

**COLÉGIO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL
PEDRO BOARETTO NETO
CURSO TÉCNICO EM INFORMÁTICA**

**ALEXIA LARISSA HAERDRICH SOUTO ENGEL
JOÃO VICTOR SALVADOR**

MOMO COFFE & TEA

**CASCABEL - PR
2023
ALEXIA LARISSA HAERDRICH SOUTO ENGEL
JOÃO VICTOR SALVADOR**

MOMO COFFE & TEA

Projeto de Desenvolvimento de
Software do Curso Técnico em
Informática do Colégio Estadual de
Educação Profissional Pedro
Boaretto Neto – Cascavel, Paraná.

Orientadores: Prof^a Aparecida
S.Ferreira
Prof. Reinaldo C. da
Silva²
Prof. Célia K.Cabral³

CASCADEL - PR

2023

ALEXIA LARISSA HAERDRICH SOUTO ENGEL

JOÃO VICTOR SALVADOR

MOMO COFFE & TEA

Este Projeto de Conclusão de Curso foi julgado e aprovado pelo Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto.

Cascavel, Pr., xx de Xxxxx de 2023

COMISSÃO EXAMINADOR

<hr/> — Prof ^a . Aparecida da S. Ferreira ¹ Especialista em Tecnologia da Informação <i>Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel</i> Orientadora	<hr/> — Prof. Reinaldo Web Design
<hr/> — Prof ^a . Célia Kouth Cabral Pós-graduada em Sistemas Distribuídos JAVA. Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR Banco de dados	<hr/> — Prof ^a Ana Cristina Santana Especialista em Gestão e Docência no ensino superior, médio e técnico. Coordenadora de curso

- **INTRODUÇÃO**

O café é uma bebida popular. É encontrado tanto em botequins, roças, bem como em grandes cerimônias, onde é servido com requinte. Descoberto por acaso, a cerca de mil anos, a bebida despertou o interesse das pessoas pelo fato de resistirem ao sono, quando da ingestão. Em alguns lugares do mundo é consumido de formas diferentes, como na França onde é bebido com chicória e na Suíça, onde é adicionado o licor “Kirsch”. Faz parte da história do desenvolvimento do Brasil, pois por conta da sua produção, foram construídas estradas, aberto portos e até hoje é considerado importante para a economia do país, que é o principal exportador mundial do produto. Além das funções nutricionais, foram verificados alguns benefícios para saúde e, não existe, cientificamente comprovado, nenhum malefício. O grande charme está em como e onde o café pode ser saboreado. Em Brasília, já existem vários estabelecimentos como o Café da Rua 8, o Café Bombocado e Café com Letras onde, além de tomar a bebida, as pessoas podem degustar um prato elaborado ou um simples pão de queijo, ler um bom livro, apreciar arte e cultura, além de ser um ponto de encontro entre amigos.

Segundo Patel (2020), E-trade é "uma moderna forma de comercialização por compra e venda, como transações financeiras, realizadas na internet. Pequenos produtos, como cds, dvds, livros, vende carros originais e hoje, casas, vende mercadorias, obras, etc, e grandes negócios para atender número de consumidores em qualquer região uso comercial de bilhões se tornou um tratamento global pela conveniência na compra e venda de produtos pela internet nestes, “o e-trade pode ser entendido como o uso da tecnologia da comunicação e da informação” todo o processo de negociação da empresa”. Deste ponto de vista, e-commerce é uma coleção de todas as transações comerciais negociadas, certamente apenas para atender um grupo de clientes, usar as instalações e transformar material fornecido pela internet global (COELHO et al., 2013 apud ALBERTIN, 2010; SANTOS; MIRANDA 2015 apud VENETIANER, 2000).

O setor de food service é altamente atrelado às novas realidades vivenciadas pela população atual, a necessidade e vantagem de otimizar o tempo que se tem disponível, tem sido comum a alimentação fora do lar dos

indivíduos poupando tempo e custos com transporte para alimentações intrajornada (LAMBERT et al., 2005). O serviço da Associação Brasileira de Empresas de Refeição Geral, ABERG, uma entidade fundada para orientar e qualificar fornecedores e consumidores¹⁴ negociações focando na oferta, consulta a venda de alimentos brasileiros, em restaurantes lanchonetes. Foco fornecer orientação aos clientes e ao mercado sobre os requisitos que regem a alimentação coletiva, prezando assegurar o consumo. Além disso, ela representa as empresas associadas em organizações públicas e demais necessárias, instrui atendimento, qualidade de serviço, ética, organização, saúde, responsabilidade social além de promover curso eventos seminários para aprimorar o segmento (GOMES; FERREIRA; SILVA, 2018).

A mídia e a forma de fazer negócios estão enfrentando uma revolução. O comércio eletrônico (e-commerce) é um exemplo desses novos procedimentos que surgiram. Com a globalização da economia e o crescimento da Internet, o modelo econômico está mudando. O novo modelo de negócios suporta a concorrência global de negócios, operações temporárias sem fins lucrativos, operações de vendas 24x7 (vinte e quatro por sete) e outros fatores. Pequenas empresas, com poucos recursos financeiros, têm obtido grande sucesso explorando a mecânica de automatização de vendas eletrônicas, gestão de estoques e suprimentos, logística e coleta de dinheiro por meio de operações.¹⁷ Para Albertin (2000), o ambiente de negócios está mudando, e as empresas participantes agora precisam implementar alguns processos de formas completamente novas e criar novas regras, sem grandes semelhanças com os modelos tradicionais. Essas novas regras devem responder à pressão das empresas, fornecendo as respostas necessárias para o sucesso. Essas pressões incluem: concorrência global, demanda por operações em tempo real, orientação para o cliente, inovação tecnológica, sobrecarga de informações etc. Para Leite (2003), um dos critérios fundamentais para um relacionamento de longo prazo e fidelização dos clientes, alcançado por meio da logística empresarial integrada, é a qualidade ou a extensão dos serviços logísticos que lhes são oferecidos, como agilidade, entrega confiabilidade, frequência de entrega, disponibilidade e, mais recentemente, o critério ou política flexível da empresa, aplicados em vendas e pós-vendas, para agregar valor percebido aos clientes.

Segundo Fleury e Hijjar (2000), apesar das facilidades proporcionadas pela tecnologia digital, ainda é necessário realizar atividades tradicionais no mundo físico como; processamento de pedidos, controle de estoque, gerenciamento de remessas, entrega. Por isso, é preciso gerenciar toda a linha de produtos para disponibilizá-los quando, onde e na quantidade que o cliente desejar. Este é o grande desafio da logística, ter que se adaptar às exigências deste mercado eletrônico emergente.

TIPOS DE E-COMMERCE

As empresas são baseadas em modelos de negócios que definem qual tipo de cliente irão focar, algumas possuem até mais de um tipo. Essa escolha da área, faz com que o e-commerce atue no mercado de maneira diferente.

Figura 1: Tipos de e-commerce e seu tipo de cliente

Transações originadas e executadas por:					
Transações iniciadas e aceitas por:		Business	Consumer	Government	Peer
	Business	B2B	B2C	B2G	B2P
	Consumer	C2B	C2C	-	C2P
	Government	G2B	G2C	G2G	-
	Peer	P2B	P2C	-	P2P

Fonte: Adaptado em TASSABEHJI (2003)

O modelo business to business (B2B) é o serviço de compra e vendas realizados entre empresas online, nesse tipo de negócio a interação é feita apenas entre pessoas jurídicas, o maior exemplo desta interação é a venda online de fabricantes a comércio varejistas e distribuidores (FIORI, 2001). Para as empresas o benefício desse tipo de serviço é a agilidade na escolha dos fornecedores. A interação entre a empresa e o consumidor final é conhecida por business to consumer (B2C). Neste tipo as empresas vendem seus serviços e produtos para pessoas físicas, o número de usuários deste tipo de serviço vem crescendo à medida que o número de usuários da internet cresce também (FIORI, 2001). Business to government (B2G) é a troca de informações, produtos ou serviços entre empresas e organizações governamentais. Um exemplo são os serviços de e-procurement e compra de dados e aplicativos pelo governo. O Government (G2B), (G2C) e (G2G) não é um modelo de negócio, geralmente

utilizam para aumentar a interação com a população. O (G2B) envolve as transações entre organizações governamentais e empresas. Sites governamentais disponibilizam informações que podem ser úteis as empresas. (G2C) são sites que levam informações as pessoas, como imposto de renda, análise das multas, fazer boletim de ocorrência online, entre outros. G2G são as transações de informações online, produtos ou serviços feitos entre governos (MAKELAINEN, 2006).

- **Apresentação do Problema**

Em uma cafeteria física atual e comum, o pagamento e os pedidos são feitos no balcão, causando demora e fila de atendimento por cliente. A solução desse problema seria a produção de uma loja online para este estabelecimento, tirando a fila e o atraso para os pedidos e pagamentos.

2 OBJETIVOS

Um site de cafeteria para uma loja física.

A loja física terá um balcão de atendimento, mas para a facilidade do cliente e evitar filas, teremos a opção de fazer os pedidos online para retirada na loja. Acessando a loja online, haverá uma aba para o cardápio, carrinho, perfil e modelos de café.

Você irá fazer o pedido do que deseja consumir no site, e esse pedido irá para o carrinho na aba “Carrinho”, após o pagamento e o pedido feito, o nome do seu perfil / cadastro na loja online, será chamado e você poderá fazer a retirada do seu pedido no balcão.

- Site de uma loja online;
- Carrinho funcional;
- Cadastro funcional;
- Pedidos funcionais;
- Aba administrativa de cadastro de produto e edição de clientes / produtos;
- Fluidez;

3 METODOLOGIA

A metodologia adotada neste trabalho buscou delinear o processo de construção de um sistema para automatizar. Considera-se trabalho prático, caracterizado como pesquisa aplicada, direcionada para a construção de um sistema para a solução de um problema (GIL, 2002, Jung 2004). Utilizou-se a pesquisa bibliográfica documental para embasar a sua construção, trazendo as experiências relatadas em trabalhos publicados e conhecidos sobre a construção de sistema para salão de beleza. Para diagnosticar os problemas nos pequenos salões, desenvolveu-se um questionário que foi aplicado para identificar as necessidades reais dos estabelecimentos para levantamento dos requisitos de software: negócio e funcionalidade. Na sequência, analisaram-se os dados coletados com a pesquisa e definiu o roteiro de desenvolvimento do sistema, quais os requisitos necessários, a descrição do mini mundo e a descrição das regras de negócio. Definido o roteiro, foram escolhidas as técnicas e recursos tecnológicos a serem utilizados, como o ambiente de edição e desenvolvimento, o banco de dados, a linguagem de programação e as ferramentas e frameworks. Após toda a análise de requisitos e a escolha das ferramentas a serem utilizadas deu-se início a implementação, a tarefa de “codificação” começando do “zero” e auxílio das bibliotecas, tendo como base a documentação oriunda da fase de design junto com a documentação de requisitos e pôr fim a realização de testes tendo por resultado um sistema para gerenciamento de salões de beleza de acordo com demanda de mercado, atendendo setor de beleza que deseja se sobressair e permanecer no mercado competitivo por meio da informatização.

4 REFERENCIAL TEÓRICO

HTML: Essa linguagem foi criada em 1980, pelo físico britânico Tim Berners-Lee ^{HYPERLINK} "<https://www.internethalloffame.org//inductees/tim-berners-lee>" Lee, que iniciou o projeto baseado na Marcação de HiperTexto e foi realizado inicialmente através da linguagem de programação Pascal. Em 1889, Tim Berners-Lee e o estudante Robert Cailliau conseguiram colocar a primeira comunicação entre o usuário e servidor através do protocolo HTTP. Sendo assim criando o que conhecemos hoje por WWW (World Wide Web). Será usada para criar uma página da web, criando uma estrutura básica e sem design algum, é uma ferramenta usada para que o navegador consiga organizar e entregar o necessário, como imagens, textos ou vídeos.

CSS: O CSS foi desenvolvido em 1996, pelo World Wide Web Consortium, para complementar o HTML, sendo necessária a estrutura para o site. Ele tem a tarefa de separar o conteúdo do site de sua apresentação visual, alterando elementos como cor do texto, fonte e espaçamento entre blocos, assim como todo o aspecto estético de uma página. Será utilizado para o design da página que foi estruturada com o HTML, alterando cores, espaçamentos, fonte e outros aspectos, fazendo com que a página esteja agradável ao usuário e atraente.

JAVASCRIPT: JavaScript é uma Linguagem de Programação, criada por Brendan Eich, a pedido da empresa Netscape, em meados de 1995. No início, o JavaScript havia outro nome: LiveScript. No entanto, a Netscape não ficou sozinha com o desenvolvimento do JavaScript pois a empresa SUN Microsystems interessou-se por ela e entrou no desenvolvimento desta nova linguagem, uma vez que acreditava na ideia inovadora que era o JavaScript. A princípio, ele foi criado com o objetivo principal de validar formulários HTML. No entanto, com o passar do tempo isso foi modificado e, hoje, o JavaScript é uma linguagem Client-side.

Será utilizado para a interação do site com o usuário, como a criação de funções interativas que os usuários podem ter com o acesso ao site, seja na criação de conta (formulários), os botões e outras funções.

PHP: O PHP foi criado em 1994 por Rasmus Lerdorf, a primeira encarnação do PHP foi um simples conjunto de binários Common Gateway

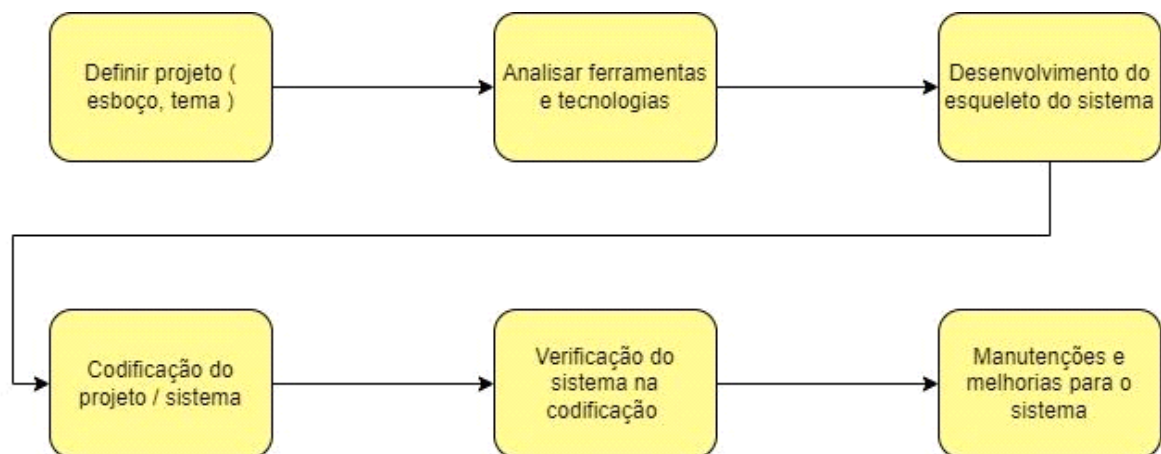
Interface (CGI) escrito em linguagem de programação C. Originalmente usado para acompanhamento de visitas para seu currículo online, ele nomeou o conjunto de scripts de "Personal Home Page Tools" mais frequentemente referenciado como "PHP Tools." Ao longo do tempo, mais funcionalidades foram desejadas, e Rasmus reescreveu o PHP Tools, produzindo uma maior e rica implementação. Este novo modelo foi capaz de interações com Banco de Dados e mais, fornecendo uma estrutura no qual os usuários poderiam desenvolver simples e dinâmicas aplicações web, como um livro de visitas. Será utilizado para a interação do site com o banco de dados, armazenando os dados que o usuário coloca nos formulários e trazendo-as para o banco.

5 DOCUMENTAÇÃO do projeto

A documentação de projetos refere-se ao processo de registrar e organizar todas as informações relacionadas a um projeto. Isso inclui objetivos, escopo, [cronograma](#), recursos, requisitos, estratégias, riscos, decisões e resultados alcançados. O objetivo principal é criar um histórico completo e estruturado do projeto, facilitando a compreensão, a colaboração e a referência futura.

Ciclo de vida

O ciclo de vida de um software é uma estrutura que indica processos e atividades envolvidas no desenvolvimento, operação e manutenção de um software, abrangendo de fato toda a vida do sistema. Neste ciclo, existem modelos que definem como o software será desenvolvido, lançado, aprimorado e finalizado. A escolha desse modelo, que definirá a sequência de etapas das atividades, é feita entre o cliente e a equipe de desenvolvimento e várias coisas podem impactar, como negócio, tempo disponível, custo, equipe etc. A ordem das fases é que vai definir o ciclo de vida do seu software.



Fonte: Engel, Salvador, 2023

5.1 Requisitos

Os requisitos são o conjunto de funcionalidades disponibilizadas pelo sistema, que carregam com elas, ações e características próprias. Esses requisitos são divididos em duas categorias, sendo eles requisitos funcionais (RF) e requisitos não funcionais (RNF).

5.1.1 Requisitos funcionais

Os requisitos funcionais descrevem as funcionalidades explícitas dentro do sistema para o usuário poder usufruir delas. É listado os objetivos de cada função que as etapas do sistema disponibilizam, até chegar ao resultado que o usuário deseja. Esse usuário pode ser o cliente ou o administrador.

R01 - O sistema deve manter cadastro de clientes, pedidos e produtos.

R02 - O sistema deve gerar relatórios.

R03 - O sistema deve mostrar os gráficos de vendas, lucro e gastos.

R04 - CRUD cadastro de clientes.

R05 - CRUD cadastro de produtos.

R06 - CRUD cadastro de ADMIN.

R07 - CRUD lançamento de pedidos.

REQUISITOS FUNCIONAIS	
#	DESCRIÇÃO
R01	O SISTEMA DEVE MANTER CADASTRO DE CLIENTES, PEDIDOS E PRODUTOS.
R02	O SISTEMA DEVE GERAR RELATÓRIOS.
R03	O SISTEMA DEVE MOSTRAR OS GRÁFICOS DE VENDAS, LUCRO E GASTOS.
R04	CRUD CADASTRO DE CLIENTES.
R05	CRUD CADASTRO DE PRODUTOS
R06	CRUD CADASTRO DE ADMIN
R07	CRUD LANÇAMENTO DE PEDIDOS.

Fonte: Engel, Salvador, 2023

5.1.2 Requisitos não funcionais.

Os requisitos não funcionais são requisitos e restrições que o software tem a necessidade de ter para um bom funcionamento. Essas necessidades são qualidades específicas que ele deve atender durante a aplicação que serão entregues durante o uso do sistema pelo usuário de forma implícita. Qualidades específicas descritas nos termos de desempenho, usabilidade, confiabilidade, segurança, disponibilidade, manutenção e tecnologias envolvidas

R01 - Velocidade de processamento.

R02 - Segurança básica.

R03 - Escalabilidade e expansão do site.

R04 - Usabilidade do site.

R05 - Compatibilidade com dispositivos.

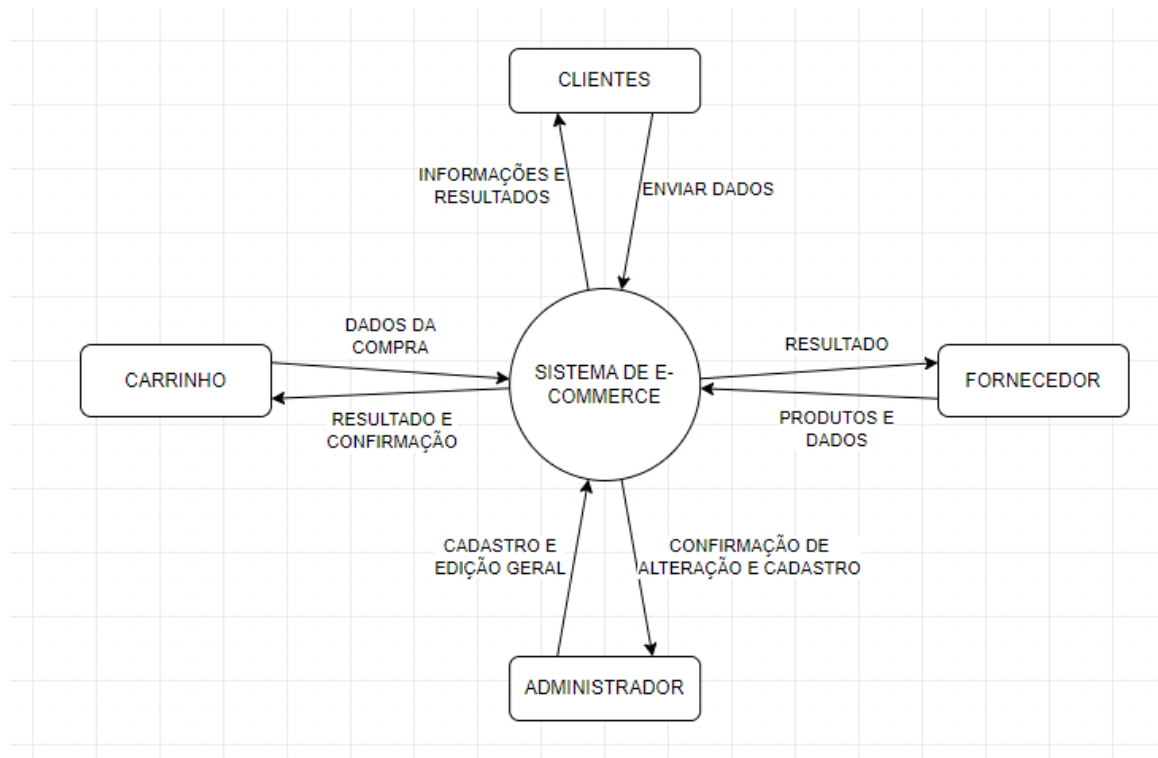
R06 - Manutenção fácil.

REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS	
#	DESCRIÇÃO
R01	VELOCIDADE DE PROCESSAMENTO.
R02	SEGURANÇA BÁSICA.
R03	ESCALABILIDADE E EXPANSÃO DO SITE.
R04	USABILIDADE DO SITE.
R05	COMPATIBILIDADE COM DISPOSITIVOS.
R06	MANUTENÇÃO FÁCIL.

Fonte: Engel, Salvador, 2023

- **Diagrama de Contexto**

O diagrama de contexto apresenta fluxos de dados unificados em um sistema único, onde entidades externas fazem a comunicação com o sistema, recebendo e devolvendo informações para o bom funcionamento dele.

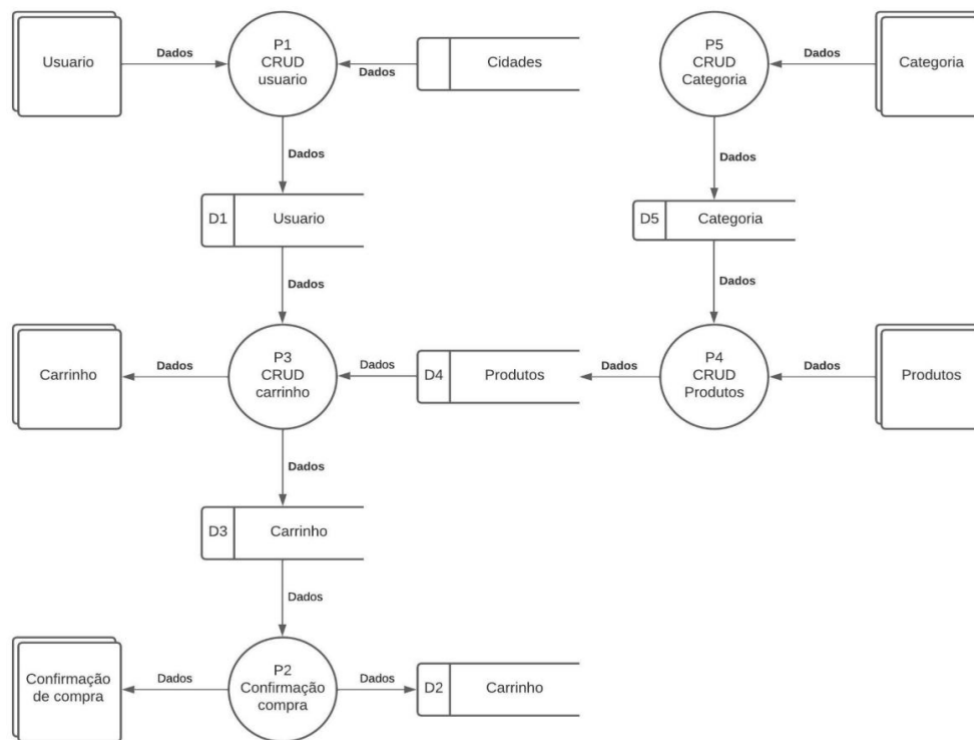


Fonte: Engel, Salvador, 2023

- **Diagrama de Fluxo de dados**

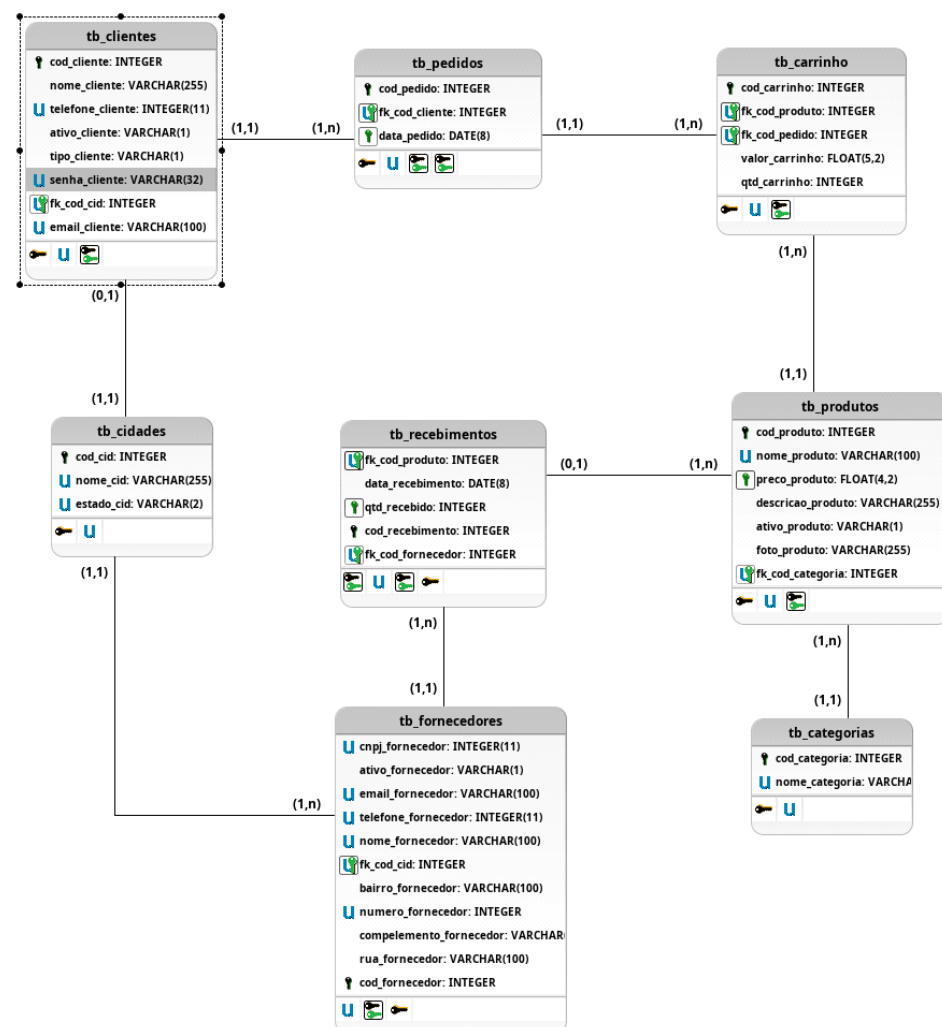
O diagrama de fluxo de dados tem como objetivo, ilustrar como os dados fluem dentro do sistema através de um processo ou um conjunto de processos, usando dados armazenados dentro das entidades do sistema e fluindo para

serem processados e armazenados mediante o uso do sistema pelo usuário. Os componentes que são usados para ilustrar esse fluxo são a Entidade externa processo, armazenamento de dados e o fluxo de dados. É necessário o uso desse diagrama, para obtermos uma visão mais clara dos dados fluindo e como são manipulados dentro do sistema e assim, ajudando a melhorar os processos, garantindo um bom uso dos dados.



Fonte: Engel, Salvador, 2023

- Diagrama de Entidade e relacionamento



O DER (diagrama de entidade e relacionamento), tem por objetivo ilustrar as pessoas, os objetos e conceitos, colocando-os dentro de entidades. Essas entidades, se relacionam entre si e dentro delas, tem propriedades e atributos de acordo com a necessidade, trazendo para a realidade as informações

interessantes e de forma mais intuitiva, para então fazer a criação do banco de dados.

Fonte: Engel, Salvador, 2023

• **Dicionário de Dados**

tb_pedidos							
#	COLUNA	TIPO	TAMANHO	CONSTRAINT	DEFAULT	DESCRIÇÃO	OBRIGATORIO
ID do pedido	cod_pedido	INT	4	PRIMARY KEY / UNIQUE	N/A	Número para identificação dos pedidos em ordem de sequência	SIM
ID do cliente	fk_cod_cliente	INT	4	FOREIGN KEY	N/A	Número para identificação de usuários em ordem de sequência	SIM
Data do pedido	data_pedido	DATE	8	N/A	N/A	Data do pedido em horas	SIM

tb_clientes							
#	COLUNA	TIPO	TAMANHO	CONSTRAINT	DEFAULT	DESCRIÇÃO	OBRIGATORIO
ID do usuário	cod_cliente	INT	4	PRIMARY KEY / UNIQUE	N/A	Número para identificação de usuários em ordem de sequência	SIM
Nome do usuário	nome_cliente	VARCHAR	255	UNIQUE	N/A	Nome do usuário, tanto de administrador ou cliente	SIM
Telefone do usuário	telefone_cliente	BIGINT	11	N/A	N/A	Telefone para contato do usuário	SIM
Ativo usuário	ativo_cliente	VARCHAR	1	CHECK s n	s	Verifica se o usuário é ativo ou não	NÃO
Tipo de usuário	tipo_cliente	VARCHAR	1	CHECK c a	c	Tipo de usuário, administrador ou cliente	SIM
Senha do usuário	senha_cliente	VARCHAR	32	UNIQUE	N/A	Senha do usuário que será usado para fazer login	SIM
Codigo cidades FK	fk_cod_cid	INT	4	FOREIGN KEY	N/A	Código da tabela cidades	SIM
Email do usuário	email_cliente	VARCHAR	100	N/A	N/A	Email para contato/login do usuário	SIM

tb_cidades							
#	COLUNA	TIPO	TAMANHO	CONSTRAINT	DEFAULT	DESCRIÇÃO	OBRIGATORIO
ID cidade	cod_cid	INT	4	PRIMARY KEY / UNIQUE	N/A	Codigo da cidade	SIM
Nome cidade	nome_cid	VARCHAR	255	UNIQUE	N/A	Nome da cidade	SIM
Estado da cidade	estado_cid	VARCHAR	2	UNIQUE	N/A	Estado onde fica a cidade	SIM

O dicionário de dados é várias tabelas criadas de acordo com as tabelas do banco de dados, onde ela traz informações sobre cada campo das tabelas. Dentro dessas informações, é recebido atributos como o nome, tamanho e seus tipos de dados. Sendo assim, o dicionário de dados é usado para melhor organização e visualização das informações.

tb_fornecedores							
#	COLUNA	TIPO	TAMANHO	CONSTRAINT	DEFAULT	DESCRIÇÃO	OBRIGATORIO
ID fornecedor	cod_fornecedor	INT	4	PRIMARY KEY / UNIQUE	N/A	Numero de identificação do fornecedor	SIM
CNPJ fornecedor	cnpj_fornecedor	BIGINT	11	UNIQUE	N/A	Número do CNPJ do fornecedor	SIM
Ativo ou não fornecedor	ativo_fornecedor	VARCHAR	1	CHECK s n	s	Ativo ou não o fornecedor	SIM
Email fornecedor	email_fornecedor	VARCHAR	100	N/A	N/A	Email do fornecedor para contato	SIM
Telefone fornecedor	telefone_fornecedor	BIGINT	11	N/A	N/A	Telefone do fornecedor para contato	SIM
Nome fornecedor	nome_fornecedor	VARCHAR	100	UNIQUE	N/A	Nome da empresa fornecedora	SIM
ID cidade	fk_cod_cidade	INT	4	FOREIGN KEY	N/A	Codigo da cidade	SIM
Bairro fornecedor	bairro_fornecedor	VARCHAR	100	N/A	N/A	Bairro do endereço do fornecedor	SIM
Numero fornecedor	numero_fornecedor	INT	4	UNIQUE	N/A	Numero do endereço do fornecedor	SIM
Complemento endereço	complemento_fornecedor	VARCHAR	100	N/A	N/A	Complemento do endereço do fornecedor	NAO
Rua endereço	rua_fornecedor	VARCHAR	100	N/A	N/A	Rua do endereço do fornecedor	SIM

tb_categorias							
#	COLUNA	TIPO	TAMANHO	CONSTRAINT	DEFAULT	DESCRIÇÃO	OBRIGATORIO
ID categoria	cod_categoria	INT	4	PRIMARY KEY / UNIQUE	N/A	Codigo de categoria	SIM
Nome categoria	nome_categoria	VARCHAR	100	UNIQUE	N/A	Nome da categoria	SIM

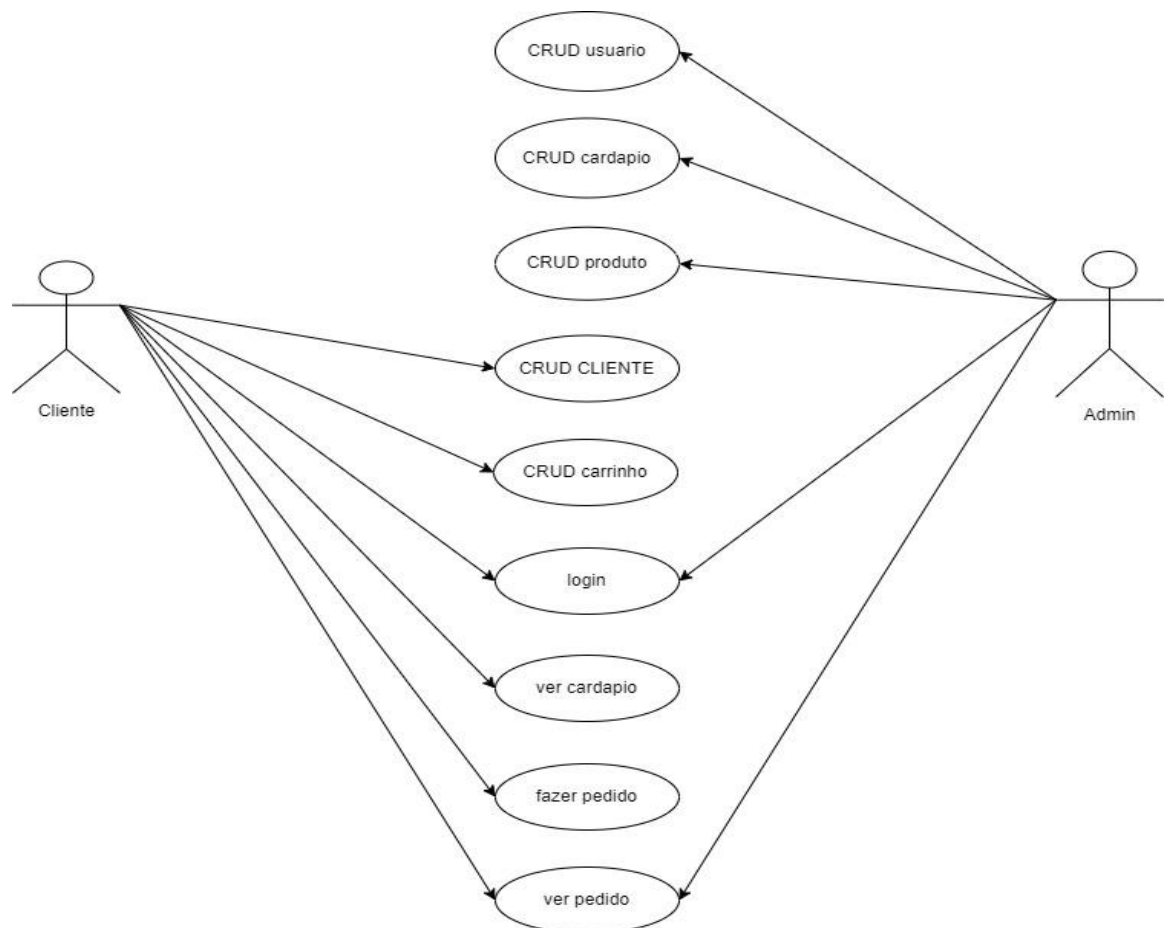
tb_carrinho							
#	COLUNA	TIPO	TAMANHO	CONSTRAINT	DEFAULT	DESCRIÇÃO	OBRIGATORIO
ID do carrinho	cod_carrinho	INT	4	PRIMARY KEY / UNIQUE	N/A	Número para identificação do carrinho	SIM
ID do produto	fk_cod_produto	INT	4	FOREIGN KEY	N/A	Número para identificação dos produtos	SIM
ID do pedido	fk_cod_pedido	INT	4	FOREIGN KEY	N/A	Número para identificação dos pedidos em ordem de sequência	SIM
Valor total do carrinho	valor_carrinho	FLOAT	5,2	N/A	N/A	Valor total do carrinho do usuário	SIM
Quantidade do carrinho	qtd_carrinho	INT	4	N/A	N/A	Total de itens no carrinho	SIM

tb_produtos							
#	COLUNA	TIPO	TAMANHO	CONSTRAINT	DEFAULT	DESCRIÇÃO	OBRIGATORIO
ID do produto	cod_produto	INT	4	PRIMARY KEY / UNIQUE	N/A	Número para identificação de produtos em ordem de sequência	SIM
Nome do produto	nome_produto	VARCHAR	100	UNIQUE	N/A	Nome do usuário, tanto de administrador ou cliente	SIM
Preço do produto	preco_produto	FLOAT	4,2	N/A	N/A	Preço de compra do produto	SIM
Descrição do produto	descricao_produto	VARCHAR	255	N/A	N/A	Descrição do produto	NAO
Ativo Produto	ativo_produto	VARCHAR	1	CHECK s n	s	Verifica se o produto está ativo ou não	SIM
Foto do produto	foto_produto	VARCHAR	255	N/A	N/A	Foto que será mostrada do produto	NAO
Cod categoria	fk_cod_categoria	INT	4	N/A	N/A	Numero de identificação de categorias	SIM

tb_recebimentos							
#	COLUNA	TIPO	TAMANHO	CONSTRAINT	DEFAULT	DESCRIÇÃO	OBRIGATORIO
ID do recebimento	cod_recebimento	INT	4	PRIMARY KEY / UNIQUE	N/A	Número para identificação dos recebimentos em ordem sequencial	SIM
Data de recebimento	data_recebimento	DATE	8	N/A	N/A	Data para identificação da entrega do recebimento	SIM
Quantidade recebida	qtd_recebido	INT	4	CHECK qtd_recebido>0	N/A	Quantidade recebida do produto	SIM
ID do produto	fk_cod_produto	INT	4	FOREIGN KEY	N/A	Número para identificação de produtos em ordem de sequência	SIM
ID fornecedor	fk_cod_fornecedor	INT	4	FOREIGN KEY	N/A	Número para identificação do fornecedor	SIM

Fonte: Engel, Salvador, 2023

- **Diagrama de Caso e Uso**



O diagrama de caso e uso tem por objetivo mostrar as funcionalidades de cada tipo de usuário. Ele mostra o que pode ser usado funcionalmente dentro do sistema, tendo seus cenários descritos, com nomes, os atores principais, as pré-condições e os cenários principais.

Fonte: Engel, Salvador, 2023

Cenário 1

Nome: Crud usuário.

Ator principal: Admin.

Pré-condição: Criar conta usuario.

Cenário principal: O Admin cria uma conta de cliente ou admin.

Cenário 2

Nome: Crud cardápio.

Ator principal: Admin

Pré-condição: Adicionar produtos para amostra de venda.

Cenário principal: O admin ativa os produtos para amostra ou não.

Cenário 3

Nome: Crud produto.

Ator principal: Admin.

Pré-condição: Cadastra um novo produto não existente.

Cenário principal: O Admin cadastra um novo produto no banco de dados.

Cenário 4

Nome: Crud cliente.

Ator principal: Cliente.

Pré-condição: Cliente cria sua conta.

Cenário principal: Cliente adiciona o endereço para continuar a compra dos produtos.

Cenário 5

Nome: Crud carrinho

Ator principal: Cliente.

Pré-condição: Estar logado em sua conta.

Cenário principal: Adiciona produto desejado no carrinho ou retira.

Cenário 6

Nome: Login

Ator principal: Cliente / Administrador.

Pré-condição: Ter cadastro.

Cenário principal: Fazer o login da conta.

Cenário 7

Nome: Ver cardápio

Pré-condição: Entrar no site.

Cenário principal: Ver os produtos colocado para amostra no site, como ativos.

Cenário 8

Nome: Fazer pedido.

Pré-condição: Estar logado.

Cenário principal: Colocar o produto desejado no carrinho e efetuar a compra.

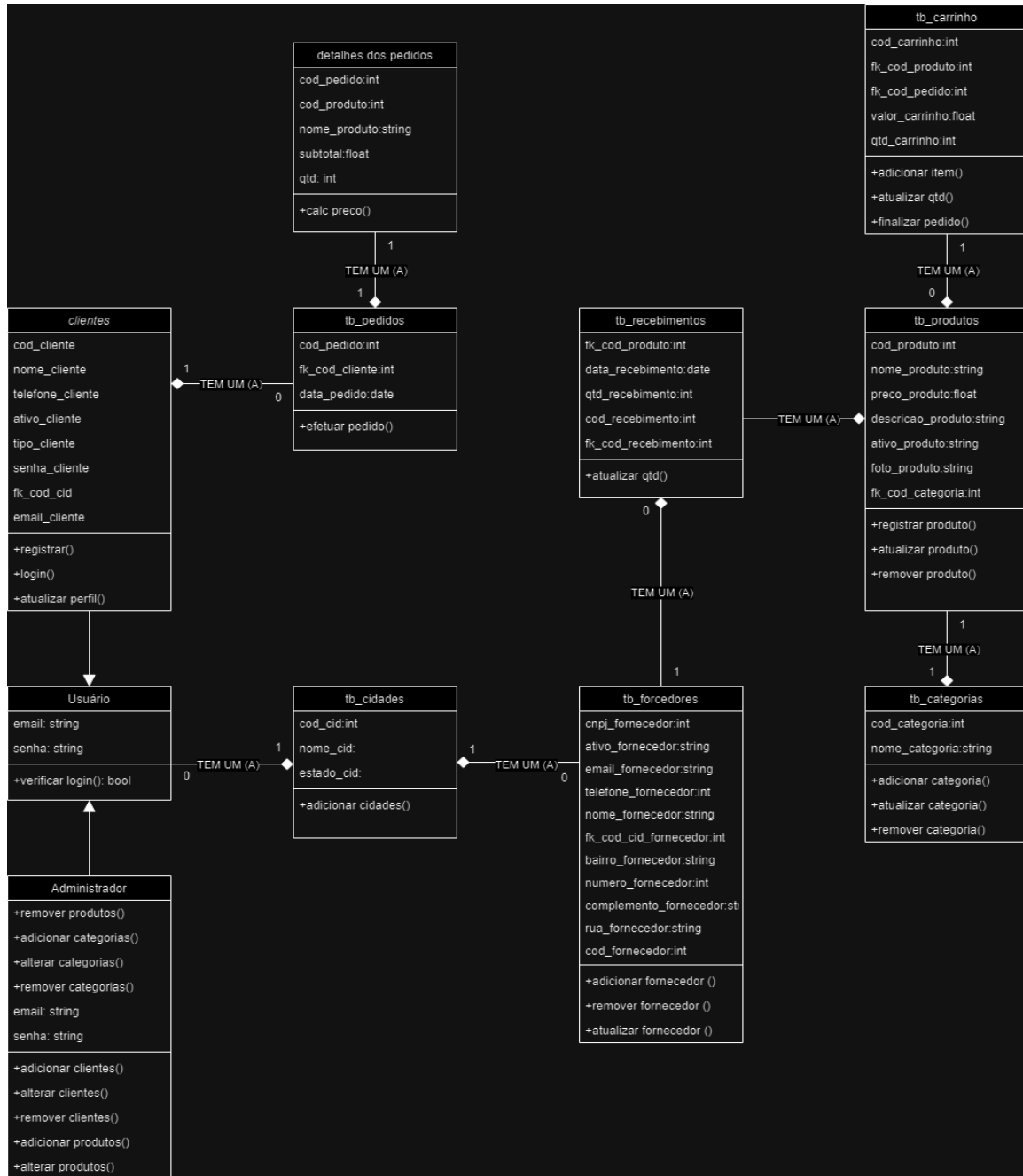
Cenário 9

Nome: Ver pedido

Pré-condição: Usuário estar logado

Cenário principal: Verificar dados do pedido efetuado.

- Diagrama de Classe



O diagrama de classe é usado para representar as funções a serem usadas dentro de um sistema. Com esse diagrama, podemos usar para fazer as representações entre as relações de classe, usando assim de modelo para objetos, definindo e agrupando eles.

Fonte: Engel, Salvador, 2023

- **Diagrama de Sequência**

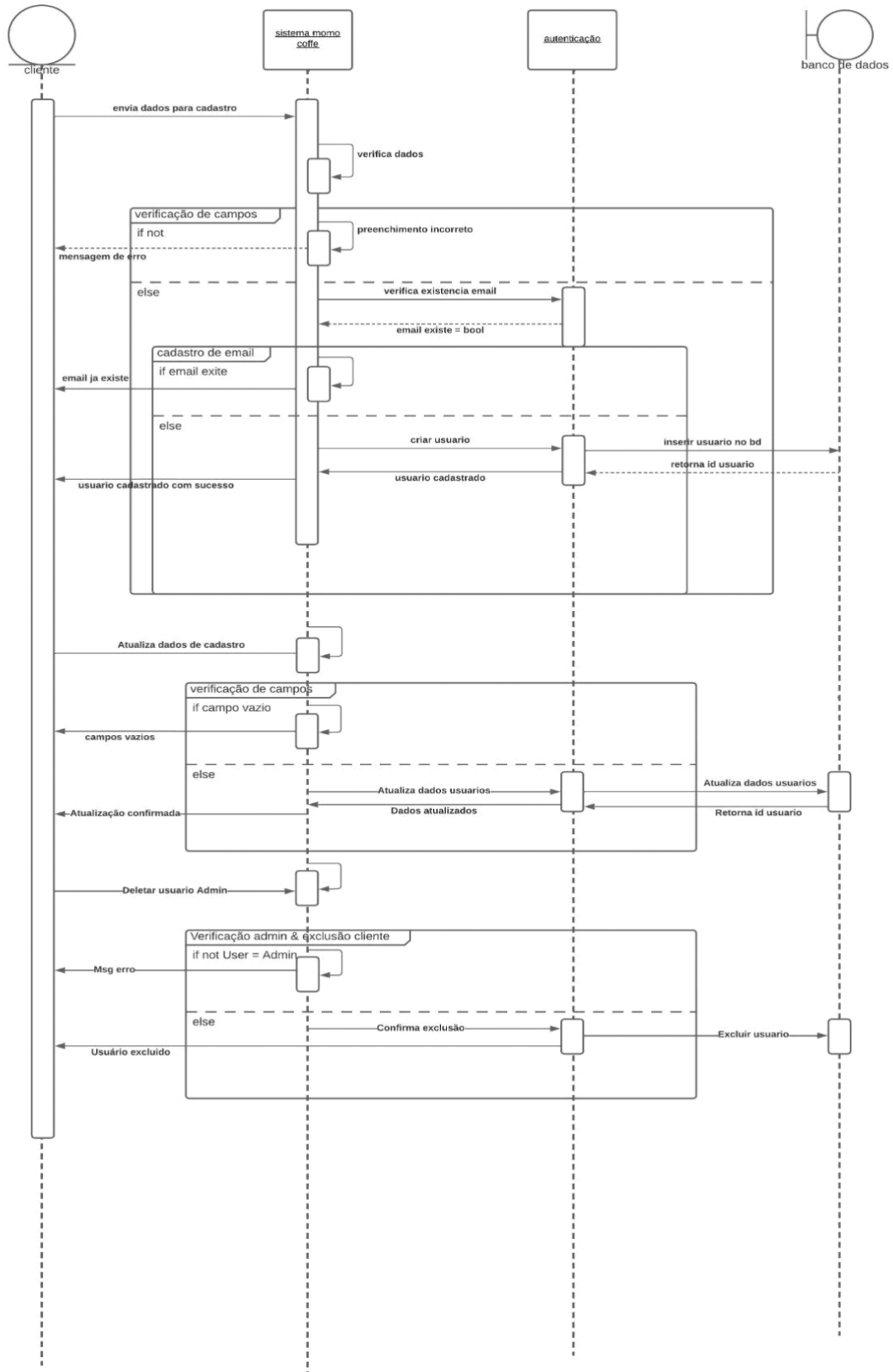
O diagrama de sequência é uma representação de uma sequência de processos a serem seguidos dentro de um programa de computador. É uma figura que mostra, para um cenário particular de um caso de uso, os eventos que atores externos geram, sua ordem, e eventos Inter sistemas (LARMAN). Isso acontece, pois um sistema pode ter grandes quantidades de métodos em classes diferentes e assim, pode acabar sendo complicado determinar a sequência global do comportamento do projeto.

- **Diagrama de Sequência de Cadastro**

Diagrama de sequência que ilustra uma representação sequencial dos processos a serem executados, tendo suas condicionais e possíveis respostas do cadastro do projeto.

Diagrama Sequencial Cadastro Cliente

joao victor salvador | September 22, 2023



- ## Diagrama de Sequência de Login

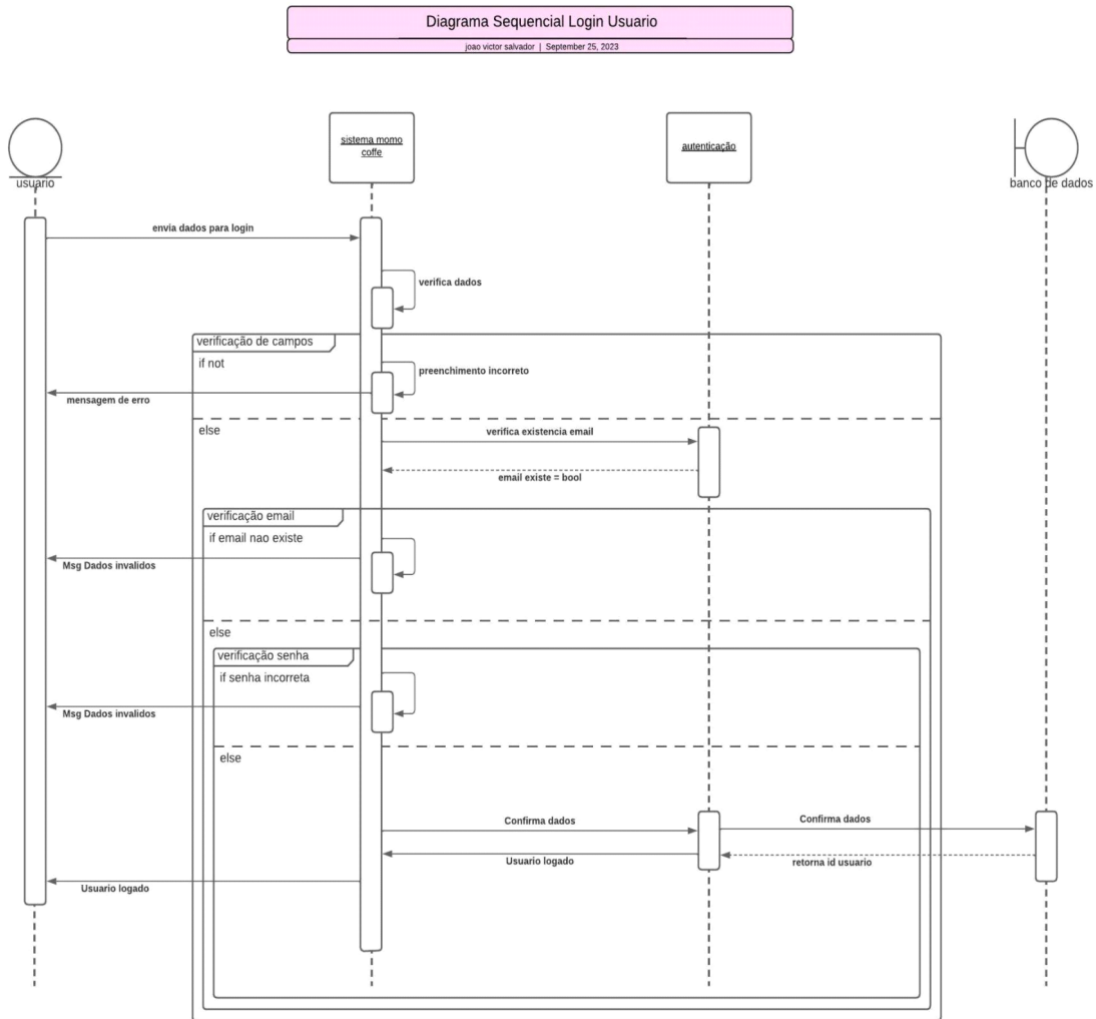


Diagrama de sequência que ilustra uma representação sequencial dos processos a serem executados, tendo suas condicionais e possíveis respostas do login do projeto.

Fonte: Engel, Salvador, 2023

- ## Diagrama de Sequência de Carrinho

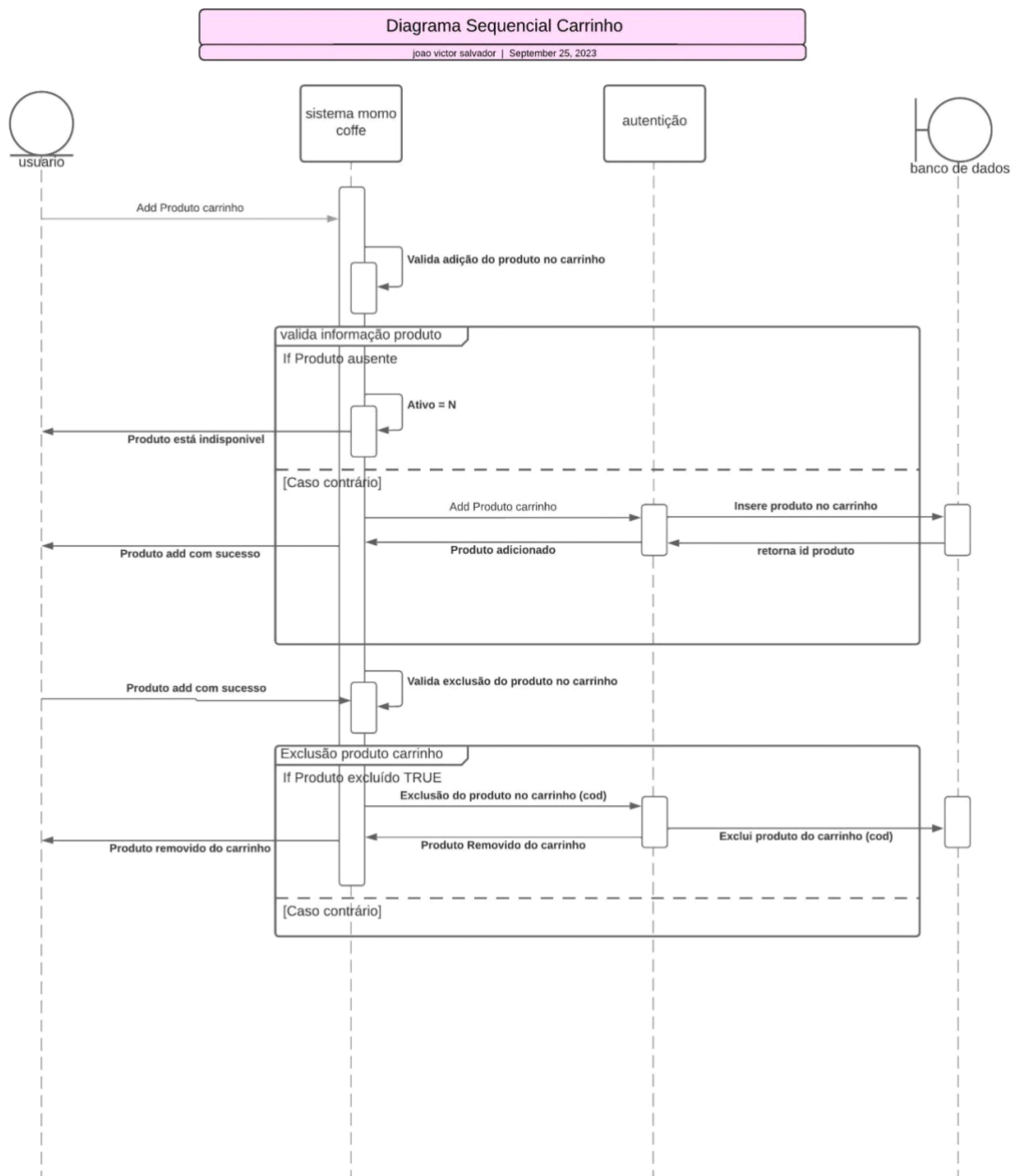


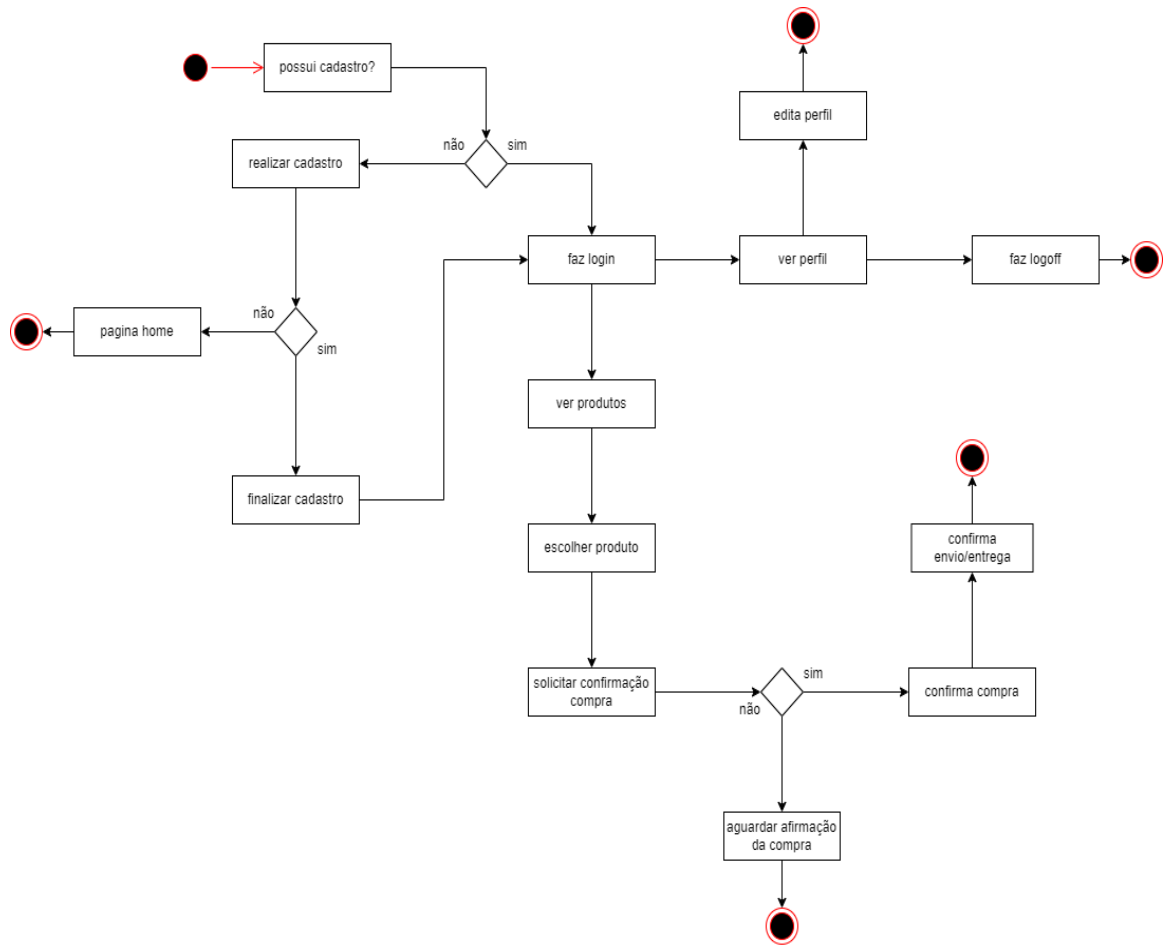
Diagrama de sequência que ilustra uma representação sequencial dos processos a serem executados, tendo suas condicionais e possíveis respostas no carrinho do projeto.

Fonte: Engel, Salvador, 2023

- ## Diagrama de Atividade

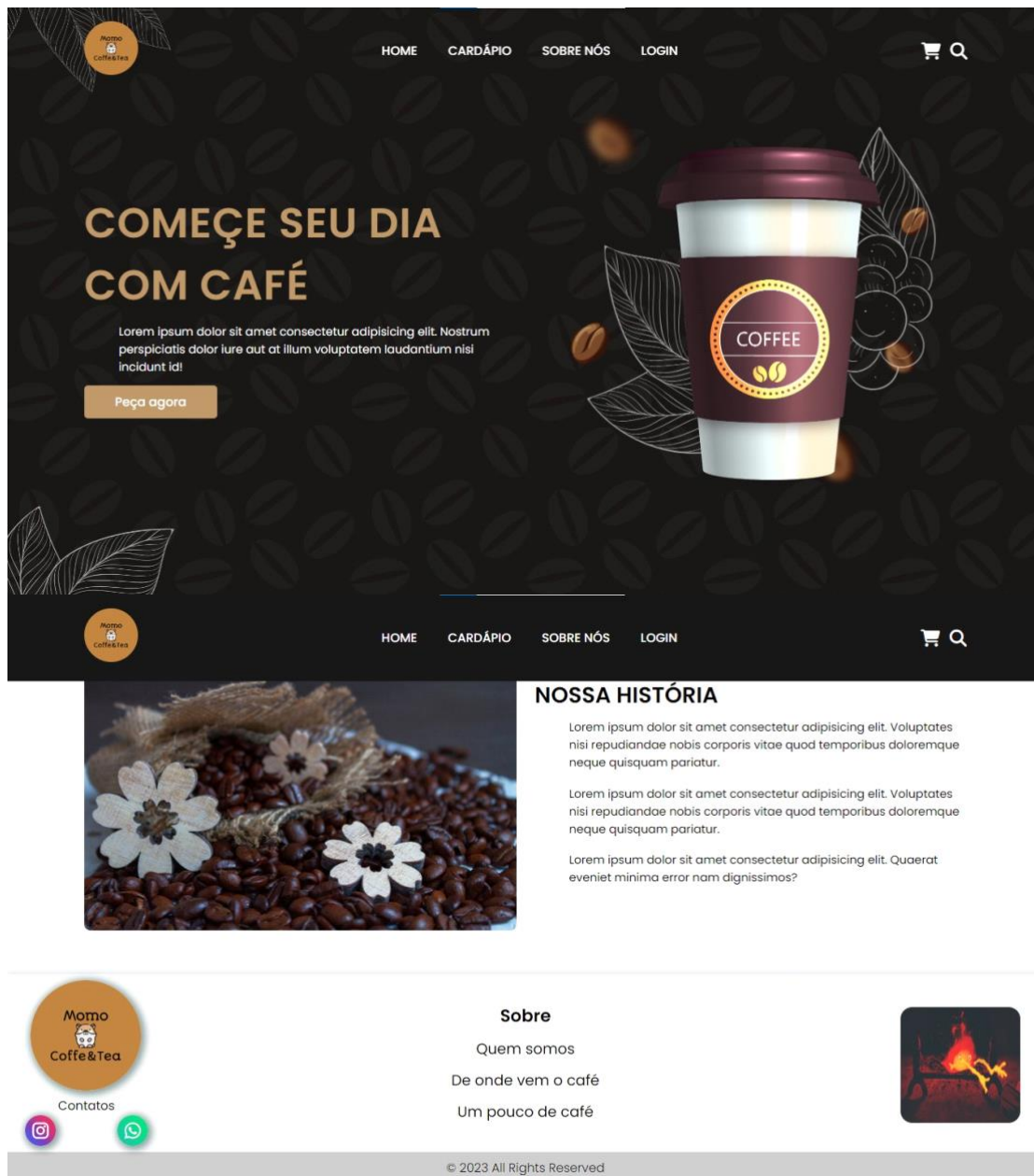
O diagrama de atividade tem por função demonstrar a lógica do algoritmo, descrever as etapas realizar de um caso de uso UML, simplificar e melhorar

qualquer processo e esclarecer casos de uso complicados. E segundo Da Silva sendo assim, o diagrama de atividade foi criado com o intuito de modelagem de processos.



- Fonte: Engel, Salvador, 2023

- Telas



[HOME](#)[CARDÁPIO](#)[SOBRE NÓS](#)[LOGIN](#)

NOSSO CARDÁPIO



CAPPUCCINO

R\$ 10

ADD AO CARRINHO



MACCHIATO

R\$ 12

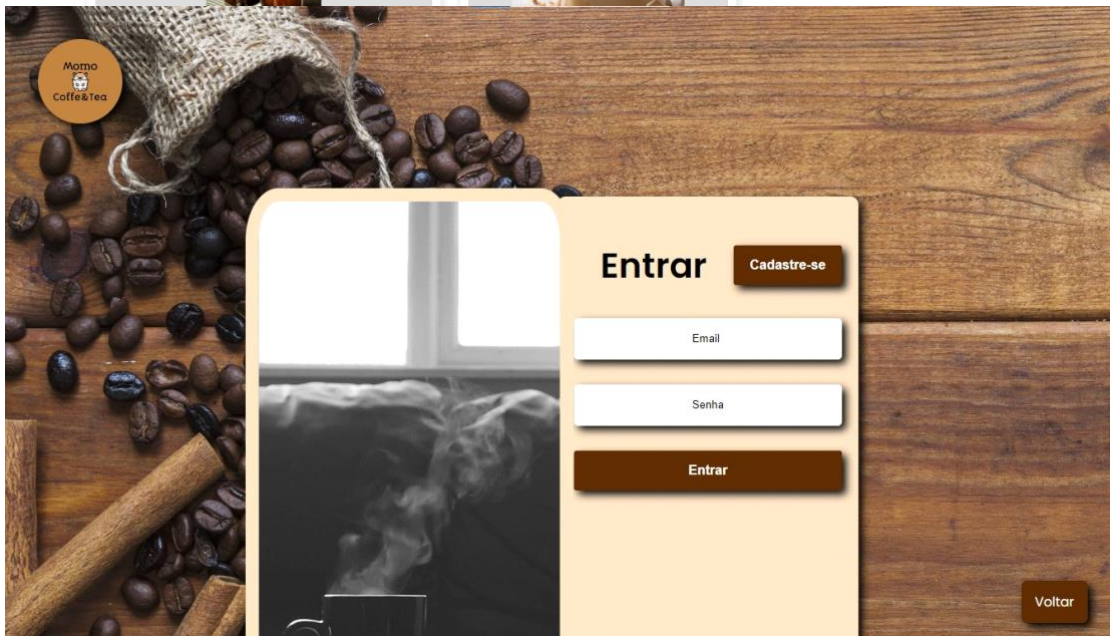
ADD AO CARRINHO




FRAPPUCCINO

R\$ 10

ADD AO CARRINHO





Cadastre-se

Fazer login

Nome

E-Mail

Celular

Cpf

Senha

Nome

Email

(xx) xxxxx-xxxx

xxx.xxx.xxx-xx

Digite sua senha

Cadastrar-se

Voltar



HOME

CARDÁPIO

SOBRE NÓS



COMEÇE SEU DIA COM CAFÉ

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit. Nostrum perspicatis dolor iure aut at illum voluptatem laudantium nisi incidunt id!

Peça agora







Editar dados

Nome	Telefone	Email	Cpf	
teste	(14) 21242-1421	teste@gmail.com	441.412.421-21	Salvar

Momo
Coffe&Tea

Contatos

Sobre

Quem somos

De onde vem o café

Um pouco de café

© 2023 All Rights Reserved

Momo
Coffe&Tea

MOMO

Dashboard

Olá,
Alexia
Admin

Dashboard

Cientes

Pedidos

Produtos

Add Produto

Sair

Total Vendas

\$25,024

Ultimas 24 horas

Total Gastos

\$14,160

Ultimas 24 horas

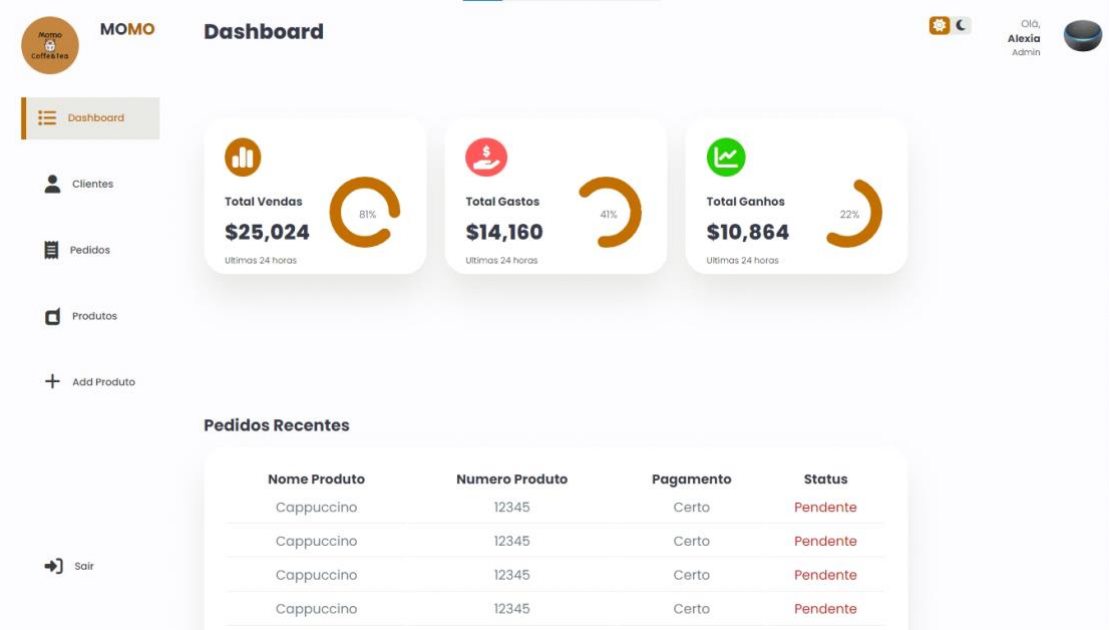
Total Ganhos

\$10,864

Ultimas 24 horas

Pedidos Recentes

Nome Produto	Numero Produto	Pagamento	Status
Cappuccino	12345	Certo	Pendente
Cappuccino	12345	Certo	Pendente
Cappuccino	12345	Certo	Pendente
Cappuccino	12345	Certo	Pendente



Pedidos Recentes

Nome Produto	Numero Produto	Pagamento	Status
Cappuccino	12345	Certo	Pendente
Cappuccino	12345	Certo	Pendente
Cappuccino	12345	Certo	Pendente
Cappuccino	12345	Certo	Pendente

MOMO

Cafeteria

Clientes

Cadastrar novo cliente

Olá,
Alexia
Admin

Dashboard

Cientes

Pedidos

Produtos

Add Produto

Sair

Cad	Nome	Telefone	Ativo	Tipo	Email	#
1	alexia	55555555555	S	A	alexiafafa@gmail.com	<div>Editar</div> <div>Excluir</div>
2	pelequito	111111111	S	C	pelequito@gmail.com	<div>Editar</div> <div>Excluir</div>
3	manguinha	22222222222	S	C	manguinha@gmail.com	<div>Editar</div> <div>Excluir</div>
4	joao	33333333333	N	C	alexiafafa@gmail.com	<div>Editar</div> <div>Excluir</div>
5	joanita	44444444444	S	C	joanita@gmail.com	<div>Editar</div> <div>Excluir</div>
6	teste	14212421421	S	C	teste@gmail.com	<div>Editar</div> <div>Excluir</div>

MOMO

Cafeteria

Cientes

Cadastrar novo cliente

Olá,
Alexia
Admin

Dashboard

Cientes

Pedidos

Produtos

Add Produto

Sair

Cod	Nome	Telefone	Ativo	Tipo	Email	#
1	alexia	55555555555	S	A	alexiafafa@gmail.com	Editar Excluir
2	pelequito	11111111111	S	C	pelequito@gmail.com	Editar Excluir
3	manguinha	22222222222	S	C	manguinha@gmail.com	Editar Excluir
4	joao	33333333333	N	C	alexiafafa@gmail.com	Editar Excluir
5	joanita	44444444444	S	C	joanita@gmail.com	Editar Excluir
6	teste	14212421421	S	C	teste@gmail.com	Editar Excluir

MOMO

Cafeteria

Dashboard

Olá,
Alexia
Admin

Dashboard

Cientes

Pedidos

Produtos

Add Produto

Sair

Pedidos Recentes

Nome Produto	Numero Produto	Pagamento	Status
Cappuccino	12345	Certo	Pendente
Cappuccino	12345	Certo	Pendente
Cappuccino	12345	Certo	Pendente
Cappuccino	12345	Certo	Pendente
Cappuccino	12345	Certo	Pendente
Cappuccino	12345	Certo	Pendente

Mostrar Tudo

MOMO

Coffee & Tea

Dashboard

Cientes

Pedidos

Produtos

Add Produto

Sair

Olá,
Alexia
Admin

Dashboard

Pedidos Recentes

Nome Produto	Numero Produto	Pagamento	Status
Cappuccino	12345	Certo	Pendente
Cappuccino	12345	Certo	Pendente
Cappuccino	12345	Certo	Pendente
Cappuccino	12345	Certo	Pendente
Cappuccino	12345	Certo	Pendente
Cappuccino	12345	Certo	Pendente

Mostrar Tudo

MOMO

Coffee & Tea

Dashboard

Cientes

Pedidos

Produtos

Add Produto

Sair

Olá,
Alexia
Admin

Produtos

Cod	Nome	Preço	Descrição	Ativo	Foto	#
1	Cappuccino	10	O cappuccino tradicional italiano uma mistura de caf, leite vaporizado e espuma.	S	/admin/img/produtos/cappuccino/cappuccino.png	<div>Editar</div> <div>Excluir</div>
2	Macchiato	12	O macchiato um espresso servido com um pouco de leite.	S	/admin/img/produtos/Macchiato/macchiato.png	<div>Editar</div> <div>Excluir</div>
3	Frappuccino	10	O Frappuccino conta com um sabor frutado inovador e surpreende pela sutil base de morango, combinada com o sabor intenso e caracter stico do blueberry (mirtilo), proporcionando um toque essencial de acidez ao paladar.	S	/admin/img/produtos/Frappuccino/frappuccino.png	<div>Editar</div> <div>Excluir</div>
4	Espresso	10	Tradicional caf feito na hora.	S	/admin/img/produtos/Espresso/espresso.png	<div>Editar</div> <div>Excluir</div>
5	Caramel Macchiato	10	cappuccino tradicional italiano uma mistura de caf, leite vaporizado e espuma	S	/admin/img/produtos/Caramel Macchiato/caramelmacchiato.png	<div>Editar</div> <div>Excluir</div>

MOMO

Coffee & Tea

Dashboard

Cientes

Pedidos

Produtos

Add Produto

Sair

Olá,
Alexia
Admin

Produtos

Cod	Nome	Preço	Descrição	Ativo	Foto	#
1	Cappuccino	10	O cappuccino tradicional italiano uma mistura de caf, leite vaporizado e espuma.	S	/admin/img/produtos/Cappuccino/cappuccino.png	<div>Editar</div> <div>Excluir</div>
2	Macchiato	12	O macchiato um espresso servido com um pouco de leite.	S	/admin/img/produtos/Macchiato/macchiato.png	<div>Editar</div> <div>Excluir</div>
3	Frappuccino	10	O Frappuccino conta com um sabor frutado inovador e surpreende pela sutil base de morango, combinada com o sabor intenso e caracter stico do blueberry (mirtilo), proporcionando um toque essencial de acidez ao paladar.	S	/admin/img/produtos/Frappuccino/frappuccino.png	<div>Editar</div> <div>Excluir</div>
4	Espresso	10	Tradicional caf feito na hora.	S	/admin/img/produtos/Espresso/espresso.png	<div>Editar</div> <div>Excluir</div>
5	Caramel Macchiato	10	cappuccino tradicional italiano uma mistura de caf, leite vaporizado e espuma	S	/admin/img/produtos/Caramel Macchiato/caramelmacchiato.png	<div>Editar</div> <div>Excluir</div>

- **Conclusão**

Momo coffee & tea é um sistema e-commerce criado para facilitar as vendas de uma loja física. A ideia de montar um site de uma cafeteria partiu dos gostos pessoais de cada um, nossas referências de estilização vieram das empresas “Starbucks” e “Café du coin”.

Durante a criação do TCC houveram dificuldades com os temas e cores, pois cada site tem sua própria identidade, utilizando em sua maioria cores clássicas, como o marrom, preto e branco, além de ser interativo e fácil de utilizar. As linguagens utilizadas para o desenvolvimento do projeto foram HTML, PHP, CSS, JAVASCRIPT, além do banco de dados, que em nosso caso foi utilizado o MySQL.

Gostaríamos de agradecer ao Felipp Piran por nos auxiliar no processo deste projeto tão importante, também as nossas colegas Ayumi Agner e Rayssa dos Reis, por testarem nosso trabalho de forma profissional e ética, sem esquecer também dos nossos professores que tiveram um papel importante neste trajeto, Aparecida da Silva, Célia Cabral e Reinaldo Candido, agradecemos muitissimo pelos ensinamentos ao longo do curso e pela mentoria do nosso projeto.

- **REFERÊNCIAS**

SALFER, Henrique. O impacto do marketing digital e e-commerce em uma hamburgueria durante a pandemia. 2021.

TÁVORA, Ana Luiza Tapajós. O café e as cafeterias. 2005. 40 f. Monografia (Especialização em Gastronomia como Empreendimneto)-Universidade de Brasília, Brasília, 2005.

ASSIS, Wesley Araújo de. ESTRATÉGIAS DE E-COMMERCE NO RAMO ALIMENTÍCIO PARA ATENDER AS DEMANDAS DE MERCADO EM TEMPOS DE ISOLAMENTO. 2023