

Guía de actividades y rúbrica de evaluación – Unidad 1 – Fase 1 – Lluvia de problemas**Plantilla 1 – Fase 1**

Nombre del estudiante	Código
Jhon Sebastian Zuñiga Lopez	1002791248

1. Autoevaluación centrada en la motivación para la creación de emprendimientos de base tecnológica

Llene este cuestionario de forma completa, si considera que hay una pregunta que no desea responder o no sabe como responder coloque No aplica (hacer esta autoevaluación puede tardar 10 a 30 minutos)

No.	Pregunta	Opciones de respuesta	Respuesta del estudiante
1	¿Qué lo motiva a iniciar un emprendimiento de base tecnológica? (seleccione uno solo)	<ul style="list-style-type: none"> • Un descubrimiento tecnológico • Una idea • Una pasión • Es una responsabilidad académica • No me siento motivado 	<ul style="list-style-type: none"> • Una idea
2	¿Con cuáles de los siguientes perfiles se siente más identificado? (máximo seleccione 3 perfiles)	<ul style="list-style-type: none"> • Empleado • Influencer o Creador de contenidos • Vendedor • Inventor • Freelance o emprendedor solitario • Fundador o emprendedor digital • Intraemprendedor (emprendedor como empleado de una organización) 	<ul style="list-style-type: none"> • Freelance o emprendedor solitario • Fundador o emprendedor digital
3	¿Si tuviera que seleccionar un mentor (un ejemplo a seguir) cuáles seleccionaría? (máximo 2 mentores, justifique su respuesta)	<i>Ejemplo: Steve Jobs, pues considero que me enseñaría como poder desafiar la situación actual y ser diferente de otras empresas.</i>	Linus Torvalds, por que es un gran líder y fiel creyente en el software libre lo cual a sido de gran beneficio para la industria de la tecnología.
4	¿Cuál es el principal motivador de sus acciones en la vida? (seleccione uno solo)	<ul style="list-style-type: none"> • Tener un propósito claro en la vida • Me motiva avanzar y avanzar, soy muy persistente • Me motiva mis logros personales, considero que soy un individuo muy capaz • Me motiva la aventura, soy arriesgado 	<ul style="list-style-type: none"> • Tener un propósito claro en la vida
5	¿En qué parte del proceso empresarial se siente más	<ul style="list-style-type: none"> • Soy un ideador (genero muchas ideas, pero pocas las llevo a la realidad) 	<ul style="list-style-type: none"> • Soy un analista (me gusta analizar las ideas de otros, esto

	cómodo? (puede seleccionar los que considere)	<ul style="list-style-type: none"> • Soy un analista (me gusta analizar las ideas de otros, esto me ayuda a refinar las ideas de otros) • Soy un desarrollador (me encanta estructurar el proyecto, ponerle pasos y definir una hoja de ruta clara) • Soy un implementador (me gusta hacer y hacer, solo díganme que hay que ejecutar y yo lo hago) 	me ayuda a refinar las ideas de otros) • Soy un desarrollador (me encanta estructurar el proyecto, ponerle pasos y definir una hoja de ruta clara)
6	Responda Verdadero o Falso: Los emprendedores no analizan, sino que van haciendo cosas	Verdadero o Falso	Falso
7	Responda Verdadero o Falso: Al emprendedor le falta capacitación	Verdadero o Falso	Falso
8	Responda Verdadero o Falso: Los emprendedores nacen, no se hacen	Verdadero o Falso	Falso
9	Responda Verdadero o Falso: Todo lo que se necesita es dinero para ser emprendedor	Verdadero o Falso	Falso
10	Responda Verdadero o Falso: Todo lo que necesito es suerte para ser emprendedor	Verdadero o Falso	Falso
11	Responda Verdadero o Falso: Los emprendedores son unos fracasados	Verdadero o Falso	Falso
12	Responda Verdadero o Falso: Solo los experimentados pueden crear un emprendimiento	Verdadero o Falso	Verdadero
13	Responda Verdadero o Falso: La situación del país no permite crear empresas	Verdadero o Falso	Verdadero
14	Responda Verdadero o Falso: El empleo es seguro, las empresas nuevas no	Verdadero o Falso	Falso
15	Responda Verdadero o Falso: Mi profesión no es para crear empresas	Verdadero o Falso	Falso
16	¿Cómo calificaría su visión de carrera empresarial?	(De 0 a 10 como es su proyección como emprendedor a corto, mediano y largo plazo)	7
17	¿Cómo calificaría su autoconfianza?	(De 0 a 10 como es su optimismo de que va a salir adelante en todas sus actividades)	8

18	¿Cómo calificaría su sensibilidad social	(De 0 a 10 como es comprensión que para alcanzar el progreso se debe respetar al ser humano y la naturaleza)	8
19	¿Cómo calificaría su orientación al logro?	(De 0 a 10 como es su preocupación por alcanzar estándares de excelencia superiores a los existentes)	8
20	¿Cómo calificaría su amplitud perceptual?	(De 0 a 10 como es su capacidad para explorar entornos más allá de su círculo de experiencia)	9
21	¿Cómo calificaría su flexibilidad?	(De 0 a 10 como es su disposición para adaptarse a los cambios de situaciones, medios y personas)	9
22	¿Cómo calificaría su empatía?	(De 0 a 10 como es su capacidad para comprender las emociones, necesidades e intereses de otros)	8
23	¿Cómo calificaría su pensamiento conceptual?	(De 0 a 10 como es su capacidad para identificar relaciones entre diferentes componentes y crear modelos o conceptos)	8
24	¿Cómo calificaría su orientación al mercado?	(De 0 a 10 como es su capacidad para tener en cuenta en toda decisión empresarial, las condiciones y tendencias del mercado)	7
25	¿Cómo calificaría su gestión de empresa?	(De 0 a 10 como es su capacidad para reunir e integrar todos los recursos para iniciar y mantener una actividad empresarial)	8
27	¿Cómo calificaría su construcción de redes empresariales?	(De 0 a 10 como es su capacidad para aprovechar sus relaciones con personas o empresas para alcanzar sus objetivos empresariales)	8
28	¿Cómo calificaría su toma de decisiones?	(De 0 a 10 como es su capacidad para analizar las diferentes alternativas de una decisión y asumir la responsabilidad por las consecuencias)	7
29	¿Cómo calificaría su orientación a la acción?	(De 0 a 10 como es su energía, fuerza, coraje y dedicación para llevar a cabo por iniciativa propia las acciones requeridas para llevar a la realidad sus ideas)	7
30	¿Cuándo desea arrancar a hacer su primer emprendimiento? (seleccione una sola respuesta)	<ul style="list-style-type: none"> • Ya soy emprendedor • Me gustaría hacerlo antes de 3 meses • En 1 o 2 años • En 3 o más años 	<ul style="list-style-type: none"> • En 1 o 2 años

2. Lluvia de problemas usando el brief del problema

Describa al menos 3 problemas cotidianos o de empresa que sean de su interés utilizando la herramienta brief del problema. Los problemas cotidianos son aquellos que surgen de sus experiencias como persona, por ejemplo: *Las personas en Colombia tienen que vivir un engorroso proceso de trámites cuando contratan un empleado del servicio doméstico para su casa.* Los problemas de empresa son aquellos que se identifican dentro de los procesos u operaciones de una empresa o las relaciones que estas tienen con sus usuarios y/o clientes, por ejemplo: *Las universidades sufren por la baja capacidad de adaptación a la metodología virtual de los estudiantes poco organizados y disciplinados.*

El brief del problema tiene 5 componentes:

- **¿Quién tiene el problema?:** Descripción de la persona o empresa que sufre el problema
- **Situación actual:** Descripción breve de lo que ocurre actualmente
- **Situación futura:** Descripción breve de la situación deseada, el propósito que desea alcanzar
- **Blem:** Obstáculo, impedimento o consecuencia adversa que no permite alcanzar la situación futura
- **Trabajo del cliente (Job del cliente):** Acción cuando ocurre el problema al usuario y/o cliente

A partir de la definición de estos 5 componentes se puede armar la descripción corta del problema conformado una frase con la estructura siguiente:

¿Quién tiene el problema? + Blem + Trabajo del cliente

No	¿Quién tiene el problema?	Situación actual	Situación futura	Blem	Trabajo del cliente	Descripción corta del problema
Ej.	Las personas en Colombia	No contratan a sus empleados del servicio doméstico con todas las normas de Ley	Los empleados del servicio doméstico se contratan con todas las normas de Ley	Engorro trámite	Cuando contratan empleados del servicio doméstico para su casa	Las personas en Colombia viven un engorroso trámite cuando contratan empleados del servicio doméstico para su casa
1	El reciclaje en Colombia	No se fomenta el reciclaje desde los hogares	Implementar el reciclaje desde los hogares	Falta incentivos	Cuando se tienen materiales reciclables en el hogar	El reciclaje en Colombia es deficiente por falta de incentivos cuando se tienen materiales reciclables en el hogar
2	Pequeños comercios	Ineficiencia al gestionar inventarios	Los pequeños comercios manejan eficientemente sus inventarios	Software adaptable	Cuando hay falta de productos o exceso de existencias	Los pequeños comercios no tienen un software adaptable que les permita saber cuando hay falta de productos o exceso de existencias.
3	Área de recursos humanos	Se realizan los procesos de manera manual	El área de recurso humanos utiliza software para realizar sus procesos de manera sistematizada	Sistema para la gestión de recursos humanos	Cuando realizan la búsqueda de personal capacitado	El área de recursos humanos no cuenta con un sistema para la gestión de sus procesos cuando realizan la búsqueda de personal capacitado.

Verificación

1. ¿Usted cree que sus problemas lo puedan solucionar con ayuda de tecnología? SI
2. ¿Usted cree que sus problemas se pueden convertir en un emprendimiento de base Tecnológica ("Negocio")? SI
3. ¿Está seguro de que la "descripción corta del problema", se basa en:
¿Quién tiene el problema? + Blem + Trabajo del cliente? SI

Nota: si respondió alguna de las preguntas de forma Negativa, favor revise nuevamente sus planteamientos

Referencias

Millán, A. (2022). Brief reducido del problema [Video]. UNAD.

Varela, R. (2014). Innovación Empresarial. Pearson. 104-151 (El emprendedor)