

Como ter um perfil campeão no

# LinkedIn



Hero Code  
@herocodebr

# Sumário

- 03 Introdução
- 06 Entendendo sobre como o algoritmo funciona no LinkedIn – SEO
- 08 Como verificar se meu perfil está otimizado para SEO
- 09 SSI – Análise de performance na prática
- 10 Palavras Chave
- 14 Foto de perfil e imagem de capa
- 15 Seção Sobre
- 16 Seção Experiência
- 18 Formação acadêmica e voluntário
- 19 Licenças e certificados
- 20 Personalize a URL agora mesmo
- 21 Open to Work
- 24 Networking no LinkedIn
- 28 Principais erros e como evitá-los
- 32 Buscando vagas
- 36 Conclusão

# Introdução



Seja muito bem vindo(a) a este material bônus! Este é um e-book sobre o LinkedIn para auxiliar profissionais de todas as áreas. Afinal, mais de 43 milhões de pessoas (só no Brasil) utilizam essa rede social, que se tornou a maior rede corporativa de todo o planeta, para se conectarem profissionalmente.

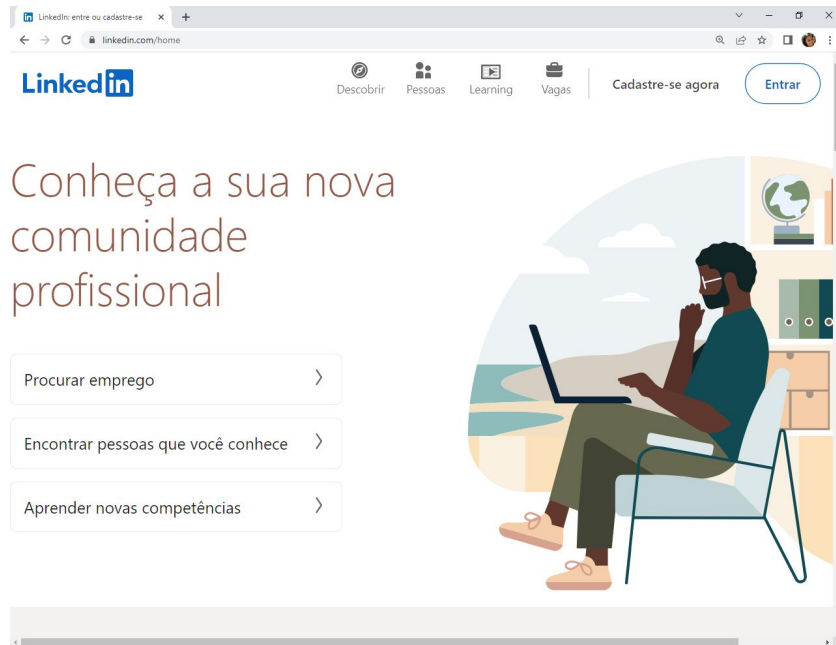
Nesse sentido, as pessoas utilizam atualmente o LinkedIn para trabalhar, conseguir uma nova oportunidade de trabalho, gerar networking e também ter um bom posicionamento de marketing pessoal.

Portanto, acompanhe a leitura desse e-book completo sobre o LinkedIn e construa um perfil campeão agora mesmo!

# Se cadastre na rede

Para se cadastrar na rede, basta acessar o site do LinkedIn (ou baixar o aplicativo), que está disponível para iOS e Android.

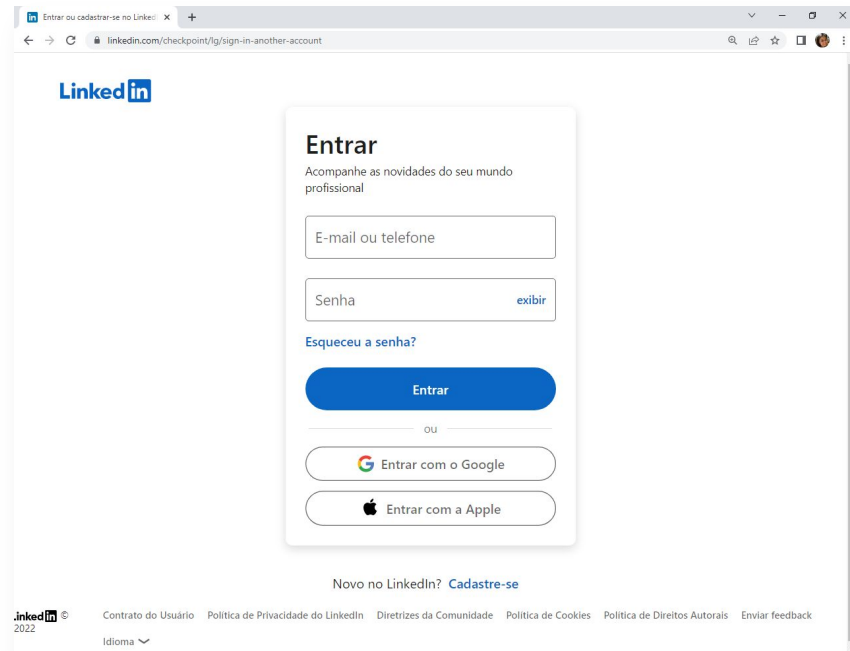
Posteriormente, é necessário criar o seu perfil. Para isso, use o e-mail que você acessa constantemente. Afinal, as novidades e oportunidades vão chegar para você nesta caixa de entrada.



# Dados Primordiais

Depois, preencha o máximo de tópicos possível no perfil, como:

- Cargo e empresa;
- Introdução;
- Histórico profissional;
- Competências;
- Conquistas;
- Recomendações.



# Antes de tudo: entenda sobre o buscador do LinkedIn (SEO)

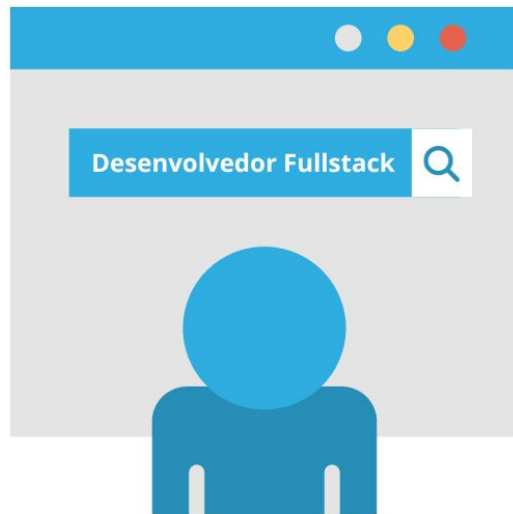
Antes de falarmos sobre a organização do seu perfil e otimização da seção sobre você, da seção de experiências, certificados, trabalhos voluntários etc., é preciso que você entenda como funciona o mecanismo de busca do LinkedIn.

Da mesma forma que o Google, quando indexa sites e blogs e os posiciona no topo das buscas, dentro do LinkedIn também não poderia ser diferente.

A rede irá te colocar no topo também se tiver uma página bem estruturada e otimizada para as buscas.

Ao você fazer esse estudo, estará a frente de muita gente que desconhece dessa dica pois, de fato muitos recrutadores que estão em busca de um desenvolvedor ou qualquer outro profissional, vão pesquisar por essa pessoa digitando no buscador:

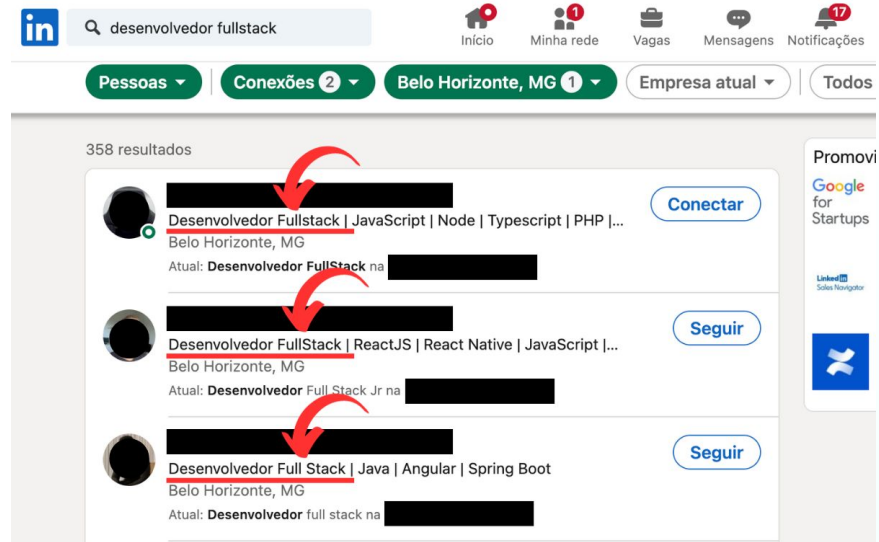
"Desenvolvedor fullstack", "Dev frontend", "Dev backend", dentre outros.



# Antes de tudo: entenda sobre o buscador do LinkedIn (SEO)

E, quando você tem um perfil bem estruturado no LinkedIn, se torna mais fácil para as pessoas que procuram profissionais da área, acharem você primeiro.

E quem está em busca de emprego pode usar as melhores práticas de otimização de perfis que ensinamos nos próximos capítulos para garantir que os recrutadores certos descubram seu perfil.



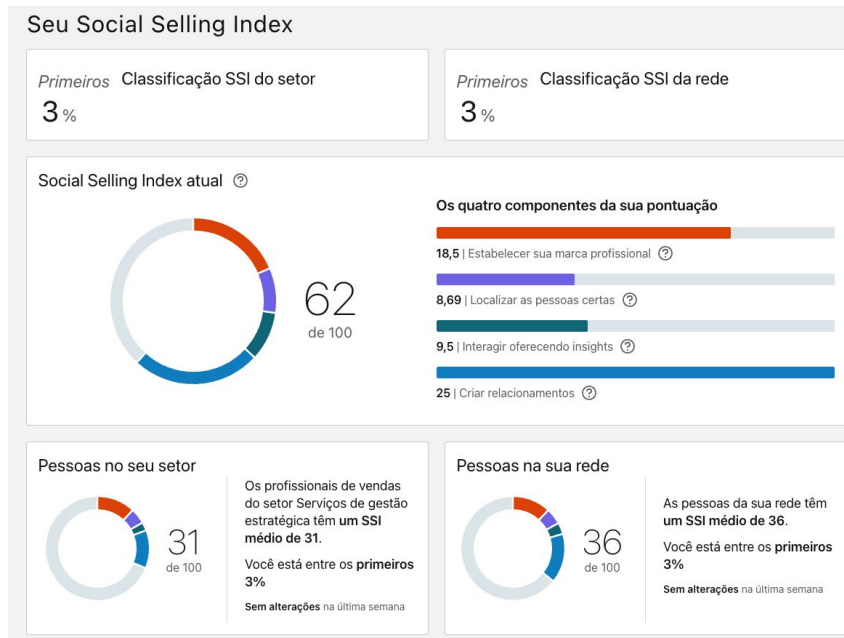
# Como verificar se meu perfil está otimizado para SEO

O algoritmo do LinkedIn faz o possível para mostrar resultados que têm a ver com o que você está procurando, podendo ser pessoas, empresas, empregos ou posts.

Por exemplo, quando alguém procura uma empresa, o LinkedIn vai ranquear aquele perfil com base nos elementos que há em seu nome, com base nos seguidores que a conta possui, o tipo de conteúdo que publica, dentre outros.

E se você quiser saber quão bem seu perfil se dá nas buscas, você pode usar uma ferramenta chamada Social Selling Index (SSI) – vide print ao lado.

Essa ferramenta analisa quatro itens para ver o quão otimizado seu perfil está: [linkedin.com/sales/ssi](https://www.linkedin.com/sales/ssi)



**ACESSE:** [linkedin.com/sales/ssi](https://www.linkedin.com/sales/ssi)



# SSI – Análise de performance na prática

O Social Selling Index, também conhecido como SSI é um índice que vai de 0 a 100 e mostra como seu perfil está performando na rede. É levado em conta aspectos como:

- **Estabelecer sua marca profissional** – Complete seu perfil tendo o cliente em mente. Publique conteúdo útil para se tornar um líder inovador no setor.
- **Localizar as pessoas certas** – Encontre os clientes certos com mais precisão e em menos tempo utilizando ferramentas de pesquisa eficazes.
- **Interagir oferecendo insights** – Compartilhe atualizações que promovam diálogos e fortaleçam relacionamentos.
- **Criar relacionamentos** – Crie relacionamentos de confiança com decisores para fortalecer sua rede.

## Os quatro componentes da sua pontuação



ACESSE: [linkedin.com/sales/ssi](https://www.linkedin.com/sales/ssi)

# Palavras Chave

Agora vamos conversar sobre um tópico bem importante e que exige muita atenção no momento de criar sua conta no LinkedIn.

As palavras-chave são os termos que um recrutador vai pesquisar quando visa encontrar futuros colaboradores para uma empresa.

Nesse sentido, você precisa saber quais são as palavras-chave para o seu perfil. Só assim você terá maiores chances de ser encontrado(a) para a vaga dos seus sonhos.

Em síntese, utilize uma boa estratégia e inteligência quando você for montar o seu perfil e inserir palavras-chave.

Lembre-se também de colocar variações dessas palavras.

**PS:** Trabalhe o mesmo idioma no título, palavras chave e descrições que você inserir no LinkedIn.

Caso esteja na dúvida sobre quais as palavras que você deve usar e quais são as que você nunca deve usar, veja abaixo algumas dicas:

**✗ Evite inserir no seu LinkedIn:** adjetivos genéricos, pois tendem a não chamar atenção de recrutadores e acabam não se destacando nas pesquisas orgânicas no LinkedIn, tais como: inteligência, pontualidade, focado (a), apaixonado (a) pelo trabalho, responsável, atencioso, dentre outros termos;

**✓ Ao invés disso, insira:** tecnologias que você trabalha, como: Desenvolvimento Web, Front-End, Back-End, a linguagem de programação que você trabalha, como: JavaScript, Ruby, Go, PHP, Java, etc, o cargo que trabalha atualmente, como: CTO, Product Manager, Software Developer.

# Palavras Chave

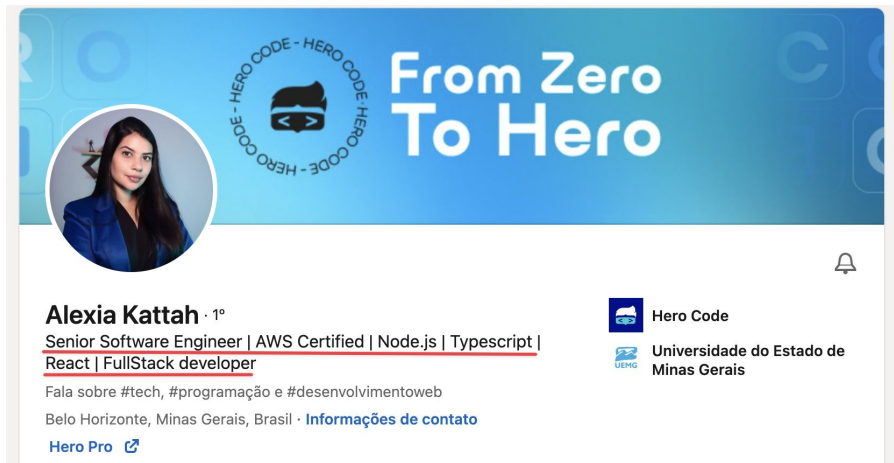
Sendo assim, as palavras devem ser utilizadas de acordo com a sua área profissional.

Por exemplo, se você atua como desenvolvedor front-end, pode usar termos como:

**JavaScript | Front-end Developer | React.js | TypeScript | Next.js**

Basicamente, as palavras-chave interessantes para o seu LinkedIn são aquelas relacionadas com a sua área de atuação.

Veja como exemplo o print do LinkedIn nossa CTO ao lado.



# Palavras Chave

## Como encontrar as palavras-chave da minha área?

Para saber quais palavras-chave são as mais interessantes dentro do seu nicho de atuação, busque pelas vagas em aberto.

Para isso, basta acessar o LinkedIn e pesquisar na lupa o cargo que você deseja.

Em seguida, leia com atenção a descrição da vaga.

Nessa aba, você encontrará um guia de palavras-chave.

Node.js em: Brasil  
10.111 resultados

**Senior Ruby on Rails Developer**  
LaunchPad Lab  
Brasil (Remoto)  
Seu perfil corresponde a esta vaga  
Promovida - 2 candidaturas - Candidatura simplificada

**Sr Ruby on Rails Engineer**  
Clevertech  
Brasil (Remoto)  
1 conexão trabalha aqui  
Promovida - 5 candidaturas

**Senior Software Engineer**  
B Lab  
São Paulo, Brasil (Híbrido)  
Seu perfil corresponde a esta vaga  
Promovida - 12 candidaturas - Candidatura simplificada

**Senior Full-Stack Developer**  
Trustly  
Brasil (Remoto)  
Recrutando agora  
Promovida

**Node.js + Graph QL Developers**  
Inside Jobsity  
Brasil (Remoto)  
Há 1 semana - 17 candidaturas

**Tech Lead Backend (Remoto)**  
INTERA | Talent Hacking  
Brasil (Remoto)  
2 conexões trabalham aqui

**Senior Ruby on Rails ...**  
LaunchPad Lab - Brasil (Re...  
Candidatura simplificada Salvar ...  
You thrive on collaboration, understand the process or iteration, and are excited about taking projects from inception to launch. You are eager to level up your programming ability. Most of all, you want to be part of a fun, challenging, and collaborative environment where egos are left at the door.

**Requirements**

- 5+ years of professional software development experience focused on Ruby on Rails
- Strong proficiency in domain modeling and schema creation aligning to product requirements
- Familiarity with common gems and patterns for external integrations
- Experience with automated testing using minitest, rspec or other Ruby / Rails testing frameworks
- Experience with JavaScript and one or more JavaScript frameworks (React, Angular, Ember, etc.)
- Excellent communication skills and the ability to work closely with clients
- Ability to bring creative solutions to difficult problems
- Entrepreneurial attitude with experience building products
- A commitment to LaunchPad Lab's Seven Constants.
- Language skills: Advanced English

**Location**

- We are a remote-first company with employees located in 15+ states and our headquarters in Chicago
- Must be located in a timezone within 4 hours of Central Timezone (UTC-6/UTC-5)

**About LaunchPad Lab**  
Fueled by a team of passionate and driven product builders, LaunchPad Lab is a Chicago-based software development agency, focused on our clients' success. Our Seven Constants are the values that drive our company culture and decision-making.

We work in a collaborative environment where everyone is expected to be creative and contribute to building outstanding products. We believe that continuous learning is essential to building outstanding software products. Through our internal innovation program called SPACE, we experiment with new technologies, explore our passions, and have fun building our own ideas.

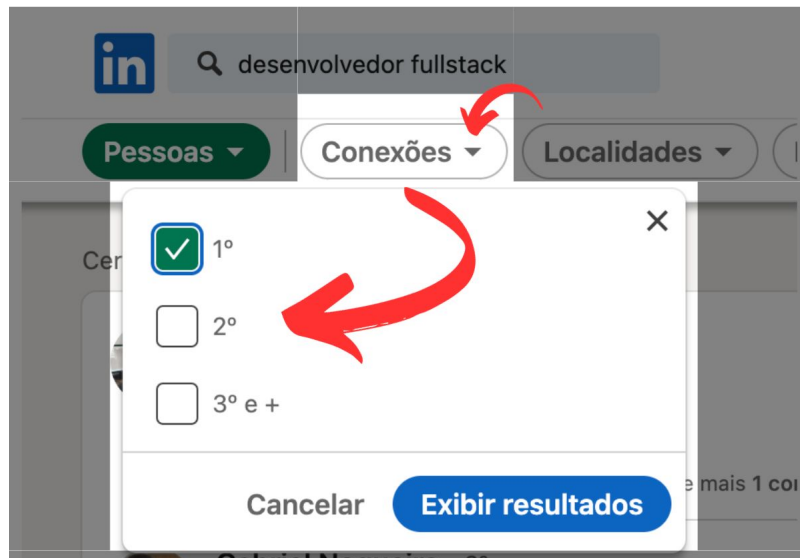
# Palavras Chave

## Como encontrar as palavras-chave da minha área?

Você também pode, ao iniciar sua pesquisa no LinkedIn, filtrar por “primeiras” conexões para avaliar os perfis daqueles que fazem parte de sua rede direta.

Você também pode filtrar por conexões “**2nd**” e “**3rd+**”, como mostra a imagem ao lado.

Você pode usar esses resultados de pesquisa do LinkedIn para ver as palavras-chave e frases que outros profissionais em sua área usam. Incluindo variações que eles usam.



# Foto de perfil e imagem de capa

Pesquisas apontam que um perfil com foto é 21 vezes mais visto do que perfis sem foto além de que é possível ter 9 vezes mais conexões quando você possui foto no perfil.

Ah! E não se esqueça: essa é a primeira impressão que um recrutador terá de você!

## Pega essa dica!

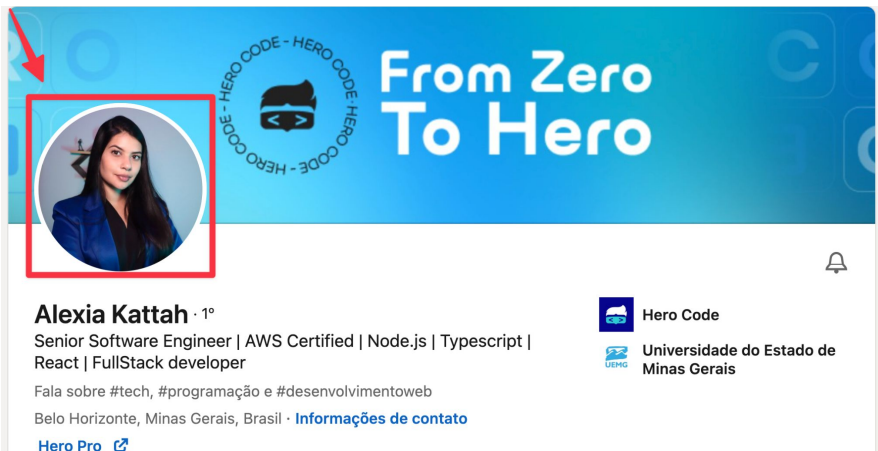
Não é necessário colocar uma foto com uma vestimenta super formal.

Mas tenha uma foto personalizada e exclusiva para o seu perfil. O ideal é que você a tire em um fundo neutro e que dê para ver bem o seu rosto.

Recomendamos que as dimensões desta foto seja 400px por 400px.

Outro detalhe é a imagem de capa/fundo que é o segundo elemento visual na parte superior da página. Ela passa credibilidade e visibilidade para seu perfil.

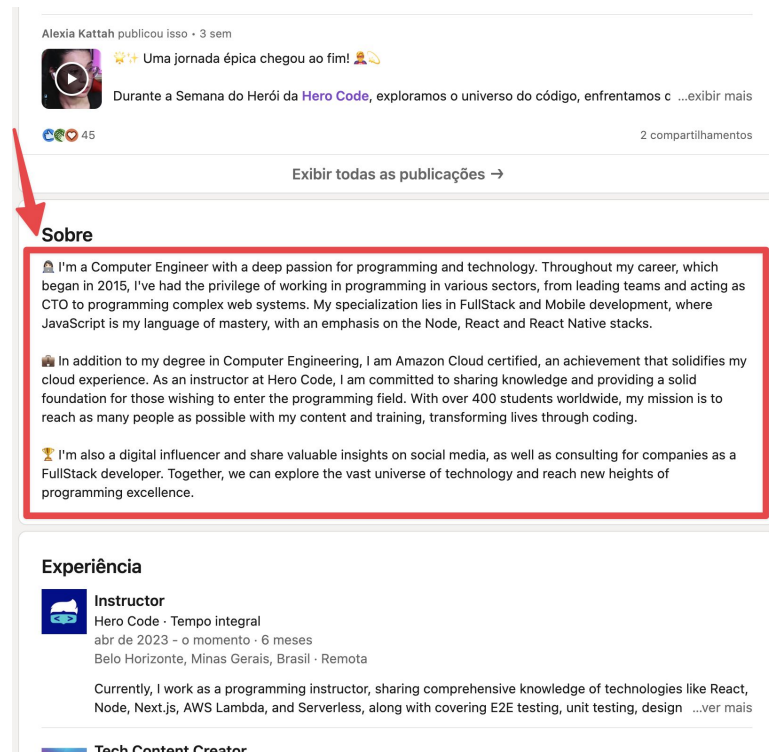
Então, capriche em escolher a melhor que irá combinar com a sua foto e com sua área de atuação.



# Seção Sobre

Nessa parte do perfil é necessário que você coloque:

- Quais são os seus pontos fortes;
- Suas principais habilidades técnicas;
- E, claro, que você chame a atenção para os principais pontos da sua trajetória profissional;
- Além disso, é super importante utilizar as palavras-chave.



# Seção Experiência

Adicione os seus trabalhos nas empresas que já esteve e inclua suas experiências que teve nelas.

Isso vai te ajudar aumentar sua credibilidade como dev.

Você pode contar o que você fazia, suas conquistas e como ajudou a empresa atingir seus objetivos.

Por exemplo, na direita coloquei um exemplo do meu perfil.

Veja como falo de forma direta o que foi desempenhado nos trabalhos passados e as tecnologias com que mais trabalhei.

## Experiência



### Instructor

Hero Code · Tempo integral

abr de 2023 - o momento · 6 meses

Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil · Remota

Currently, I work as a programming instructor, sharing comprehensive knowledge of technologies like React, Node, Next.js, AWS Lambda, and Serverless, along with covering E2E testing, unit testing, design ...ver mais



### Tech Content Creator

Alexia Kattah · Tempo integral

ago de 2021 - o momento · 2 anos 2 meses

After some encouragement, I started creating content on social media to encourage people to enter the world of programming. My main goal is to reach people and show that everyone is capable of achi ...ver mais



### OQ Digital

Tempo integral · 3 a 2 m

#### CTO

set de 2020 - abr de 2023 · 2 anos 8 meses

Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil

After standing out in the development area, I assumed the role of CTO, dealing directly with customer integrations, coordinating the development team, and striving for optimized software evolution. TI ...ver mais

**Competências:** Docker · Google Cloud Platform (GCP) · Metodologias Agile · React.js · Melhoria de processos · Amazon Web Services · JIRA

#### Fullstack Developer

mar de 2020 - set de 2020 · 7 meses

Belo Horizonte, Minas Gerais

As a fullstack developer, my experience encompassed using technologies like React and Node for interface and backend construction. Additionally, I integrated Firebase for authentication and data storage \ ...ver mais

**Competências:** Docker · Google Cloud Platform (GCP) · Metodologias Agile · React.js



# Seção Experiência

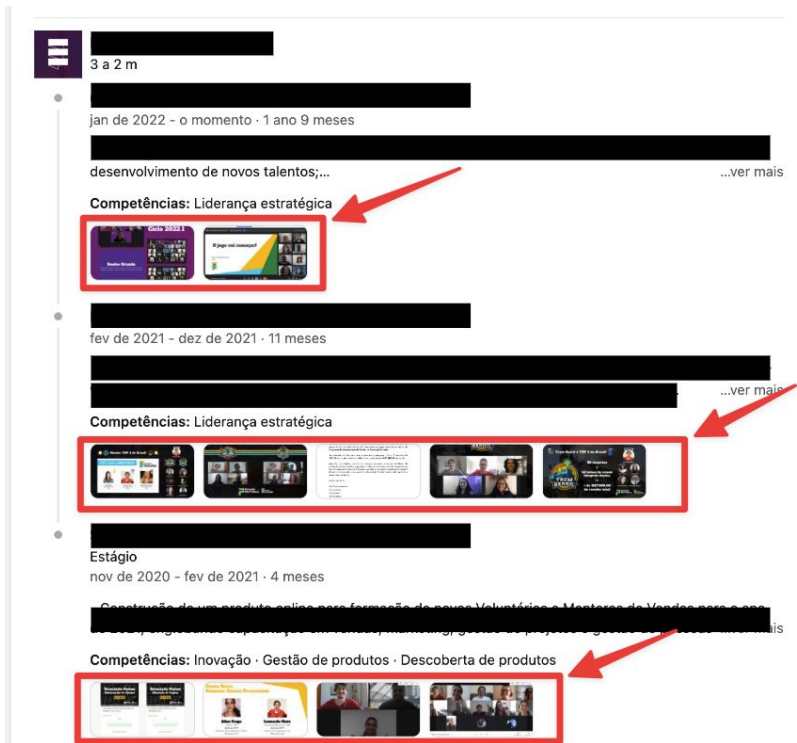
Outra grande sacada para garantir um perfil ainda mais atraente no LinkedIn é que você utilize formatos Rich Media (exemplo no print ao lado).

Ou seja, que coloque mídias visuais nas suas experiências profissionais.

Isso vai garantir um perfil mais atraente e também mais dinâmico.

Sendo assim, indicamos que você insira vídeos de eventos, apresentações ou fotos do seu portfólio.

Em síntese, coloque todo o conteúdo que você considere relevante na sua trajetória profissional em forma de mídia!



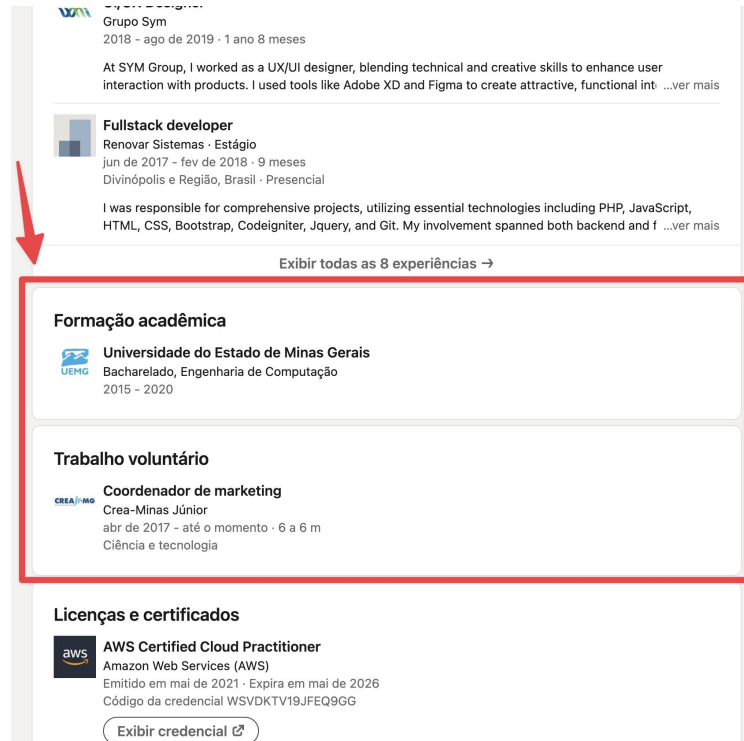
# Formação acadêmica e voluntário

Na formação acadêmica, preencha todos os campos. Saliento que, se você ainda estiver estudando, não se esqueça de colocar qual é a data prevista para a finalização dos estudos.

Insira também algum tipo de trabalho voluntário (caso tenha feito). Afinal, isso mostra que você se dedica a algo além da necessidade de trabalhar por um retorno monetário.

Nesse sentido, recomendo que você coloque algumas skills que você desenvolveu no seu trabalho voluntário, como por exemplo:

- Responsabilidade;
- Comprometimento;
- Facilidade para lidar com trabalho em equipe.



Grupo Sym  
2018 - ago de 2019 · 1 ano 8 meses


At SYM Group, I worked as a UX/UI designer, blending technical and creative skills to enhance user interaction with products. I used tools like Adobe XD and Figma to create attractive, functional int...ver mais

**Fullstack developer**  
Renovar Sistemas · Estágio  
jun de 2017 - fev de 2018 · 9 meses  
Divinópolis e Região, Brasil · Presencial


I was responsible for comprehensive projects, utilizing essential technologies including PHP, JavaScript, HTML, CSS, Bootstrap, Codeigniter, JQuery, and Git. My involvement spanned both backend and f...ver mais

[Exibir todas as 8 experiências →](#)


**Formação acadêmica**

 **Universidade do Estado de Minas Gerais**  
Bacharelado, Engenharia de Computação  
2015 - 2020

**Trabalho voluntário**

 **Coordenador de marketing**  
Crea-Minas Júnior  
abr de 2017 - até o momento · 6 a 6 m  
Ciência e tecnologia

**Licenças e certificados**

 **AWS Certified Cloud Practitioner**  
Amazon Web Services (AWS)  
Emitido em mai de 2021 · Expira em mai de 2026  
Código da credencial WSVDKTV19JFEQ9GG

[Exibir credencial ↗](#)

# Licenças e certificados


É fácil colocar suas certificações no LinkedIn e isso pode ajudar você a se destacar.

Por exemplo, se alguém procura por um profissional que saiba sobre serviços de Cloud da AWS e você possui uma certificação assim, pode te ajudar a conseguir um trabalho ou freelancer na área (veja o print ao lado).


Inclusive, você pode até adicionar isso como uma habilidade no seu perfil para seus conhecidos e colegas de trabalho recomendarem essa skill.

Empresas como HubSpot e Google Academy fornecem certificados com seu nome e o que você aprendeu, e você pode adiciona-los ao seu perfil com o link do certificado para que as pessoas possam verificar.

### Licenças e certificados


**AWS Certified Cloud Practitioner**  
Amazon Web Services (AWS)  
Emitido em mai de 2021 · Expira em mai de 2026  
Código da credencial WSVDKTV19JFEQ9GG  
[Exibir credencial](#)


**Competências:** Amazon Web Services


**SCRUM FOUNDATION PROFESSIONAL CERTIFICATE (SFPC) – PORTUGUESE**  
CertiProf International  
Verificação emitida em jan de 2019  
[Exibir credencial](#)

### Competências

**Docker**


 2 experiências na OQ Digital


 Recomendada por 1 pessoas nos últimos 6 meses


 1 recomendação de competências

[Recomendar competência](#)

**Google Cloud Platform (GCP)**

 2 experiências na OQ Digital

 Recomendada por 1 pessoas nos últimos 6 meses

 1 recomendação de competências

# Personalize a URL agora mesmo

Indicamos que você personalize a sua URL e coloque no final do endereço do LinkedIn o seu nome.

Vá até o seu perfil e no canto superior direito você encontrará um bloco chamado “Editar perfil público e URL”. Clique para abrir.

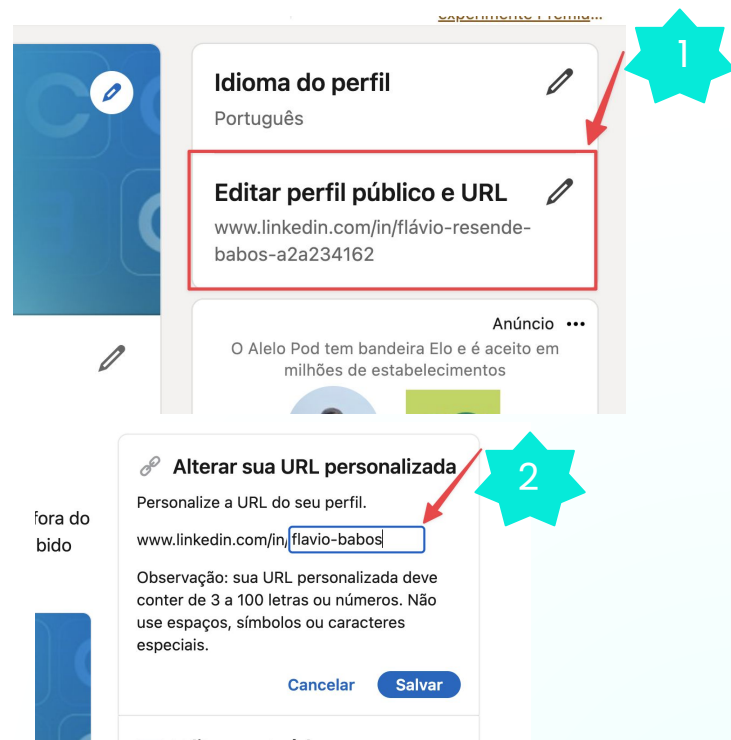
Você deverá limpar sua URL e garantir que não seja um conjunto aleatório de letras e números que o LinkedIn gerou automaticamente para você.

Se você tiver um nome comum e ele já estiver em uso, ainda poderá usar seu próprio nome e controlar o restante da URL, inserindo, por exemplo, “alexia-c-kattah-” em vez de apenas “alexia-kattah”.

Se o seu nome tiver caracteres especiais, considere alterá-los para caracteres mais universais.

Isso tornará você mais fácil de te encontrar através do Google ou Bing. O do nosso CEO ficou assim:

<https://www.linkedin.com/in/flavio-babos/>



# Open to Work

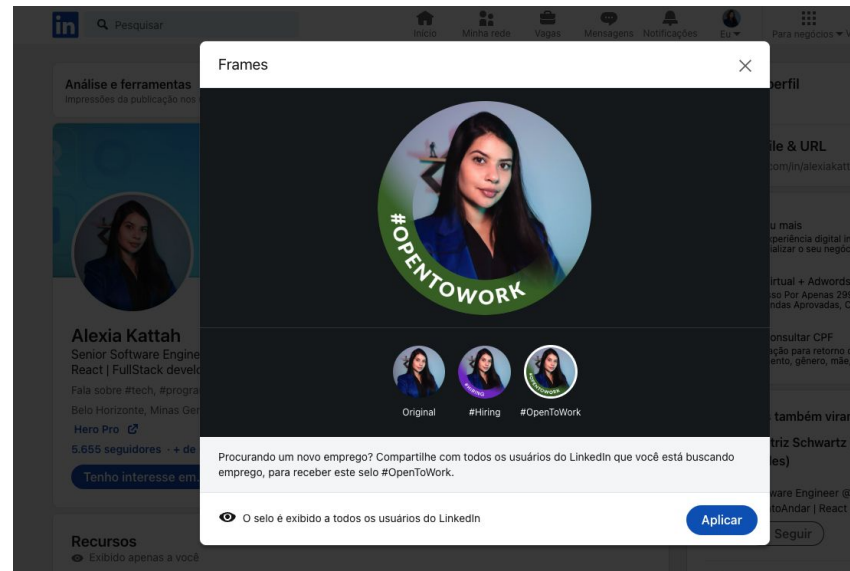
O selo “open to work” vem da língua inglesa. Logo, traduzindo para o bom português, seria um selo que significa “procurando emprego”.

Além do mais, ao ativar esse selo você poderá escrever quais são os principais interesses da sua carreira profissional.

Atualmente, é possível preencher até 5 cargos que sejam do seu interesse.

O selo [#opentowork](#) permite que outros usuários do LinkedIn saibam que você está em busca de uma oportunidade de emprego.

Desse modo, fica visível a todos que você está disponível para processos seletivos e, claro, para entrevistas de emprego.



# Open to Work

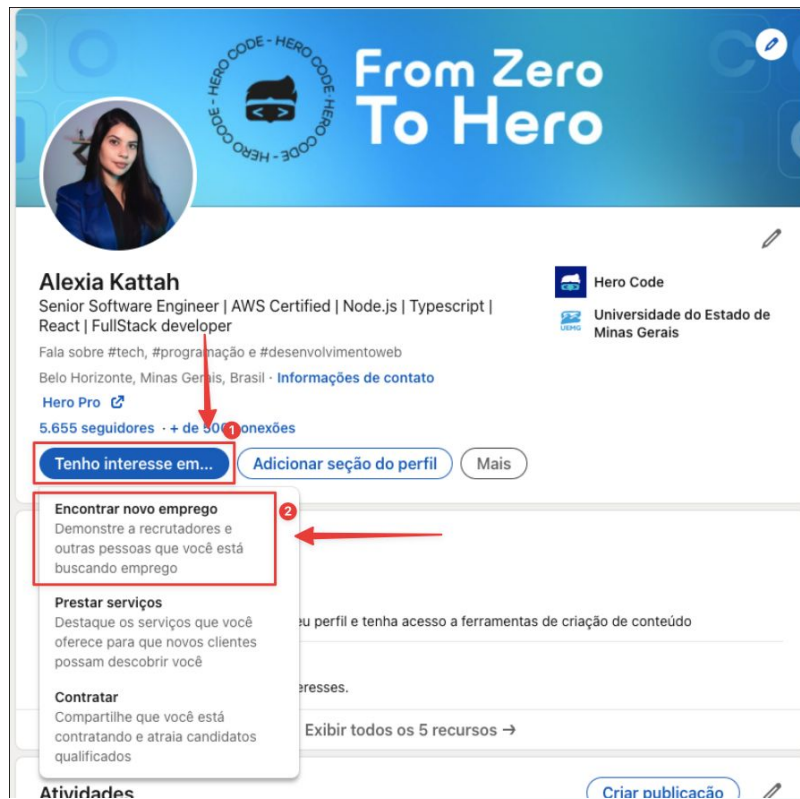
## Dica para o open to work

Uma das dicas da nossa instrutora e CTO é: comece a digitar e observe com atenção quais são as sugestões de palavras-chave que o LinkedIn vai te oferecer.

Sendo assim, basta clicar na tecla “enter” para que elas fiquem em destaque no seu perfil.

Salientamos que abaixo dessa aba existe ainda a opção para você inserir “informações de contato”.

Portanto, coloque o seu telefone e e-mail profissional e não se esqueça: é interessante também inserir a sua data de aniversário.



# Open to Work

## Dica para você não se perder

Agora que você já sabe como criar um perfil no LinkedIn e também como ter o selo open to work, lembre-se de colocar nessa aba apenas 5 cargos que você realmente tenha interesse.

Atualmente, especialistas em RH afirmam que boa parte das frustrações profissionais se deve ao fato de muitos trabalhadores não terem autoconhecimento e buscarem vagas em qualquer área/cargo.

Visto que muitas vezes, devido à pessoa estar fora do mercado por muito tempo ou sonhar urgentemente em trocar de área, ela acaba se precipitando e entrando em qualquer emprego.

Nesse sentido, busque apenas por vagas que tenham relação direta com a sua personalidade.

Além disso, seja sincero(a) no momento de preencher os seus cargos de interesse e os desejos profissionais no LinkedIn, combinado?



# Networking no LinkedIn

Mande uma mensagem personalizada para os contatos profissionais importantes para você.

Como, por exemplo, pessoas que atuam no mesmo segmento que você: tech lead, engenheiros (as) da computação, profissionais do RH de empresas onde você deseja trabalhar e, claro, headhunters.

Primeiro, converse um pouco com essa pessoa e comente em um post ou outro de sua preferência.

Quando mandar a mensagem de convite, escreva algo que mostre que vocês têm algo em comum ou que gostam das mesmas coisas.

Isso faz com que a pessoa fique mais à vontade em aceitar o convite.

Veja o exemplo ao lado:



**Flávio Resende Babos** • 00:19

Olá Jordana, tudo bem?

Eu estava dando uma vasculhada na internet sobre Link Building e encontrei o seguinte post que é de sua autoria:

<https://www.ecommercebrasil.com.br/artigos/> [redacted]

Achei realmente muito bom! Parabéns!

É essencial conseguir bons links hoje em dia para ranquear melhor na SERP do Google!

E, aproveitando, já deixo meu convite de conexão para estreitarmos os laços! Um abraço!



# Networking no LinkedIn

## Dica Extra

No momento de mandar essa mensagem, não se aproxime da pessoa apenas pedindo uma vaga de emprego ou uma recomendação para o seu perfil.

Mas sim, gere valor primeiro e mostre que você deseja se aproximar pois admira profissionalmente aquela pessoa ou os conteúdos que posta na rede!

Não se esqueça: é interessante agir com reciprocidade dentro do LinkedIn.

Então, como mencionamos, dê algo antes e só depois que já foi gerada alguma intimidade entre você e essa nova conexão, coloque-se à disposição para uma vaga ou até mesmo ofereça uma prestação de serviço.



# Networking no LinkedIn

Você não precisa enviar para todas as suas futuras conexões mensagens personalizadas como a da página anterior, mas, sim, foque em ter pessoas que você pode ter próximas a você para você agregar na vida delas e que elas também possam agregar na sua.

- Primeiramente, comece adicionando as pessoas que você já conhece, como colegas de trabalho, amigos de faculdade e outras pessoas que fizeram parte da sua vida estudantil ou profissional. Para isso, é só pesquisar o nome delas no canto superior direito do LinkedIn;
- Em seguida, clique em “minha rede”, que fica no canto superior. Assim, você vai ver duas listas: uma de pessoas que você provavelmente conhece e outra de pessoas que a própria rede social LinkedIn acha interessante que você faça contato.

# Networking no LinkedIn

## Quem não é visto, não é lembrado!

Além disso, outra dica é que você seja ativo no LinkedIn. Portanto, esteja presente na rede o máximo que puder!

Faça comentários relevantes em artigos, compartilhe conteúdo relevante e não se esqueça: o LinkedIn é uma rede social corporativa, ou seja, profissional.

Assim, tenha cuidado para não confundir os assuntos e publicar apenas conteúdos irrelevantes.

Por fim, a nossa última dica, indicamos que você esteja presente em grupos profissionais da sua área de interesse e seja um usuário ativo nesses grupos!

Comente, faça postagens, compartilhe as publicações de outros integrantes do grupo.



# Principais erros e como evitá-los

Depois que pasamos pelos tópicos que consideramos mais importantes para você crescer de vez o seu perfil no LinkedIn, é hora de você se atentar a pequenos erros nesta rede, evite cometer os seguintes:

## Demora nas respostas

Um dos maiores erros de quem atua profissionalmente no LinkedIn é demorar muito para responder recrutadores e também outros colegas dentro da plataforma.

Desse modo, principalmente quando você está em busca de trabalho, apenas um dia sem resposta pode ser fatal para você perder uma oportunidade.

Sendo assim, a solução é baixar o aplicativo do LinkedIn no seu smartphone e ficar de olho nas notificações de forma diária.

## Outro erro comum é ter o perfil incompleto ou desatualizado

Nada pior do que um recrutador te procurar e simplesmente não conseguir contato, não concorda?

Por isso, garanta que os seus dados de contato e também que as suas informações pessoais e profissionais estejam em dia e totalmente alinhadas com aquilo que você deseja profissionalmente.

Logo, se você já não deseja ser desenvolvedor web, mas sim cientista de dados, exponha isso claramente na sua rede social profissional que seu anseio é trabalhar com aquilo que se refere a ciência de dados.

Veja o bônus de Guia de Carreira para te ajudar nesse alinhamento de expectativas, conhecimentos na área e pontos fortes seus!

# Principais erros e como evitá-los

## Não ler com atenção a descrição de uma vaga

Atualmente, é muito comum que as pessoas estejam ansiosas e até mesmo desesperadas por uma vaga de trabalho.

Dessa forma, tem quem se candidate a todas as vagas de emprego que aparecem no LinkedIn.

Logo, quando o recrutador vai dar uma olhada no perfil, é preciso que ele veja fit com a vaga que você está em busca.

Para evitar essa falta de alinhamento vaga VS seu perfil, leia com atenção a descrição da vaga, quais são as exigências e, claro, que tipo de trabalho você vai desenvolver.



# Principais erros e como evitá-los

## Postar conteúdo não profissional na rede

Cá pra nós: mensagens fofas, divertidas, vídeos engraçados e memes que não têm nada a ver com conteúdo profissional, não são ideais para divulgar no seu feed do LinkedIn, concorda?

Lembre-se: o LinkedIn é uma rede social corporativa! Então tudo relacionado a sua área de atuação que agreguem ao seu perfil será bem vindo no seu feed.

Portanto evite publicar conteúdo irrelevante, aleatório e divertido. Outras plataformas que são ideais para isso como Instagram, TikTok, Facebook, etc.

## Perfil fantasma

Imagina um usuário que nunca aparece na rede e que você nem sabe a última vez que fez um post. Ou seja, esse é um perfil fantasma.

Acredite: muitas pessoas criam o seu LinkedIn e simplesmente desaparecem, e ainda assim querem ser notadas na rede social.

Mas, como você viu no capítulo anterior, é necessário ter um bom perfil, se cadastrar em oportunidades coerentes com seu perfil profissional e interagir bastante na rede para ser notado(a) e obter a tão sonhada vaga de emprego!

# Principais erros e como evitá-los

## O LinkedIn não é um muro das lamentações

Infelizmente, muitos usuários usam a rede social LinkedIn para reclamar das vagas de empregos, da antiga empresa e até mesmo falar mal de outras pessoas e profissionais.

Além de ser antiético, isso gera bastante antipatia nas pessoas. Portanto, evite esse comportamento!

## Escrever no LinkedIn de qualquer jeito

Outro erro muito comum é postar conteúdos que não têm relação direta com o seu perfil profissional.

Bem como não ter boas palavras-chave e, claro, cometer erros de português.

Pensando nisso, escreva os seus conteúdos no LinkedIn sempre com atenção.

Uma dica é: sempre antes de publicar seu artigo, cole-o primeiro no Google Docs e, a partir daí, verifique os erros ortográficos que a ferramenta irá apontar.

No entanto, se você tem uma vida super corrida e não consegue parar um tempo para escrever artigos assim, então minha recomendação é que você poste conteúdos de valor de jornais, revistas digitais ou até mesmo de nomes influentes da rede social (Top Voices) dando-lhes o devido crédito ao final de cada conteúdo.

Por fim, nada de colocar na sua descrição ou título que está desempregado(a) ou que busca uma recolocação. Afinal, nenhum recrutador vai buscar pela palavra “recolocação” ou “em busca de emprego” no momento de fazer uma pesquisa.

# Buscando vagas

Por fim, é essencial que você saiba como buscar por vagas no LinkedIn. Para isso, é só clicar na aba “vagas” que fica no menu superior principal da rede social.

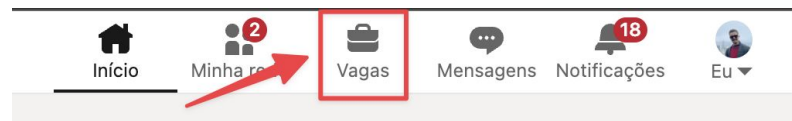
Não esqueça de pesquisar o cargo que você realmente quer para este momento da sua carreira.

Ademais, pesquise por oportunidades de emprego na cidade e no estado em que você mora (ou em que deseja atuar).

Caso opte por home-office, melhor ainda pois poderá se candidatar a vagas de emprego no Brasil todo e talvez em todo o mundo!

O LinkedIn sempre vai recomendar algumas vagas. Portanto, leia cada uma delas com atenção!

Porém, se a rede social te indicou alguma vaga que não tem nada a ver com o seu perfil, não se desespere!



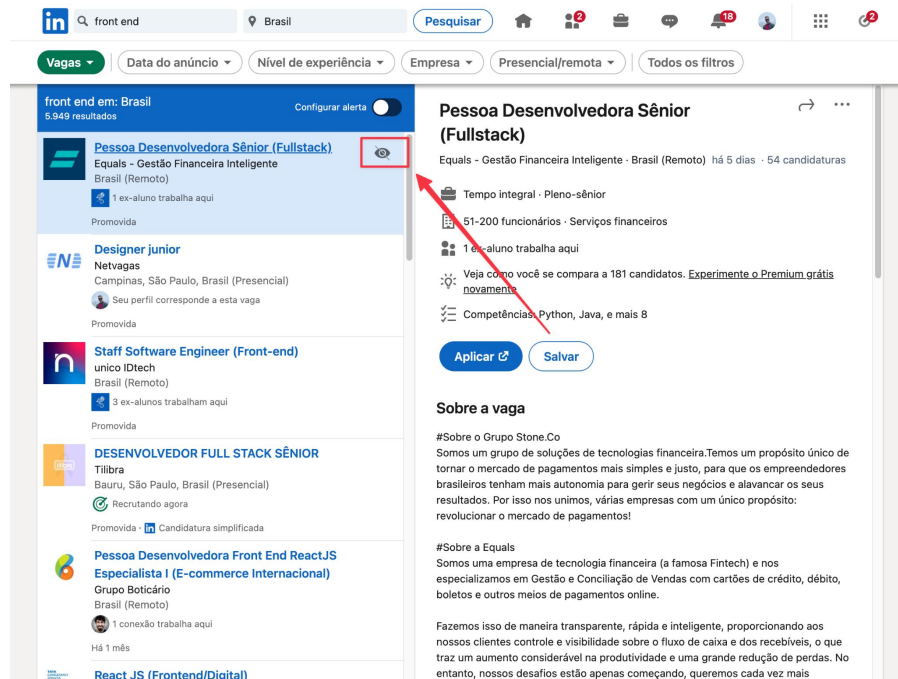


# Buscando vagas

Ao lado da vaga há um ícone de olho. Clique nele para que ele não apareça mais para você.

Além disso, ao selecionar o nome da vaga e o lugar que você deseja encontrar uma nova oportunidade, você pode configurar um alerta.

Assim, sempre que oportunidades dentro das áreas de atuação (e no local em que você sonha em trabalhar) aparecerem, elas serão recomendadas para você.



# Buscando vagas

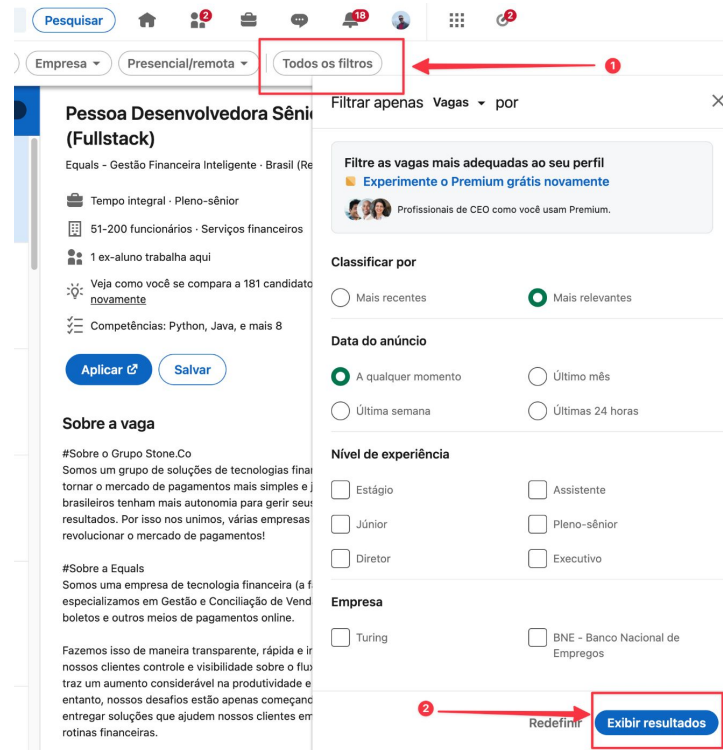
## Usar os filtros com inteligência

Existe a opção de você filtrar vagas no LinkedIn. Ao clicar em todos os filtros você vai encontrar diversas opções para você selecionar com mais assertividade uma vaga de emprego.

Nesse sentido, você pode selecionar as vagas de acordo com:

- Ordem de classificação;
- Vagas relevantes;
- Vagas mais recentes ou menos recentes;
- Data do anúncio;
- Se elas são presenciais ou Home Office ou até mesmo híbridas;
- Dentre outras diversas opções de filtros.

Logo, o importante é que você selecione os filtros que façam sentido para a sua vida profissional atual, não há uma regra fixa.



# Buscando vagas

## Siga as empresas que você admira

Outra dica para você encontrar vagas na rede social corporativa mais acessada do mundo é entrar diretamente nas páginas das empresas que você tem interesse em trabalhar como Google, Meta Platforms, Microsoft, Netflix, Hotmart, etc.

Para isso, acesse os perfis das companhias em que você deseja trabalhar e siga elas na rede social.

Depois, clique em “vagas”, vá até a aba de publicações de pessoas e veja se existe alguma oportunidade disponível para o seu perfil profissional naquela companhia.

Para conseguir um emprego dentro do LinkedIn você também pode acompanhar profissionais de recursos humanos e recrutadores na rede.

Afinal, muitas dessas pessoas divulgam nas suas próprias redes sociais oportunidades de trabalho.

Por isso, siga essas pessoas com atenção e fique de olho em todas as suas postagens.

Outra dica é que você se conecte com pessoas influentes na sua área profissional.

Além de ser uma ótima oportunidade para gerar networking qualificado, muitas vezes essas pessoas divulgam e compartilham vagas do seu nicho de atuação.

E isso, é claro, pode ser ótimo para quem busca uma oportunidade de trabalho!

# Dica Extra!

Você já deve saber que a programação é uma das melhores profissões da atualidade e que com ela você pode **transformar sua vida para sempre**.

E... a boa notícia é que você não precisa ser um gênio para aprender essa profissão.

O segredo está em encontrar o caminho correto e contar com uma **mentora experiente** na área para te ajudar no caminho das pedras.

É aí que entra o [Hero Pro](#) - o treinamento da Hero Code que mais traz mais resultado hoje no mercado!


Lá ensinamos as tecnologias do JavaScript, o React (Front end) e o Node (Back end) de forma prática e sem enrolação para te ajudar a ser um dos programadores mais requisitados no mercado!

Alguns dos **projetos que você aprende lá dentro**: book API, chat em tempo real, to do list, sistema de agendamento de salão de beleza, sistema de eventos online e muito mais!

Além disso, todo o treinamento está em constante atualização. Então, você terá em mãos um guia para consultar futuramente e se especializar ainda mais estando sempre à frente da concorrência no mercado de trabalho!

# Dica Extra!

## O que você está esperando?

 **Aprenda de Forma Prática:** Nosso treinamento completo abrange tudo, desde os conceitos mais básicos até projetos avançados em React e Node. Você não precisará ficar pulando de galho em galho entre diferentes cursos ou tutoriais no YouTube.

☐ **Suporte Contínuo:** Aprender a programar pode ser desafiador, mas não precisa ser solitário. Com a comunidade Hero Pro, você terá suporte e poderá fazer perguntas a qualquer momento.

✅ **Resultados Comprovados:** Muitos de nossos alunos já alcançaram sucesso em suas carreiras após concluir o Hero Pro. Suas histórias de sucesso são a prova de que este treinamento funciona.

Clique no link abaixo e descubra como o Hero Pro pode transformar a sua jornada na programação:

 [\*\*Acessar Agora o Treinamento Hero Pro\*\*](#)

***#fromzerotohero***

# Conclusão

Ter um perfil campeão no LinkedIn pode fazer toda a diferença em sua trajetória profissional e com as dicas e estratégias abordadas neste material, você está no caminho certo para construir uma presença sólida e impactante nessa plataforma.

Continue investindo em seu perfil, compartilhando conteúdo relevante e conectando-se com pessoas que podem contribuir para o seu desenvolvimento pois com dedicação e consistência, você estará no caminho para se destacar no mundo profissional.

Lembre-se de que o sucesso no LinkedIn não é apenas sobre quantas conexões você tem, mas sobre como você as envolve e as utiliza para alcançar seus objetivos. Portanto, vá em frente e construa um perfil campeão que o leve a novas oportunidades e conquistas. Seja autêntico, compartilhe seu conhecimento e não tenha medo de brilhar!



**INSTAGRAM:**

<https://www.instagram.com/herocodebr/>



**LINKEDIN:**

<https://www.linkedin.com/company/hero-code-br/>



**YOUTUBE:**

<https://www.youtube.com/@herocodebr>



**GITHUB:**

<https://github.com/HeroCodeBR/>

Copyright *Hero Code*. Todos os direitos reservados.

Este material ou qualquer parte dele não pode ser reproduzido ou usado de forma alguma sem autorização expressa, por escrito, do autor ou editor, exceto pelo uso de citações breves em uma resenha do livro.



Hero Code  
@herocodebr

ISBN: 978-65-00-81745-4

