**3. Objetivos**

**3.1 Objetivo General:**

Desarrollar e implementar un software con estándares de calidad, en el cual se pueda manejar, publicar y difundir de forma más adecuada la información del Centro de Diseño y Metrología. Enfatizando en semilleros, proyectos productivos, competencias y las quejas o sugerencias de los usuarios. Donde también se discutirán los temas recientes de interés en cada titulación y en la comunidad en general.

**Objetivos Específicos:**

1. Promover los beneficios y oportunidades que otorga ser parte de los semilleros existentes en el Centro de Diseño y Metrología.
2. Aclarar los conceptos existentes acerca de los proyectos productivos y llevar un control de los mismos, además de difundir las competiciones extra-curriculares incentivando la participación en las mismas.
3. disponer de dos espacios donde, el primero se basara en un intercambio de puntos de opinión referentes a los temas y actividades trabajadas en el CDM. y el segundo contendrá un espacio libre en el cual se compartirá las últimas innovaciones con referencia a las titulaciones del Centro de Diseño y Metrología.
4. **Fase de análisis de los requisitos del cliente para construir el sistema de información**

**5.1. Planteamiento del problema**

En la actualidad se evidencia la necesidad de utilizar los sistemas informáticos con el fin de optimizar cada proceso posible de las empresas, partiendo de esta realidad se realizó un levantamiento de información preciso en cual se logra identificar esta falencia en el Centro de Diseño y Metrología, donde no cuentan con un sistema de información practico e innovador; además de la falta de seguimiento a puntos concretos e importantes para el Centro de Diseño y Metrología como, el conocimiento que tienen los aprendices e instructores en cuanto a los proyectos productivos que se desarrollan actualmente, la falta de percepción e información de los semilleros existentes, la falta de información sobre las ventajas que proporciona participar en las diferentes competiciones del Centro de Diseño y Metrología. Es a partir de esta secuencia que el aplicativo informativo toma importancia y da solución a las necesidades anteriormente nombradas y permitirá identificar las falencias que aún persisten en la comunidad del Centro de Diseño y Metrología.

* 1. **Técnicas de recolección de la información**

**Enfoque cuantitativo:**

Hicimos uso de la recolección de datos para probar con base en la medición numérica y el análisis estadístico y así establecer patrones de comportamiento.

**Método acción participativa**

**Encuesta:**

Para recolectar datos se utilizó la técnica de la encuesta; las encuestas fueron aplicadas a los principales integrantes de la comunidad del Centro de Diseño y Metrología, con el fin de obtener datos cuantitativos que nos proporcionen los aspectos más relevantes sobre el nivel de comunicación que hay en el Centro de Diseño y Metrología y así poder determinar qué tanto conocimiento tienen los aprendices e instructores sobre las actividades que se desarrollan en el Centro (Semilleros de Investigación, Proyectos Productivos y Competiciones, etc.)

**Procedimiento de aplicación**

La encuesta fue aplicada enfocando a la vigilancia tecnológica en el Centro de Diseño y Metrología. Con la finalidad de conocer el punto de vista tanto de los instructores como los aprendices.

* + 1. Herramientas de recolección de información

**ANÁLISIS DE MERCADOS**

**MÉTODO DE ENCUESTA**

Consiste en recolectar datos externos en forma de cuestionario, para una mayor investigación de mercado.

**ENCUESTA DE OPINIÓN**

**Aprendices:**

* La mayoría no saben cuáles son las posibilidades para desarrollar un proyecto productivo.
* Solo un poco más de la mitad tiene información sobre los semilleros de investigación
* Un porcentaje alto de los aprendices no sabe las ventajas que proporciona ser parte de un semillero de investigación
* La mayoría aseguran no conocerdesconocen las competiciones que se realizan en el Centro de Diseño y Metrología y los beneficios que otorga participar en las misma.
* Para un poco más de la mitad de los aprendices sería un logro representar al representar al Centro de Diseño y Metrología en competiciones como SenaSoft y WorldSkills.
* Opinan que el blog y la plataforma Sena Sofia no son medios suficientes para poder acceder a la información de los diferentes servicios que ofrece el Centro de Diseño y Metrología.
* Ellos estarían de acuerdo con que en el Centro de Diseño y Metrología se implementara un medio de difusión de la información, en el cual ellos puedan esclarecer sus dudas e inquietudes.

**Análisis general:**

* Después de las encuestas realizadas se pudo determinar que los aprendices del Centro de Diseño y Metrología
  + 1. **Tabulación de la información**

**MÉTODO ESTADÍSTICO**

**5.2.2 Tabulación de la información**

**Tabulación aprendices**

1. ¿Sabe usted cuales son las posibilidades para realizar un proyecto productivo?
2. ¿Cuál cree usted que serían los beneficios de realizar un proyecto productivo? (Pregunta abierta)
3. ¿Tiene conocimiento acerca de los semilleros existentes en el CDM?
4. ¿Cree usted que ser parte de un semillero de investigación potenciara sus conocimientos referentes a su titulación? ¿Por qué? (Pregunta abierta)
5. ¿Sabe qué ventajas ofrece ser parte de un semillero en el CDM?
6. ¿Sabe usted que competiciones se realizan en el CDM?
7. ¿Sabe los beneficios que otorga participar en estar competiciones?
8. Para usted sería un logro representar al CDM en competiciones como SenaSoft y WorldSkills ¿Por qué? (pregunta abierta)
9. ¿Cree usted que con el blog del centro y la plataforma Sena Sofia es suficiente para poder acceder a la información de los diferentes servicios que ofrece el centro?
10. ¿Qué clase de noticias le gustaría saber del CDM?
11. ¿Cree usted factible tener un cronograma acerca de las actividades mensuales que se realicen en el CDM?
12. ¿Estaría de acuerdo en tener un medio de divulgación de preguntas e inquietudes público del CDM, como un foro?
13. ¿Sabe usted si la información que le transmiten los instructores es la más actualizada?