

INFORME DE GESTIÓN

SEPTIEMBRE 2024

COBERTURA PDV - TOTAL

84%

Promedio
Febrero a Agosto

COBERTURA POR REGIONAL

REGIONAL	AGOSTO	SEPTIEMBRE
PACIFICO	96%	97%
CENTRO	91%	95%
BOGOTA	86%	92%
ANTIOQUIA	89%	91%
ORIENTE	84%	89%
COSTA	76%	84%
TOTAL	86%	91%

Teniendo en cuenta el promedio de cobertura de Febrero a Agosto, la regional con menor cumplimiento es **COSTA**.

Para Septiembre, el % de cobertura se vio afectado principalmente por:

- El paro de camioneros llevado a cabo en la primera semana del mes.
- Fuertes lluvias que afectaron la movilización del personal.
- Tomas Golden
- Plan Pega One

COBERTURA POR CANAL

El canal tradicional presenta un % de cobertura por debajo al promedio debido a la realización de eventos programados. Esto afectó la ruta tanto de la mercaderista como de la asesora.

- Evento Asaba

CANAL	AGOSTO	SEPTIEMBRE
MODERNO	88%	94%
TRADICIONAL	76%	83%
ESPECIALIZADO	87%	90%

91% de cumplimiento de cobertura en el mes de Septiembre, con 2.535 PDV visitados al mes, y 248 PDV pendientes por visitar.

91%

Cumplimiento
Septiembre

2.535

PDV visitados
Septiembre

248

PDV pendientes por
visitar Septiembre

Los 248 Puntos De Venta pendientes por visitar, están distribuidos por regional y por canal, representados en número, de la siguiente manera:

REGIONAL	ESPECIALIZADO	MODERNO	TRADICIONAL	TOTAL GENERAL
ANTIOQUIA	8	8	5	21
BOGOTA	34	26		60
CENTRO	7	5	8	20
COSTA	35	25	33	93
ORIENTE	16	9	19	44
PACIFICO	4	5	1	10
Total general	104	78	66	248



Exportable de Detalle de cobertura: [DETALLE COBERTURA SEPTIEMBRE.xlsx](#)

FRECUENCIAS

81% de cumplimiento de frecuencias en el mes de Septiembre, con 9.013 visitas realizadas al mes de un objetivo de 11.077 frecuencias.

81%

Cumplimiento Septiembre

9.013

Frecuencias realizadas Septiembre

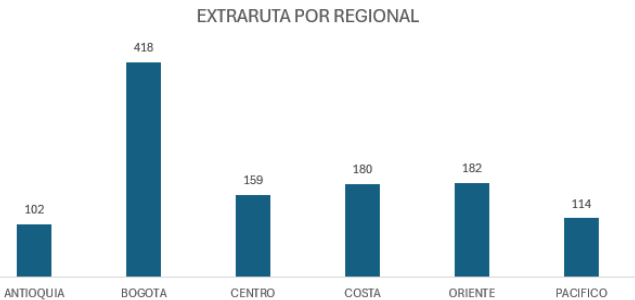
2.520

Rutas Programadas No Visitadas

Del total de 9.013 visitas realizadas, 1.283 frecuencias fueron programadas como extra ruta, es decir, fueron rutas que no se establecieron en el plan de trabajo.

ORIGEN	VISITAS REALIZADAS
EXTRARUTA	1155
PLANO	7858

Para septiembre, se cumplió con el 71% del rutero establecido al inicio del mes, debido a que el 13% de las visitas realizadas fueron por extra rutas.



La regional con mayores visitas por extra ruta es Bogotá con 418 realizadas por extra ruta.

84%

Promedio febrero - agosto

FRECUENCIAS - TOTAL

FRECUENCIA POR REGIONAL Y CANAL

REGIONAL	AGOSTO	SEPTIEMBRE
PACIFICO	84%	79%
CENTRO	83%	93%
BOGOTA	77%	77%
ANTIOQUIA	86%	85%
ORIENTE	78%	84%
COSTA	83%	75%
TOTAL	82%	82%

Algunas actividades realizadas durante el mes de septiembre que afectaron considerablemente la frecuencia fueron:

- Tomas Golden
- Plan Pega One (Costa)
- Eventos

Debido a las actividades llevadas a cabo durante Septiembre, se vio afectado el cumplimiento de frecuencias de las regionales, principalmente en Costa, debido a la afectación que dejaron las fuertes lluvias.

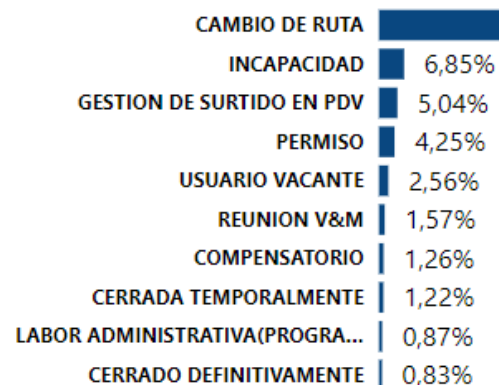
CANAL	JULIO	AGOSTO
MODERNO	84%	81%
TRADICIONAL	86%	81%
ESPECIALIZADO	82%	81%



Exportable de Detalle de frecuencia: [DETALLE FRECUENCIA SEPTIEMBRE.xlsx](#)

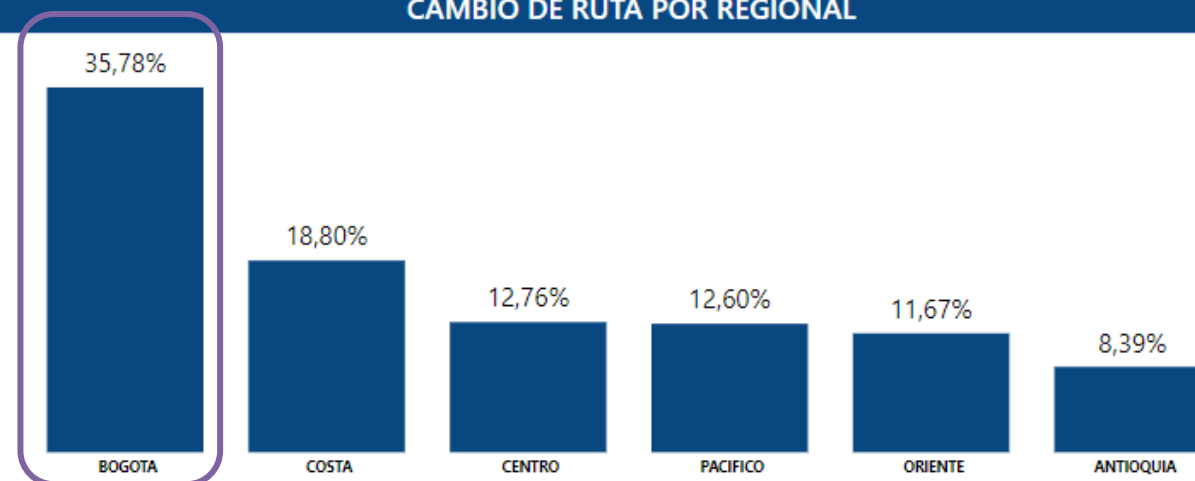
CAMBIO DE RUTA

CAUSALES DE NO VISITA

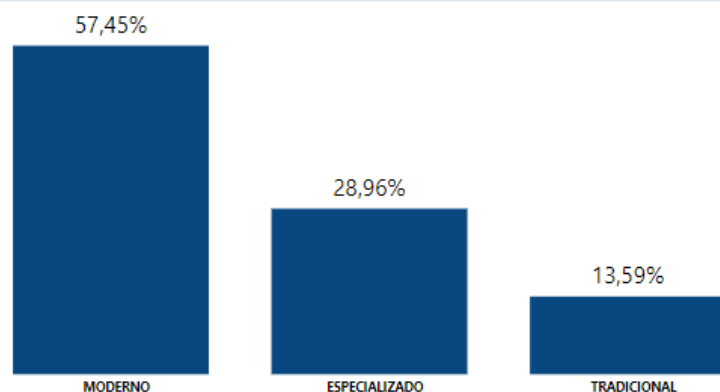


De las 2.520 visitas marcadas como NO VISITADAS el **75,56% (1.922 visitas)** son cambios de ruta.

CAMBIO DE RUTA POR REGIONAL



CAMBIO DE RUTA POR CANAL



La regional con mayores cambios de ruta es **Bogotá** que representa el **35,78%** del total, principalmente del **canal moderno con 505 visitas**. Debido a la realización de diversos eventos como:

- Tomas Golden
- Evento Colsubsidio de Bella Vista a 2 asesoras. Sabado y Domingo.
- Evento aliado surtimax
- Carulla es café: 2 asesores 4 días. 1 asesor y mercaderista para montaje del evento 1.
- Una semana en septiembre 4 para recibimiento y muebles Oxxo
- Curso de alturas: 2 mercaimpulso y un asesor. (3 días)

Exportable de Detalle de cambio de ruta: [DETALLE NO VISITADOS CAMBIO DE RUTA SEPTIEMBRE.xlsx](#)

ACTIVIDADES REALIZADAS QUE AFECTARON LA COBERTURA Y FRECUENCIA

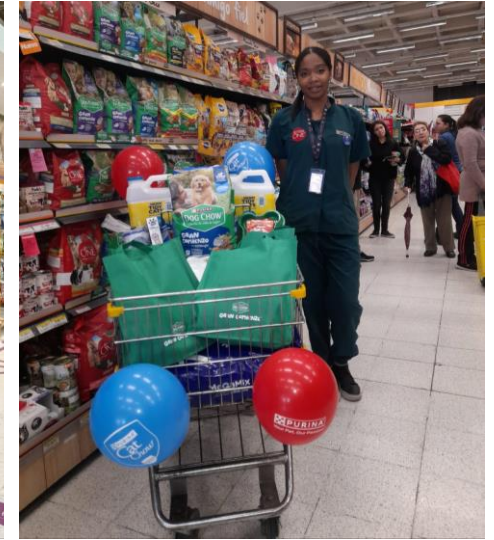
VISION &
MARKETING
GRUPO Oh!a

Nestlé
PURINA.

TOMAS GOLDEN

Cambios de ruta con Impulso y Tropa One los fines de semana con el fin de realizar las tomas en los PDV solicitados

El equipo implicado tiene que soportar el proceso de recibimiento del pedido un día anterior al evento y la entrega del material un día después.



RECIBIMIENTO Y VERIFICACIÓN MUEBLES OXXO

En la ciudad de Bogotá, canal Moderno, Cuatro personas de mercadeo se movieron de su ruta para recibimiento de muebles, y verificación del estado de los muebles en puntos de venta Oxxo. Durante varios días durante la primera semana de Septiembre.



Galaxy A24
14 de agosto de 2024

ACTIVIDADES REALIZADAS QUE AFECTARON LA COBERTURA Y FRECUENCIA

VISION &
MARKETING
GRUPO Oh!a

Nestlé
PURINA.

EVENTO: CARULLA ES CAFÉ EN BOGOTÁ



Apoyo en evento “Carulla es Café” en la ciudad de Bogotá por parte de 2 asesoras de la Tropa One los días Sábado y Domingo.

EVENTO: ALIADO SURTIMAX EN BOGOTA

Apoyo en evento “Aliado Surtimax” en la ciudad de Bogotá por parte de 3 asesoras y 1 mercaimpulsador.



EVENTOS

Apoyo en diferentes eventos como:

- La Asaba (Barranquilla)
- Dante mascotas toma de almacén (Pacífico)
- Pet service tomas Excellent (Pacífico)
 - Apertura pdv Lilou (Pacífico)
- HUELLA DE LA MASCOTA (Palmira)
 - Dante Mascotas

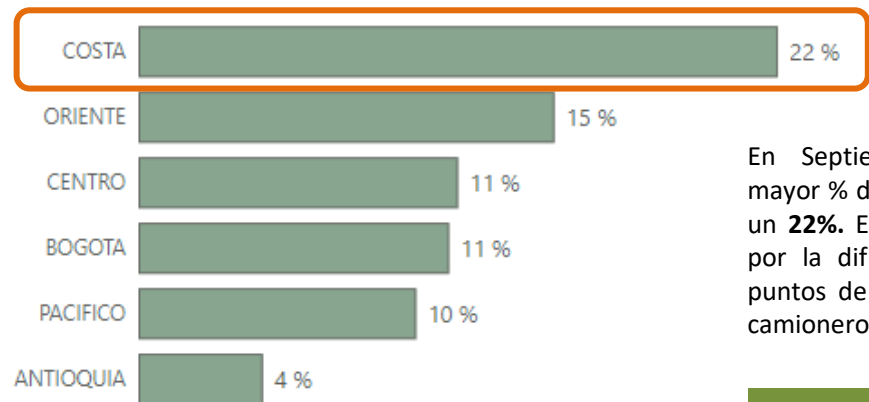


AGOTADOS - TOTAL

12%

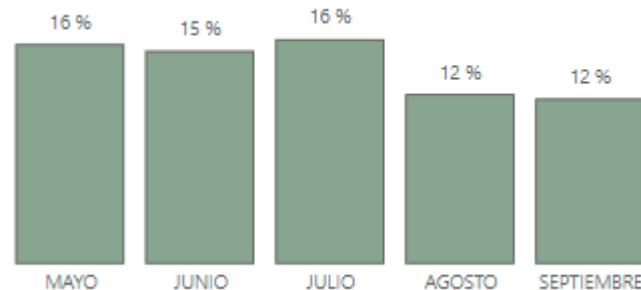
% AGOTADO

AGOTADOS POR REGIONAL



En Septiembre, la regional con mayor % de agotados fue **Costa**, con un **22%**. Esto principalmente se dio por la dificultad para surtir varios puntos de venta debido al paro de camioneros.

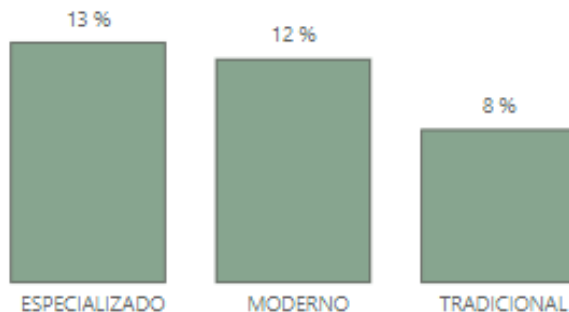
AGOTADOS POR MES



Durante el transcurso de los meses, el % de agotado se ha mantenido en un promedio del **14%**

La referencia con mayor % de agotado durante los últimos 3 meses es **ONE CAT PACK SURTIDO X4 340GR**, con un promedio del **3%**.

AGOTADOS POR CANAL



CANAL	AGOSTO	SEPTIEMBRE
MODERNO	12%	12%
TRADICIONAL	9%	8%
ESPECIALIZADO	13%	13%

El canal con mayor oportunidad de mejora es el **canal Especializado**, ya que aunque no representa un aumento, es el canal con mayor % de agotados siendo del **13%**.

REGIONAL	AGOSTO	SEPTIEMBRE
PACIFICO	9%	10%
CENTRO	12%	11%
BOGOTA	12%	11%
ANTIOQUIA	4%	4%
ORIENTE	16%	15%
COSTA	20%	22%

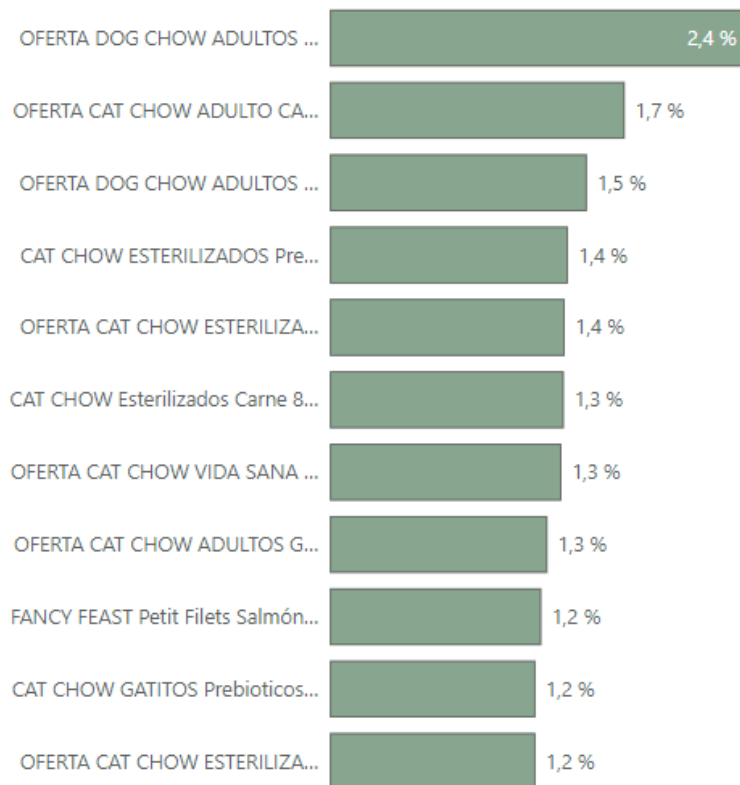
AGOTADOS

VISION &
MARKETING
GRUPO Oh!a

Nestlé
PURINA.

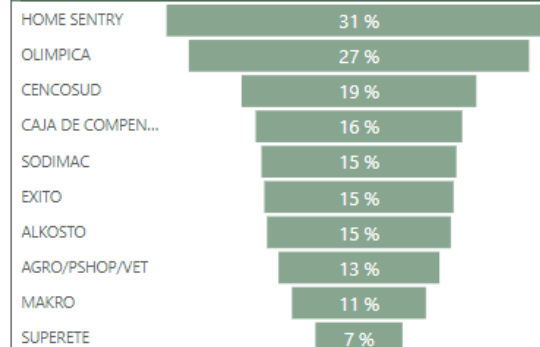
La actualización de las parrillas según lo compartido se realizó para el 25 de septiembre.

TOP 10 AGOTADOS POR PRODUCTO



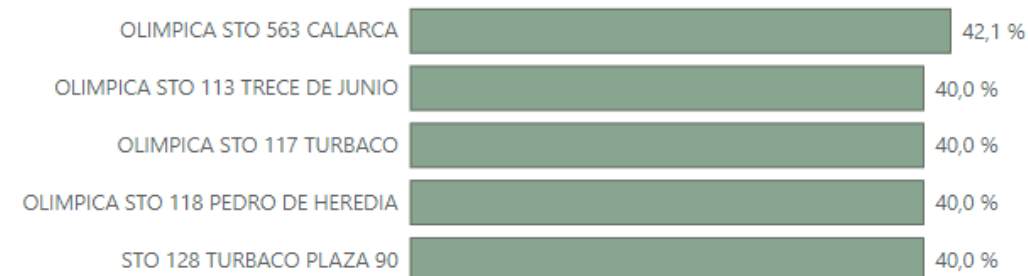
Luego de la actualización, la **OFERTA DOG CHOW ADULTOS MEDIANOS Y GRANDES PR PRE 6X2 KG CO-30%** es la referencia con mayor % de agotado con un **2,4%**

RANKING AGOTADOS POR CADENA



La cadena Home Sentry representa el mayor % de agotados teniendo el SKU **DENTALIFE RAZAS PEQUEÑAS 42 GR** agotado en un **6,7%**

TOP 5 PDV CON AGOTADO



El PDV **Olímpica STO 563 Calarcá** es el PDV con mayor % de agotados, en donde el **42,1%** de las referencias parametrizadas como infaltables están agotadas en el punto de venta.



Exportable de Detalle de agotados: [DETALLE AGOTADOS POR PDV.xlsx](#)

VENCIDOS SEPTIEMBRE

4.437

Unds. Próximas a Vencer

518

PDV con Vencimiento

\$96.844.245

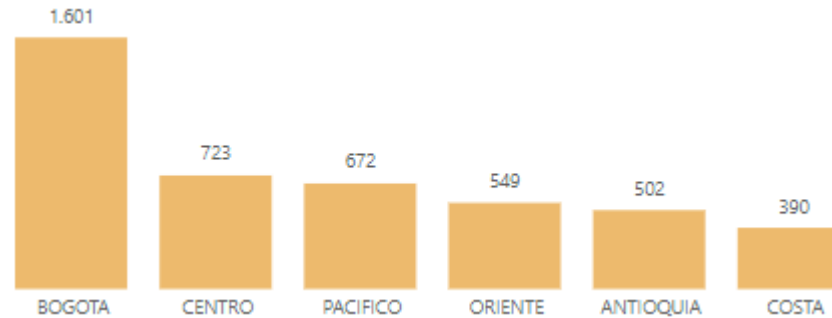
Valorizado Vencimientos

Para el mes de septiembre, **4.437** unidades se vencieron en **518 PDV**



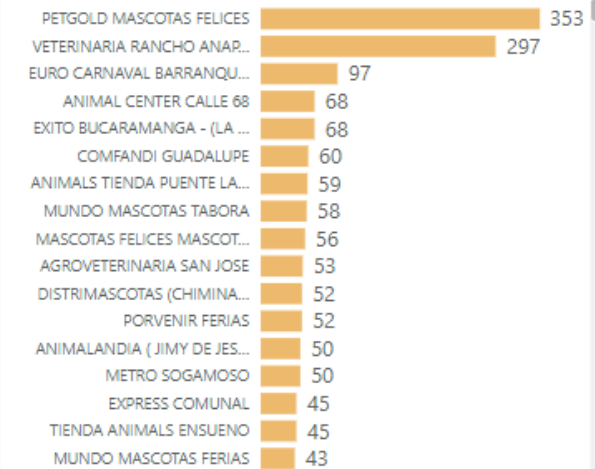
Detalle SKU's vencidos por PDV en Agosto: [DETALLE VENCIDOS AGOSTO.xlsx](#)

VENCIDOS POR REGIONAL



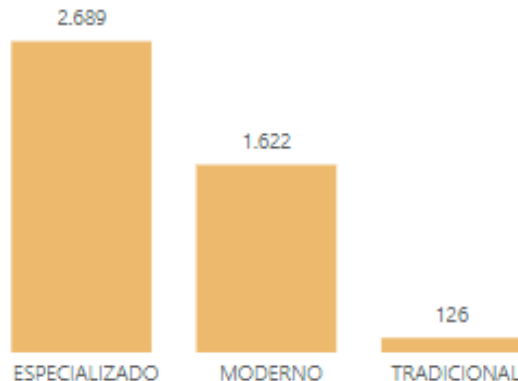
Bogotá fue la regional con mayor número de producto vencido en el mes de **Septiembre con 1601 unidades** de las cuales **243 son de Cat Chow Adultos Pescado 85 gr**

RANKING PDV CON VENCIMIENTOS



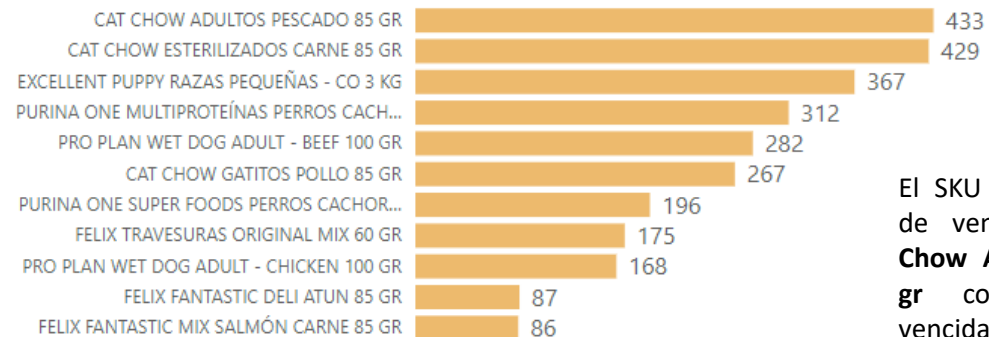
El PDV con mayor vencidos fue **PetGold Mascotas Felices** con **353** unidades donde **212** unidades son fueron de **Pro Plan Wet Dog Adult - Chicken 100gr.**

VENCIDOS POR CANAL



En el canal especializado se vencieron **2.689 unidades**, donde **367** fueron principalmente de **Excellent Puppy Razas Pequeñas – CO 3 KG.**

SKU'S CON MAYOR UNIDADES VENCIDAS



El SKU con mayor registro de vencimientos fue **Cat Chow Adultos Pescado 85 gr** con **433** unidades vencidas.

PRÓXIMOS A VENCER

11.827

Unds. Próximas a Vencer

701

PDV con Vencimiento

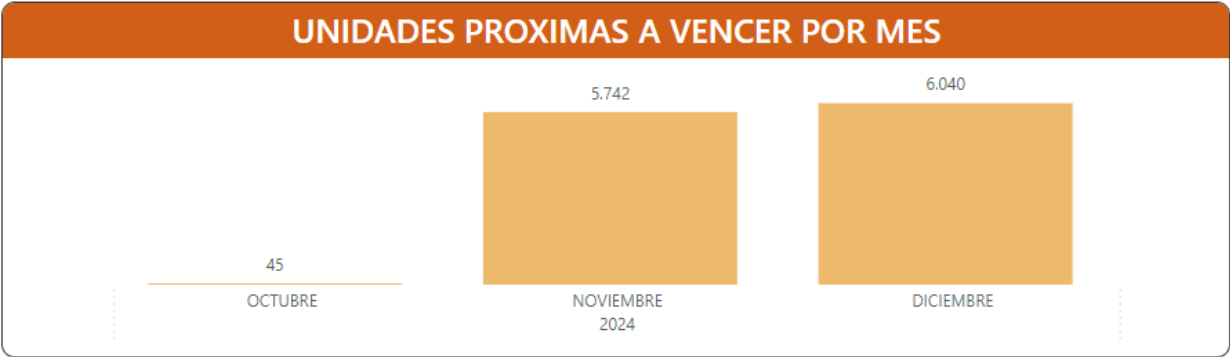
\$363.747.254

Valorizado Vencimientos

Se tienen **11.827** unidades próximas a vencer en **701** PDV

RANKING PDV CON VENCIMIENTOS		
JUMBO POPAYAN		272
METRO MONTERIA		270
METRO FACATATIVA		263
MUNDO MASCOTAS TABORA		259
METRO DOSQUEBRADAS		197
DISTRICONCENTRADOS LA 16		194
TIENDA ANIMALS 170		193
MUNDO MASCOTAS FERIAS		192
METRO MAYALES		190
HOMECENTER ENVIGADO		186
ANIMALS NIZA		184
MASCOTAS FELICES MASCOT...		181
METRO PASTO UNICO		165
PUPPIS CALLE 80		138
OLIMPICA 1079 VILLA COUNT...		132
HOMECENTER SAN JUAN.		121
BEETHOVEN PET CARE S.A.S.		116

El PDV con mayor número de unidades próximas a vencer es **Jumbo Popayán** con **272** unidades.



Para el mes de Octubre hay **45** unidades próximas a vencer.

TOP 5 SKU'S PROXIMOS A VENCER (0 - 30 Días)	
PURINA SUPER NUTRIENTE...	978
CAT CHOW ADULTOS PES...	713
ONE GATITOS POLLO Y CAR...	649
CAT CHOW ESTERILIZADOS...	445
FELIX FANTASTIC MIX POLL...	239

La referencia próxima para vencer en un plazo de 0 a 30 días con mayores unidades es **Purina Supernutrientes Perros Cachorros Y Adultos Pollo 85 GR** con **978** unidades

TOP 5 SKU'S PROXIMOS A VENCER (31 - 90 Días)	
FELIX FANTASTIC MIX POLLO...	1.383
FELIX FANTASTIC MIX SALM...	1.288
CAT CHOW ESTERILIZADOS ...	664
PPVD NF CANINE 377 GR	323
ONE PERROS ADULTOS MED...	265

La referencia próxima para vencer en un plazo de 31 a 90 días con mayores unidades es **Felix Fantastic Mix Pollo Cangrejo 85 GR** con **1383** unidades



Exportable de Detalle de próximos a vencer: [DETALLE VENCIMIENTOS POR PDV PROXIMOS A VENCER.xlsx](#)

CAPTURA CHEQUEO DE PRECIOS

1.754

Objetivo PDV

876

PDV
CAPTURADOS

50%

% CAPTURA

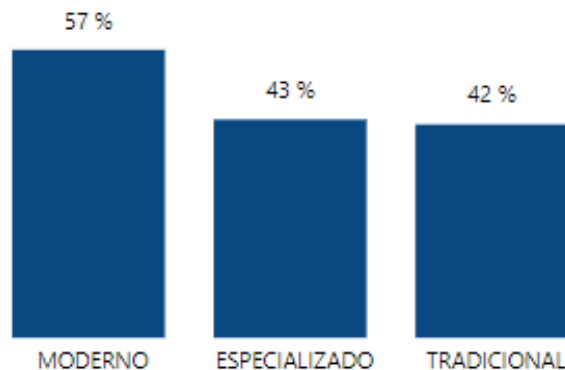
-3%

Var Precio

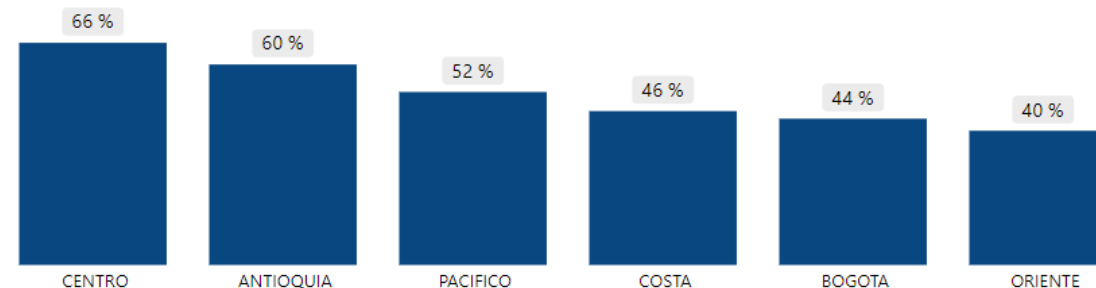
En el rango de tiempo del **25 al 30 de septiembre**, establecido para captura del módulo de chequeo de precios, de los **1.754 PDV** visitados, se realizó la captura de chequeo de precios en **876 PDV**

El canal moderno, fue el canal con mayor número de PDV programados a visitar con **919**, de los cuales a **520**, se les realizó captura de chequeo de precios.

% CAPTURA DE PDV POR CANAL



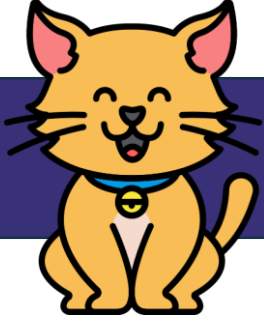
% CAPTURA POR REGIONAL



La regional con menor % de cumplimiento en captura de chequeo de precios fue **Oriente con un 44%**



Exportable [DETALLE CHEQUEO DE PRECIOS - copia \(1\).xlsx](#)



ADHERENCIA PRECIO GATOS

VISION &
MARKETING
GRUPO Ohla

Nestlé
PURINA.

PARTICIPACIÓN PRECIO

20,90 %

Precio por Encima

53,34 %

Precio Alineado

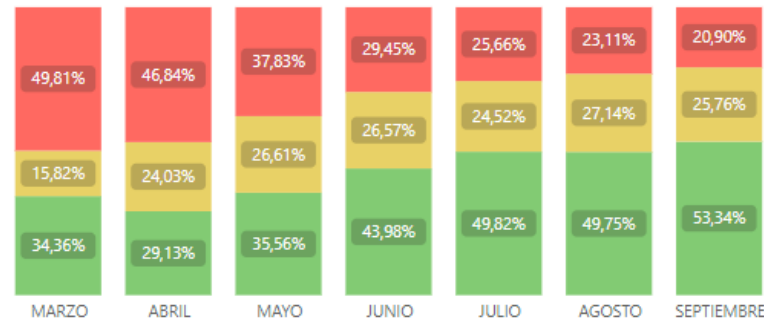
25,76 %

Precio por Debajo

La participación del **precio alineado** en el chequeo de precios de Septiembre con respecto a Agosto creció en un **3,59%**.

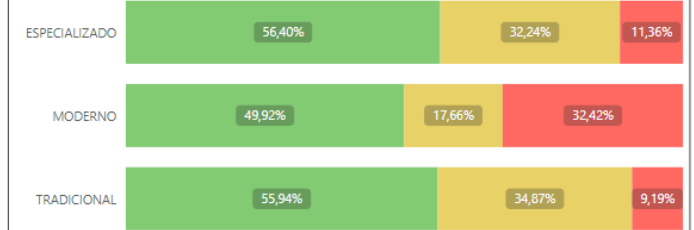
ADHERENCIA PRECIO POR MES

Criterio ● PRECIO ALINEADO ● PRECIO POR DEBAJO ● PRECIO POR ENCIMA



ADHERENCIA PRECIO POR CANAL

Criterio ● PRECIO ALINEADO ● PRECIO POR DEBAJO ● PRECIO POR ENCIMA

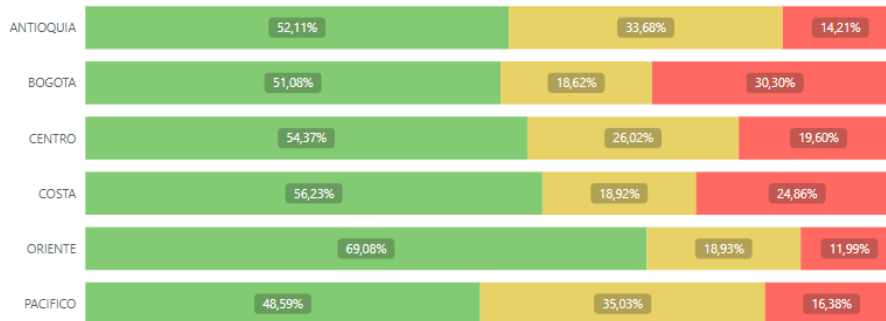


Importante revisar el **canal moderno**, ya que el precio por encima es el precio con mayor participación con un **32,42%**

Del 100%, el **53,34%** de los precios capturados están alineados con respecto al precio sugerido o dentro del rango del -5% y 5%

ADHERENCIA PRECIO POR REGIONAL

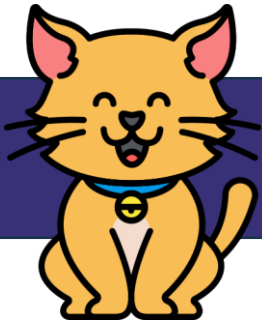
Criterio ● PRECIO ALINEADO ● PRECIO POR DEBAJO ● PRECIO POR ENCIMA



Bogotá es la regional con mayor participación en el **precio por encima** con un **30,30%**. Por otro lado, **Oriente** es la regional con el mayor % de **precio alineado** con un **69,08%**.



Exportable DETALLE ADHERENCIA PRECIO POR PDV
GATOS.xlsx

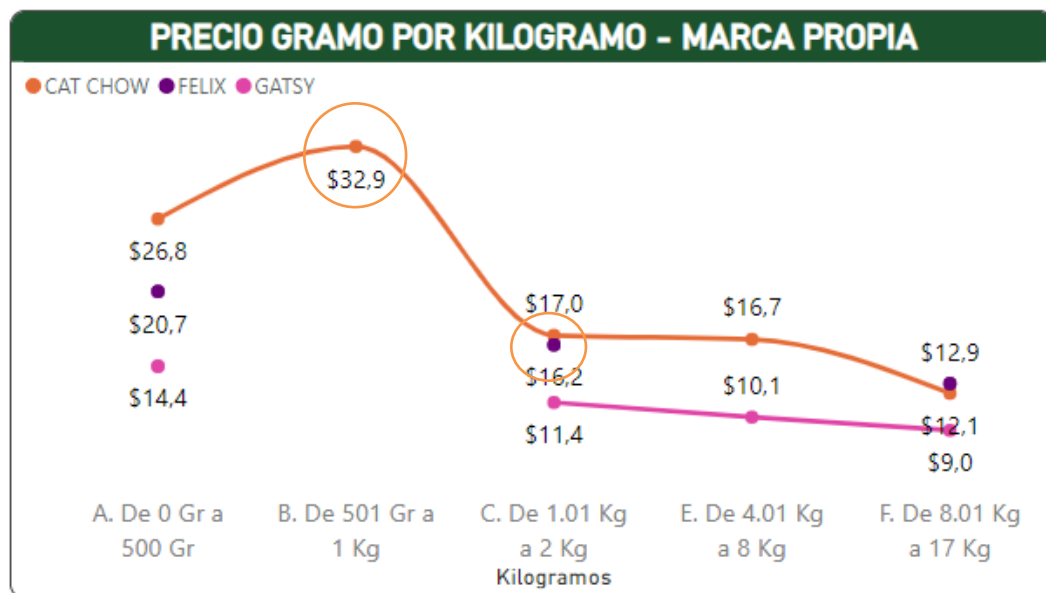


GATOS: PROPIO VS LA COMPETENCIA

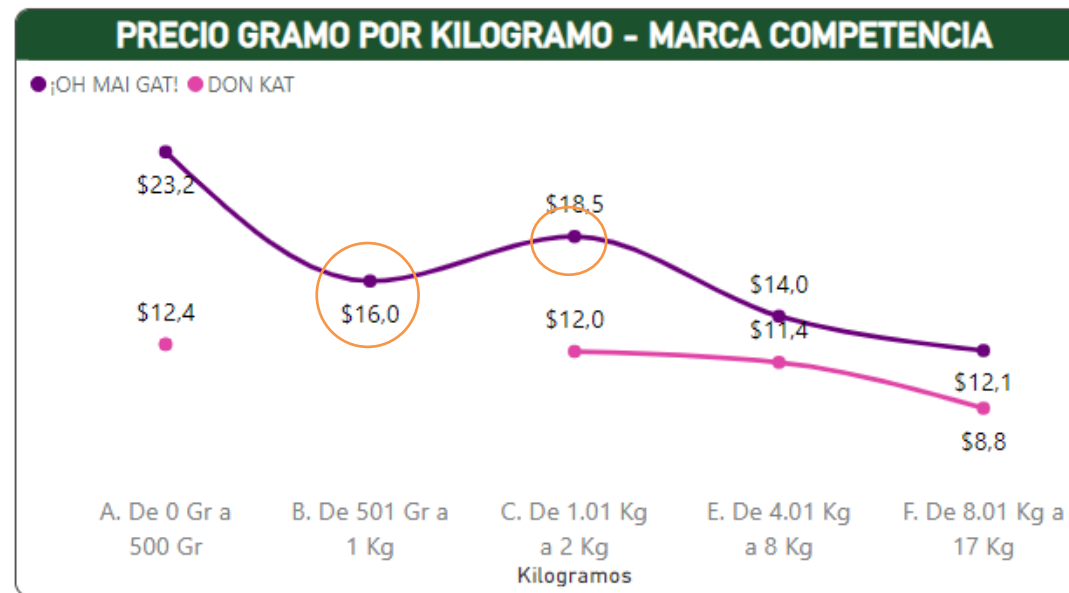
VISION &
MARKETING
GRUPO Ohla

Nestlé
PURINA.

En las referencias de 501 GR a 1 KG de Cat Chow, el gramo está más caro que en la marca Oh Mai Gat, \$ 16



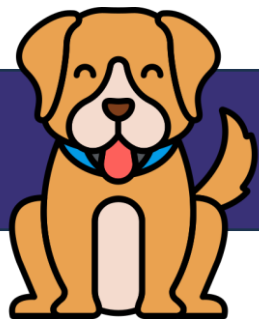
En cuanto a precio por gramo en marcas propias, en referencias de **1 Kg a 2 Kg la marca Felix** en la categoría Gatos, tiene el precio por debajo de Oh Mai Gat y por encima de Don Kat.



Tener en cuenta que Cat Chow es la marca que tiene el precio por gramo más caro en las referencias de 0 a 500 gr.



Exportable VARIACIÓN PRECIO POR GRAMO PROPIO VS COMPETENCIA GATOS.xlsx



AHDERENCIA PRECIO PERROS

VISION &
MARKETING
GRUPO Ohla

Nestlé
PURINA.

PARTICIPACIÓN PRECIO

14,37 %

Precio por Encima

55,99 %

Precio Alineado

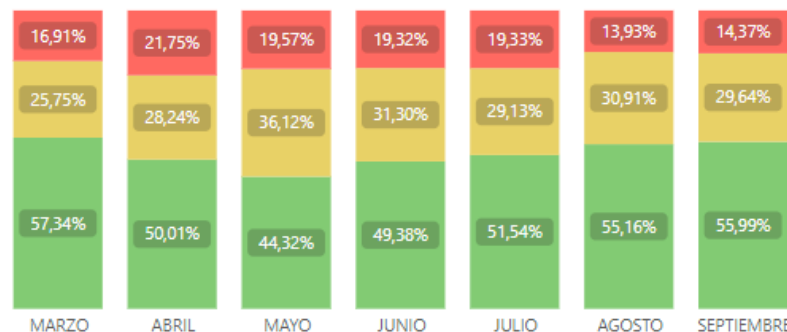
29,64 %

Precio por Debajo

La participación del **precio alineado** en el chequeo de precios de septiembre con respecto a agosto incrementó en un **0.83%**

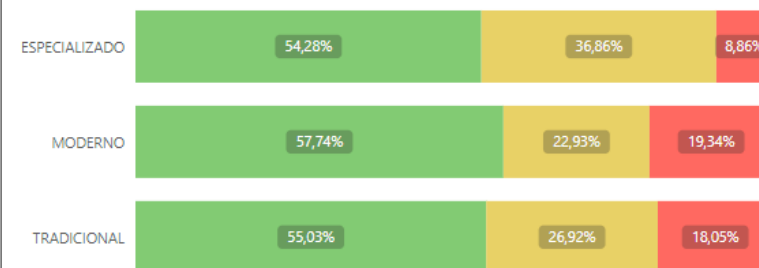
ADHERENCIA PRECIO POR MES

Criterio ● PRECIO ALINEADO ● PRECIO POR DEBAJO ● PRECIO POR ENCIMA



ADHERENCIA PRECIO POR CANAL

Criterio ● PRECIO ALINEADO ● PRECIO POR DEBAJO ● PRECIO POR ENCIMA



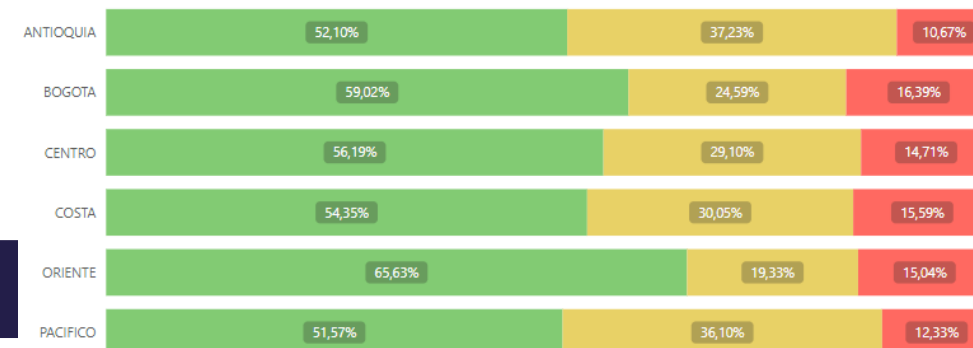
El precio por encima en el canal tradicional es el precio con mayor participación con un **19,34%**

Del 100%, el **55,99%** de los precios capturados están alineados con respecto al precio sugerido o dentro del rango del -5% y 5%

Oriente es la regional con la mayor participación en el precio alineado con **65,63%**. Por otro lado, **Bogotá** es la regional con el mayor % de **precio por encima** con un **16,39%**

ADHERENCIA PRECIO POR REGIONAL

Criterio ● PRECIO ALINEADO ● PRECIO POR DEBAJO ● PRECIO POR ENCIMA



Exportable [DETALLE ADHERENCIA PRECIO POR PDV PERRO.xlsx](#)



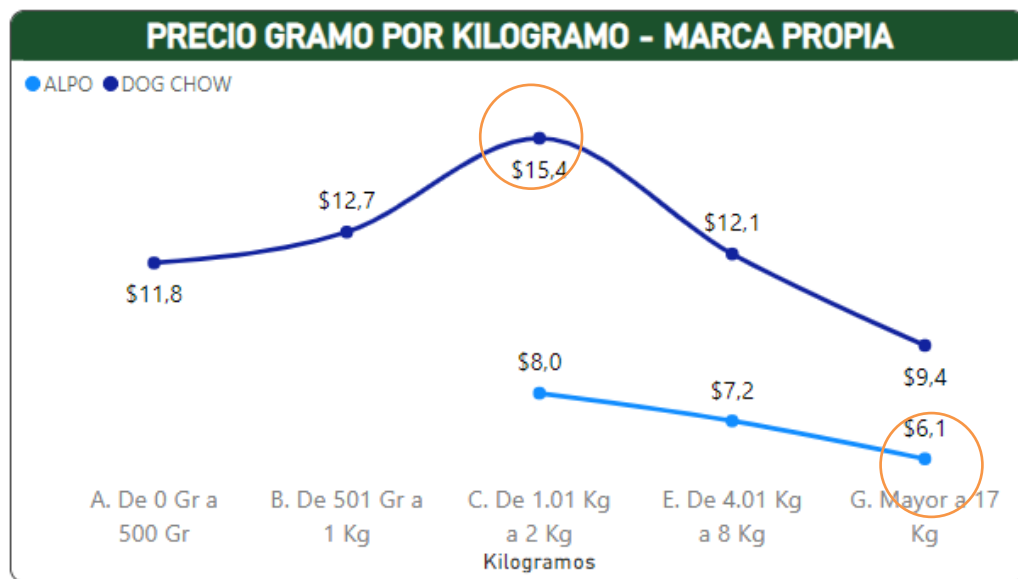


PERROS: PROPIO VS LA COMPETENCIA

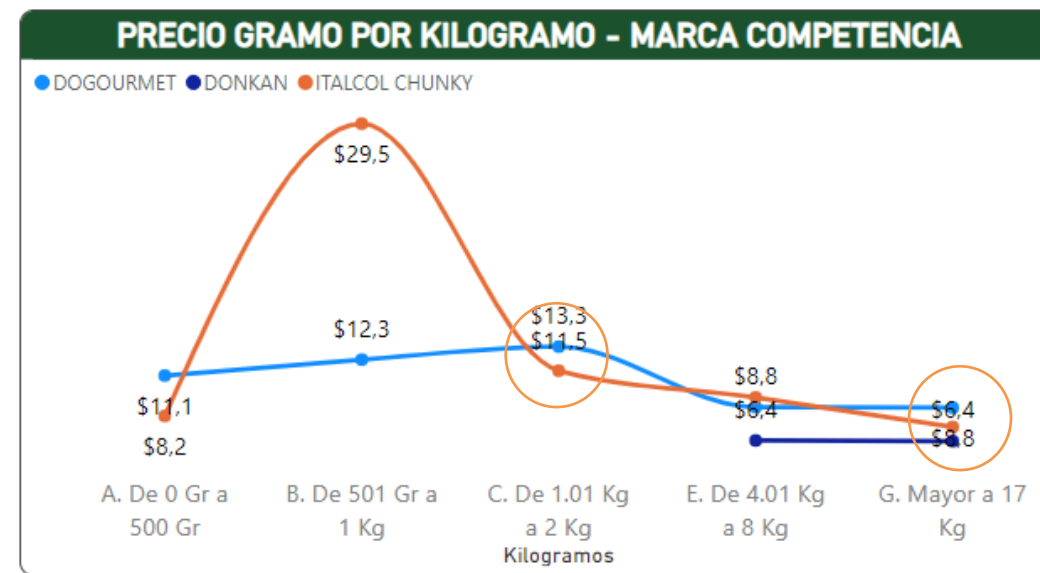
VISION &
MARKETING
GRUPO Ohla

Nestlé
PURINA.

En referencias de mayor a 17kg la competencia tiene el precio por gramo más caro con respecto a la marca propia Alpo



En cuanto a precio por gramo en marcas propias, en referencias de **1 Kr a 2 Kg**, la **marca Dog Chow** en la categoría Perros, es la que tiene el precio por gramo mayor siendo **\$15**. Y el precio por gramo menor, es en referencias **mayores a 17kg** en la marca **Alpo** siendo **\$6.1**



En cuanto a precio por gramo en marcas competencia, la marca **Italcol Chunky** en referencias de **501 gr a 1 Kg** es la que tiene el precio por gramo mayor con **\$29.5** y el precio por gramo menor, está en las referencias de **mayor a 17 kg**, en la marca **Dogourmet** siendo **\$8.8**



Exportable VARIACIÓN PRECIO POR GRAMO PROPIO VS COMPETENCIA PERROS

ADHERENCIA OFERTAS

PARTICIPACIÓN PRECIO

24,06 %

Precio por Encima

42,03 %

Precio Alineado

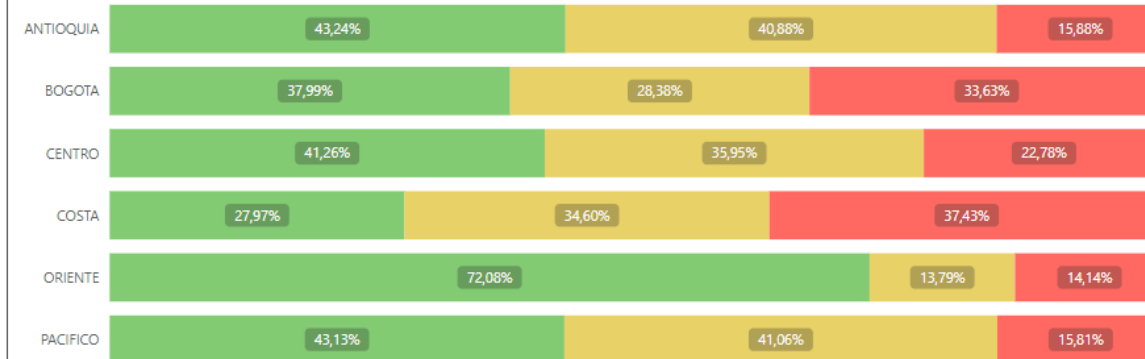
33,91 %

Precio por Debajo

- **Oferta Dog Chow Adultos Medianos y grandes pr pre 6x2 KG CO- 30%:** Mayor participación en el precio por encima con un **56,03%**
- **Oferta Cat Chow Esterilizados 500gr precio especial:** Mayor participación en el precio alineado con un **100%**
- **Oferta Alpo Adultos Todos los Tamaños Pague 19,7 lleve 22,7 kg:** Mayor participación en el precio por debajo con un **58,36%**

ADHERENCIA PRECIO POR REGIONAL

Criterio ● PRECIO ALINEADO ● PRECIO POR DEBAJO ● PRECIO POR ENCIMA

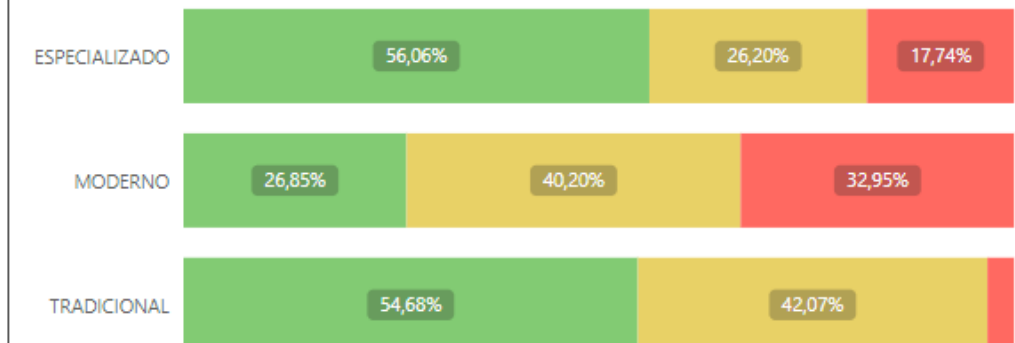


- La **Oferta Cat Chow Esterilizados 500gr precio especial** es la referencia con un 100% en el precio alineado en la región de Oriente.
- La **Oferta Dog Chow Adultos Medianos y grandes pr pre 6x2 KG CO- 30%** en Costa, el precio está por encima en un 97,50%

- En el canal especializado, la **Oferta Alpo Adultos Todos los Tamaños Pague 19,7 lleve 22,7 kg** es la referencia con mayor precio alineado con un 63,54%.
- En el canal moderno, la **Oferta Dog Chow Adultos Medianos y grandes pr pre 6x2 KG CO- 30%** es la referencia con mayor precio por encima con un 56,16%.
- En el canal tradicional, **Oferta Dog Chow Adultos Minis y Pequeños pr pre 6x2 KG CO- 30%:** es la referencia con mayor precio por debajo con un 100%.

ADHERENCIA PRECIO POR CANAL

Criterio ● PRECIO ALINEADO ● PRECIO POR DEBAJO ● PRECIO POR ENCIMA



Exportable [DETALLE ADHERENCIA PRECIO POR PDV OFERTAS.xlsx](#)

