



**VISION &
MARKETING**
especialistas en punto de compra

GRUPO **Ohla**



INFORME DE GESTIÓN NESTLÉ PURINA

Febrero 2025



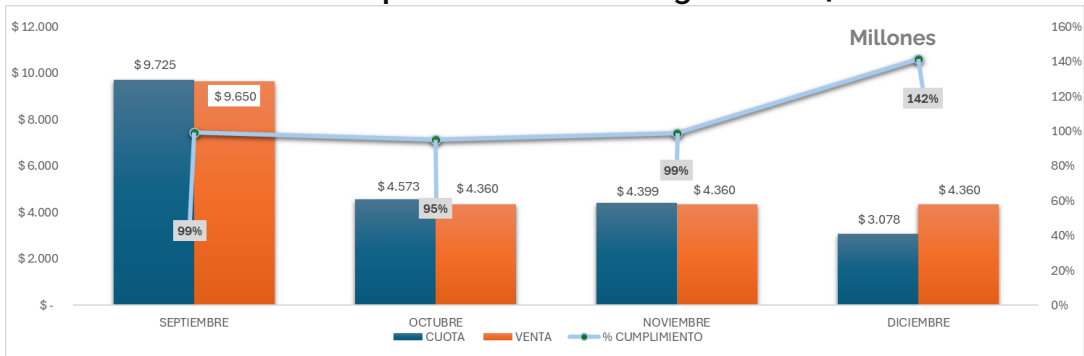
VISION & MARKETING
especialistas en punto de compra

Ohla

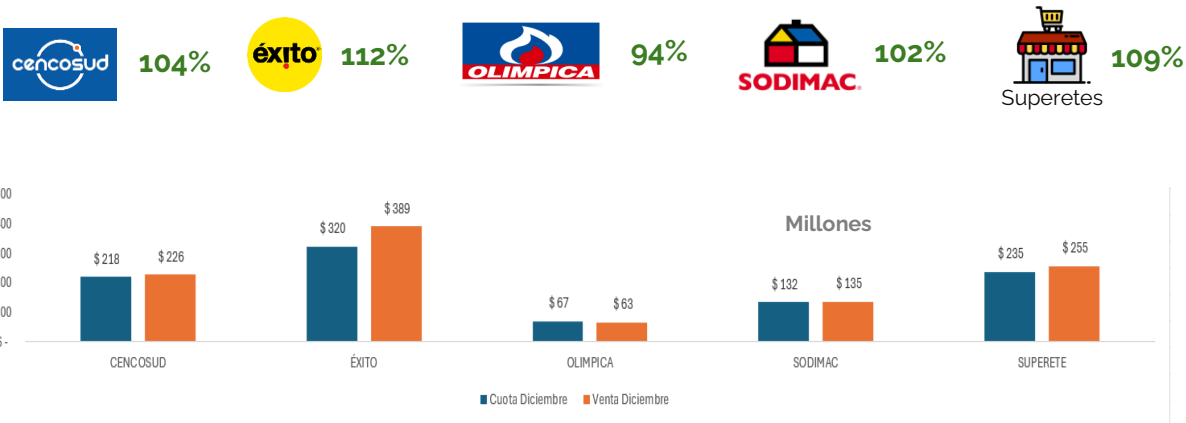
Cumplimiento de Cuotas

De Diciembre 2024

Tendencia cumplimiento de cuotas Ago-Dic 2024



Cuota vs Venta por cadenas Diciembre 2024



Cuota Noviembre

21.752M

Venta Noviembre

21.672M

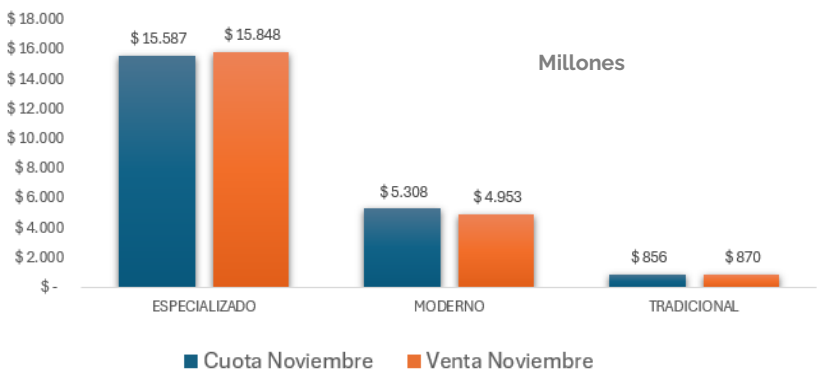
Meta Mínima

86%

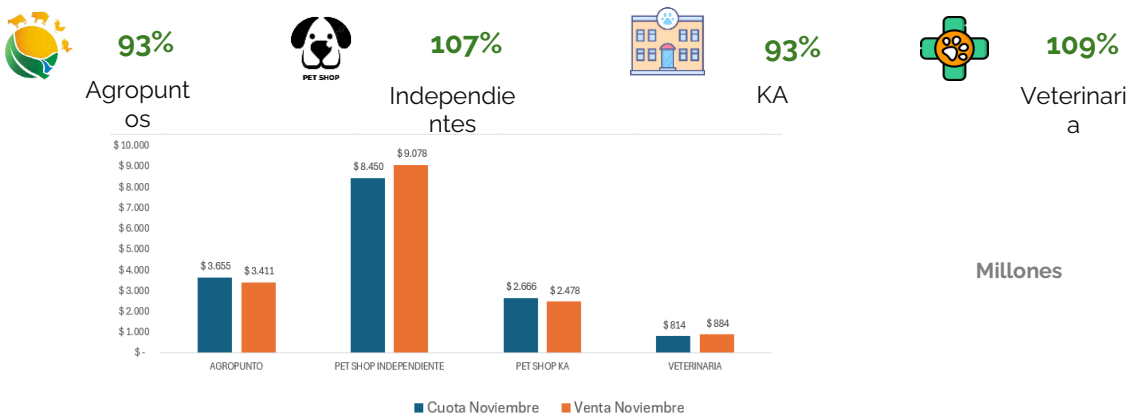
Cumplimiento

99%

Cuota vs Venta por canal de Noviembre 2024



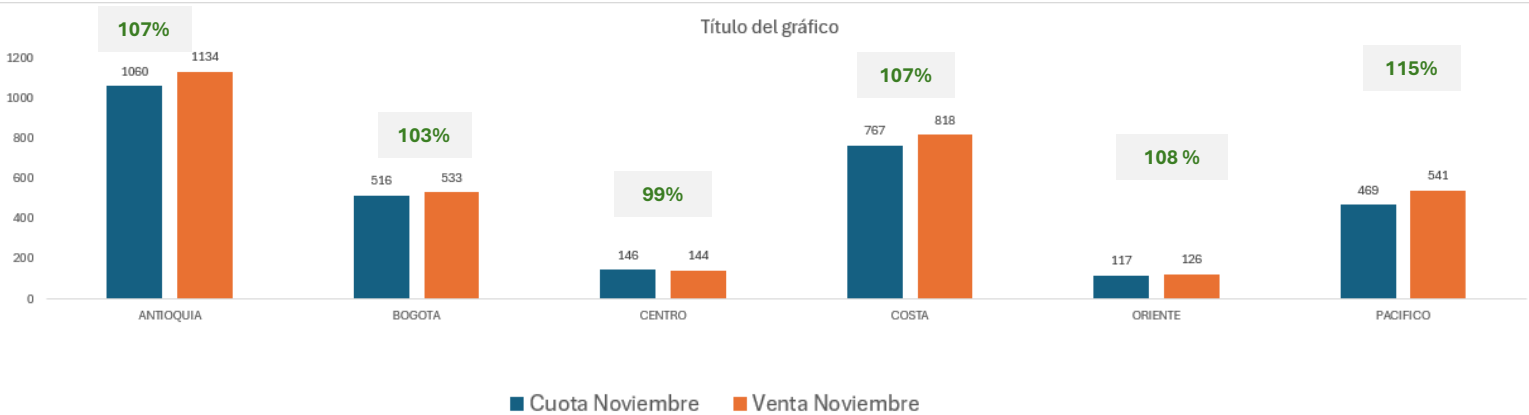
Cuota vs Venta por formatos especializado Diciembre 2024



Enero no se midió el indicador por el cambio de rol. Febrero no se recibió asignación de cuotas ni cierre de ventas para el mes.

Cumplimiento de Cuotas
De Noviembre 2024

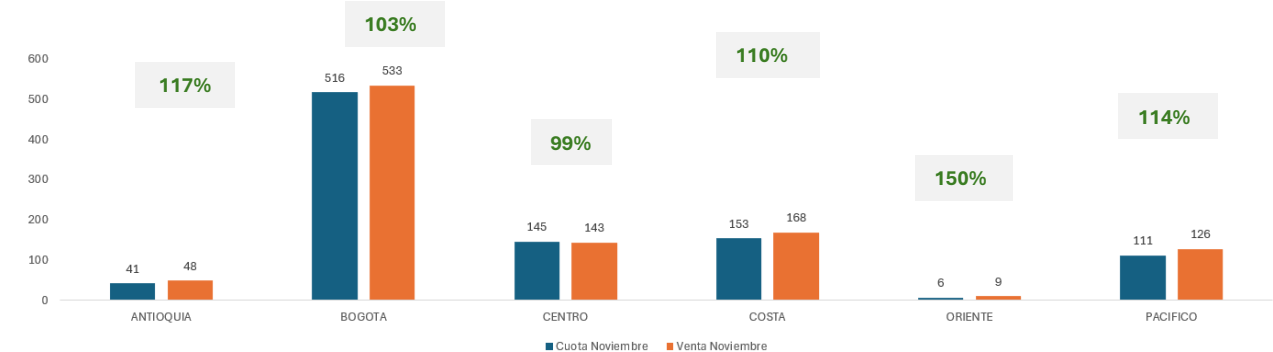
Cuota vs Venta por regionales Diciembre 2024



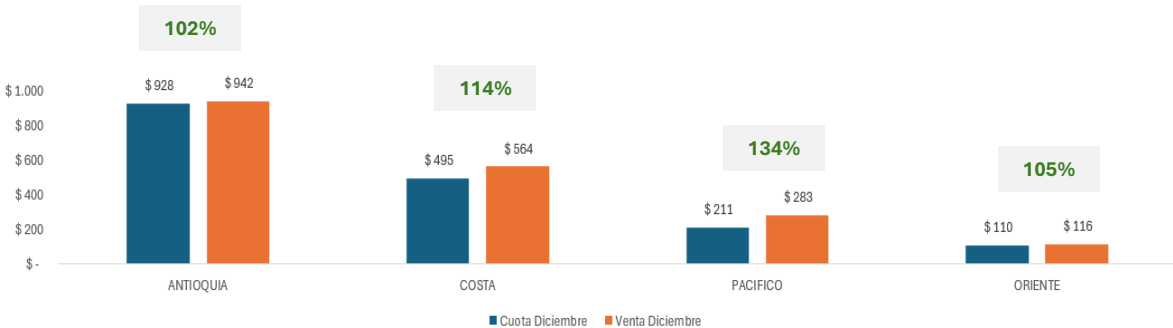
Cuota vs Venta canal tradicional por regional Diciembre 2024



Cuota vs Venta canal moderno por regional Diciembre 2024



Cuota vs Venta canal especializado por regional Diciembre 2024



Enero no se midió el indicador por el cambio de rol. Febrero no se recibió asignación de cuotas ni cierre de ventas para el mes.

Cobertura Febrero 2025



81%
% Cobertura

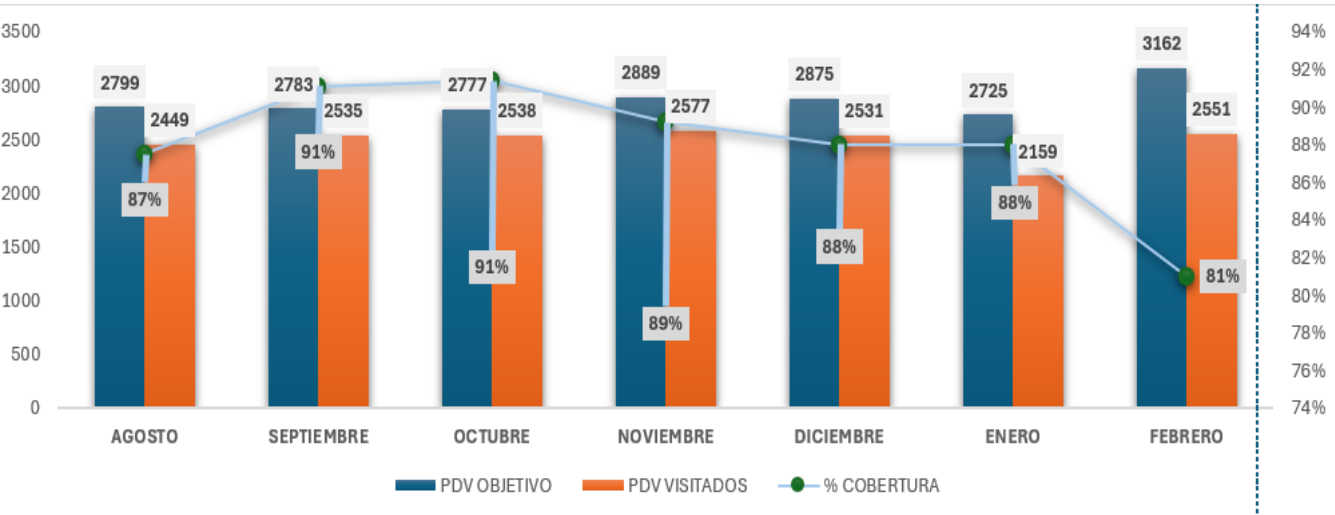


3.162
Objetivo PDV

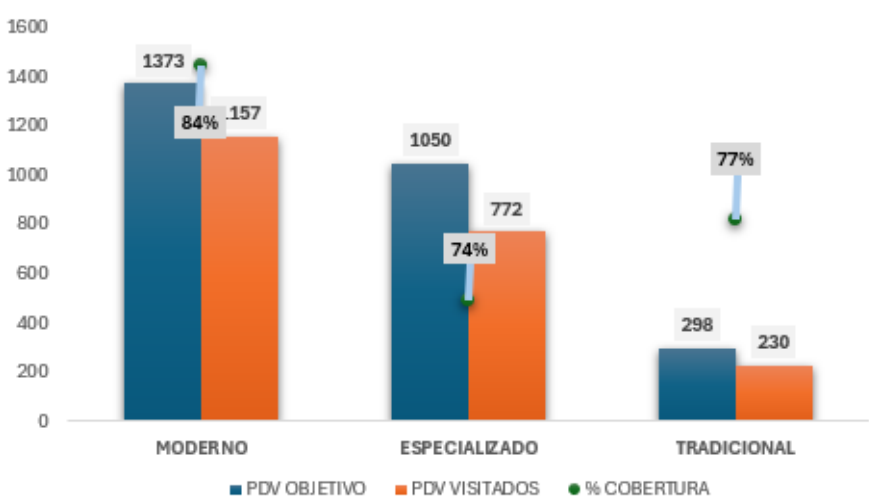


2551
PDV Cobaturados

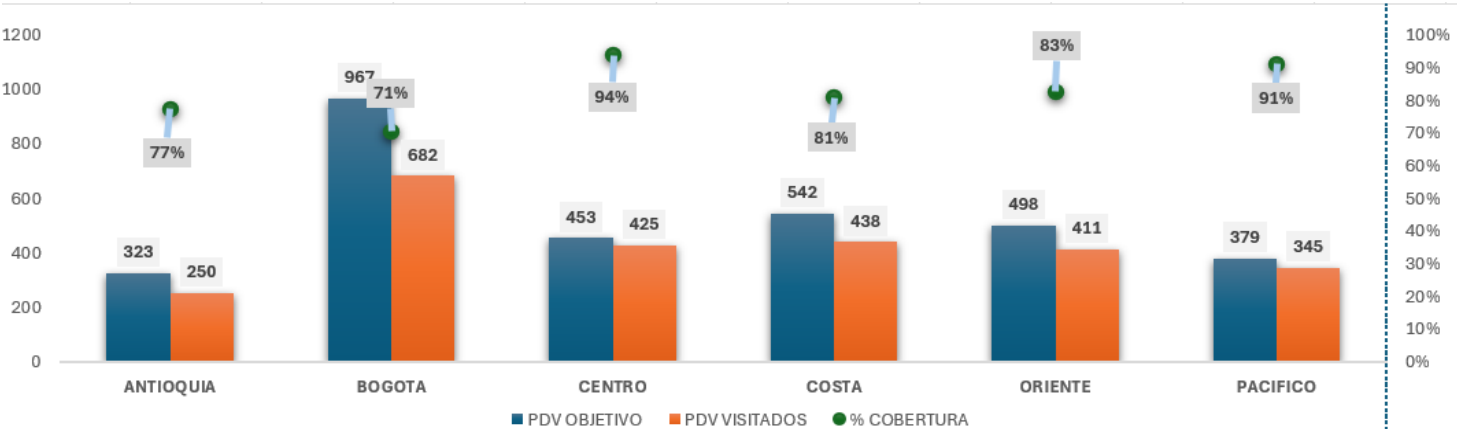
Tendencia cobertura ultimo semestre 2024/2025



% Cobertura por canal Febrero 2025



% Cobertura por regional Febrero 2024




Las cadenas con menor % de cobertura son:




Los formatos especializados con menor % de cobertura son:




Frecuencia febrero 2024




→ **77%**
% Frecuencia




→ **7827**
Visitas objetivo



→ **6019**
Visitas realizadas

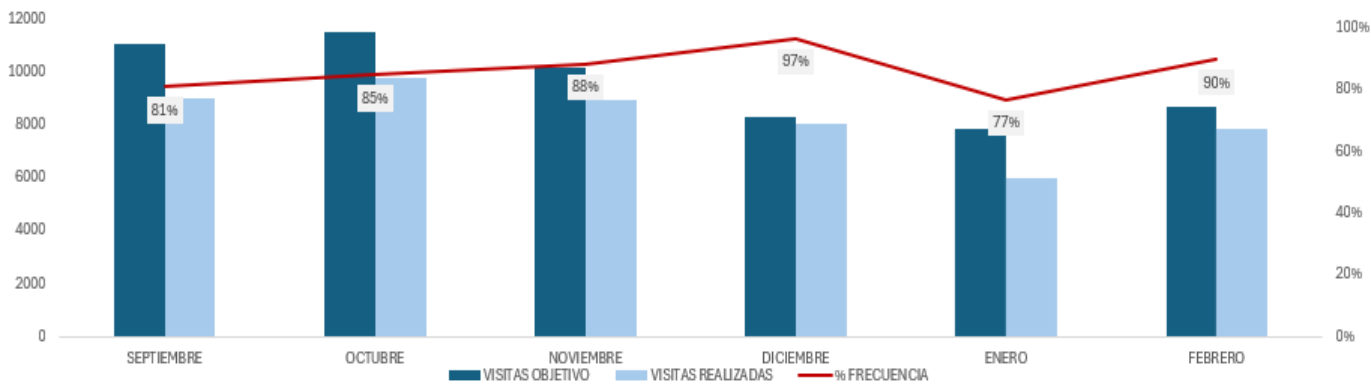


→ **1808**
Visitas No Realizadas

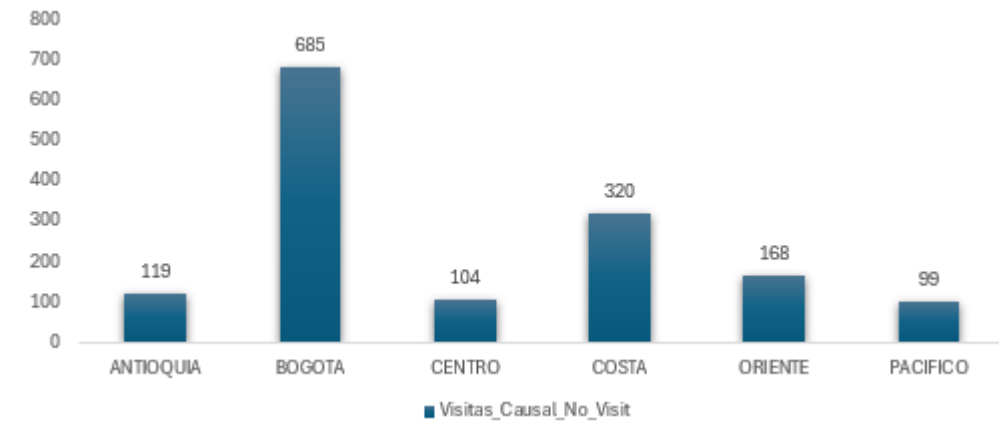


→ **2100**
Cambios de Ruta

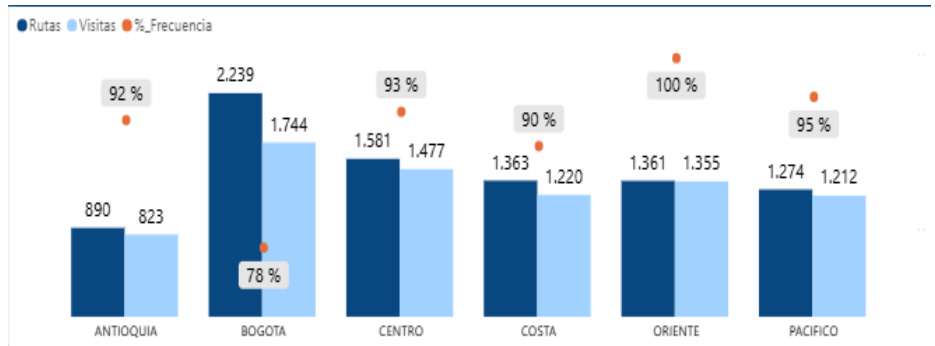
Tendencia frecuencia último semestre 2024/2025



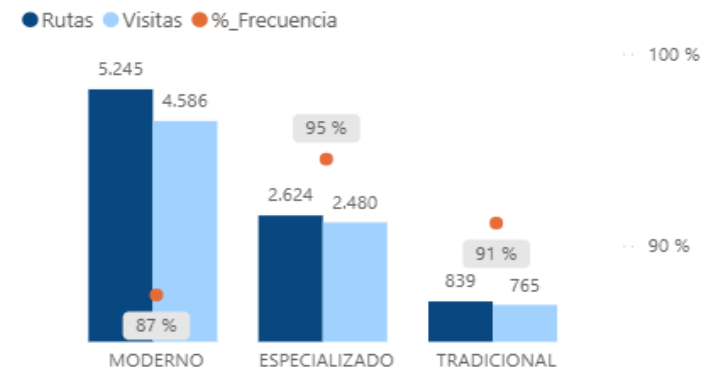
Visitas cerradas por novedad cambio de ruta FEBRERO 2024



% Frecuencia por regional FEBRERO 2025



% frecuencia por canal de FEBRERO 2025



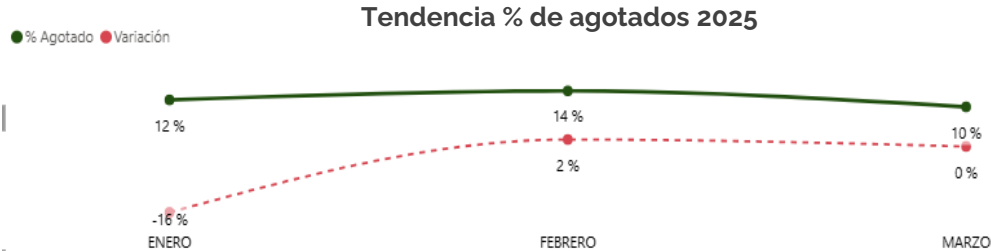
Origen rutas de Diciembre 2024

ORIGEN	VISITAS REALIZADAS
EXTRARUTA	1.587
PLANO	8.708

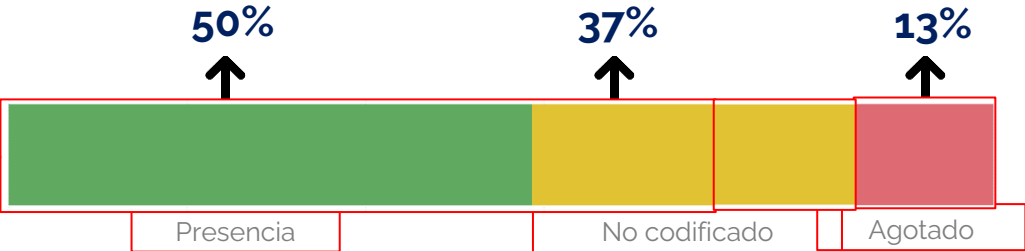
Se cumplió con el 78% del rutero establecido. El restante de las visitas realizadas fueron extra rutas cubriendo el 100% de las novedades por cambio de ruta.

 Se implementará reporte quincenal dando visibilidad al equipo de fuerza de ventas el impacto de los cambios de ruta, con el fin de mitigar las novedades tanto en cobertura como en frecuencia.

Agotados

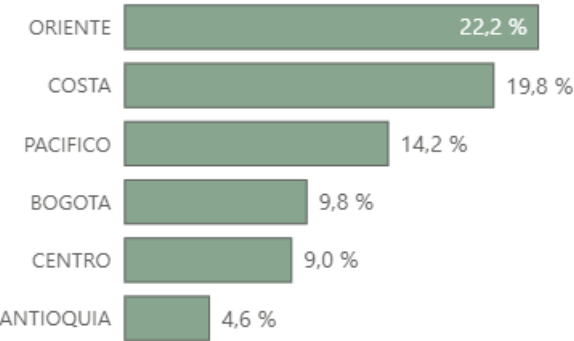


Presencia acumulada Febrero 2025

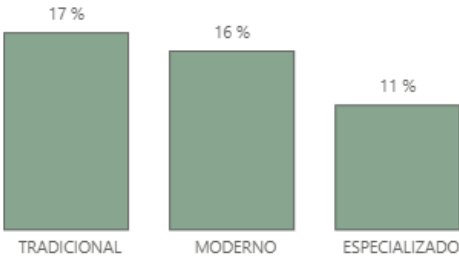


En **1.371 PDV** se presenta el **37%** de referencias infaltables no codificadas.

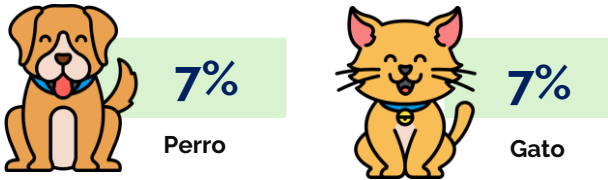
% Agotado por Regional Febrero 2025



% de agotados por canal Febrero 2025



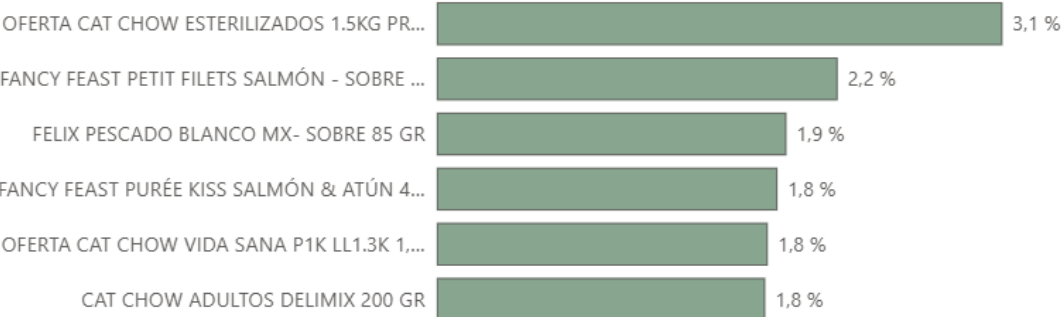
% de agotado por categoría Febrero 2025



Top 5 de cadenas con mayor % de agotado Febrero 2025



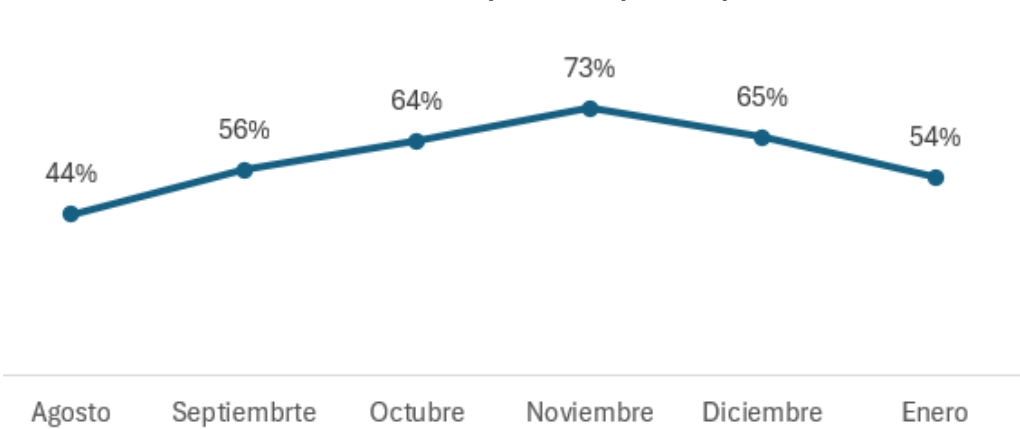
Top 5 de productos agotados Febrero 2025



Generación de alertas diarias acerca de los productos agotados reportados en PDV hacia el equipo de fuerza de ventas.

Chequeo de precios

Tendencia mensual % captura chequeo de precios



1.740

PDV Objetivo



1,050

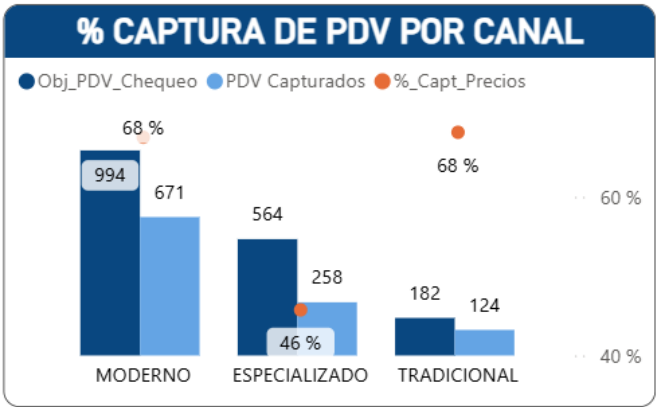
PDV Capturados



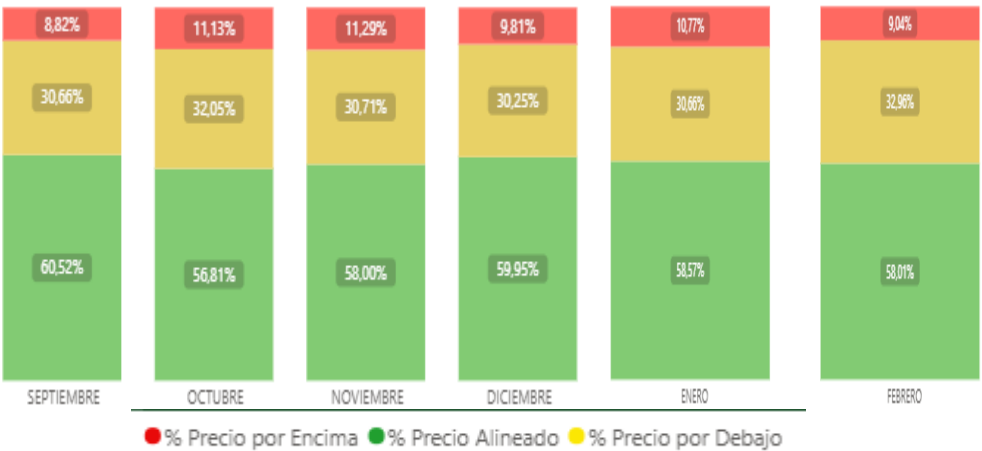
61%

% Cump. Captura

Pdv capturados por canal



Tendencia mensual % chequeo de precios



● % Precio por Encima ● % Precio Alineado ● % Precio por Debajo



569
PDV con referencias
con precio por encima



71
Referencias con
precio por encima

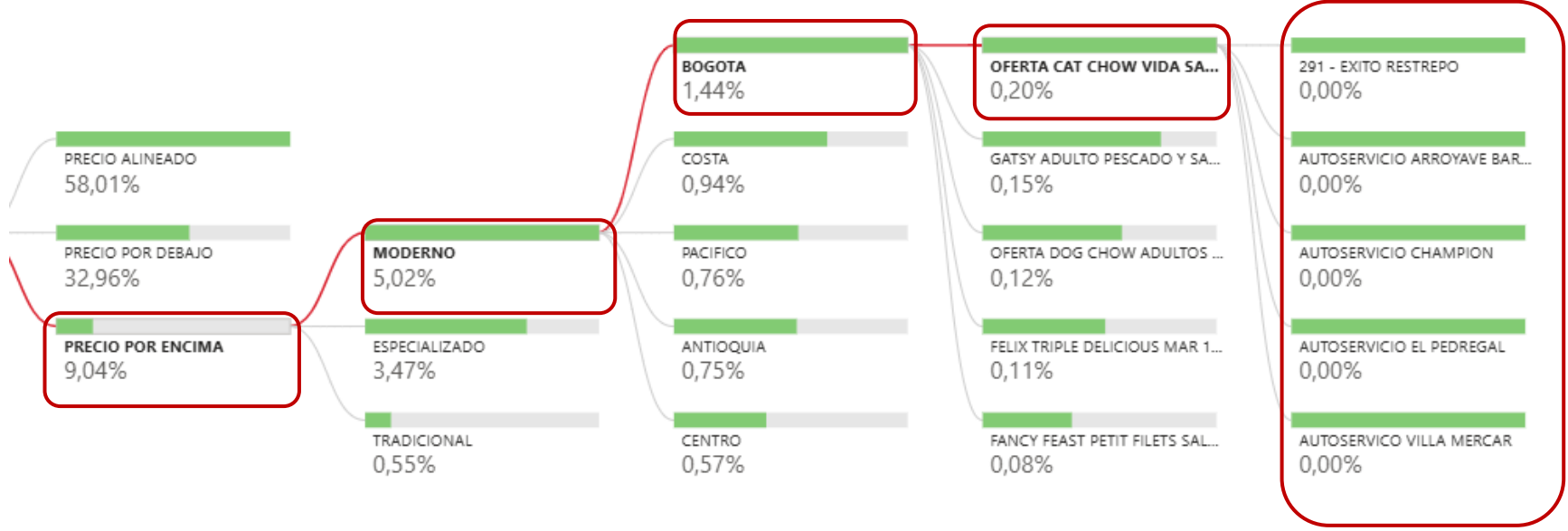


874
PDV con referencias
con precio por debajo



75
Referencias con
precio por debajo

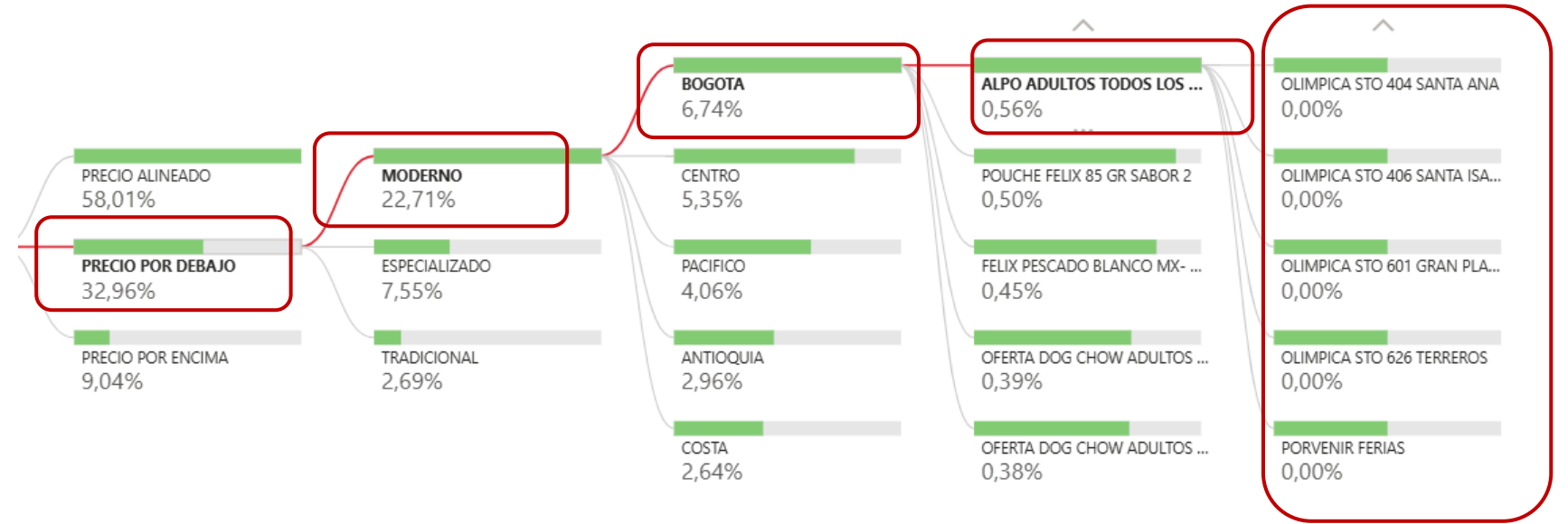
Chequeo de precios



PRECIO POR ENCIMA DICIEMBRE 2024



En cuanto al precio por encima, el canal con mayor participación es el **moderno** principalmente en la regional de **Bogotá** en la referencia de **Oferta Cat Chow Vida sana 1,3KG**

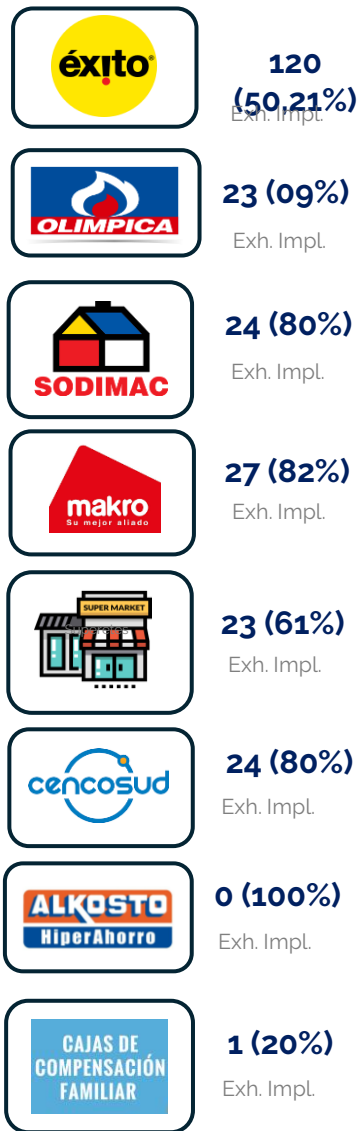


PRECIO POR DEBAJO NOVIEMBRE 2024



En cuanto al precio por debajo, el canal con mayor participación es el **moderno** principalmente en la regional de **Bogotá** en la referencia de **Alpo Adultos Todos los Tamaños 2KG**

Ejecución por cadena febrero 2024

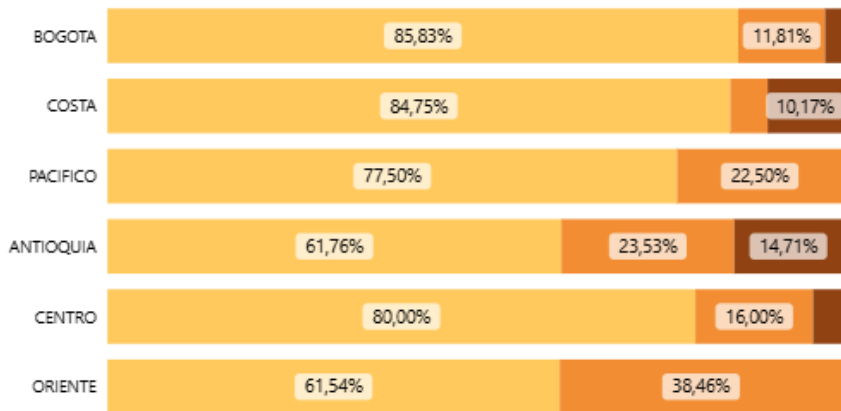


Ejecución Diciembre 2024



El 22% de las exhibiciones negociadas fueron marcadas como **NO IMPLEMENTADAS** y el 5% fueron **NO GESTIONADAS**

Ejecución por regional Diciembre 2024



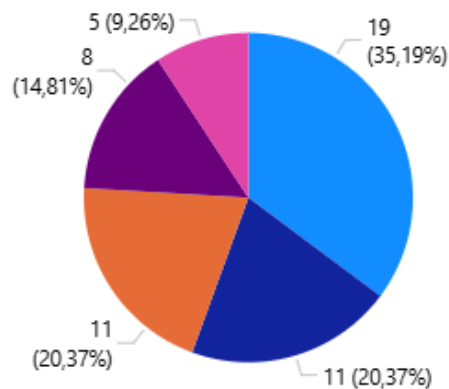
Debido a los cambios de ruta, quedan exhibiciones sin ejecutar por tanto, se enfocará la prioridad de visita a los PDV que cuentan con negociaciones.

Exhibiciones negociadas Febrero 2025

Participación por tipo de exhibición Diciembre 2024



Causales de no Implementación Diciembre 2024



Causal

- INVENTARIO INSUFICIENTE...
- PDV NO PERMITE IMPL...
- PDV NO TIENE NEGOCIA...
- PDV SIN ESPACIO PARA I...
- FIN DE LA VIGENCIA
- ERROR EN LA PLATAFOR...

44

No Implementadas

Amarre Caja de Colores Moderno



348

PDV impactados



53

Personas involucradas



Especializado

Canal



34

Poblaciones

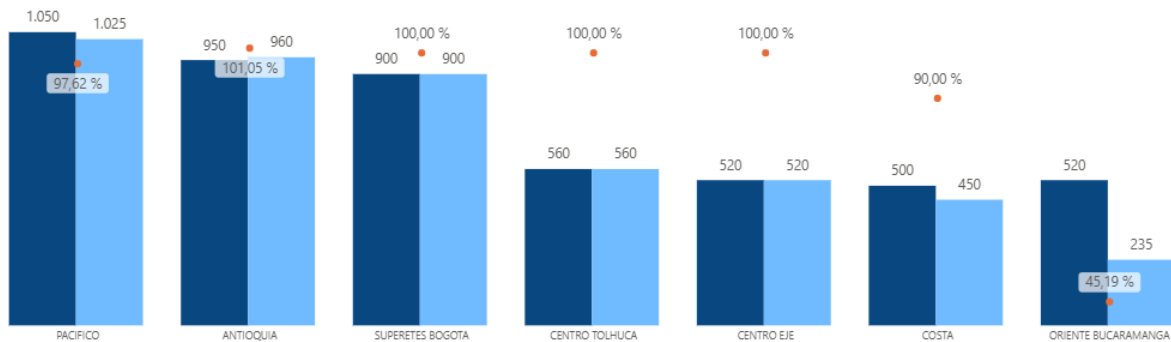


99,57%

% de implementación

REDENCIONES ENTREGADAS VS IMPLEMENTADAS POR ZONA

● Asignadas ● Implementadas ● %_Implem_Redem



Aspectos Positivos:



- Capta la atención de los cliente en PV
- Obsequios práctico y llamativo por temporada escolar.
- Contribuye a lograr ventas efectivas.

Aspectos Negativos:



- No haber entregado el obsequio a referencias de mantenimiento, ya que es un producto con buena rotación.

Sugerencias:



- Cinta Para amarre mas delgada



AMARRES CARROS SODIMAC SEGUNDA FASE



19

PDV impactados



17

Personas involucradas



Moderno

Canal



7

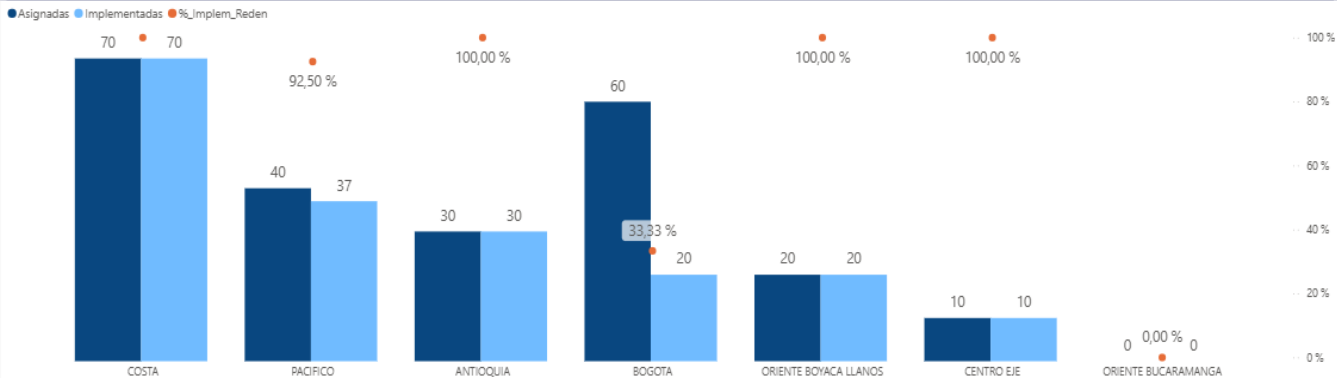
Poblaciones



81,30%

% de implementación

REDENCIONES ENTREGADAS VS IMPLEMENTADAS POR ZONA

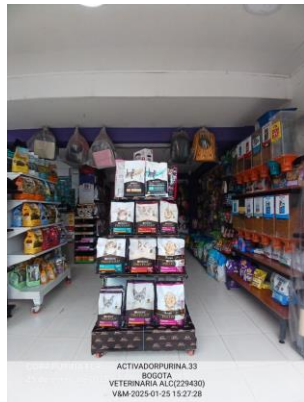


Aspectos Positivos:

- El producto se vende bien debido a que la redención no era por compras de un valor elevado.

Aspectos Negativos:

- Algunos shopper manifestaron que el juguete estresa a la mascota y puede ser perjudicial en caso de usarlo en exceso.



Amarre Excellen + Dentalife o Beggin



76

PDV impactados



21

Personas involucradas



Moderno

Canal



2

Poblaciones

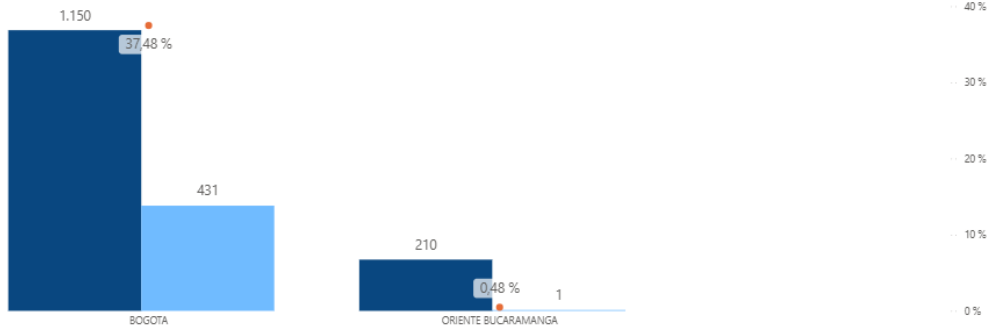


39,76%

% de implementación

REDENCIONES ENTREGADAS VS IMPLEMENTADAS POR ZONA

Asignadas Implementadas %_Implem_Redem



Aspectos Positivos:

- Los obsequios tuvieron aceptación por parte de los clientes.



Aspectos Negativos:

- Al momento de asignar los obsequios a implementar, no se tuvo en cuenta el inventario de producto en los puntos de venta.



Sugerencias:

- Se recomienda tener en cuenta el resto de las referencias para poder realizar mayor cantidad de amarres.



AMARRE DISPENSADOR CAT CHOW MODERNO

* Reporte con corte a febrero.



141

PDV impactados



37

Personas involucradas



Moderno

Canal



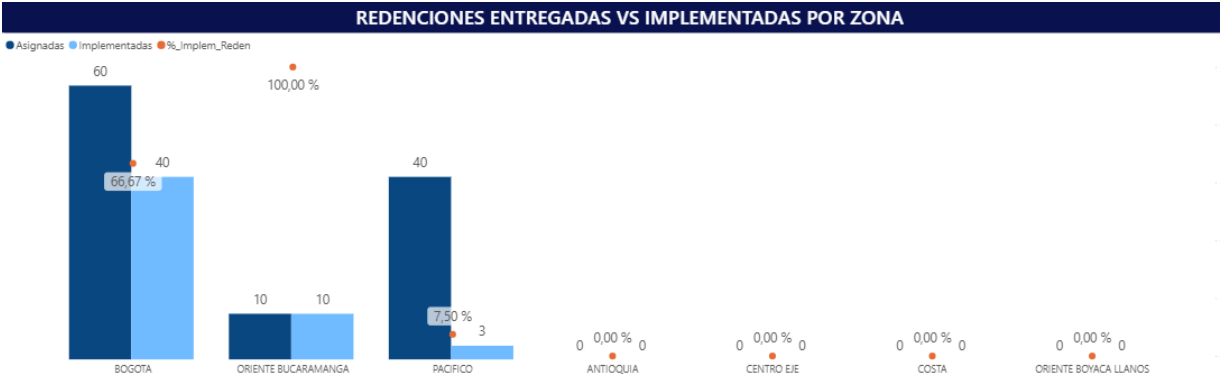
3

Poblaciones



85,81%

% de implementación



Aspectos Positivos:

- Excelente rotación de producto ya que al shopper le parece atractivo el juguete.



Aspectos Negativos:

- tener más obsequios ya que no se pudo implementar en todos los puntos de venta.





**¿Qué estamos
haciendo?**



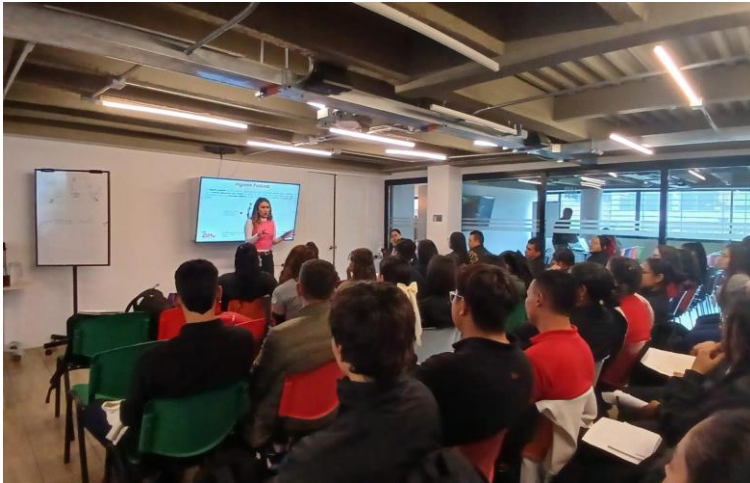
EJECUCIÓN	
Feb	Construcción Pasos de la visita
Feb	Construcción presentación de PDV.
Abr	Hoja de Vida PDV - 2025

INFORMACIÓN	
Feb	Refuerzo uso de APOLO – control de indicadores
Mar	Construcción BI – Resultados mes Kpi´s (Negocio – Personal).

FORMACIÓN	
Ene	Plan Visita Medica (VetCenter)
Feb	Plan Pioneros – Formación habilidades blandas 2025
Mar	Implementación iMentor

BIENESTAR	
Feb	Socialización de convenios V&M.
Mar	Dinámicas de conexión – mensual – reunión de ciclo.
Abr	Diseño – propuesta dotación 2025.

Reunión de Ciclo Marzo



Gracias