

INFORME DE GESTIÓN

AGOSTO 2024

TABLA DE CONTENIDO

1. COBERTURA Y FRECUENCIA
2. AGOTADOS
3. VENCIMIENTOS
4. CHEQUEO DE PRECIO
5. EXHIBICIONES NEGOCIADAS



1. COBERTURA

COBERTURA PDV - TOTAL

83%

Promedio
Febrero a Julio

COBERTURA POR REGIONAL

| REGIONAL | JULIO | AGOSTO |
|--------------|------------|------------|
| PACIFICO | 98% | 96% |
| CENTRO | 90% | 91% |
| BOGOTA | 90% | 86% |
| ANTIOQUIA | 87% | 89% |
| ORIENTE | 76% | 84% |
| COSTA | 77% | 76% |
| TOTAL | 86% | 86% |

Teniendo en cuenta el promedio de cobertura de Febrero a Julio, la regional con menor cumplimiento es **COSTA**, debido a la alta rotación de personal.

Algunas actividades realizadas durante el mes de agosto que afectaron considerablemente la cobertura fueron:

- Tomas Golden
- Pegado de Stickers Dog Chow
- Eventos

COBERTURA POR CANAL

Teniendo en cuenta que el Pegado de stickers se realizó en Bodegas/ Distribuidores y se afectaron rutas del canal tradicional, se evidencia una disminución en su cumplimiento de cobertura.

| CANAL | JULIO | AGOSTO |
|---------------|-------|--------|
| MODERNO | 90% | 88% |
| TRADICIONAL | 83% | 76% |
| ESPECIALIZADO | 82% | 87% |

86% de cumplimiento de cobertura en el mes de Agosto, con **2.449** PDV visitados al mes, y **401** PDV pendientes por visitar.

86%

Cumplimiento Agosto

2.449

PDV visitados Agosto

401

PDV pendientes por
visitar Agosto

Los 401 Puntos De Venta pendientes por visitar, están distribuidos por regional y por canal, representados en número, de la siguiente manera:

| REGIONAL | ESPECIALIZADO | MODERNO | TRADICIONAL | TOTAL GENERAL |
|----------------------|---------------|------------|-------------|---------------|
| ANTIOQUIA | 4 | 11 | 12 | 27 |
| BOGOTA | 41 | 73 | 1 | 115 |
| CENTRO | 20 | 10 | 11 | 41 |
| COSTA | 35 | 58 | 47 | 140 |
| ORIENTE | 38 | 13 | 14 | 65 |
| PACIFICO | 5 | 5 | 3 | 13 |
| TOTAL GENERAL | 143 | 170 | 88 | 401 |



Exportable de Detalle de cobertura: [DETALLE COBERTURA AGOSTO.xlsx](#)

1. FRECUENCIAS

81% de cumplimiento de frecuencias en el mes de Agosto, con 8.665 visitas realizadas al mes de un objetivo de 10.691 frecuencias.

84%

Promedio
febrero - julio

81%

Cumplimiento Agosto

8.665

Frecuencias
realizadas Agosto

2.651

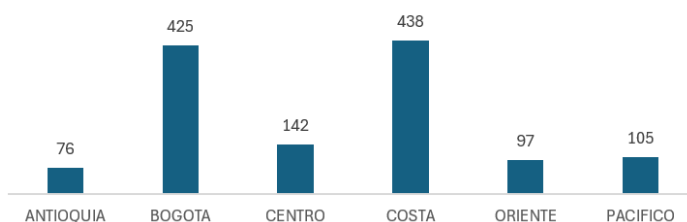
Rutas Programadas
No Visitadas

Del total de 8.665 visitas realizadas, 1.283 frecuencias fueron programadas como **extra ruta**, es decir, fueron rutas que no se establecieron en el plan de trabajo.

| ORIGEN | VISITAS REALIZADAS |
|------------|--------------------|
| EXTRA RUTA | 1.283 |
| PLANO | 7.382 |

Para agosto, se cumplió con el 69% del rutero establecido al inicio del mes, debido a que el 12% de las visitas realizadas fueron por extra rutas.

EXTRARUTA POR REGIONAL



Las regionales con mayores visitas por extra ruta son Costa y Bogotá con 438 y 425 rutas realizadas por extra ruta.

FRECUENCIAS - TOTAL

FRECUENCIA POR REGIONAL Y CANAL

| REGIONAL | JULIO | AGOSTO |
|-----------|-------|--------|
| PACIFICO | 92% | 84% |
| CENTRO | 84% | 83% |
| BOGOTA | 80% | 77% |
| ANTIOQUIA | 92% | 86% |
| ORIENTE | 77% | 78% |
| COSTA | 77% | 83% |
| TOTAL | 83% | 81% |

Algunas actividades realizadas durante el mes de agosto que afectaron considerablemente la frecuencia fueron:

- Tomas Golden
- Pegado de Stickers Dog Chow
- Eventos

Debido a las actividades llevadas a cabo durante agosto, se vio afectado el cumplimiento de frecuencias de las regionales con respecto al mes pasado.

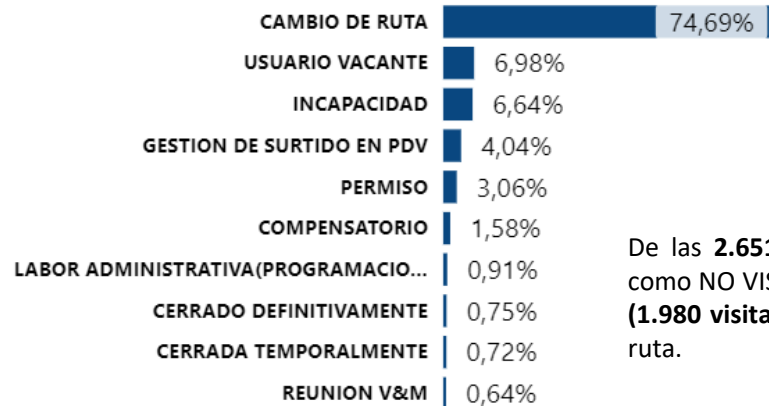
| CANAL | JULIO | AGOSTO |
|---------------|-------|--------|
| MODERNO | 84% | 81% |
| TRADICIONAL | 86% | 81% |
| ESPECIALIZADO | 82% | 81% |



Exportable de Detalle de frecuencia: [DETALLE FRECUENCIA AGOSTO.xlsx](#)

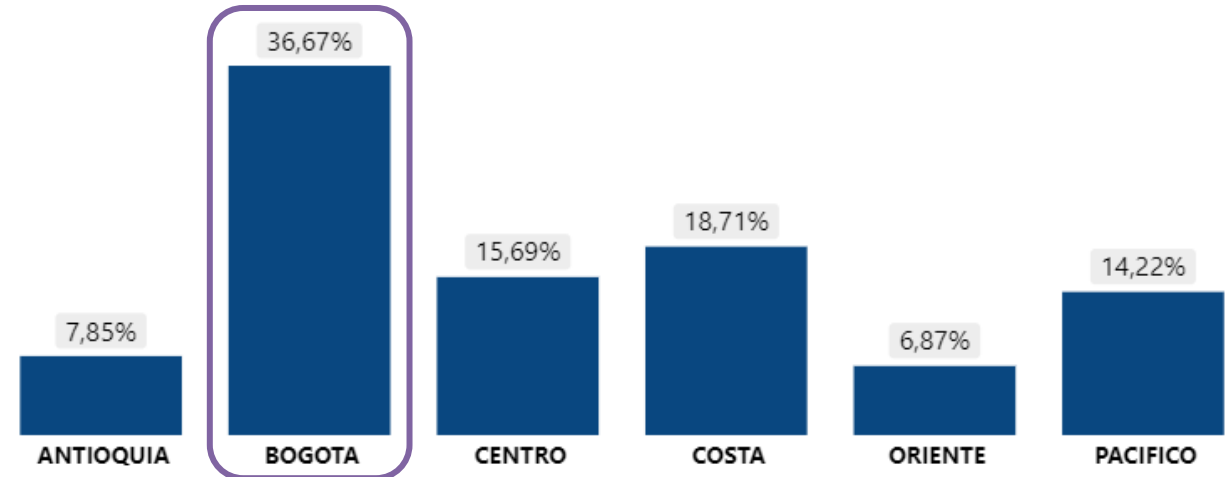
CAMBIO DE RUTA

CAUSALES DE NO VISITA

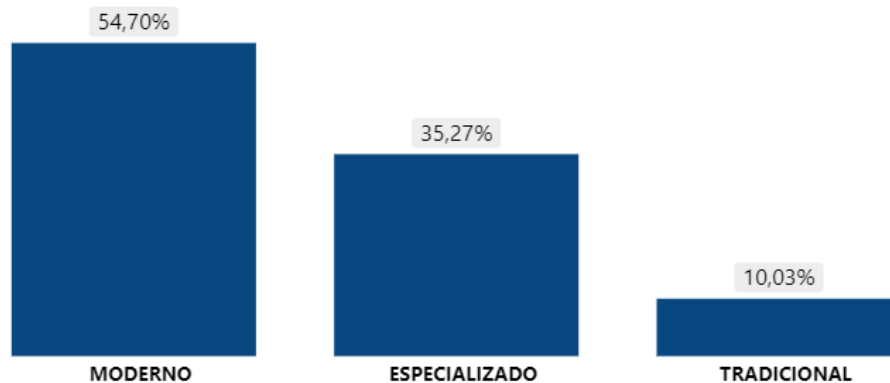


De las **2.651** visitas marcadas como NO VISITADAS el **74,69% (1.980 visitas)** son cambios de ruta.

CAMBIOS DE RUTA POR REGIONAL



CAMBIOS DE RUTA POR CANAL



La regional con mayores cambios de ruta es **Bogotá** que representa el **36,67%** del total, principalmente del **canal moderno con 467 visitas**.

Hay que aclarar, que, en **Bogotá**, específicamente en el canal moderno, se realizó una tarea adicional que fue **el recibimiento y verificación de los muebles OXXO**, teniendo que mover a personal de mercadeo durante 4 días.



Exportable de Detalle de cambio de ruta: [DETALLE NO VISITADOS CAMBIO DE RUTA.xlsx](#)

ACTIVIDADES REALIZADAS QUE AFECTARON LA COBERTURA Y FRECUENCIA

VISION &
MARKETING
GRUPO Oh!a

Nestlé
PURINA.

TOMAS GOLDEN

Cambios de ruta con Impulso y Tropa One los fines de semana con el fin de realizar las tomas en los PDV solicitados

El equipo implicado tiene que soportar el proceso de recibimiento del pedido un día anterior al evento y la entrega del material un día después.



PEGADO STICKERS BODEGA/DISTRIBUIDOR

Pegado de Stickers de Dog Chow en bodegas/distribuidoras asignadas implementados por personal mixto.



ACTIVIDADES REALIZADAS QUE AFECTARON LA COBERTURA Y FRECUENCIA

VISION &
MARKETING
GRUPO Oh!a

Nestlé
PURINA.



RECIBIMIENTO Y VERIFICACIÓN MUEBLES OXXO

En la ciudad de Bogotá, canal Moderno, Cuatro personas de mercadeo se movieron de su ruta para recibimiento de muebles, y verificación del estado de los muebles en puntos de venta Oxxo. Se han implementado 4 días en esta actividad.

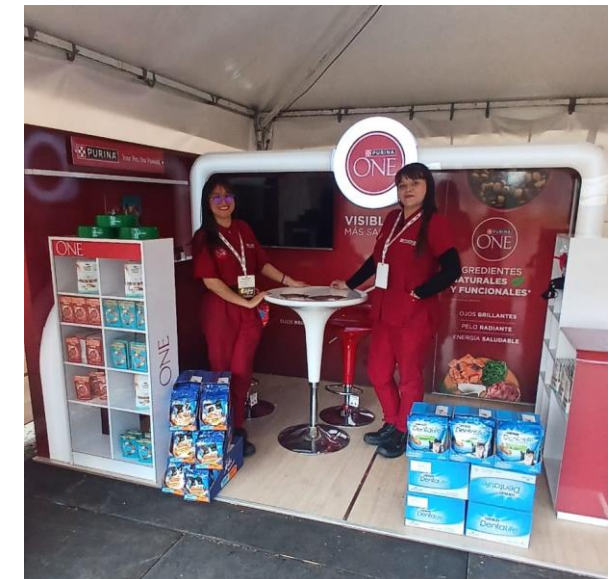


IMPLEMENTACIÓN EXHIBICION MES DEL GATO

En centro y costa, se realizó cambio de ruta hasta 4 días con el fin de garantizar la implementación de las exhibiciones del mes del gato en el canal de Especializado y Moderno.



EVENTOS



Apoyo en diferentes eventos como:

- Expopet (Bogotá)
- Salón del Queso (Bogotá)
- Party pet la Holanda (Pacífico PS)
- La Holanda día del gato (Pacífico PS)
- Feria de palmira (Pacífico PS)

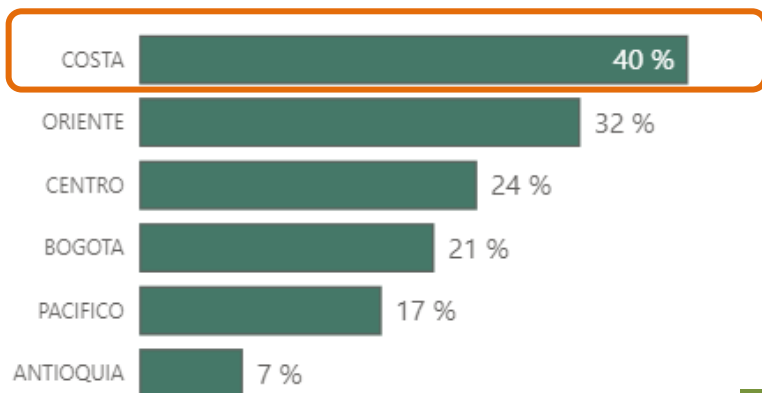
2. AGOTADOS

AGOTADOS - TOTAL

23%

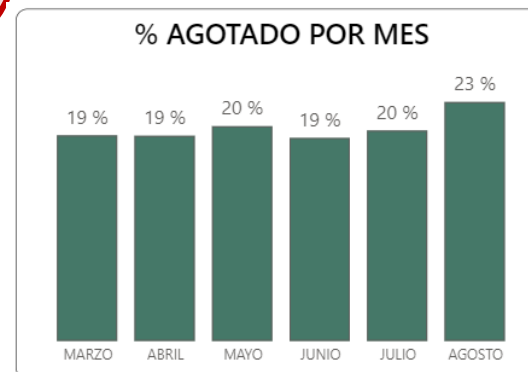
% AGOTADO

AGOTADOS POR REGIONAL



En Agosto, la regional con mayor % de agotados fue **Costa**, con un **40%**. Con respecto al mes pasado, presenta un incremento del **7%**.

AGOTADOS POR MES

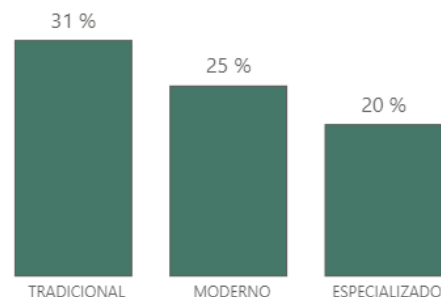


Durante el transcurso de los meses, el % de agotado se ha mantenido en un promedio del **20%**.

La referencia con mayor % de agotado durante los últimos 3 meses es **ONE CAT PACK SURTIDO X4 340GR**, con un promedio del **70%**.

AGOTADOS POR CANAL

% AGOTADO POR CANAL



| CANAL | JULIO | AGOSTO |
|---------------|-------|--------|
| MODERNO | 22% | 25% |
| TRADICIONAL | 18% | 31% |
| ESPECIALIZADO | 18% | 20% |

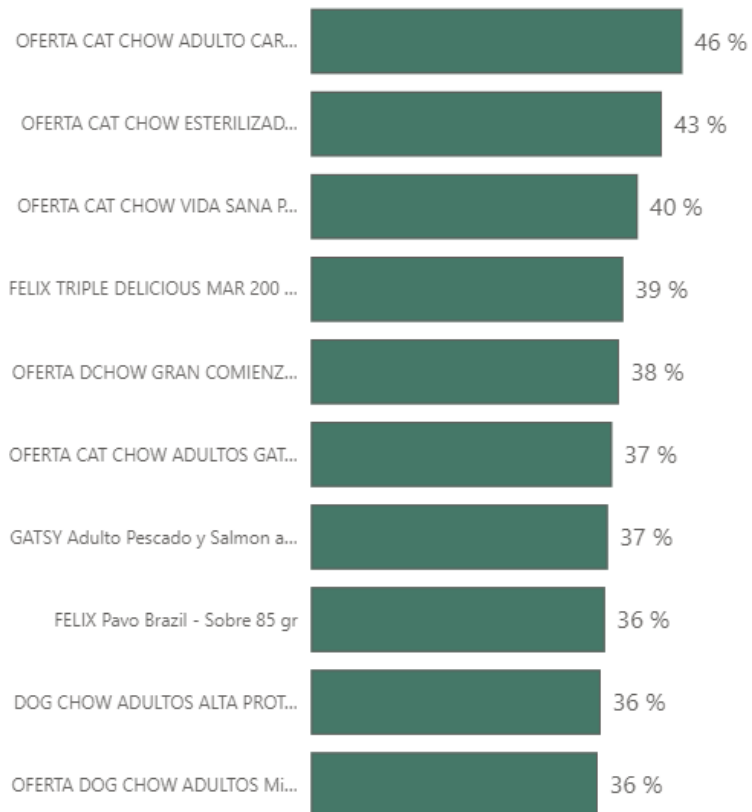
El canal con mayor oportunidad de mejora es el **canal Tradicional**, ya que, con respecto a Julio, tuvo un **incremento en el % de agotados del 13%**.

| REGIONAL | JULIO | AGOSTO |
|-----------|-------|--------|
| PACIFICO | 20% | 17% |
| CENTRO | 17% | 24% |
| BOGOTA | 22% | 21% |
| ANTIOQUIA | 8% | 7% |
| ORIENTE | 23% | 32% |
| COSTA | 33% | 40% |

AGOTADOS EN AGOSTO

La actualización de las parrillas según lo compartido se realizó para el 13 de agosto.

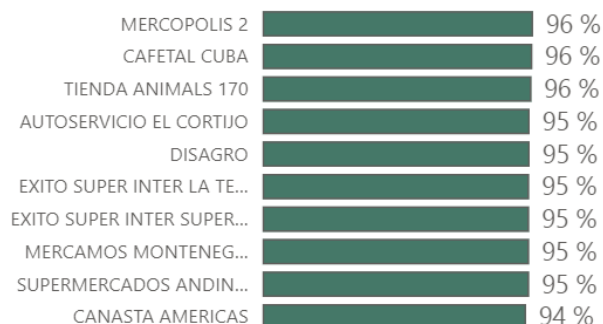
TOP 10 AGOTADOS POR PRODUCTO



Antes de la actualización de parrillas, los SKU con mayor porcentaje de agotado es **ONE CAT PACK SURTIDO X4 340GR** y **ONE DOG PACK SURTIDO X4 340GR** con un **65%**.

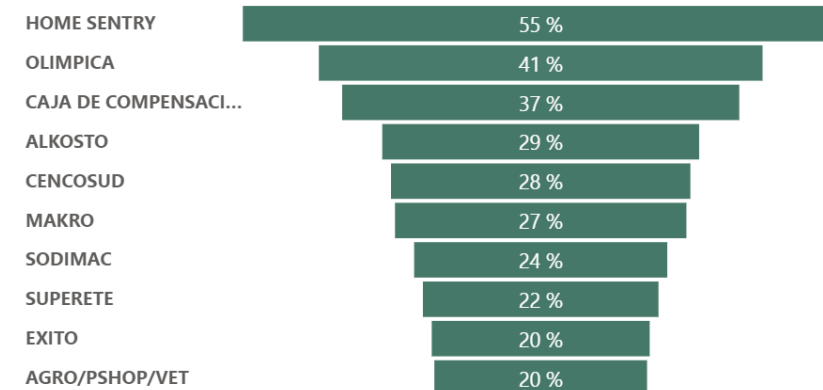
Luego de la actualización, la **OFERTA CAT CHOW ADULTO CARNE PREBIOTICOS PAGUE 1,5K LLEVE 2K** es la referencia con mayor % de agotado con un **46%**

TOP 10 AGOTADOS POR PRODUCTO



Exportable de Detalle de agotados: [DETALLE AGOTADOS POR PDV AGOSTO.xlsx](#)

RANKING AGOTADOS POR CADENA



La cadena Home Sentry representa el mayor % de agotados teniendo el **SKU CAT CHOW ESTERILIZADOS CARNE 85 GR** agotado en un **100%**

Adicional, el PDV **Mercopolis 2** es el PDV con mayor % de agotados, en donde el **96%** de las referencias parametrizadas como infaltables están agotadas en el punto de venta.

3. VENCIMIENTOS AGOSTO

4.548

Unds. Próximas a Vencer

566

PDV con Vencimiento

\$97.215.181

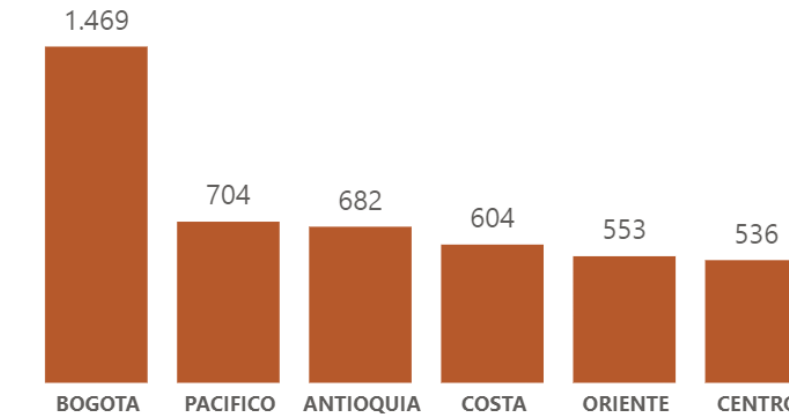
Valorizado Vencimientos

Para el mes de agosto, **4.548** unidades se vencieron en **566** PDV



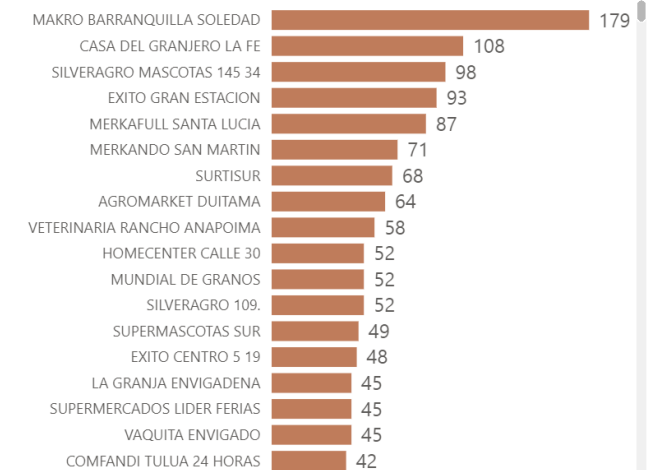
Detalle SKU's vencidos por PDV en Agosto: [DETALLE VENCIDOS AGOSTO.xlsx](#)

VENCIDOS POR REGIONAL



Bogotá fue la regional con mayor número de producto vencido en el mes de **Agosto con 1469 unidades** de las cuales **356 son de Cat Chow Adultos Pescado 85 gr**

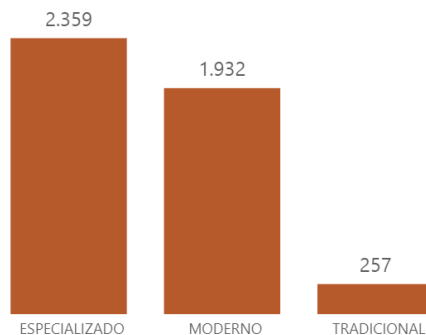
RANKING PDV CON VENCIMIENTOS



El PDV con mayor vencidos fue **Makro Barranquilla Soledad** con **179** unidades donde **41** unidades son **Felix Pescado Blanco – sobre 85 gr.**

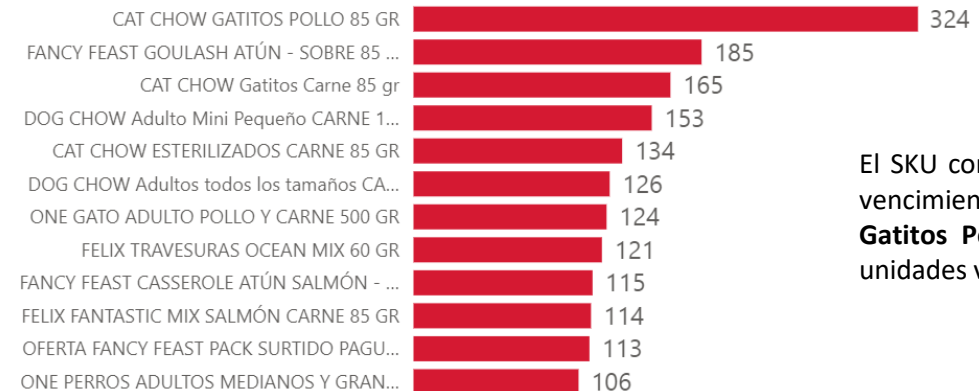
VENCIDOS POR CANAL

VENCIDOS POR CANAL



En el canal especializado se vencieron **2.359 unidades**, donde **174** fueron principalmente de **Cat Chow Gatitos Pollo 85 GR**

SKU'S CON MAYOR UNIDADES VENCIDAS



El SKU con mayor registro de vencimientos fue **Cat Chow Gatitos Pollo 85 gr** con **324** unidades vencidas.

PRÓXIMOS A VENCER

13.680

Unds. Próximas a Vencer

788

PDV con Vencimiento

\$360.707.308

Valorizado Vencimientos

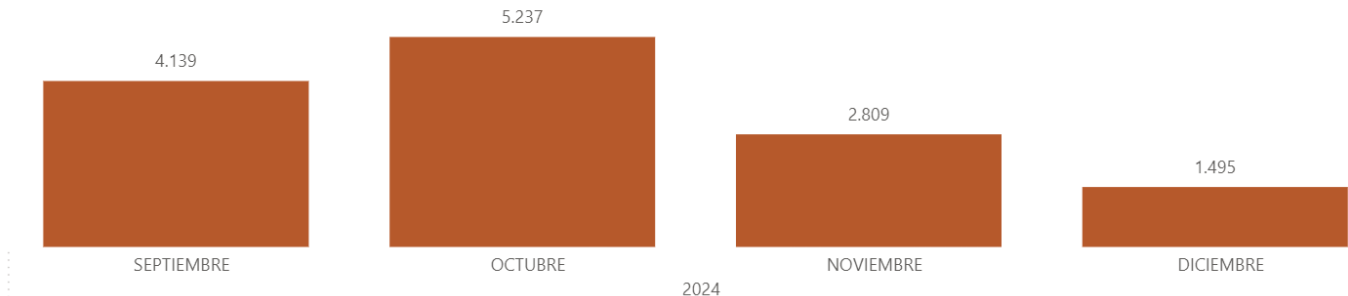
Se tienen **13.680** unidades próximas a vencer en **788** PDV

RANKING PDV CON VENCIMIENTOS

| | |
|----------------------------------|-----|
| PETGOLD MASCOTAS FELICES | 353 |
| VETERINARIA RANCHO ANAPOIMA | 297 |
| PUPPIS SUCURSAL 167 | 255 |
| HOMECENTER BUCARAMANGA | 249 |
| PUPPIS PONTEVEDRA | 220 |
| MASCOTAS FELICES MASCOTAS FEL... | 213 |
| VETERINARIA EL PATO | 202 |
| MUNDO MASCOTAS FERIAS | 197 |
| DISTRICONCENTRADOS LA 16 | 192 |
| ANIMAL CENTER CALLE 68 | 172 |
| TOLOSA POVEDA DORA YANETH | 171 |
| PUPPIS CALLE 80 | 164 |
| DISTRIMASCOTAS (CHIMINANGOS) | 149 |
| HOMECENTER MALL PLAZA | 148 |
| ANIMALS NIZA | 136 |
| TIENDA ANIMALS ENSUENO | 135 |
| MUNDO MASCOTAS TABORA | 129 |
| BEETHOVEN PET CARE S.A.S. | 125 |

El PDV con mayor número de unidades próximas a vencer es **Petgold Mascotas Felices** con **353** unidades.

UNIDADES PROXIMAS A VENCER POR MES



Para el mes de Septiembre, hay **4.139** unidades próximas a vencer.

TOP 5 SKU'S PROXIMOS A VENCER (0 - 30 Días)

| | |
|-----------------------------------|-----|
| CAT CHOW ADULTOS PESCADO 85 GR | 442 |
| CAT CHOW ESTERILIZADOS CARNE ... | 409 |
| EXCELLENT PUPPY RAZAS PEQUEÑA... | 365 |
| PURINA ONE MULTIPROTEÍNAS PER... | 319 |
| PRO PLAN WET DOG ADULT - BEEF ... | 282 |

La referencia próxima para vencer en un plazo de 0 a 30 días con mayores unidades es **CAT CHOW ADULTOS PESCADO 85 GR** con **442**.

TOP 5 SKU'S PROXIMOS A VENCER (31 - 90 Días)

| | |
|-----------------------------------|-------|
| CAT CHOW ESTERILIZADOS CARNE ... | 1.184 |
| FANCY FEAST PURÉE KISS CON ATU... | 798 |
| FANCY FEAST PURÉE KISS SALMÓN ... | 684 |
| PURINA SUPER NUTRIENTES PERRO... | 577 |
| ONE CACHORROS TODOS LOS TAM... | 454 |

La referencia próxima para vencer en un plazo de 31 a 90 días con mayores unidades es **CAT CHOW ESTERILIZADOS CARNE 85 GR** con **1184**.



Exportable de Detalle de próximos a vencer: [DETALLE PROXIMOS A VENCER POR PDV .xlsx](#)

4. CAPTURA CHEQUEO DE PRECIOS

1.614

Objetivo PDV

657

PDV
CAPTURADOS

41%

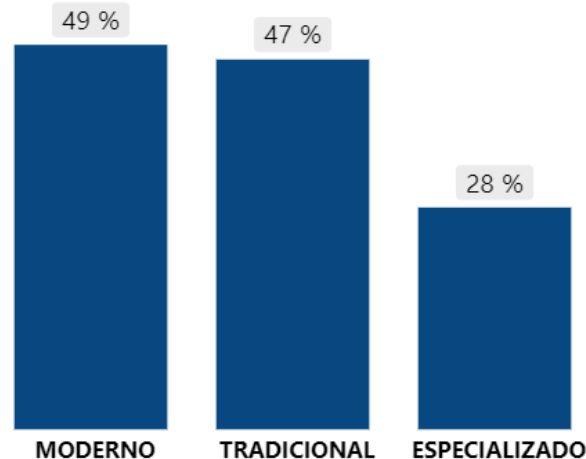
% CAPTURA

-3%

Var Precio

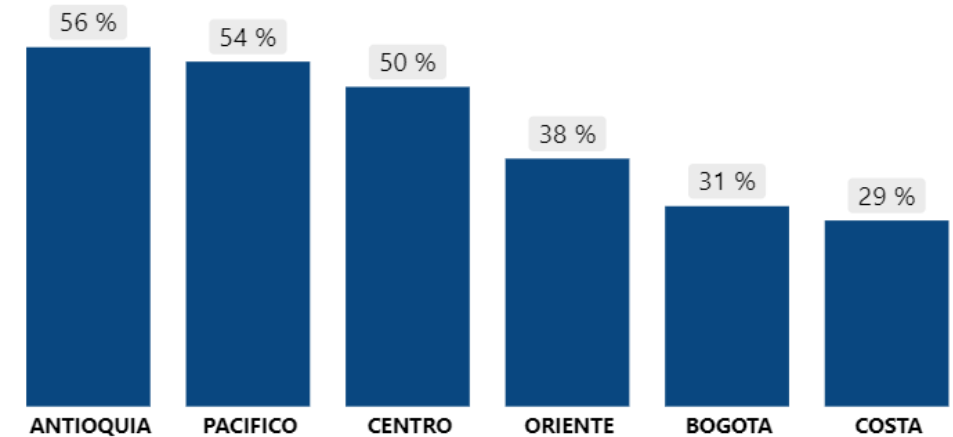
En el rango de tiempo del **15 al 20 de agosto**, establecido para captura del módulo de chequeo de precios, de los **1.614 PDV** visitados, se realizó la captura de chequeo de precios en **657 PDV**

PDV CAPTURADOS POR CANAL



El canal moderno, fue el canal con mayor número de PDV programados a visitar del **15 al 20** a nivel nacional con **845**, de los cuales a **411**, se les realizó captura de chequeo de precios.

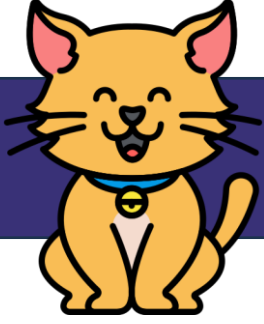
PDV CAPTURADOS POR REGIONAL



La regional con menor % de cumplimiento en captura de chequeo de precios fue **Costa y Bogotá con 29% y 31%**.



Exportable [DETALLE CHEQUEO DE PRECIOS AGOSTO.xlsx](#)



ADHERENCIA PRECIO GATOS

VISION &
MARKETING
GRUPO Ohla

Nestlé
PURINA.

PARTICIPACIÓN PRECIO

24,13 %

Precio por Encima

51,83 %

Precio Alineado

24,04 %

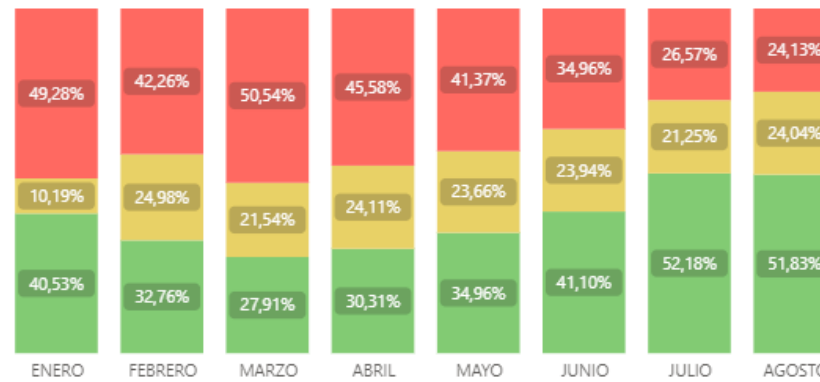
Precio por Debajo

Del 100%, el **51,83%** de los precios capturados están alineados con respecto al precio sugerido o dentro del rango del -5% y 5%

La participación del **precio alineado** en el chequeo de precios de Agosto con respecto a Julio disminuyó en un **0,35%**.

ADHERENCIA PRECIO POR MES

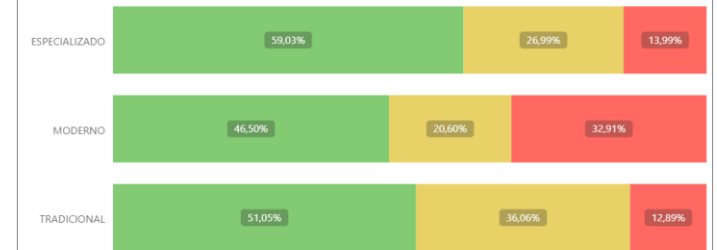
Criterio ● PRECIO ALINEADO ● PRECIO POR DEBAJO ● PRECIO POR ENCIMA



Costa es la regional con mayor participación en el **precio por encima** con un **33,88%**. Por otro lado, **Pacífico** es la regional con el mayor % de **precio alineado** con un **54,07%**.

ADHERENCIA PRECIO POR CANAL

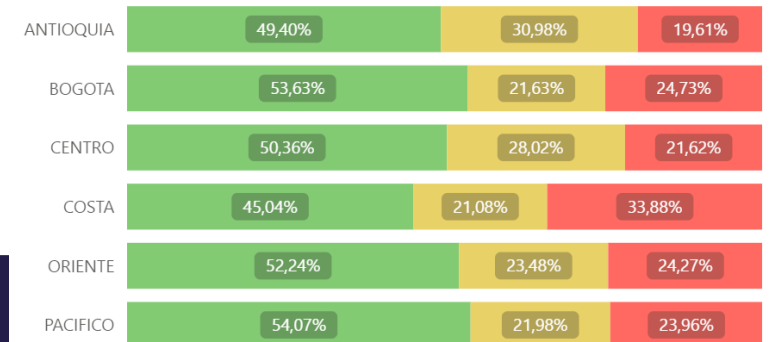
Criterio ● PRECIO ALINEADO ● PRECIO POR DEBAJO ● PRECIO POR ENCIMA



Importante revisar el **canal moderno**, ya que el precio por encima es el precio con mayor participación con un **32,91%**

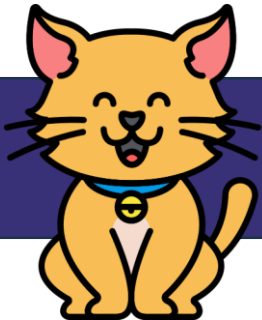
ADHERENCIA PRECIO POR REGIONAL

Criterio ● PRECIO ALINEADO ● PRECIO POR DEBAJO ● PRECIO POR ENCIMA



Exportable [DETALLE ADHERENCIA PRECIO POR PDV GATOS.xlsx](#)





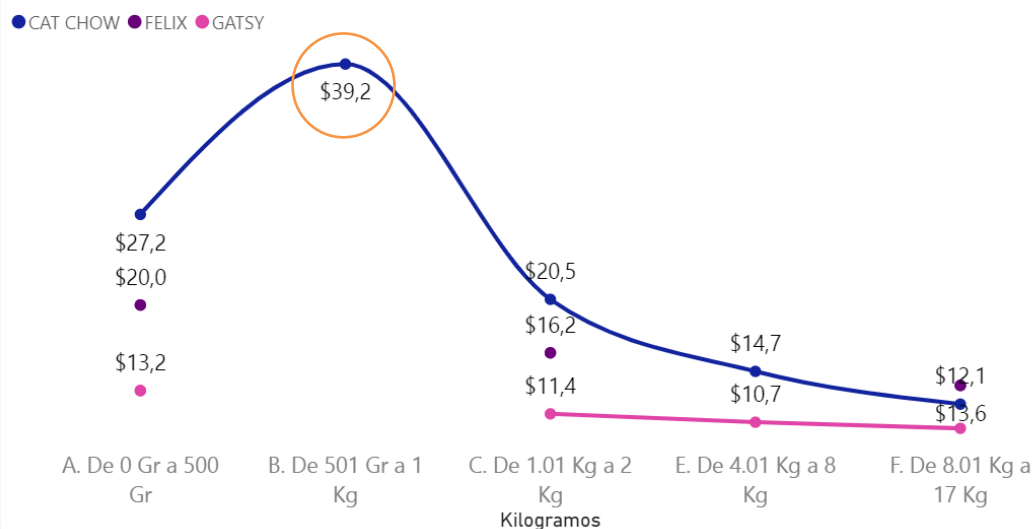
GATOS: PROPIO VS LA COMPETENCIA

VISION &
MARKETING
GRUPO Ohla

Nestlé
PURINA.

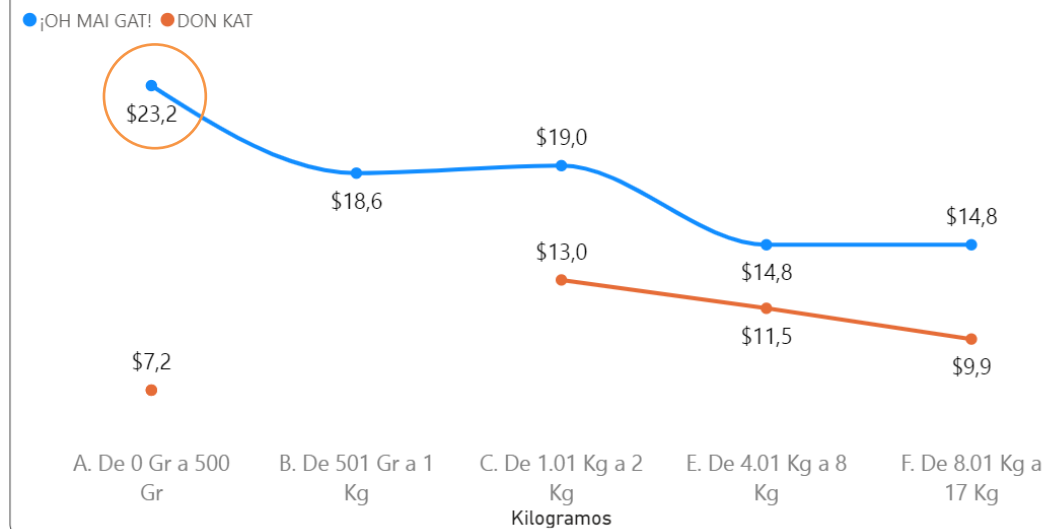
En las referencias de 1,01 kg a 2 kg de Felix y Gatsy, el gramo está más económico que en la marca ¡Oh Mai Gat!

PRECIO GRAMO POR KILOGRAMO - MARCA PROPIA



En cuanto a precio por gramo en marcas propias, en referencias de **501 gr a 1 Kg**, la **marca Cat Chow** en la categoría Gatos, es la que tiene el precio por gramo mayor siendo **\$39.2**.

PRECIO GRAMO POR KILOGRAMO - MARCA COMPETENCIA



En cuanto a precio por gramo en marcas competencia, la marca **Oh mai Gat** en referencias de Gato en referencias de **0 gr a 500gr** es la que tiene el precio por gramo mayor con **\$23.2**.



Exportable VARIACIÓN PRECIO POR GRAMO PROPIO VS COMPETENCIA GATO.xlsx



AHDERENCIA PRECIO PERROS

VISION &
MARKETING
GRUPO Ohla

Nestlé
PURINA.

PARTICIPACIÓN PRECIO

14,58 %

Precio por Encima

57,75 %

Precio Alineado

27,68 %

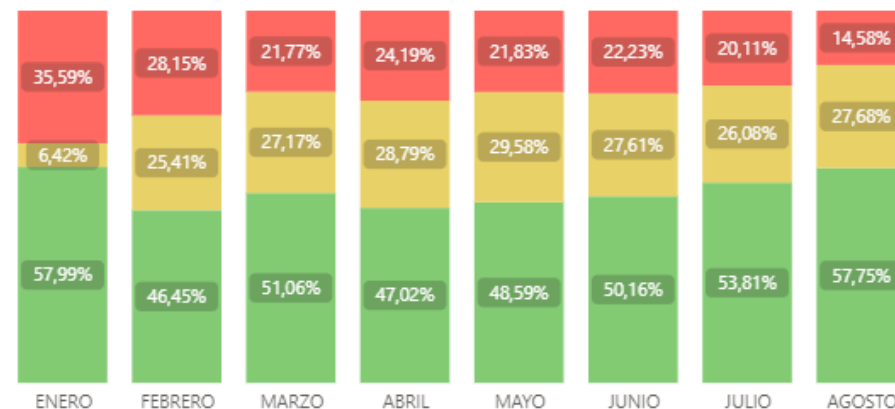
Precio por Debajo

Del 100%, el **57,75%** de los precios capturados están alineados con respecto al precio sugerido o dentro del rango del -5% y 5%

La participación del **precio alineado** en el chequeo de precios de agosto con respecto a Julio incrementó en un **3,94%**

ADHERENCIA PRECIO POR MES

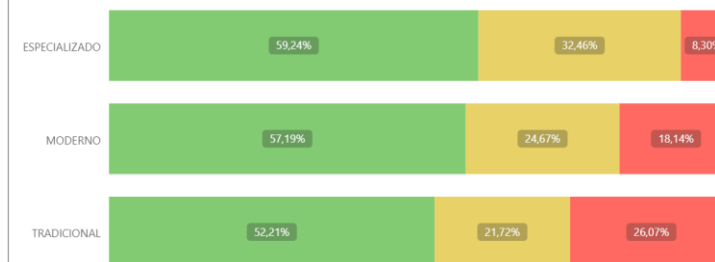
Criterio ● PRECIO ALINEADO ● PRECIO POR DEBAJO ● PRECIO POR ENCIMA



El **precio alineado** en las regionales representa un promedio de **57%** . Por otro lado, **Oriente** es la regional con el mayor % de **precio por encima** con un **19,87%**

ADHERENCIA PRECIO POR CANAL

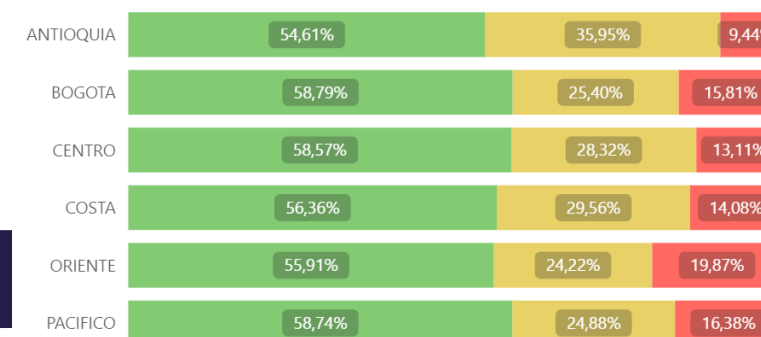
Criterio ● PRECIO ALINEADO ● PRECIO POR DEBAJO ● PRECIO POR ENCIMA



El precio por encima en el canal tradicional es el precio con mayor participación con un **26%**

ADHERENCIA PRECIO POR REGIONAL

Criterio ● PRECIO ALINEADO ● PRECIO POR DEBAJO ● PRECIO POR ENCIMA



Exportable [DETALLE ADHERENCIA PRECIO POR PDV PERROS.xlsx](#)



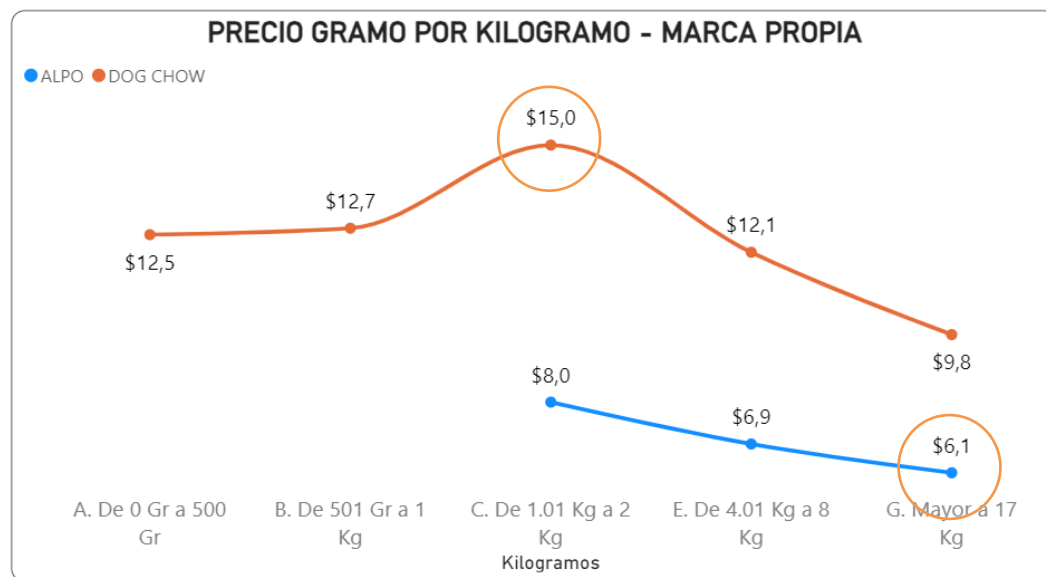


PERROS: PROPIO VS LA COMPETENCIA

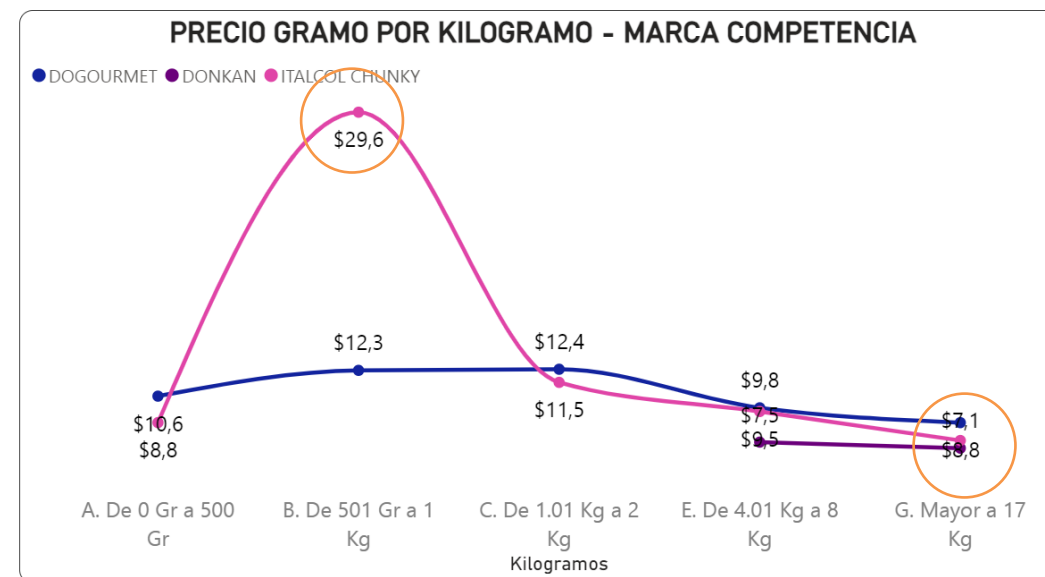
VISION &
MARKETING
GRUPO Ohla

Nestlé
PURINA.

En referencias de 1,01 Kg a 2 Kg la competencia con la marca Dogourmet e Italcol Chunky tienen más económico el precio por gramo.



En cuanto a precio por gramo en marcas propias, en referencias de **1 Kr a 2 Kg**, la **marca Dog Chow** en la categoría Perros, es la que tiene el precio por gramo mayor siendo **\$15**. Y el precio por gramo menor, es en referencias **mayores a 17kg** en la **marca Alpo** siendo **\$6.1**



En cuanto a precio por gramo en marcas competencia, la marca **Italcol Chunky** en referencias de **501 gr a 1 Kg** es la que tiene el precio por gramo mayor con **\$29.6** y el precio por gramo menor, está en las referencias de **mayor a 17 kg**, en la **marca DonKan** siendo **\$7.1**



Exportable VARIACIÓN PRECIO POR GRAMO PROPIO VS COMPETENCIA PERROS.xlsx

ADHERENCIA OFERTAS

PARTICIPACIÓN PRECIO

20,87 %

Precio por Encima

53,93 %

Precio Alineado

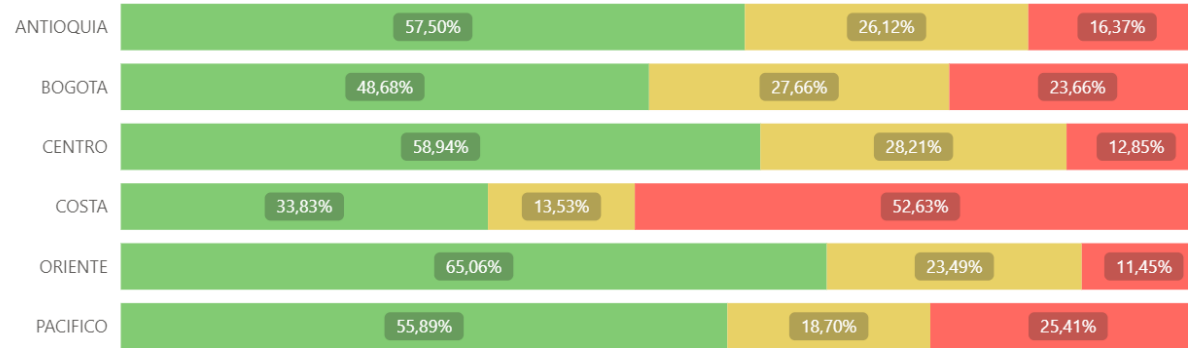
25,20 %

Precio por Debajo

- **Oferta Cat Chow esterilizados 1.5kg precio especial 1,5 kg:** Mayor participación en el precio por encima con un **52,17%**
- **Oferta Dog Chow Adultos Medianos y grandes pague 19,7K lleve 22,7K:** Mayor participación en el precio alineado con un **68,95%**
- **Oferta Dog Chow adultos minis y pequeños 1kg 20%off:** Mayor participación en el precio por debajo con un **31,40%**

ADHERENCIA PRECIO POR REGIONAL

Criterio ● PRECIO ALINEADO ● PRECIO POR DEBAJO ● PRECIO POR ENCIMA

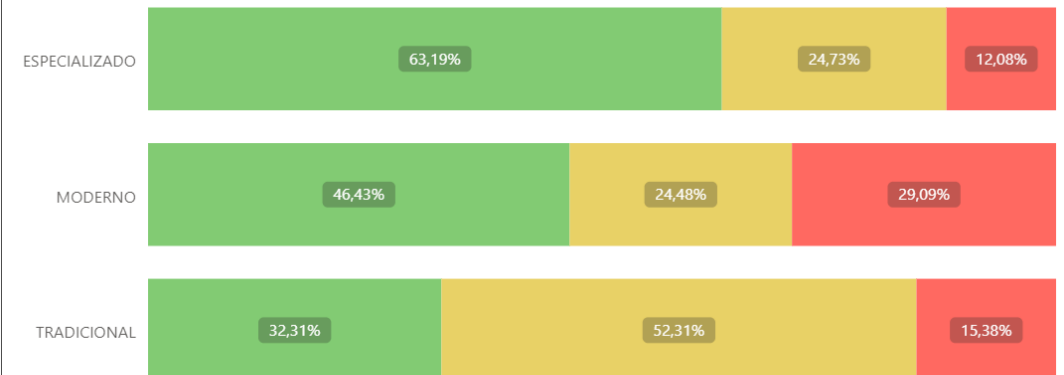


- La oferta Gatsy pescado pague 15 lleve 17 17 kg, es la referencia con un 100% en el precio alineado en la región de Oriente.
- Teniendo en cuenta las capturas realizadas a la Oferta Cat Chow esterilizados 1.5kg precio especial 1,5 kg en Costa, el precio está por encima en un 100%.

- En el canal especializado, la Oferta Dog Chow adultos medianos y grandes pague 19,7k lleve 22,7k es la referencia con mayor precio alineado con un 77,24%.
- En el canal moderno, Oferta Cat Chow Esterilizados 1.5kg precio especial 1,5 kg es la referencia con mayor precio por encima con un 52,17%.
- En el canal tradicional, la Oferta Dog Chow adultos medianos y grandes pague 19,7k lleve 22,7k es la referencia con mayor precio por debajo con un 100%.

ADHERENCIA PRECIO POR CANAL

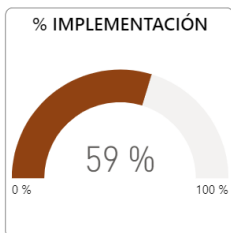
Criterio ● PRECIO ALINEADO ● PRECIO POR DEBAJO ● PRECIO POR ENCIMA



Exportable [DETALLE ADHERENCIA PRECIO OFERTAS.xlsx](#)



5. EXHIBICIONES NEGOCIADAS



De un objetivo de **244 exhibiciones**, en el mes de Agosto, se implementaron **145**. Quedaron pendientes **20** exhibiciones por implementar, y **79** se ha capturaron como **NO IMPLEMENTADAS**.

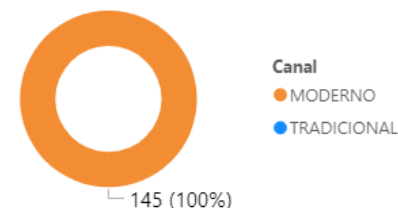
244

Objetivos

145

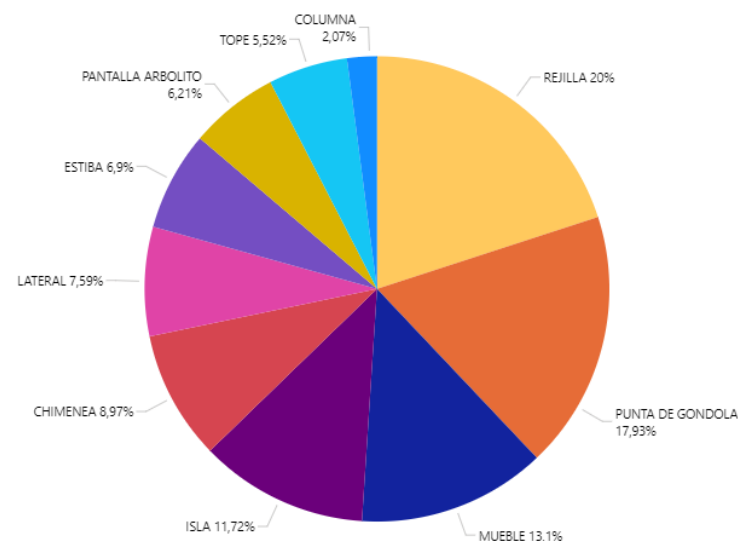
Implementadas

% EJECUCIÓN POR CANAL



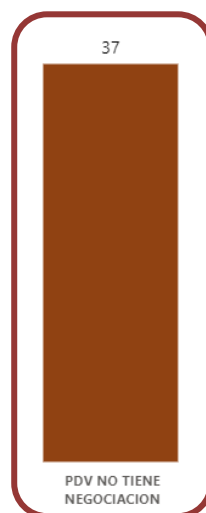
Las exhibiciones implementadas se presentaron en PDV de canal moderno.

% PARTICIPACION POR TIPO DE EXHIBICION



Las exhibiciones negociadas de tipo **REJILLA**, son aquellas que tienen una mayor participación con un **20%** junto con **PUNTA DE GONDOLA** con un porcentaje de **17,93%**

CAUSALES DE NO IMPLEMENTACION



25

FIN DE LA VIGENCIA

24

INVENTARIO INSUFICIENTE

11

PDV SIN ESPACIO PARA IMPLEMENTACION

10

PDV NO PERMITE IMPLEMENTACION

La principal razón por la que no se implementaron las **79 exhibiciones**, es debido a que el **PDV NO TIENE NEGOCIACIÓN, FIN DE LA VIGENCIA**



Enlace para detalle de exhibiciones implementadas: [DETALLE IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO EXHIBICIONES AGOSTO.xlsx](#)