



VISION & MARKETING
especialistas en punto de compra
Ohla

PURINA®



INFORME DE GESTIÓN

OCTUBRE 2024

COBERTURA PDV - TOTAL

COBERTURA POR REGIONAL

REGIONAL	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
PACIFICO	97%	97%
CENTRO	95%	97%
BOGOTA	92%	89%
ANTIOQUIA	91%	97%
ORIENTE	89%	88%
COSTA	84%	87%
TOTAL	91%	91%

Teniendo en cuenta el promedio de cobertura de Febrero a Septiembre, la regional con menor cumplimiento es **COSTA**.

Para Octubre, el % de cobertura se vio afectado principalmente por:

- Tomas Golden
- Plan Oxxo
- Eventos

COBERTURA POR CANAL

El canal tradicional presenta un % de cobertura por debajo al promedio debido a la realización de eventos programados. Esto afectó la ruta tanto de la mercaderista como de la asesora.

CANAL	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
MODERNO	94%	93%
TRADICIONAL	83%	86%
ESPECIALIZADO	90%	92%

85%

Promedio
Febrero a
Septiembre

91% de cumplimiento de cobertura en el mes de Octubre, con 2.539 PDV visitados al mes, y 238 PDV pendientes por visitar.

91%

Cumplimiento Octubre

2.539

PDV visitados Octubre

238

PDV pendientes por
visitar Octubre

Los 238 Puntos De Venta pendientes por visitar, están distribuidos por regional y por canal, representados en número, de la siguiente manera:

REGIONAL	ESPECIALIZADO	MODERNO	TRADICIONAL	TOTAL GENERAL
ANTIOQUIA		6		6
BOGOTA	36	48		84
CENTRO	3	6	6	15
COSTA	20	26	27	73
ORIENTE	22	8	19	49
PACIFICO	3	8		11
Total general	84	102	52	238



Exportable de Detalle de cobertura: [DETALLE COBERTURA OCTUBRE.xlsx](#)

85% de cumplimiento de frecuencias en el mes de Octubre, con 9.777 visitas realizadas al mes de un objetivo de 11.539 frecuencias.

85%

Cumplimiento Octubre

9.777

Frecuencias realizadas Septiembre

2.857

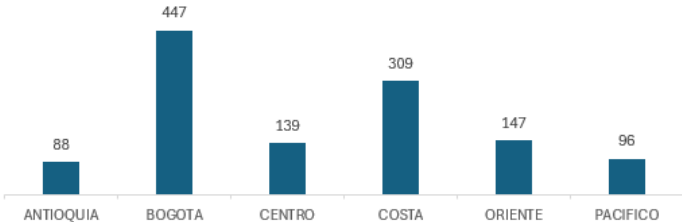
Rutas No Visitadas

Del total de 9.777 visitas realizadas, 1.226 frecuencias fueron programadas como extra ruta, es decir, fueron rutas que no se establecieron en el plan de trabajo.

ORIGEN	VISITAS REALIZADAS
EXTRARUTA	1.226
PLANO	8.551

Para Octubre, se cumplió con el 74% del rutero establecido al inicio del mes, debido a que el 11% de las visitas realizadas fueron por extra rutas.

EXTRA RUTAS POR REGIONAL



La regional con mayores visitas por extra ruta es Bogotá con 447.

84%

Promedio febrero - septiembre

FRECUENCIAS - TOTAL

FRECUENCIA POR REGIONAL Y CANAL

REGIONAL	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
PACIFICO	79%	80%
CENTRO	93%	94%
BOGOTA	77%	79%
ANTIOQUIA	85%	93%
ORIENTE	84%	89%
COSTA	75%	83%
TOTAL	82%	85%

Algunas actividades realizadas durante el mes de Octubre que afectaron considerablemente la frecuencia fueron:

- Tomas Golden
- Plan Oxxo
- Eventos

Debido a las actividades llevadas a cabo durante Octubre, se vio afectado el cumplimiento de frecuencias de las regionales

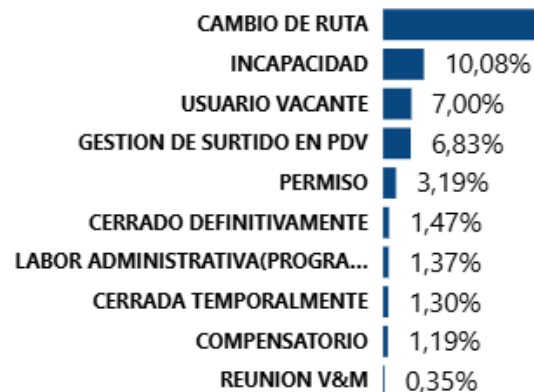
CANAL	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
MODERNO	82%	84%
TRADICIONAL	77%	85%
ESPECIALIZADO	82%	85%



Exportable de Detalle de frecuencia: [DETALLE FRECUENCIA OCTUBRE.xlsx](#)

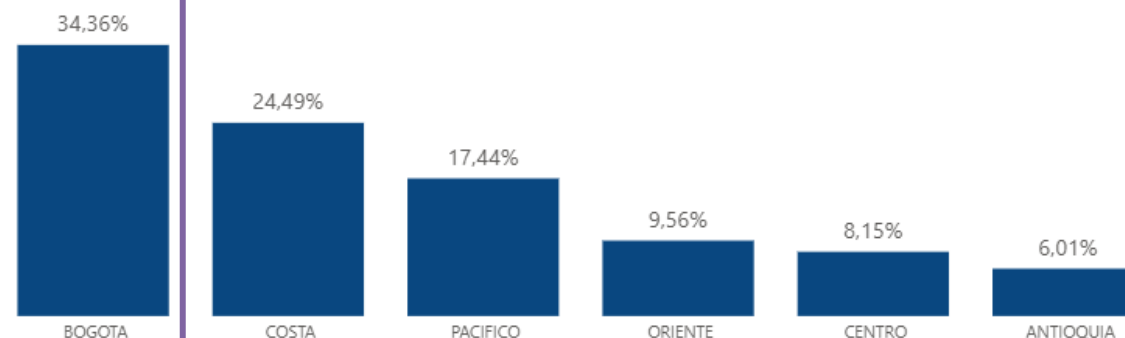
CAMBIO DE RUTA

CAUSALES DE NO VISITA



De las 2.857 visitas marcadas como NO VISITADAS el **67,24% (1.921 visitas)** son cambios de ruta.

CAMBIO DE RUTA POR REGIONAL



CAMBIO DE RUTA POR CANAL



La regional con mayores cambios de ruta es **Bogotá** que representa el **34,36%** del total, principalmente del **canal moderno con 450 visitas**. Debido a la realización de diversos eventos como:

- Tomas Golden
- Apoyo ShowRoom
- Evento Súper Halloween Supermarcotas Canal Especializado
- Evento Easy Hayuelos, Easy Centro Mayor
- Plan Oxxo
- Evento Homecenter Mosquera, Homencenter Dorado

Exportable de Detalle de cambio de ruta: [DETALLE NO VISITADOS CAMBIO DE RUTA OCTUBRE.xlsx](#)

ACTIVIDADES REALIZADAS QUE AFECTARON LA COBERTURA Y FRECUENCIA

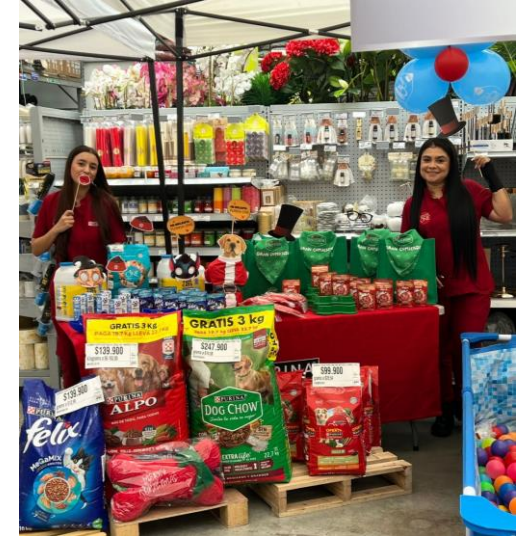
VISION &
MARKETING
GRUPO Oh!a

PURINA®

TOMAS GOLDEN

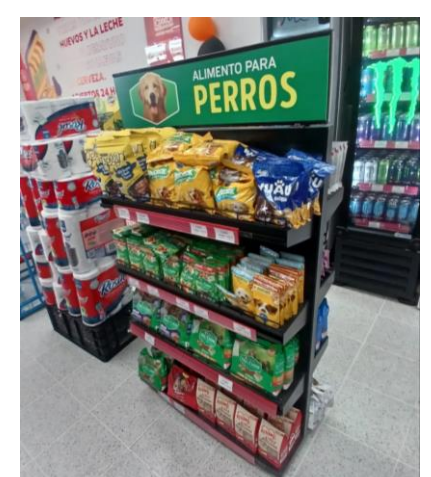
Cambios de ruta con Impulso y Tropa One los fines de semana con el fin de realizar las tomas en los PDV solicitados

El equipo implicado tiene que soportar el proceso de recibimiento del pedido un día anterior al evento y la entrega del material un día después.



SURTIDO DE MUEBLES PDV OXXO

En la ciudad de Bogotá, canal Moderno, se surten muebles en puntos de venta Oxxo que no están en plan de trabajo, por ende, se hicieron cambios de ruta.

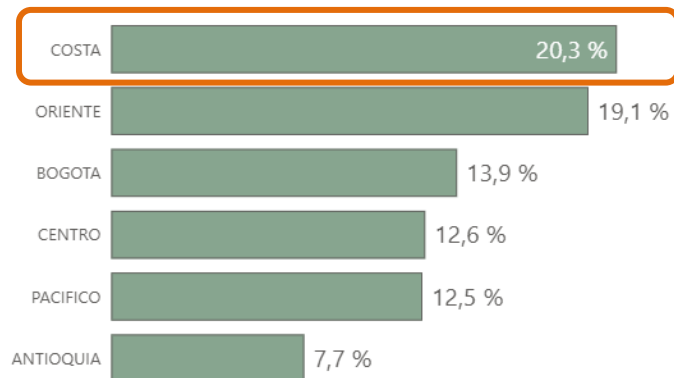


AGOTADOS - TOTAL

14%

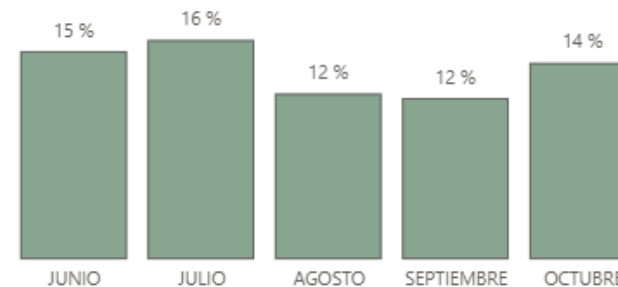
% AGOTADO

AGOTADOS POR REGIONAL



En Octubre, la regional con mayor % de agotados fue **Costa**, con un **20%**. En todos los PDV Mi Corral hay agotados desde hace más de 15 días.

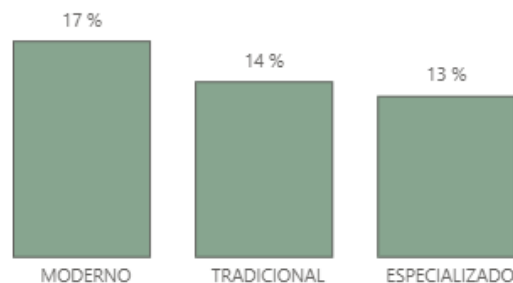
AGOTADOS POR MES



Durante el transcurso de los meses, el % de agotado se ha mantenido en un promedio del **14%**

La referencia con mayor % de agotado durante los últimos 3 meses es **Dog Chow Cachorros Medianos Y Grandes 1 Kg Y One Cat Pack Surtido X4 340 Gr** con un promedio del 3%.

AGOTADOS POR CANAL

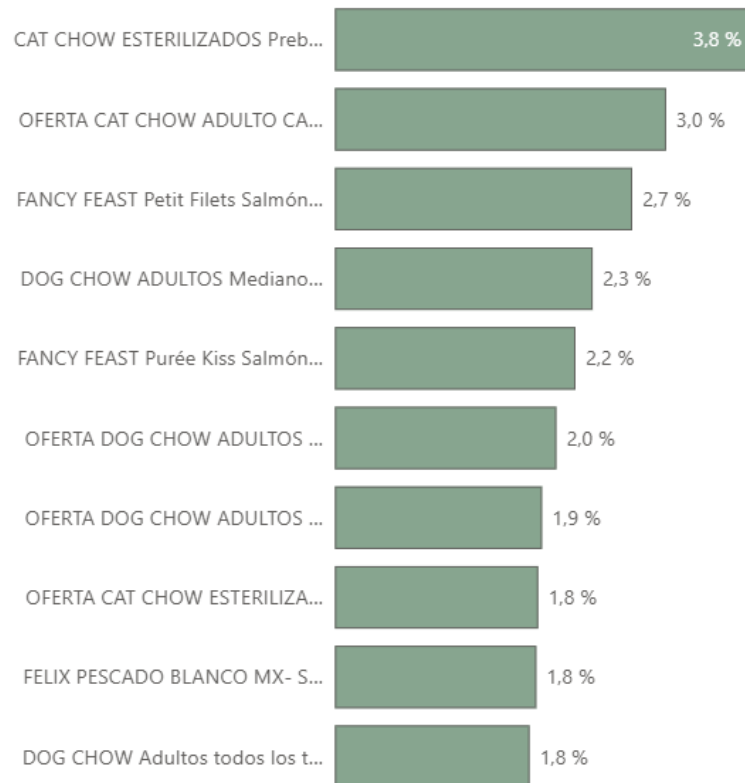


CANAL	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
MODERNO	12%	17%
TRADICIONAL	8%	14%
ESPECIALIZADO	13%	13%

El canal con mayor oportunidad de mejora es el **canal Moderno**, ya que está por encima del promedio de % de agotado.

REGIONAL	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
PACIFICO	10%	12%
CENTRO	11%	13%
BOGOTA	11%	14%
ANTIOQUIA	4%	8%
ORIENTE	15%	19%
COSTA	22%	20%
Total Promedio	12%	14%

TOP 10 AGOTADOS POR PRODUCTO



Cat Chow Esterilizados Prebióticos de 1,5 kg y Oferta Cat Chow Adulto Carne Prebióticos pague 1,5kg lleve 2k fueron las referencias con mayor % de agotado con un **3% y 3,8%** respectivamente.

RANKING AGOTADOS POR CADENA

OLIMPICA
CENCOSUD
HOME SENTRY
EXITO
SODIMAC
ALKOSTO
SUPERETE
GENERICO
AGRO/PSHOP/VET
MAKRO
CAJA DE COMPENSACION FA...

25 %
20 %
19 %
18 %
16 %
14 %
14 %
13 %
13 %
12 %
11 %

La cadena Olímpica representa el mayor % de agotados teniendo el **SKU Cat Chow Esterilizados Prebióticos de 1,5 kg** agotado en un **7,9%**

TOP 5 AGOTADOS POR PDV



PDV de Moderno Superetes son aquellos con el mayor % de agotados, en donde el **16,7%** de las referencias parametrizadas como infaltables están agotadas en el punto de venta.



Exportable de Detalle de agotados: [DETALLE AGOTADOS POR PDV OCTUBRE.xlsx](#)

VENCIDOS OCTUBRE

5.867

Unds. Vencidas

524

PDV con Vencidos

\$137.414.438

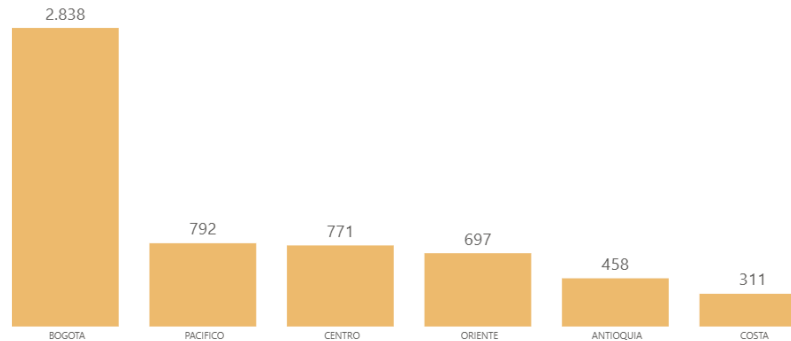
Valorizado Vencidos

Para el mes de Octubre, **5.867** unidades se vencieron en **524 PDV**



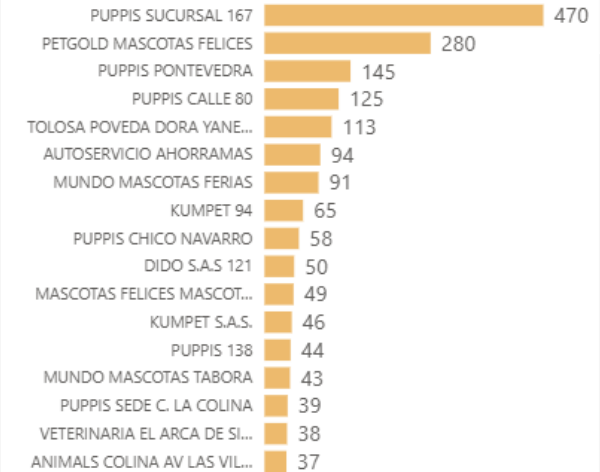
Detalle SKU's vencidos por PDV en Octubre: [DETALLE VENCIMIENTOS POR PDV.xlsx](#)

VENCIDOS POR REGIONAL



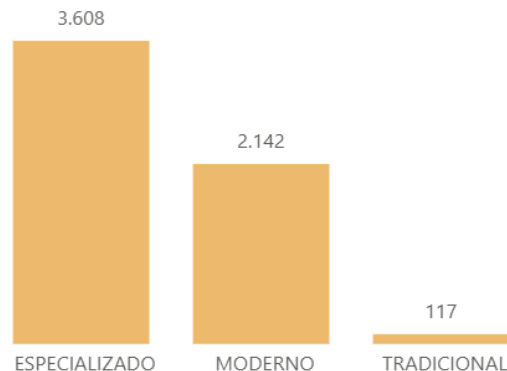
Bogotá fue la regional con mayor número de producto vencido en el mes de **Octubre con 2.838 unidades** de las cuales **486** son de **Fancy Feast Purée Kiss Salmón & Atún 40 GR**

RANKING PDV CON VENCIMIENTOS



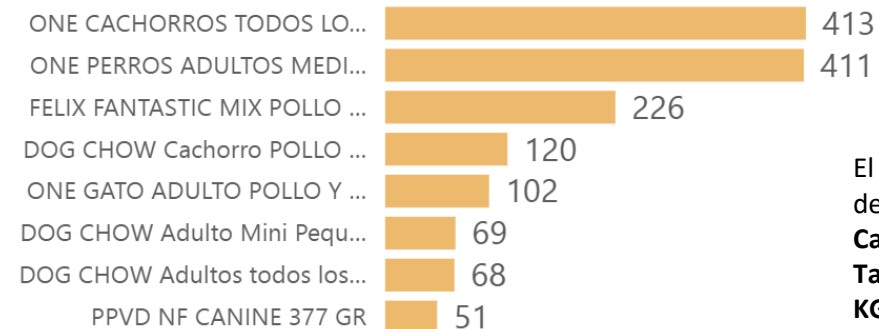
El PDV con mayor vencidos fue **Puppis Sucursal 167** con **470** unidades donde **242** unidades fueron de **Fancy Feast Purée Kiss Salmón & Atún 40 GR**

VENCIDOS POR CANAL



En el canal especializado se vencieron **3.608 unidades**, donde **406** fueron principalmente de **Cat Cho Esterilizados Carne 85 GR**

SKU'S CON MAYOR UNIDADES VENCIDAS



El SKU con mayor registro de vencimientos fue **One Cachorros Todos los Tamaños Pollo y Carne 2 KG** con **413** unidades vencidas.

PRÓXIMOS A VENCER

5.830

Unds. proximas a vencer

517

PDV con prox. a vencer

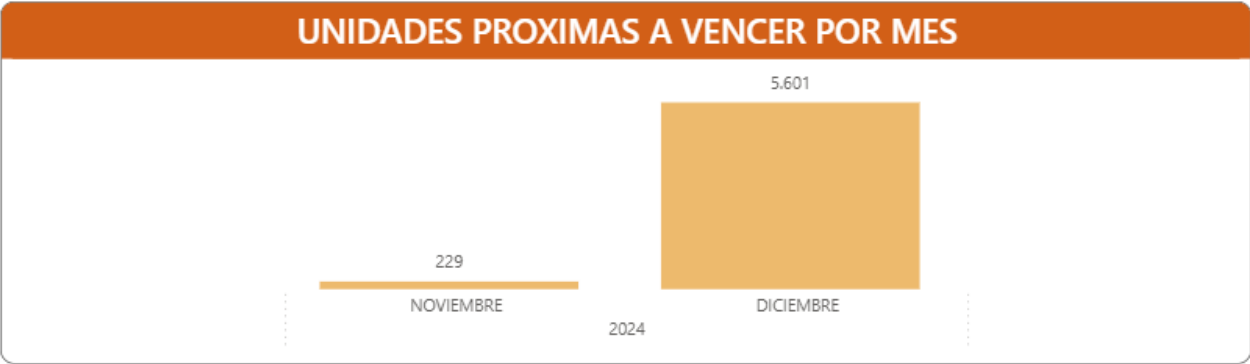
\$233.304.680

Valorizado Proximos a Vencer

Se tienen **5.830** unidades próximas a vencer en **517 PDV**

RANKING PDV CON VENCIMIENTOS	
METRO MONTERIA	270
INCOLPETS	219
TIENDA ANIMALS 170	208
JUMBO SANTA FE MEDELLIN	193
JUMBO POPAYAN	177
METRO FACATATIVA	174
METRO MAYALES	158
DISTRICONCENTRADOS LA 16	149
MASCOTAS FELICES MASCOT...	140
METRO FONTIBON	122
MUNDO MASCOTAS FERIAS	114
PUPPIS CALLE 80	111
HOMECENTER SAN JUAN.	86
JUMBO PASTO UNICENTRO	76
EL CORCEL	73
HOMECENTER ENVIGADO	72
COLSUBSIDIO UNICENTRO DE...	70

El PDV con mayor número de unidades próximas a vencer es **Metro Montería** con **270 unidades**.



Para el mes de Noviembre hay **229 unidades** próximas a vencer.

TOP 5 SKU'S PROXIMOS A VENCER (0 - 30 Días)	
FELIX FANTASTIC MIX POLL...	1.023
FELIX FANTASTIC MIX SALM...	843
CAT CHOW ESTERILIZADOS...	358
PPVD NF CANINE 377 GR	331
ONE PERROS ADULTOS ME...	277

La referencia próxima para vencer en un plazo de 0 a 30 días con mayores unidades es **Felix Fantastic Mix Pollo Cangrejo 85 GR** con **1.023 unidades**

TOP 5 SKU'S PROXIMOS A VENCER (31 - 90 Días)	
PPVD NF CANINE 377 GR	45
PPVD Canine NF - USA 2,72 ...	5
PPVD OM CANINE 377 GR	5
PPVD UR CANINE 377 GR	5
PPVD EN FELINE 156 GR	2

La referencia próxima para vencer en un plazo de 31 a 90 días con mayores unidades es **PPDV NF CANINE 377 GR** con **45 unidades**



Exportable de Detalle de próximos a vencer: [DETALLE PROXIMOS A VENCER POR PDV.xlsx](#)

RESUMEN CAPTURA DE CHEQUEO DE PRECIOS

2.236

Objetivo PDV

1.373

PDV
CAPTURADOS

61%

% CAPTURA

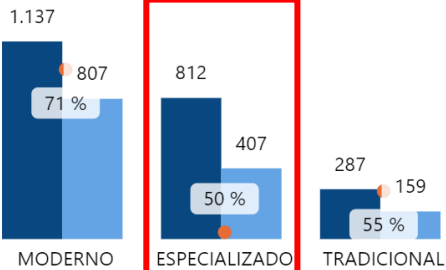
-3%

Var Precio

En el rango de tiempo del **15 al 23 de octubre**, se realizó la captura al **49%** de Puntos de Venta del panel (**1.373 PDV**).

% CAPTURA DE PDV POR CANAL

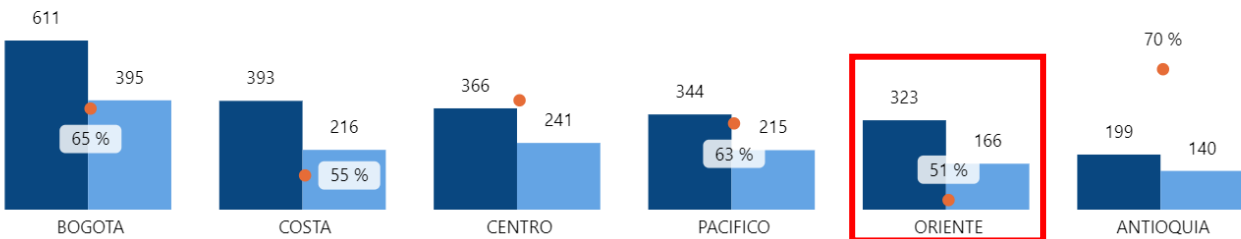
● Obj_PDV_Chequeo ● PDV Capturados ● %_Capt_Precios



El canal especializado tiene el menor % de captura debido a que se visitan PDV que no tienen label y en ocasiones, el cliente no comparte esta información, por ende, el asesor no puede realizar la captura de chequeo de precios.

PDV CAPTURADOS POR REGIONAL

● Obj_PDV_Chequeo ● PDV Capturados ● %_Capt_Precios



62%

A **538 PDV** que representan el **62%**, no se realizó el chequeo de precios debido a cambios de ruta que se llevaron a cabo.



Exportable: DETALLE CHEQUEO DE PRECIOS 15-23 OCTUBRE.xlsx

ADHERENCIA OFERTAS

PARTICIPACIÓN PRECIO

14,82 %

Precio por Encima

47,87 %

Precio Alineado

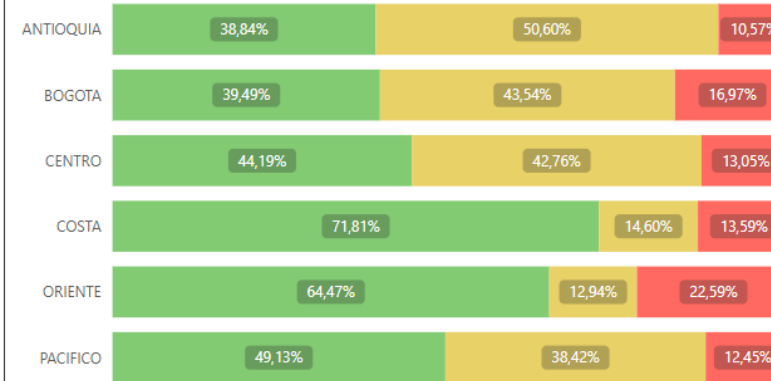
37,31 %

Precio por Debajo

- **Oferta Cat Chow Vida Sana P1K LL 1.3K 1,3 KG:** Mayor participación en el precio por encima con un **38%**
- **Oferta Dog Chow Adultos Minis y Pequeños 19,7 k lleve 22,7 kg:** Mayor participación en el precio alineado con un **63%**
- **Oferta Gatsy Pollo y Carne pague 15 lleve 17kg:** Mayor participación en el precio por debajo con un **83,43%**

ADHERENCIA PRECIO POR REGIONAL

Criterio ● PRECIO ALINEADO ● PRECIO POR DEBAJO ● PRECIO POR ENCIMA



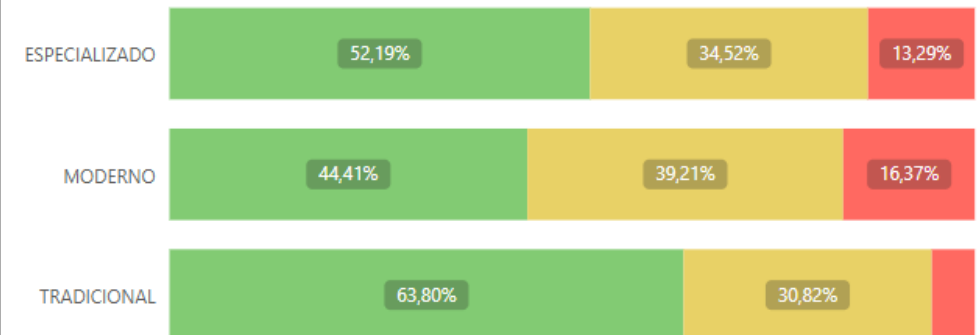
La regional con mayor participación en los precios alineados es **Costa**. Donde ofertas como Cat Chow Adultos Carne P12/LL 15 kg, Cat Chow Esterilizados 500gr, Dog chow Adultos Minis y Pequeños 19,7 kg lleve 22,7 kg están 100% alineados con el precio sugerido.

- La **Oferta Cat Chow Vida Sana P1k/ LL 1,3k** es la referencia con un 73% en el precio por encima en la región de Oriente.
- En Antioquia, ofertas como **Oferta Cat Chow Adulto Prebioticos Pague 1,5 lleve 2k y Gatsy Pollo y Carne Pague 15 lleve 17 kg** presentan el precio por debajo con mayor participación en un 87,50 y 100%

- En el canal moderno, la **Oferta Alpo Adultos Todos los Tamaños Pague 19,7 lleve 22,7 kg** es la referencia con mayor precio por encima con un 20,98%.
- En el canal moderno, **Ofertas como Cat Chow Adulto Carne Prebioticos pague 1,5 lleve 2k y Dog Chow Adultos Minis y Pequeños 1kg 20% off** son las referencias con mayor precio por debajo.
- En el canal tradicional, es donde se presenta la mayor alineación de los precios sugeridos con respecto a las ofertas

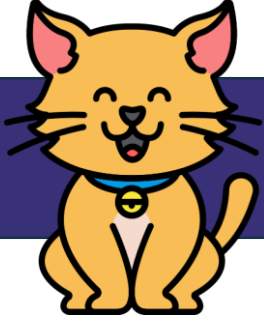
ADHERENCIA PRECIO POR CANAL

Criterio ● PRECIO ALINEADO ● PRECIO POR DEBAJO ● PRECIO POR ENCIMA



Exportable [DETALLE ADHERENCIA PRECIO POR PDV OFERTAS.xlsx](#)





ADHERENCIA PRECIO GATOS

VISION &
MARKETING
GRUPO Ohla



PARTICIPACIÓN PRECIO

12,64 %

Precio por Encima

54,19 %

Precio Alineado

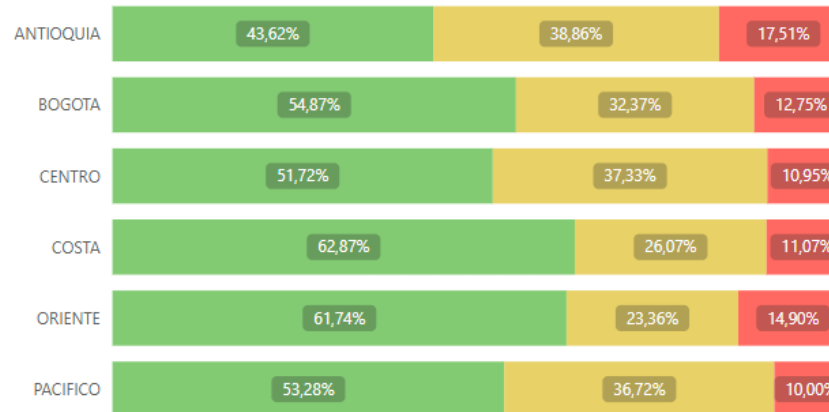
33,18 %

Precio por Debajo

Antioquia es la regional con mayor % de precio por encima principalmente en el **canal moderno** en Formatos como **Carulla y Éxito**

ADHERENCIA PRECIO POR REGIONAL

Criterio ● PRECIO ALINEADO ● PRECIO POR DEBAJO ● PRECIO POR ENCIMA

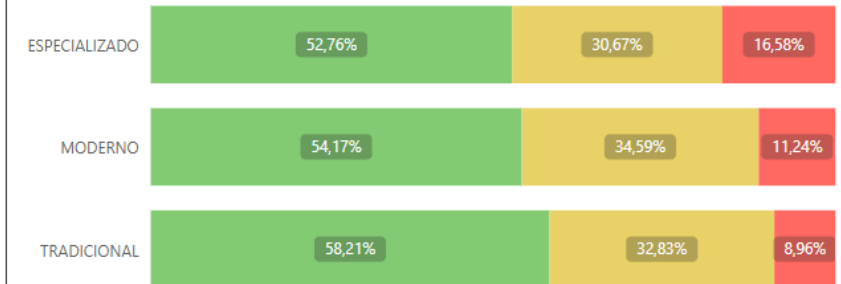


Referencias como **Fancy Feast Petit Filets Salmón- Sobre 85 gr** y **Gatsy Adulto Pescado** y **Salmon a la primavera 1,5 kg** son aquellas que presentan mayor participación.

En el **canal especializado** se presenta el mayor % de precios por encima, donde **Bogotá, Centro y Costa** participan en un **18%** principalmente en formatos como **Veterinarias y Pet Shop KA**

ADHERENCIA PRECIO POR CANAL

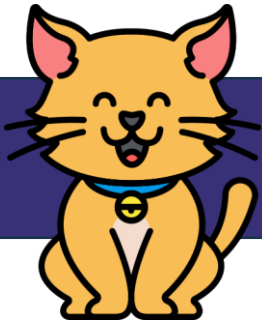
Criterio ● PRECIO ALINEADO ● PRECIO POR DEBAJO ● PRECIO POR ENCIMA



La referencia con mayor participación en este canal, regionales y formatos es la **Cat Chow Hogareño Prebioticos 8 kg** y **Oferta Cat Chow Esterilizados PG 7/LL 8 KG.**



Exportable [DETALLE ADHERENCIA PRECIO POR PDV GATOS.xlsx](#)



GATOS: PROPIO VS LA COMPETENCIA

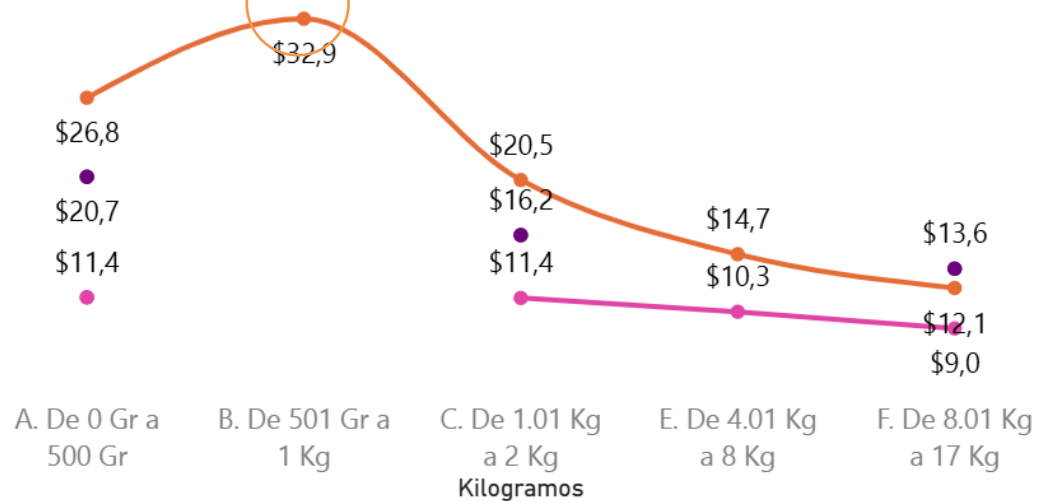
VISION &
MARKETING
GRUPO Ohla



En las referencias de 501 GR a 1 KG de Cat Chow, el gramo está más caro que en la marca Oh Mai Gat

PRECIO GRAMO POR KILOGRAMO - MARCA PROPIA

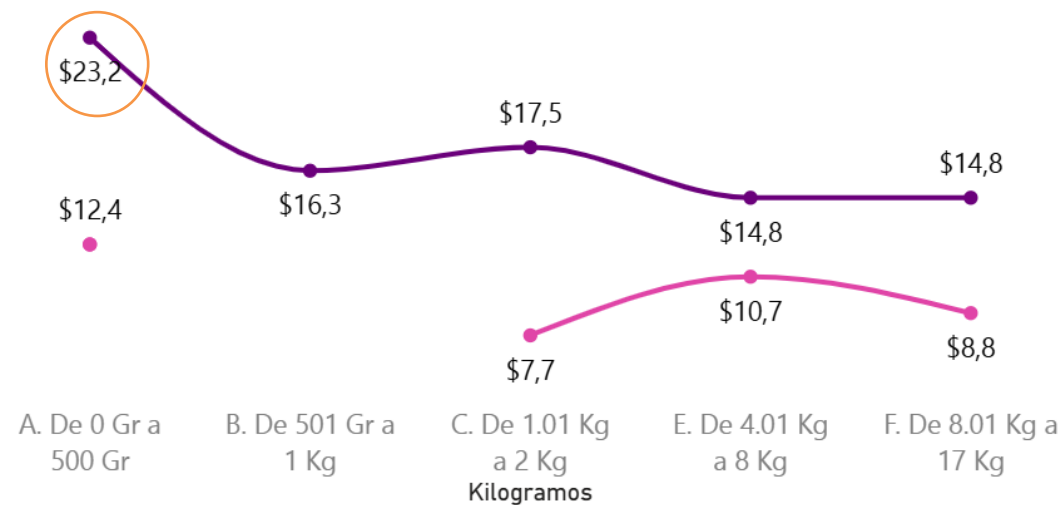
CAT CHOW ● FELIX ● GATSY



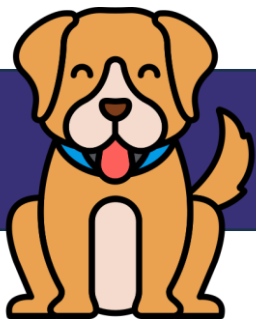
En cuanto a precio por gramo en marcas propias, en referencias de **501 gr a 1 Kg**, la **marca Cat Chow en la categoría Gatos**, es la que tiene el precio por gramo mayor siendo **\$32.9**.

PRECIO GRAMO POR KILOGRAMO - MARCA COMPETENCIA

¡OH MAI GAT! ● DON KAT



En cuanto a precio por gramo en marcas competencia, la marca **Oh mai Gat en referencias de Gato** en referencias de 0 gr a 500gr es la que tiene el precio por gramo mayor con **\$23.2**.



AHDERENCIA PRECIO PERROS

VISION &
MARKETING
GRUPO Ohla



PARTICIPACIÓN PRECIO

9,44 %

Precio por Encima

59,99 %

Precio Alineado

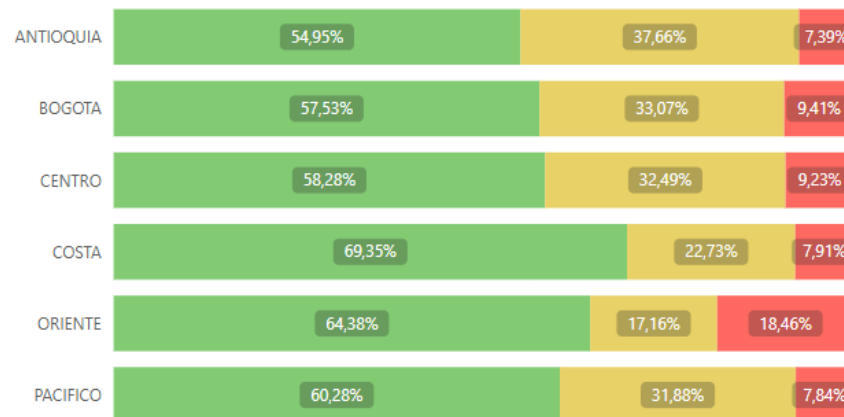
30,57 %

Precio por Debajo

Oriente es la regional con mayor participación en el **precio por encima** principalmente en el canal **tradicional** con un **25%**.

ADHERENCIA PRECIO POR REGIONAL

Criterio ● PRECIO ALINEADO ● PRECIO POR DEBAJO ● PRECIO POR ENCIMA

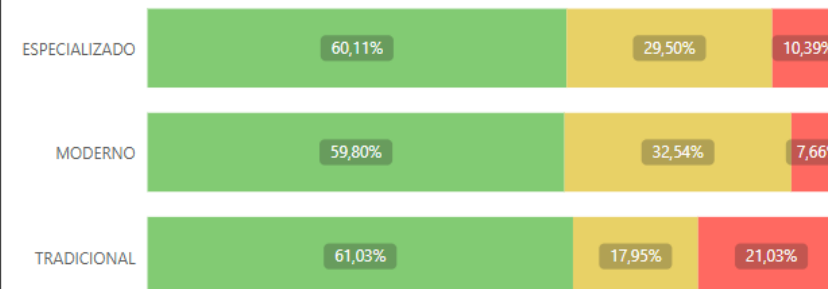


La referencia con mayor participación es **Dog Chow Adultos Medianos y Grandes y Minis y Pequeños de 350 GR** con un **44%**

El canal con mayor % de participación en el precio por encima es el **canal tradicional**, principalmente en **Antioquia**.

ADHERENCIA PRECIO POR CANAL

Criterio ● PRECIO ALINEADO ● PRECIO POR DEBAJO ● PRECIO POR ENCIMA



La referencia con mayor participación es **Dog Chow Adultos Minis y Pequeños de 8KG**. Esta referencia con respecto a **Septiembre**, presenta una **participación del 75%** en el precio por encima.



Exportable [DETALLE ADHERENCIA PRECIO POR PDV PERRO.xlsx](#)



PERROS: PROPIO VS LA COMPETENCIA

VISION &
MARKETING
GRUPO Oh!a

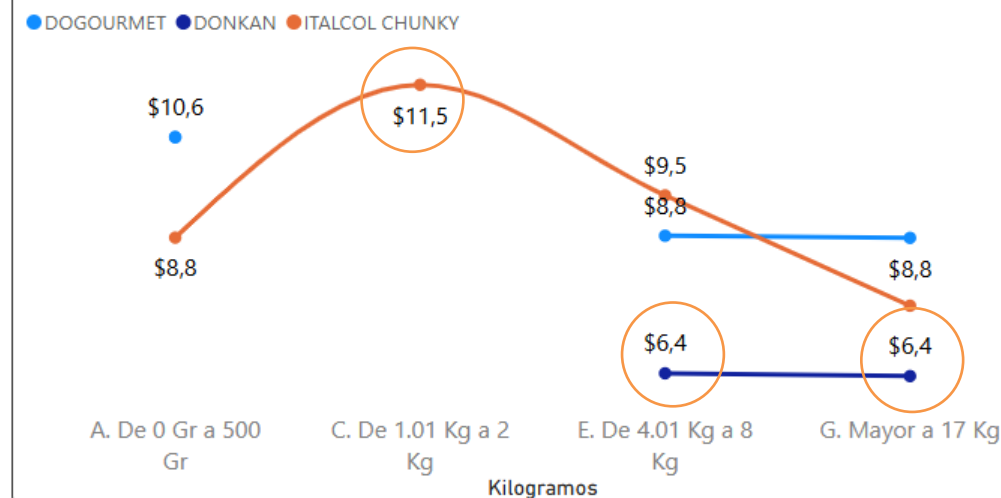


PRECIO GRAMO POR KILOGRAMO - MARCA PROPIA



En cuanto a precio por gramo en marcas propias, en referencias de **4.01 kg a 8 Kg**, la **marca Dog Chow en la categoría Perros**, es la que tiene el precio por gramo mayor siendo **\$12**. Y el precio por gramo menor, es en referencias **mayores a 17kg** en la marca **Alpo** siendo **\$6.1**

PRECIO GRAMO POR KILOGRAMO - MARCA COMPETENCIA



En cuanto a precio por gramo en marcas competencia, la marca **Italcol Chunky en referencias** de 1.01 Kg a 2 kg es la que tiene el precio por gramo mayor con **\$11.5** y el precio por gramo menor, está en las referencias de **4.01 kg y mayores a 17 kg**, en la marca **DonKan** siendo **\$6.4**