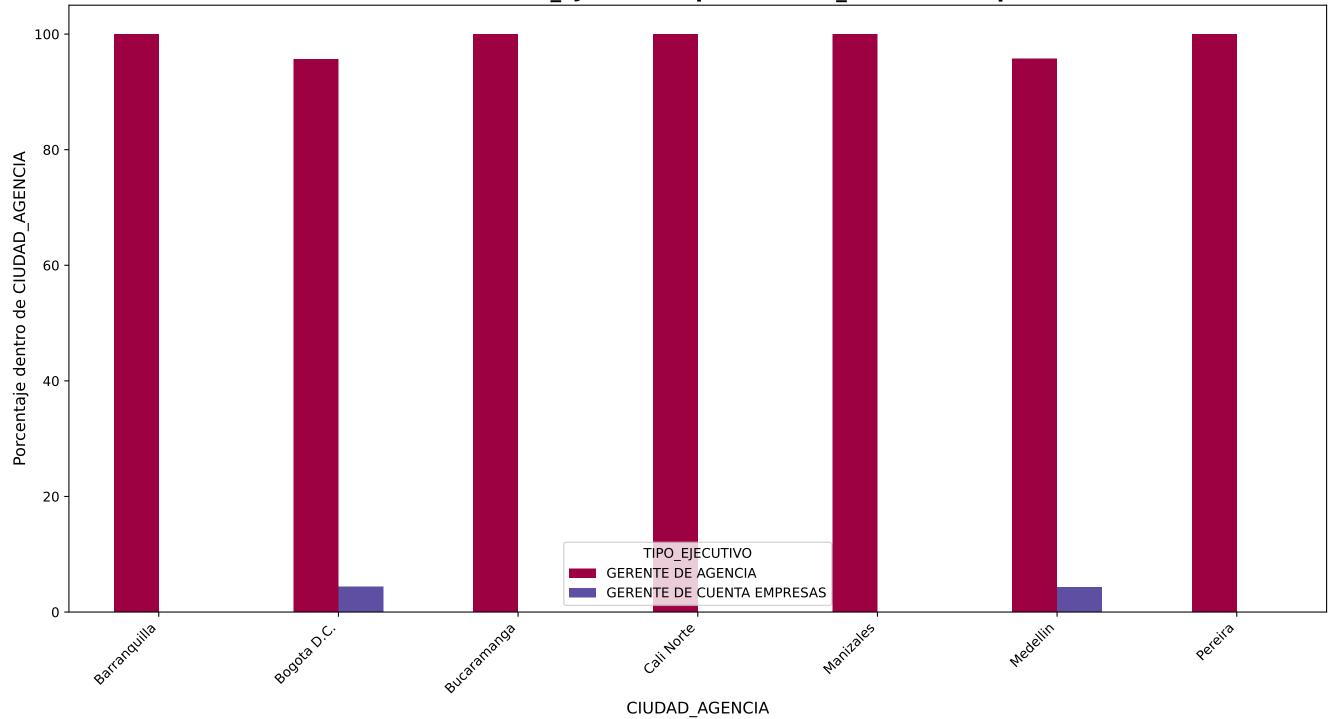


Distribución Relativa de PREGUNTA_3 **54.6**% 50 Frecuencia Relativa (%) జ 36.2% 10 5.6% 1.8% 1.8% 20 20 30 PREGUNTA_3

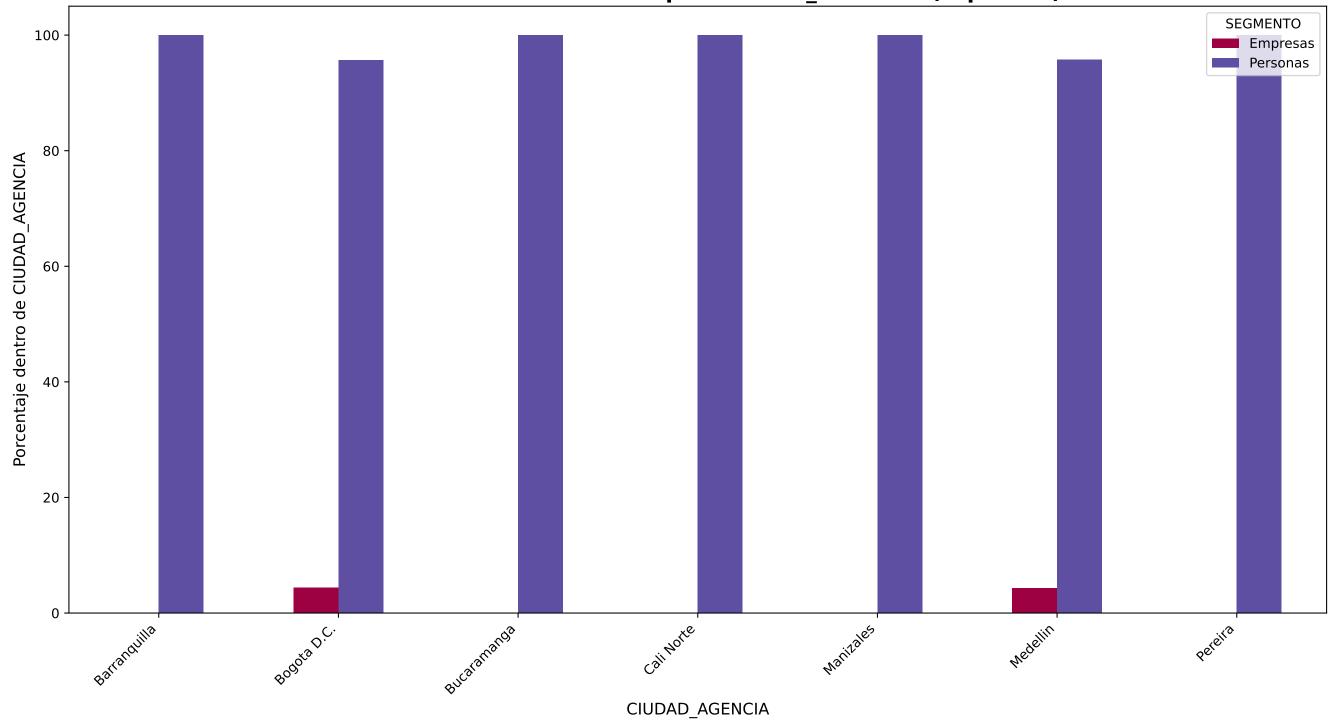
Distribución Relativa de PREGUNTA_4 48.8% 50 -40 38.6% Frecuencia Relativa (%) 10 **6.7**% 4.0% 1.9% 20 20 30 **b**0 80

PREGUNTA_4

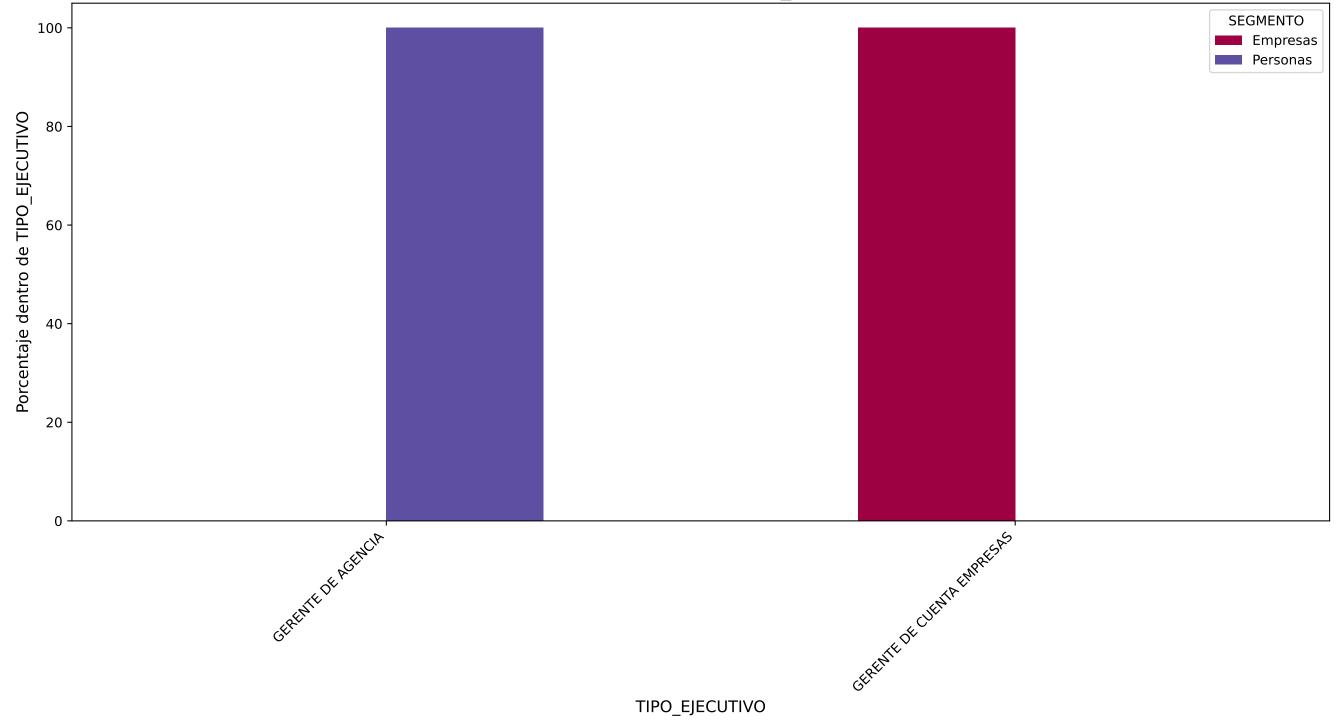
Distribución de TIPO_EJECUTIVO por CIUDAD_AGENCIA (Top None)



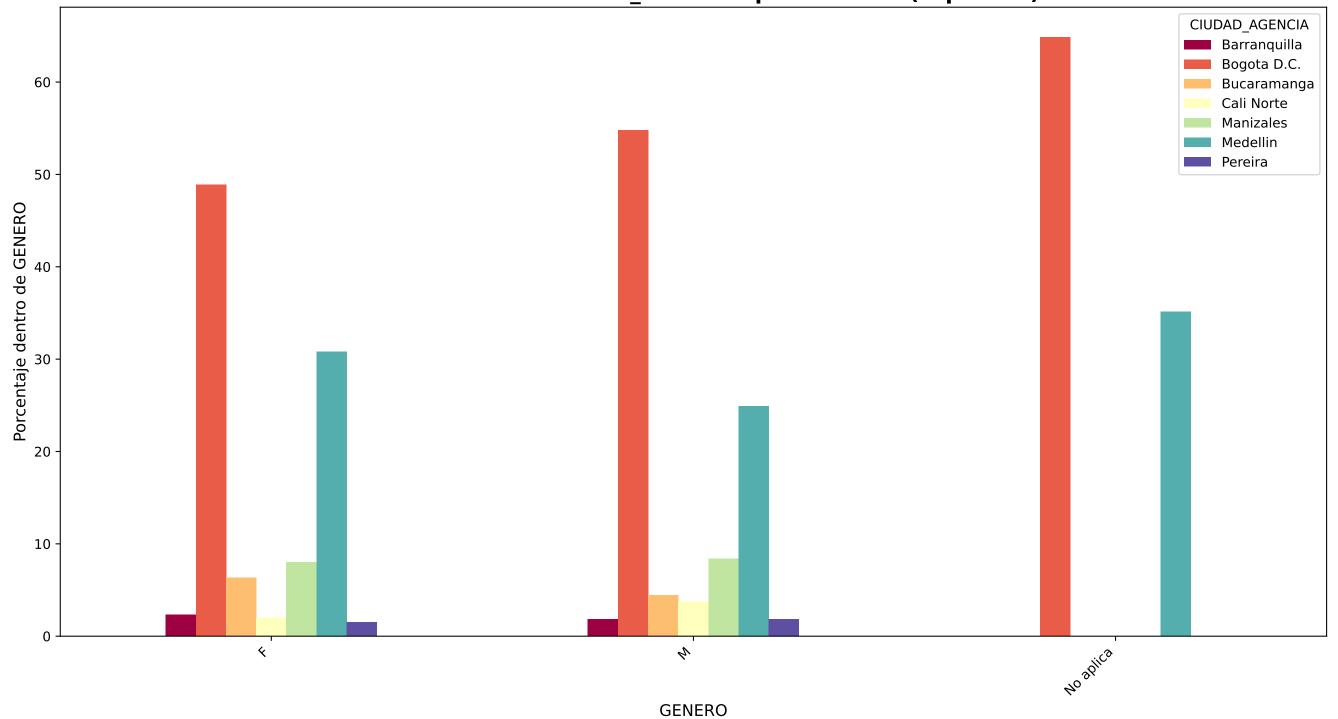
Distribución de SEGMENTO por CIUDAD_AGENCIA (Top None)



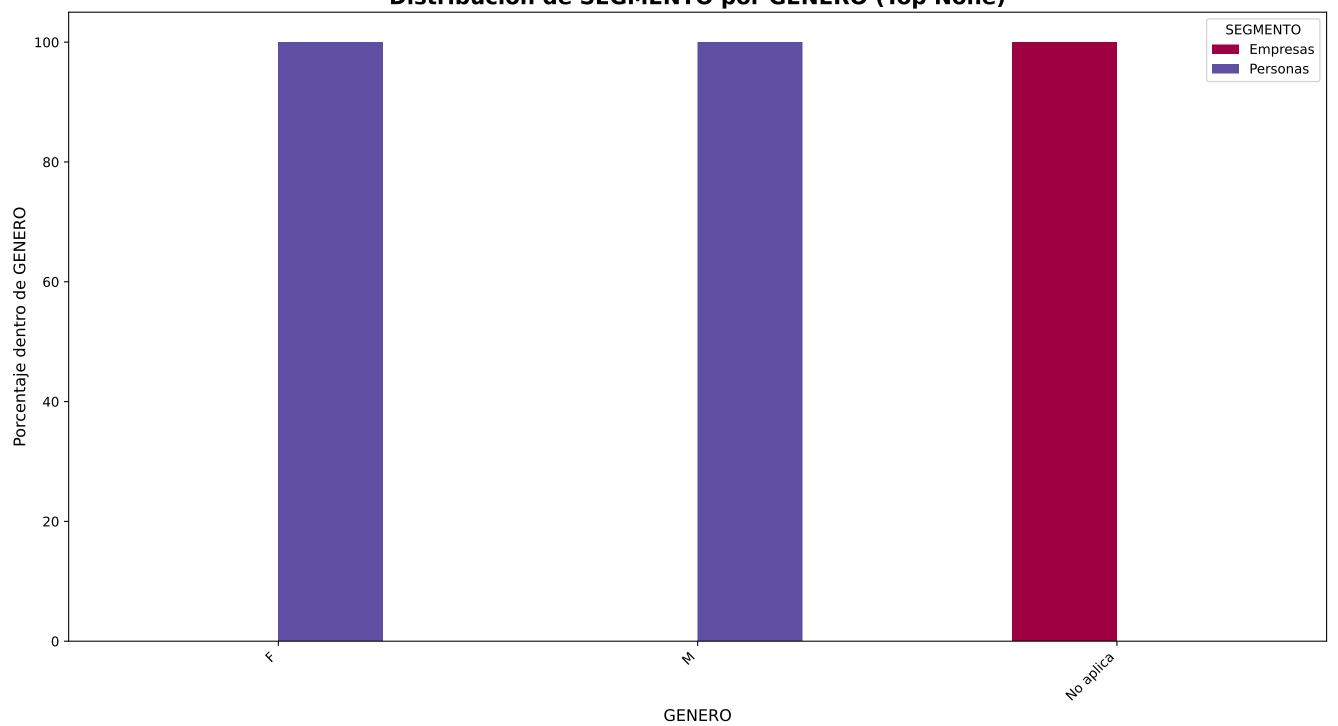
Distribución de SEGMENTO por TIPO_EJECUTIVO (Top None)



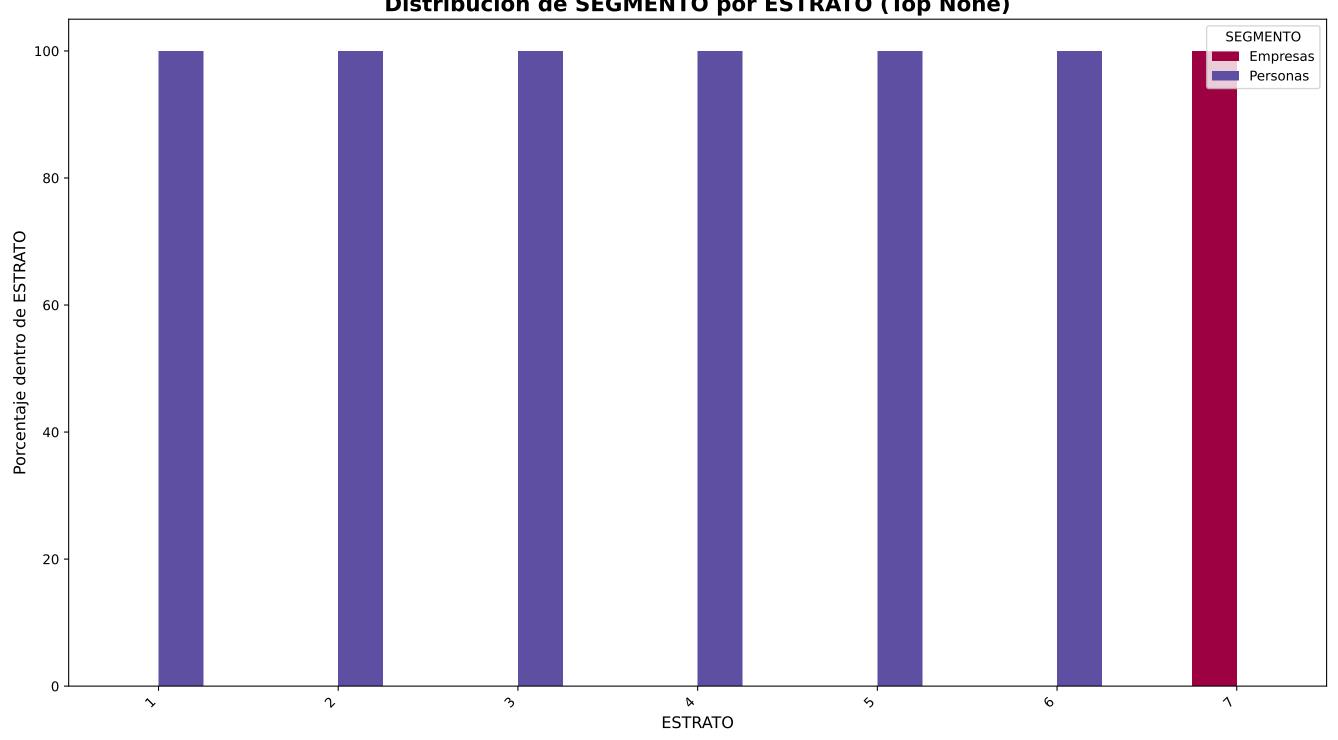
Distribución de CIUDAD_AGENCIA por GENERO (Top None)



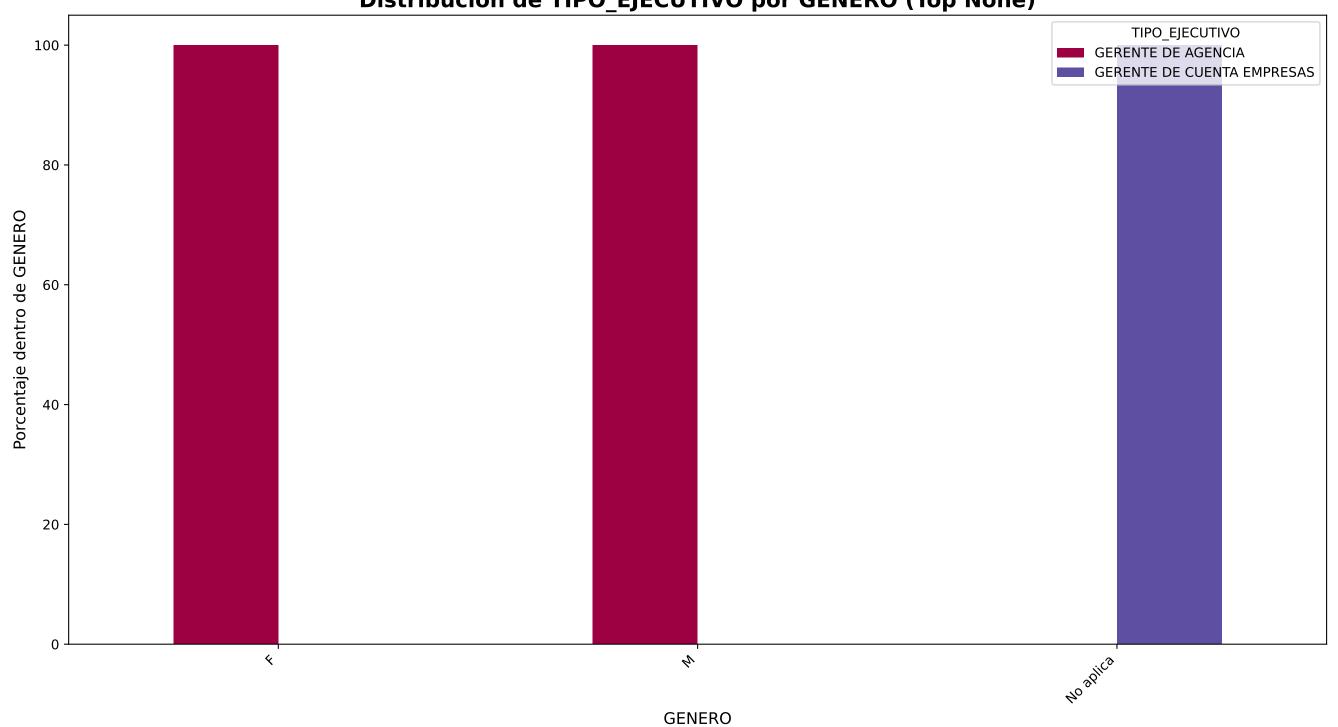
Distribución de SEGMENTO por GENERO (Top None)



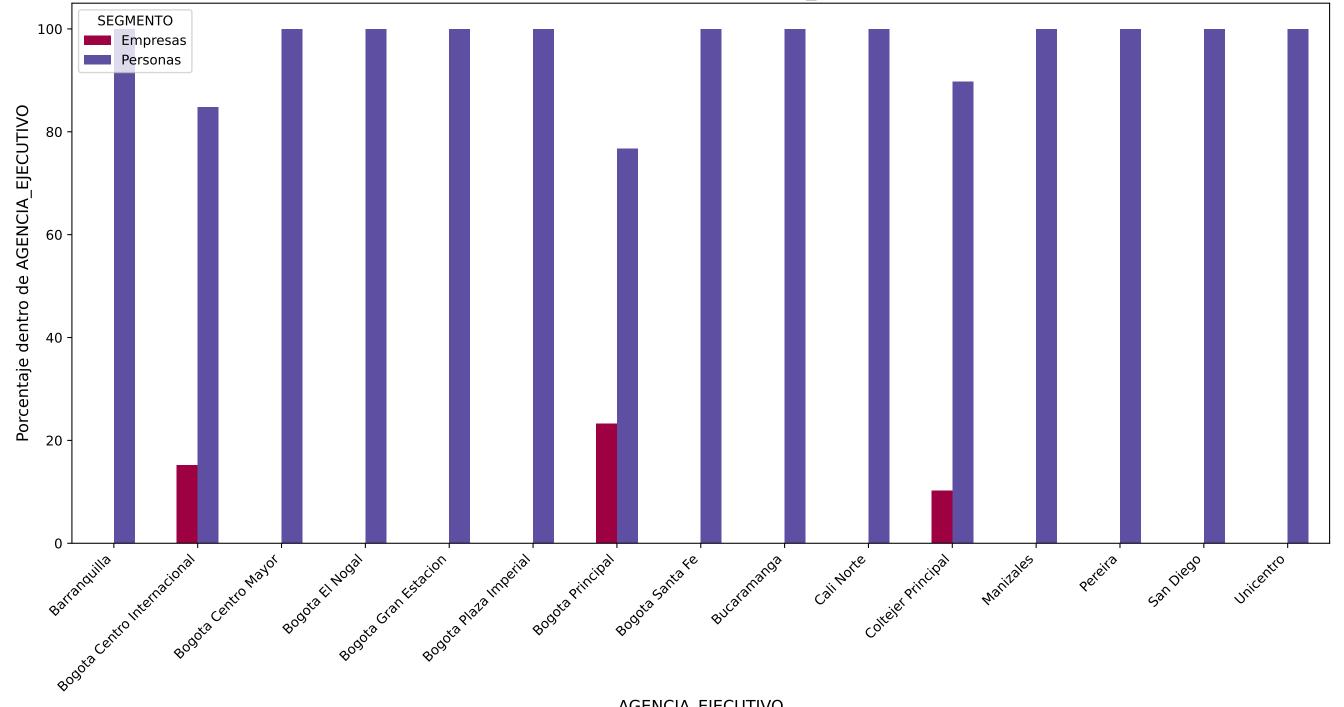
Distribución de SEGMENTO por ESTRATO (Top None)

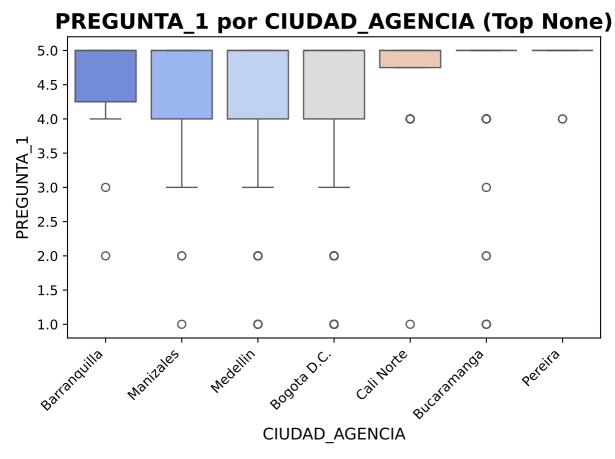


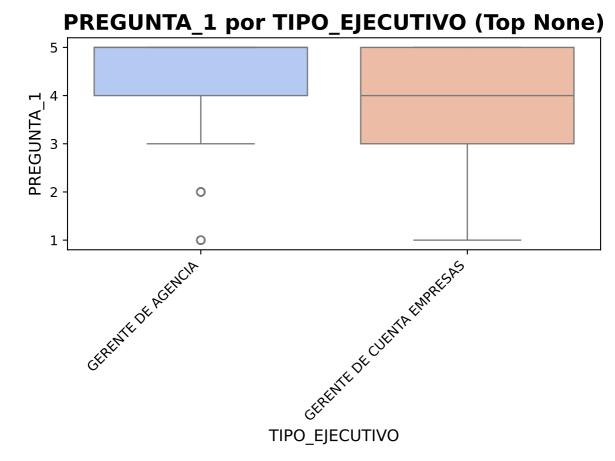
Distribución de TIPO_EJECUTIVO por GENERO (Top None)

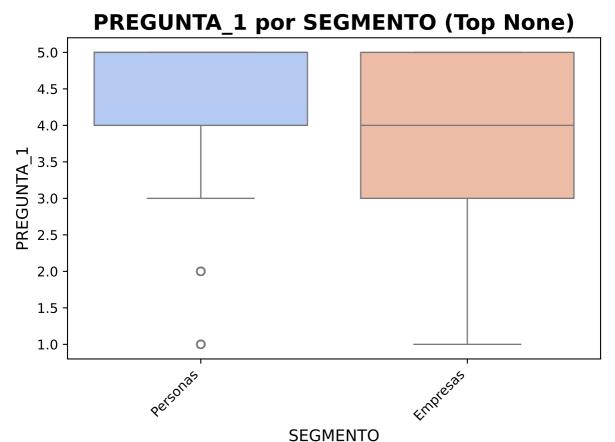


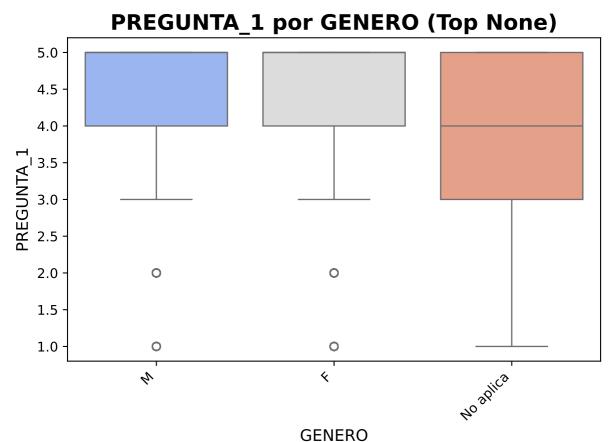
Distribución de SEGMENTO por AGENCIA_EJECUTIVO (Top None)



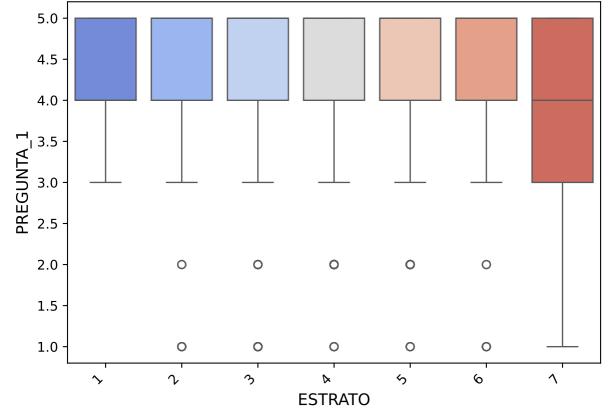


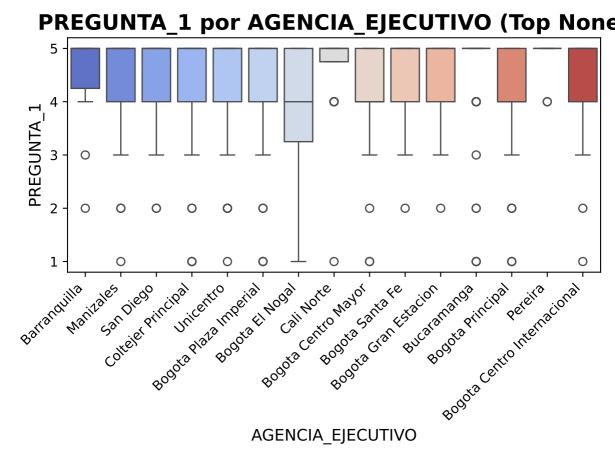




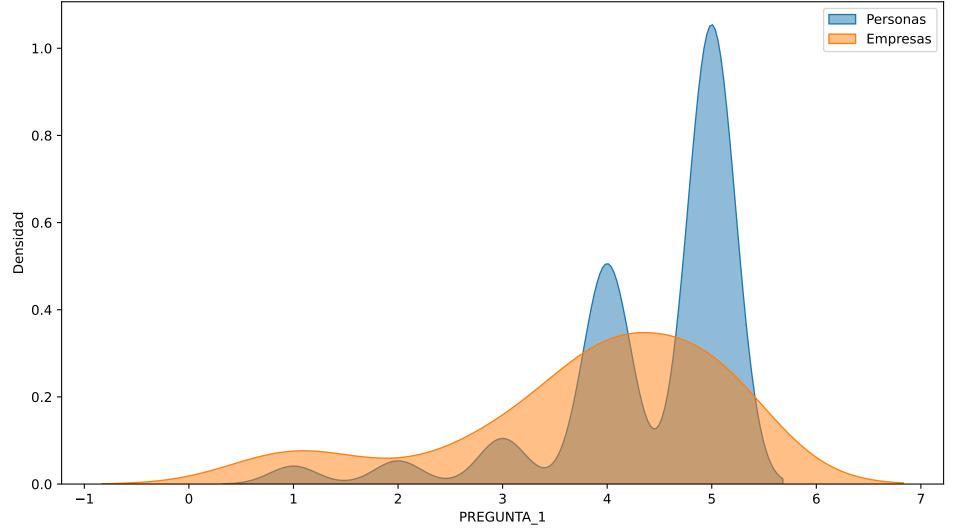


PREGUNTA_1 por ESTRATO (Top None)





Densidad de PREGUNTA_1 por grupo



WordCloud de Comentarios (PREGUNTA_5) bueno esola entidad ha vencimiento hasta buen servicio mas ustedes certificado uno amabilidad tener Mejorar sigan mucho sin Emomento es excelente Lasolo atencion correo una con el persona dinero